

# 2018년도 지속가능 패션봉제 계획(안)

2018 . 1. 12.

문서번호	의류산업팀-130	책임	의류산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.15.	01/12 신미선	01/12 최주원	01/12 김윤희	01/15 유석윤	01/15 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	팀장		
방침번호	대표이사방침 제(205)호			01/12 정은석	01/12 代서혜영		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 『2018년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제(4043)호, (2017.12.27.)</li> <li>- 『17년 지속가능 의류환경 조성 결과보고』 대표이사방침 제(5405)호, (2017.12.29.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 방향 협의	단위사업 계획 수립
사 업 비	'18년 1,150백만원 (17년 850백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인경영팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시					
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( )		무 <input type="checkbox"/>		
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 17년 전문 운영업체, 사업수혜자 등 )		무 <input type="checkbox"/>		
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( )		무 <input type="checkbox"/>		
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( )		무 <input type="checkbox"/>		
법 령 미 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>	기타 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input checked="" type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>		
		취약계층 <input checked="" type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>	
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input type="checkbox"/>			
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 고용노동부 )		무 <input type="checkbox"/>		
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( )		무 <input type="checkbox"/>		
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ( )		무 <input type="checkbox"/>		
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시 문화융합경제과 )		무 <input type="checkbox"/>		
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( )		무 <input type="checkbox"/>		

# 2018년 지속가능 패션봉제 계획(안)

패션봉제 산업의 지속가능한 의류환경 조성을 위해 의류제조산업의 '만성적 침체', '신규 인력 유입 저조', '자원낭비', '환경파괴' 등의 문제를 패션허브 조성, 공동판매장 구축, 전문교육을 통해 해결하고자 함

## 1. 추진근거

- 『2018년 예산 및 사업계획』 대표이사방침 제(4043)호, (2017.12.27.)
- 『17년 지속가능 의류환경 조성 결과보고』 대표이사방침 제(5405)호, (2017.12.29.)

## 2. 전년도 사업성과

- 지속가능 윤리적 패션허브
  - 지속가능 패션허브 조성.운영으로 선발 입주기업(9개소)에 대한 인큐베이팅 프로그램을 지원, 지속가능 패션이 산업 트렌드로 성장도모
  - 지속가능 윤리적 패션 공동판매장 운영으로 25개 지속가능 패션브랜드 발굴 등 지속가능 패션 산업생태계 기반 마련



- 거버넌스(정책협의체) 운영과 다양한 캠페인을 전개해 사회적 공감 및 공동이슈화, 관련 사업 중국 CCTV 등 국내외 언론보도 총74건 이상의 언론보도화

구분		내용	일시	비고	
마케팅	'함께 걷는 이길' 서울로7017 패션쇼		서울역 고가공원 365패션쇼장	'17.5.20	서울로 7017 개소식 행사 참가
	지속가능 윤리적 패션허브 개소식	지속가능 윤리적 패션쇼	DDP 디자인거리	'17.11.8	윤리적패션 스타일제안
		오픈 퍼포먼스	두타몰 광장		뮤지컬을 통한 윤리적패션 홍보
		매장투어 및 네트워크	SEF매장		공동브랜드매장 두타몰 4층
	시민참여 캠페인 티저퍼포먼스		강남대로,홍대	'17.12.15	공동판매장 홍보 거리 캠페인
			DDP, 두타몰인근	'17.12.16	
	시민워크숍 행사		DDP살림터 CREA	'17.12.22	강연, 체험, 교육, 전시
홍보	일간지	성장지원공간 오픈 공동판매장 오픈	'17.11.7 ~11.12	TV조선, 어패럴뉴스, 한국섬유신문 외	
	전문지	지속가능 윤리적패션허브 오픈	'17년 12월호	패션비즈, 패션채널	

## ■ 봉제교육 - 전문인력 양성사업

- 실무중심의 훈련과 현장실습 체계를 강화해 36명의 취업성과 기록

목표	훈련과정		훈련일정	신청인원	훈련정원	훈련인원	수료인원	취업인원
고용연계	봉제실무	기초	4.10~7.13	20	15	14	14	10
		심화	7.17~9.28	26	15	17	14	5
	패턴		6.29~9.28	14	10	10	9	1
	카드		4.10~6.12	10	10	9	8	1
	청년봉제양성		5.10~9.28	15	15	13	11	10
창업연계	청년제작자양성		6.1~9.28	18	10	11	10	9
<b>총 계</b>				<b>103</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>66</b>	<b>36</b>

