

해외전시회 지원사업 분석 및 개선

해외전시회 지원사업 비교

운영기관	서울디자인재단	한국패션협회	한국콘텐츠진흥원
사업명	해외전시회 참가지원	참가 유망 해외전시회 참가지원	해외 수주회 참가 지원
17년 사업비	300백만원	-	545백만원
지원규모	20개사	35개사	총 15개 브랜드 내외
참가방식	개별	단체	개별
대상전시회	무관	후즈넥스트, 퓨어런던, 뉴욕 에디트, 상해 치크 등	무관
지원금액	부스비 80% 지원 ※최대 600만원 x 2시즌	참가비 300~500만원 납부 ※ 해외수주회 참가비용 고려 1시즌 참가비용 300만원 지원	· 유럽: 800만원× 2시즌 = 최대 1,600만원 · 미주 : 700만원×2시즌 = 최대 1,400만원 · 아시아: 400만원×2시즌 = 최대 800만원
지원내용	개별 자율 참가 부스비 지원	전시회 참가신청 등 참가 관련 행정지원 - 부스 임차료 50% (1부스 기준 지원) - 부스 집기류 50% - 전시품 운송비(해상기준) 편도 100%, - 업체 홍보비용(단체 브로셔 제작 등) 지원	- 단체참가: 빼띠워모(6월, 1월), 트라노이팜므(9월, 3월) - 자율 참가지원: 부스비, 출장비/홍보비, 기타 비용 한도내 선택적 지원
참가 대상	서울시 소재 국내사업 안정화 단계의 창업 5년 이내 의류, 잡화브랜드 대상	의류(Fame, Urban, Private, Studio 등), 악세서리(Premiere Classe) 등 패션관련 전 제품	국내외에서 활동 중인 한국 디자이너 브랜드
참가제한	유사사업 시행기관 중복수혜 참가자 제외	참가 신청금 미납시 제외	대기업과 그 계열사 현재 국세 또는 지방세 체납 시

재단 내 유사 사업 비교

사업명	해외전시회 참가지원		DDM스퀘어		2017 해외 수주박람회 참가지원
17년 사업비	300백만원		200백만원		120백만원
지원규모	20개사		20개사		10개 내외
지원대상	서울시 소재 국내사업 안정화 단계의 창업 5년 이내 의류, 잡화브랜드 대상		- 동대문을 기반으로 서울시에서 활동중인 브랜드 - 홀세일이 가능한 디자이너 브랜드 또는 도·소매 브랜드		- 자체 상품 제작이 가능한 봉제업체
참가방식	개별		단체		단체
참가기간	상반기	하반기	상반기	하반기	9월
	17년 6월	-	17년 3월	17년 9월	
전시회	밀라노 화이트	개별	치크	센터스테이지	WHO's NEXT
수주상담액	6억 5천	1억 5천	5억 3천	10억 3천	7억 7천
수주액	9천	진행중	3억 5천	집계중	5억 9천
지원금액	부스비 80% 지원 ※업체당 최대 600만원 x 2시즌		- 임차료, 통역, 컨설팅 등 해외 수주회 전반적 비용 지원 ※ 업체당 1시즌 500만원		- 전시 부스 및 집기, 통역, 전시물품 운송, 공동 룩북 제작, 홍보 지원 ※업체당 1시즌 1200만원
지원내용	개별 자율 참가 부스비 지원		- 동대문 공동 브랜드 DDM스퀘어 참가 브랜드 20개 업체 선정, 국내·외 홍보 아시아지역 해외 패션 전시회 참가지원 - 국내외 온·오프라인 팝업스토어 운영, 해외진출전략 역량강화 교육, 상담 등 마케팅 프로그램 운영 - DDM스퀘어 브랜딩을 위한 언론홍보 및 광고게재 등 프로모션 활동 추진		무역실무, 상품기획, 브랜딩, 마케팅, VMD 교육 제공