### 3. 18년도 사업 추진 방향

#### ■ 지속가능 윤리적 패션허브

- 17년도 전문수행업체와 정책자문단 의견수렴, 사업결과를 통해 도출

개선 배경
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>공동 판매장 필요성 공감대 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 매출 견인효과가 가능한 판로 확장필요</li> <li>▶ 입점 브랜드 수에 맞는 판매 공간 필요</li> </ul> </li> <li>- <b>공동 이슈화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소셜미디어 홍보의 한계와 이벤트 중심의 프로모션을 장기적인 캠페인화 필요</li> </ul> </li> <li>- <b>교육 컨설팅 의견</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 입주사 위주의 컨설팅에서 제품 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 확대 필요</li> </ul> </li> <li>- <b>기타사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 10월 입주이후, 단기간 내 사업집중</li> </ul> </li> </ul>

2018년 개선 사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>유통 채널 다각화 추진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정규매장을 중심으로 판매채널 확장</li> <li>▶ 지속적으로 신규 진입 브랜드가 늘어남에 따라 매장 및 브랜드 관리가 가능한 과 프로세스 확립 필요</li> <li>▶ 공동판매장 MD 기능 강화 필요</li> </ul> </li> <li>- <b>온·오프라인 캠페인 지속적 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 포털사와 온라인 협업을 통한 스토리발굴 및 캠페인 추진 착한소비 문화 확대</li> <li>▶ 대중 참여를 유도하는 지속적인 프로그램 개발</li> </ul> </li> <li>- <b>국내외 패션 네트워킹 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 패션쇼, 포럼 등 국내외 행사를 통한 국내외 네트워킹</li> </ul> </li> <li>- <b>기타사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정기적 회의를 통한 사업진행상황 공유</li> <li>▶ 긴밀한 협조체계를 통한 탄력적 운영</li> </ul> </li> </ul>

#### ■ 봉제교육

- 17년도 참여자 의견수렴 및 시대와 산업 니즈를 파악해 도출

개선 배경
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>단기교육기간에 대한 의견</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 3개월 교육기간, 기술습득 시간부족</li> <li>▶ 취업 및 창업의 어려움</li> </ul> </li> <li>- <b>강사들에 대한 자질 및 숙련도</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 강사들의 전문 교수법, 장비숙련 필요</li> <li>▶ 관리의 소홀함으로 인해 중도탈락자 및 미수료자 발생</li> </ul> </li> <li>- <b>교육생 모집에서의 선발과정 부분</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 수준별, 연령대별 분반이 이루어지지 않아 교육 과정 진도상에 문제 발생</li> <li>▶ 취·창업에 대한 의지가 없는 단순교육 희망자가 참여, 미수료생 발생</li> </ul> </li> <li>- <b>기타사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 청년교육생 오전 시간대 참여율 저조</li> <li>▶ 자격증, 스펙차원의 교육과정 필요</li> </ul> </li> </ul>

2018년 개선 사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>중기 훈련 과정 개편, I-Fashion 도입</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 5개월 이상의 중기 과정으로 수정</li> <li>▶ 패턴-디자인-봉제 원스톱 과정 개설</li> <li>▶ I-Fashion 및 3D 패턴기술 도입</li> </ul> </li> <li>- <b>강사들의 교수법 교육 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인문학 및 교수법 교육, 전문소양 배양</li> <li>▶ 체계적인 훈련생 관리 진행 및 교재를 발간, 교육의 질과 활용도를 높임</li> </ul> </li> <li>- <b>교육생 선발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 일반반-청년반, 두개의 과정으로 나누어 수준별 훈련과정 진행</li> <li>▶ 청년고용지원사업 의무 참여로 취·창업에 대한 실적 및 참여 방안 해결</li> </ul> </li> <li>- <b>기타사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 교육시간의 조정을 통한 청년반 활성화</li> <li>▶ 봉제전문가 자격체계 시험제도를 시행</li> </ul> </li> </ul>

## 4. 18년 사업 추진 계획

### 1. 지속가능 윤리적 패션허브

- 사업명 : '18년 지속가능 윤리적 패션허브
- 사업목표 : 노동존중 및 친환경성·경제성·공공성을 고려한 지속가능 윤리적 패션시장을 통해 의류소비 가속화로 인한 사회적·환경적 문제를 해결하고 지속가능 의류환경을 조성하고자 함

#### ▪ 사업내용

구분	규모		장소	내용	
지속가능 윤리적 패션허브	9개 기업 (성장기 2개사, 스타트업 5개사, 예비창업자 2개사)		서울디자인 재단 5층 (182평)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입주사 공동사업 개발</li> <li>· 시설관리, 임대료 관리비 등 관리</li> <li>· 정기 운영위원회 개최 및 효율적 운영 지원</li> </ul>	
공동판매장 및 마케팅	공동 판매장 (SEF)	25개 브랜드 <small>(18년 1월 신규브랜드 2개 추가입점 예정)</small>	두타몰 4층 (33평)	[18년 1월 현재] · '17.11.1~18.2.28 : 4개월간 시범운영 · 친환경성 공공성 경제성을 확보한 우수상품 - 지속가능 패션허브 상품 [향후 계획] · 공동판매장에 대한 좋은 입지와 조건이 있는 매장이 나올때까지 연장 운영 · 지속적으로 육성되는 신규 브랜드에 대한 공간 및 판매장 MD 기능 강화 예정	
		공동 마케팅	컨설팅	[컨설팅 대상] · 1그룹 - 지속가능 윤리적 패션허브 입주기업 · 2그룹 - 지속가능 윤리적 패션 공동판매장 입점 브랜드 · 3그룹 - 지속가능 윤리적 패션에 진입 희망을 원하는 기업 [컨설팅 내용] · 디자인 전문가와 기업과의 매칭 및 디자인 개선 · 경영 혁신 전문가와 기업과의 매칭으로 제품 경쟁력 강화 · 지속가능 윤리적 패션 경쟁력을 위한 컨설팅 등	
	공동 이슈화			SNS	· SNS 활성화 및 지속적인 기획 콘텐츠 발굴 및 홍보, 사업 육성을 위한 방안 제시 및 이벤트 추진
				민간매체 협력홍보 시민참여 행사	· 지속가능 윤리적 패션상품에 대한 상품 스토리와 이야기를 민간매체를 활용해 홍보, 착한 소비 문화 건인 · 지속가능 윤리적 패션허브 1주년 이벤트 기획 및 추진 · 시민참여 세미나 또는 워크샵 기획 및 추진

- 소요예산 : 총팔억오천만원(850,000천원)

■ 운영방식 : 전문 위탁업체 선정

- 공 고 명 : 18년 지속가능 윤리적 패션허브 전문 위탁 운영 용역
- 사업장소 : 서울디자인지원센터 5층(182.69평)
- 소요예산 : 총오억오천만원(550,000천원, VAT포함)
- 과업내용

규 모		장 소	내 용
지속가능 윤리적 패션허브		서울디자인 재단 5층 (182평)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입주사 공동사업 개발</li> <li>· 시설관리, 임대료 관리비 등 관리</li> <li>· 정기 운영위원회 개최 및 효율적 운영 지원</li> </ul>
공동 판매장 조성 및 운영		1. 공동판매장 장소 제안 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 현재 두타몰 4층에 조성된 공동판매장은 좋은 입지와 조건이 있는 매장이 나올때까지 연장 운영</li> <li>· 공동판매장 장소 제안 및 운영</li> </ul> 2. 효율적 공동판매장 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동판매장 입점 브랜드 발굴 및 선발 지원</li> <li>· 판매증진을 위한 MD 강화 및 매출 증대를 위한 프로모션 기획 및 운영</li> <li>· 공동판매장 목표 매출 제시 및 효율적 공동판매장 운영</li> </ul>	
공동 마케팅	컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 전문가와 기업과의 매칭 및 디자인 개선</li> <li>· 경영 혁신 전문가와 기업과의 매칭으로 제품 경쟁력 강화</li> <li>· 지속가능 윤리적 패션 경쟁력을 위한 컨설팅 등</li> </ul>	
	공동 이슈화	SNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS 활성화 및 지속적인 기획 콘텐츠 발굴 및 홍보 사업 육성을 위한 방안 제시 및 이벤트 추진</li> </ul>
		민간매체 협력홍보 시민참여행 사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능 윤리적 패션상품에 대한 상품 스토리와 이야기를 민간매체를 활용해 홍보, 착한 소비 문화 견인</li> <li>· 지속가능 윤리적 패션허브 1주년 이벤트 기획 및 추진</li> <li>· 시민참여 세미나 또는 워크샵 기획 및 추진</li> </ul>