2017 해외 수주회 지원사업 디자이너 참가 현황

번호	서울디자인재단			한국콘텐츠진흥원	
	패션위크팀	패션산업팀			봉제산업팀
번호	해외전시회 참가지원	DDM스퀘어 하반기	DDM스퀘어 상반기	해외수주회	해외수주회 참가지원
1	일 스튜디오	범	47페이지	아카	더스튜디오케이
2	아브라함 케이	칼로	수트팩토리	비앤비12	그리디어스
3	아뮤	도조	얼킨	드마크	미니츠
4	에티엠스튜디오	나인틴에이티	칼로	마스터넘버	DBSW
5	컨템포에이치	나는마리	피터로이	모니카&모블린	이스트로그
6	도조	세실	세실	앤앤에이	기어쓰리
7	에노에이치	에노에이치	제너럴이브	스테이피플	비틀비틀
8	에치	가런스	라느	비에니꼬	시지엔이
9	고요다	일로하우스	비아토리		얼킨
10	제이리움	맹스웁	맹스웁		아브
11	제이더블유엘	비온뒤맑음	알로곤		제이어퍼스트로피
12	크니	라느	가런스		티백
13	메이크디	메이크디	유즈아트주얼리		티라이브러리
14	날프로젝트	주빈	라코하		피바이파나쉬
15	생력슈	엠주	디엘핀		비피비
16	얼킨	라코하	마누엘에기움		
17	비올라와이	생력슈	엠주		
18	유시온	얼킨	지젤더보니		
19	디앤티도트	와이리로버	드마크		
20	티키	제로디자인	에노에이치		

참가 디자이너 의견

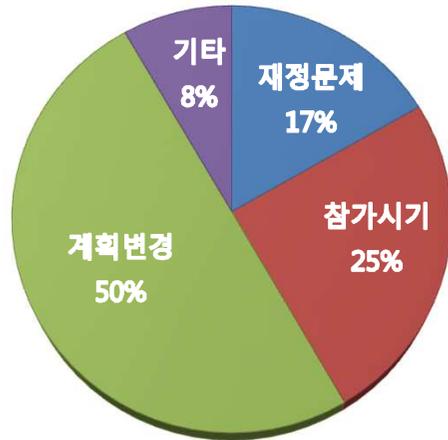
번호	브랜드명		복종	하반기	요청사항 및 의견
1	1L STUDIO	일 스튜디오	주얼리	N	지원비용 증액 등 개인부담 줄이는 방향으로 개선
2	AMU	아뮤	여성복	O	전체적으로 해외 전시회 분위기가 안좋아 바이어 만나기가 힘들다. 그래도 브랜드 홍보를 위해 꾸준히 참여할 예정. 현재 지원수준에 만족함.
3	CONTEMPOH	컨템포에이치	주얼리	N	공동부스 추진 x, 부담비용이 크고 해외수주회 분위기가 안좋아 투자대비 효율이 없음.
4	DOZOH	도조	남성복	O	오픈형 쇼룸(쇼룸에서 진행하는 수주회)도 비용을 지원해줬으면 함. 개인적으로 일반 해외수주회 보다 수주가 잘됨
5	ENOECI	에노에이치	남성복	O	지금 시스템 만족함. 내년에도 참가예정이며 쇼룸 입점하는 비용도 지원해줬으면 함.
6	JRIUM	제이리움	남성복	O	만족함. 꾸준히 참가할 예정. 지원비용 증액 및 기타 지원사항도 고려 요청
7	Keuni	크니	여성복	O	해외 수출중심 브랜드로 매 시즌 해외수주회 참가중. 성과가 있지만 노하우, 인보이스, 조언 등 들을곳이 없어 교육 필요
8	make:D	메이크디	가방	O	해외 수주회 전반적으로 분위기가 안좋음. 현지 수출하여 판매하는 금액 대한 매리트 부족. 부스 1개만 사용하는걸로는 브랜드 홍보 부족함. 지원금의 폭을 넓혀줬으면 함
9	NALPROJECT	날프로젝트	여성복	N	지원한도 내에서 체제비 및 경비도 지원 해줬으면 함. 오픈형 쇼룸 참가까지 지원 해주는것도 고려 바람.
10	ul:kin	얼킨	가방	O	현재 꾸준히 참가중. 지원사업도 계속 참가 예정. 여비, 숙박비, 항공권, 통역 등 한도내에서 자율적 사용하도록 범위 조정.
11	VIOLA.Y	비올라와이	주얼리	N	해외를 나간다는것 자체가 재정적으로 부담이 많이 된다. 금액지원의 폭을 넓혀 줬으면 함.
12	UXION	유시온	여성복	N	다른 기관에서하는 전시 프로그램도 동시에 진행은 하고 있으나 단체로 진행되기 때문에 개인이 참여하는 것 보다 수월하게 느낌

해외수주회 참가지원 연도별 지원성과				
지원년도	2014	2015	2016	2017
모집업체	43	26	23	20
선정업체	38	26	22	20
경쟁률	1.1:1	1:1	1:1	1.9:1
불참횟수	15	2	11	12
사업예산 (천원)	730,000	530,000	530,000	300,000
집행액 (천원)	522,633	494,558	518,213	280,000
불용액	207,367	35,442	11,787	20,000(예측치)
집행률	63.80%	92.40%	97.70%	93%