□ 용역수행

- 입찰에 부치는 사항 :

가. 입찰건명 : '18년도 지속가능 윤리적 패션허브' 사업자 선정

나. 사업기간 : 계약체결일 ~ 2018. 12. 31.(일)

다. 사업예산 : 550,000천원 (VAT포함) (예정)

※사전공고 의견수렴과 정책협의체를 통해 최종 결정

라. 입찰방법 : 일반 경쟁 입찰(협상에 의한 계약 체결)

마. 제안요청 내용요약 :

- 1) 입주 기업 행정지원, 지속가능 윤리적 패션허브 공간 및 공동판매장 운영 관리
- 2) 윤리적 패션 상품의 매출 증진을 위한 이벤트 기획 및 추진
- 3) 국내외 윤리적 패션 기업 발굴 및 경쟁력 강화를 위한 방안 등

**바. 기 타 :**

- 1) 본 사업을 추진하는 제안사는 품질 보증 등 전체적인 사업에 대하여 권한을 갖고 추진하되, 모든 책임을 부담한다.
- 2) 사업 수행 중 정책변경 등 불가피한 사유 발생 시, 발주기관은 본 과업 일부 또는 전부를 중지하거나 과업내용을 변경할 수 있다.

**- 선정 일정**

사전공고	본 공고	접수	정량평가	제안심사	협상	계약
'18.1.17~ 1.22 (5일간)	'18.1.23 ~'18.2.11 (20일간)	2.12	2.14	2.20	2.22~ 2.27	2.28

※ 상기 예산과 사업일정은 변경될 수 있음

□ 행정사항

- 공고금액 및 세부 과업내용은 정책협의체를 통해 최종 결정
- '18년도 전문위탁 운영 선정이 지연되는 경우(유찰, 협상 지연 등) 대비 '17년 전문위탁 운영 계약이 종료되는 업체에게 신규 업체 체결 전까지 최소 운영비로 수의 계약 예정

■ 예산 사용 계획

정책사업	단위사업	세부사업	편성목		예산	비고
패션기반 산업지원	지속가능 패션봉제	지속가능 윤리적 패션봉제 허브 운영	시설유지 관리	임차관리비	220,000	직접수행
				보험료	5,000	
				공공요금 및 제세	20,000	
				수선유지비 (공동판매장)	30,000	전문위탁 업체 수행 (공고 예정 금액)
			위탁용역비 (인건비)	120,000		
					400,000	
	지원프로 그램 운영	행사홍보비	55,000	1. 17년 잔금 지급 등 2. 18년 전문 위탁 업체 선정 지연 대비 인건비 3. 심사 및 정책협의체 운영 등 직접 수행		
<b>합 계</b>					<b>850,000</b>	



## 2. 봉제교육

■ 사업명 : '18년도 봉제교육 위탁 운영

■ 사업목표 : 봉제산업의 특성을 고려한 프로그램을 기획·운영하여 청년일자리 창출, 고용촉진, 봉제전수체계 확립, 봉제 기술 매뉴얼화 등을 통해 인력부족 해소 및 봉제 산업의 경쟁력 강화, 신 봉제인력 모델 제시

### ■ 추진방향

- 대상, 교육시기, 과정을 특성화해 청년들이 선호하는 인력 맞춤형 교육 과정 진행
- 미취업 청년과 의류제조업체의 취업연계로 고령화된 봉제 산업의 인력난 해소와 숙련기간 보장을 통한 안정적 청년 봉제 일자리 창출
- 봉제 전공정에 대한 마스터 교육으로 인한 현장 즉시 투입 가능 인력 배출
- 서울시-재단-고용노동부 연계 사업으로 추진해 수혜자 증대

### ■ 교육구성(안)

- 교육과정 별 목표 인원은 고용노동부 연계 및 업체 선정과정을 통해 확정 예정

구분	패션디자인 멀티테크니션	테크니컬 모델리스트	봉제테크니션 마스터	강사 교수법
교육대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 봉제기술력 및 디자인력 보유자 (관련학과 졸업예정자 포함)</li> <li>▪ 만 34세 이하의 청년</li> <li>▪ 실업자 및 미취업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 패턴기술력 및 컴퓨터 활용능력보유자 (관련학과 졸업예정자 포함)</li> <li>▪ 만 34세 이하의 청년</li> <li>▪ 실업자 및 미취업자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 집체교육 : 봉제기술력 및 디자인력 보유자(관련학과 졸업예정자 포함)</li> <li>▪ 실업자 및 미취업자</li> <li>▪ 경력단절여성 중심(남성 배제)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현장경력 20년 이상 의 봉제 실무 기술자</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 봉제-패턴-디자인의 다기능 기술융합교육을 통한 고부가가치 패션산업을 선도할 수 있는 전문인력 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수패턴을 전문가에서 디지털 패턴 다기능 활용자 양성</li> <li>▪ 2D 패턴캐드-3D 가상상 도구를 활용한 미래 지향적인 고급선진기술 인력 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전문 고급 봉제 기술자 마스터 양성</li> <li>▪ 현장에 바로 투입 가능한 인력 배출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기술전달의 효율성을 높이는 교수법을 교육하여 봉제현장의 기술력 향상과 인력양성에 활용</li> </ul>
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 의복생산의 전공정 교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인-패턴-봉제 전공정 교육 과정</li> </ul> </li> <li>▪ 산업수요 맞춤형 교육</li> <li>▪ 다학제 융합교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 패턴의 선지기술 도입</li> <li>▪ 미래지향적인 신기술 도입</li> <li>▪ 일반 패턴 교육을 병행하여 기능 위주의 교육에서 인류에 대한 이해까지 가능한 전문 모델리스트 양성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 의복공정의 기초부터 심화까지 원스톱 교육</li> <li>▪ 현장에서 필요로 하는 수요자 중심의 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기술전수자과정 교육생으로 선발된 전문기술 인력의 기술관련 토론을 주관하고 주도하여 통일된 최상의 기법을 발견해내고 이를 기록함</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 봉제산업의 기계설비에 관한 이론적·기술적 이해도 제고</li> <li>▪ 종합적·입체적 컴퓨(O, TD) 교육 개발</li> <li>▪ 청년고용지원사업 연계 프로그램 기획 및 운영·관리</li> </ul>			
교육방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인-패턴-봉제의 이론과 실제 교육</li> <li>▪ 산업수요에 따른 현장밀착형 교육</li> <li>▪ 자체 매뉴얼화 한 교재로 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수패턴과 2D패턴캐드의 이론과 실제 교육</li> <li>▪ 현장실습을 통한 교육과정 심화</li> <li>▪ 3D가상 이상 디자인 및 입체패턴의 활용</li> <li>▪ 자체 매뉴얼화 한 교재로 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현장방문 실습형 교육</li> <li>▪ 기초부터 심화까지 최상의 난이도 교육</li> <li>▪ 자체 매뉴얼화 한 교재로 교육</li> <li>▪ 산업수요에 따른 현장밀착형 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 암묵지를 형식지로 이끌어 내는 토론 주관 및 최상의 기법 기술 실현과 기록</li> <li>▪ 교수법 교육</li> <li>▪ 인문학 강의</li> </ul>