※ 1개 업체당 연 2회 지원가능, 선정된 업체수와 지원 업체수(지원횟수) 상이
 ※ 2014년 예산은 해외컬렉션 지원사업 200,000천원이 포함된 금액임
 (해외컬렉션 지원사업은 2014년으로 종료됨)

2017 해외 수주회 지원사업 참가 디자이너 불참사유

불참 사유



요청사항



2017 해외 수주회 지원사업 참가 디자이너 불참사유

번호	디자이너	취소 사유
1	일 스튜디오	재정사정으로 인한 해외전시 미참가 결정
2	아브라함 케이	원래 희망했던 해외 전시회 일정이 3월달이기에, 해당 지원을 부득이하게 참가를 포기하게 됨
3	에티엠스튜디오	개인적인 이유로 참가 미루게 됨, 브랜드가 아직 시작 단계 이기 때문에 브랜드의 이미지와 원하는 방향성을 신중하게 고려하여 진행하려고 하여 불참하게 됨
4	컨템포에이치	2017년 하반기 재정사정으로 인한 해외전시 미참가 결정
5	에치	여성복 브랜드인 관계로 해외 전시를 여성시즌에 참가 하고 싶어 3월에 있을 트라노이 파리에 지원 하고 싶었으나, 해외전시의 지원이 2월 전시까지만 해당되어 참가 불참하게 됨
6	고요다	국내 판로 개척에 힘써야하는 때라고 판단되어 추후 전반적인 브랜드 입지가 안정화 되고 나서 해외 전시 참여가 좀 더 나은 선택이라 생각되어 참가 불참하게 됨
7	날프로젝트	브랜드의 비즈니스 및 세일즈 방향을 대폭 수정하게 되어 해외전시회 하반기 마케팅 참가를 포기함
8	생력슈	두바이페어 쇼에 참가하려 하였으나 일정이 3월 말일이라 해외전시의 지원이 2월까지만 해당되어 참가 불참하게 됨
9	비올라와이	비올라와이 브랜드 취지와 잘 부합하는 전시회는 찾지 못하여 참가 포기하게 됨
10	유시온	하반기 해외전시회 참여를 단독으로 조율하는 것에 있어서 인력과 시간의 부족 문제로 단독 참가 포기하게 됨
11	디앤티도트	처음 전시 제의 받았을 당시, 상방기는 화이트 밀라노 전시와 하반기에는 홍콩 센터스테이지 전시 참가를 하는것으로 전달 받음. 홍콩쪽 에이전시 문제로 참가 포기
12	티키	시즌 준비가 아직 덜 되어 있어 2월까지만 지원이 되는 해외전시에는 불참하게 됨

2018년 사업 추진 개선방향

디자이너 의견 종합	<ol style="list-style-type: none"> 1. 해외 수주회 분위기가 안 좋아 자비를 투자하여 참가 시 비용에 대한 부담 2. 지원사항 확대 및 금액 증액 요청(항공, 통역, 숙박, 참가비 등) 3. 소름에서 진행하는 트레이드쇼 까지 지원 확대 			
대행사 의견	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3년 이하의 신진 디자이너들은 재정(호텔, 항공 등 개인 부담 비용이 버거움) 상의 이유로 개별 참가를 부담스러워 함. 2. 참가 디자이너에 대한 정확한 가이드라인을 잡아 연차를 고려한 지원프로그램을 준비하는 편이 좋을 것 같음. 			
문제점	해외전시회 참가부담	참가 디자이너의 사업 불참	중복사업 다수	실적 부족
	재정적 문제로 인한 참가 부담	<ul style="list-style-type: none"> - 계획 변경 등 여건 불가로 불참 발생 - 해외전시회 참가 구체적인 계획 없음 	타기관 및 재단 내 타부서 동일 사업 존재	인지도 부족, 해외전시회 불황으로 인한 실적 저조
개선사항	지원금액 증액 - 현행(부스비80% 최대 600만원지원) → 지원금액 한도 내 부스비, 항공료, 집기 등)자율적 사용	구체적 계획 갖춘 디자이너 선정 - 1회 모집 2회 지원이 아닌 시즌별 모집 - 현행 5년이나 신진 디자이너 → 일정 경력 (3년차)이상 안정화 된 디자이너 선정	해외전시회 참가지원 매리트 구성 - 해외 참가 교육 및 마케팅 지원 - 수주회 참가시 운영 지원	컨설팅을 통해 컨셉에 맞는 해외전시회 추천