■ **교육기간** : '18년 5월~10월

■ **운영 방식** : **봉제전문 인력양성 교육사업 업체 선정**

- **공고명** : 「2018 봉제전문 인력양성 교육사업 위탁 운영」 사업자 선정
- **사업장소** : 서울디자인지원센터 4층(182.69평)
- **소요예산** : 300,000천원(VAT포함)
- **교육과정(안)** : 멀티테크니션 /모델리스트/봉제마스터/강사교수법 등
- **교육내용** : 봉제전문실무과정 (교육장 훈련 및 현장 실습 병행)
  - 패턴, 디자인, 봉제, 스마트패션 교육을 통한 전문 패션봉제인력 양성과정 추진
- **위탁용역**
  - 입찰에 부치는 사항 :
    - 가. **입찰건명** : 「2018 봉제교육 위탁 운영」 사업자 선정
    - 나. **사업기간** : 계약일 ~ 2018. 12. 31.(일)
    - 다. **사업예산** : 300,000천원(VAT포함) (예정)

※ 본 사업은 『고용노동부 연계 일자리 창출 지원사업』과 연계를 목표로 하는 사업으로 소요 예산에 있어 고용노동부 지원 예산 증가할 수 있음

**라. 입찰방법** : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 입찰참가자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체로, 공고일 현재 공모대상 과업을 수행할 수 있는 업체로서 조건중 하나를 충족하는 기관(단체) 및 업체 이면서 최근 10년 이내(공고일 기준) 중앙정부 및 지방자치단체에서 공무원 및 주민을 대상으로 교육한 사업 중 단일 계약건으로 5천만원 이상의 사업 실적이 있는 업체(기관) 및 단체

**마. 과업내용(요약)** :

- 1) 고용 및 창업 연계한 봉제교육 프로그램 개발 및 운영
- 2) 봉제교육 콘텐츠 개발 및 전수체계 확립
- 3) 봉제 전공정에 대한 마스터 교육 기획 및 추진
- 4) 의류제조기술훈련 및 창업교육 관련 대외홍보

**바. 선정일정**

사전공고 (긴급)	긴급 공고	접수	정량평가	제안심사	협상	계약
'18.1.13~ 1.15 (3일간)	'18.1.17 ~1.28 (12일간)	1.29	1.30	1.31	2.1~ 2.21	2.28

※ 상기 예산과 사업일정은 변경될 수 있음

※ **긴급 공고 사유** : 본 사업은 『고용노동부 연계 일자리 창출 지원사업』으로

공모를 통해 최종 선정된 사업자는 서울시/재단/수행기관이 고용노동부 '지역맞춤형 일자리창출 지원사업 시도간 경쟁'에 컨소시엄 구성으로 참여해야 하기에 부득이하게 긴급 공고 추진

■ 예산과목

- 패션기반산업지원및지원시설운영 봉제교육운영 봉제교육운영 외주용역비 300,000천원

## 5. 향후일정

■ 추진일정

- 2018. 1 : 2018년 윤리적패션허브 운영 용역업체 모집 공고  
2018년 봉제교육 위탁 용역업체 모집공고
- 2018. 2 : 용역업체 선정 및 계약
- 2018. 3 : 18년 윤리적 패션허브 사업 진행  
18년 봉제전문인력 양성사업 진행
- 2018. 4 : 18년 윤리적 패션허브 국내외 기업교류 및 유통판로 개척  
18년 상반기 봉제전문인력 양성프로그램 진행
- 2018. 9 : 18년 윤리적 패션허브 입점업체 심사 ('17년 입주사 대상)  
18년 하반기 봉제전문인력 교육사업 진행
- 2018.12 : 18년 지속가능 패션봉제사업 리뷰 및 개선점 도출

※ 상기 일정은 변경될 수 있음

## 6. 성과지표

구분	KPI (핵심성과지표)	합계	1 분기	2 분기	3 분기	4 분기	비고
정량	봉제교육 취창업 결과	70%	-	-	-	70%	'17년도 취업목표 비율 60%에서 70% 상향조정
정량	윤리적패션허브 네트워크 기업수	30	25	5	-	-	공동판매장 입점브랜드 30개사 진행 (※'17년도 25개 대비 1.2배 상향조정)

※붙임문서 : 1. 18년 봉제교육 제안요청서 1부.끝.