

# 2018 글로벌마케팅지원사업 추진계획

2017 . . .

문서번호	패션워크팀-100	선임	패션워크 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.15.	01/12	01/12	01/12	01/15	01/15	
공개여부	공개	이재훈	김윤희	김윤희	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제(203)호	협 조		책임	팀장		
				01/12	01/12		
				정은석	代서혜영		

추진근거	- 글로벌 패션브랜드 육성사업 계획(2010. 01. 19. 부시장방침25호)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	'18년 1,000백만원' (17년 1,000백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (패션워크팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시					
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (패션	)	무 <input type="checkbox"/>		
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>	기타 <input type="checkbox"/>	무 ✓
		고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>		
	기 타 :	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>	
		갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>		무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/>	( )	무 ✓		

# 2018 글로벌 마케팅 지원사업 추진계획

패션 브랜드 글로벌 비즈니스 활성화를 위한 현지 마케팅, 전시회 지원을 통해 해외 판로 개척 및 수출 활성화에 기여하고자 함.

## 1. 사업목적

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 디자이너 및 중소 패션업체의 해외진출을 위한 단계별 맞춤형 지원 강화
- 글로벌 패션시장 분석을 통해 서울 패션산업의 특성에 부합하는 전략적 참여로 해외 수주성과 제고

## 2. 사업개요

### 1. 글로벌 패션 브랜드 육성 지원

- 사업기간: 2017. 01 ~ 12
- 사업비: 700,000천원
- 운영방식: 위탁용역 입찰 발주
- 지원대상: 국내 대표 차세대 디자이너 브랜드 10개(Seoul's 10 soul)
- 사업내용: 브랜드 인지도 향상과 실질적인 홍보 및 세일즈를 위한 백화점 및 패션편집매장 내 팝업프로젝트 진행

### 2. 해외전시회 참가지원

- 사업기간: 2017. 01 ~ 2018. 02
- 사업비: 300,000천원
- 운영방식: 위탁용역 입찰 발주
- 지원대상: 서울소재 중소패션업체 연 40개사 지원(상·하반기 2회)
- 진출지역: 유럽, 미국, 아시아등 해외 트레이드쇼
- 사업내용: 업체별 전시 부스 임차료 지원
- 주요내용 : 서울소재 신진 패션디자이너 대상 해외 유망 트레이드쇼 부스임차료 지원 및 국내외 프로모션 운영

### 3. 2016년 주요 추진실적

#### 1. 글로벌 패션브랜드 육성지원(Seoul's 10 Soul)

- Seoul's 10Soul 디자이너 선발(2017.10월)
  - 서울패션위크 참가 해외 바이어 추천에 의한 다수 추천자 8개 브랜드
  - 서울컬렉션 및 제너레이션넥스트 평가 1위 2개 브랜드
  - 선발 브랜드

연번	브랜드	디자이너	비고
1	BLINDNESS	신규용, 박지선	서울컬렉션 어워드 1위
2	BOURIE	조은혜	'17년도 10소울
3	D-ANTIDOTE	박환성	'17년도 10소울
4	MUNN	한현민	'17년도 10소울
5	PUSHBUTTON	박승건	'17년도 10소울
6	HAN CHUL LEE	이한철	제너레이션넥스트 어워드 1위
7	YCH	윤춘호	
8	YOUSER	이무열	
9	A.BELL	최병두, 박의지	
10	J KOO	구연주, 최진우	

- 상반기 팝업 프로젝트 - 홍콩 I.T
  - 행사장소 : 홍콩 Hysan One I.T
  - 팝업기간 : 2017. 4.13 ~ 5.4
    - 매장 내 10개의 마네킹 세워 각 디자이너별 대표착장 전시
    - 매장 내 단독 팝업 매장 구성
  - 오프닝 파티 개최
    - 일시 : 2017. 4.13, 19:00 ~ 21:00
    - 장소 : 홍콩 Hysan One I.T 매장 내
    - 주요참석자:
      - WWD, SCMP, Hype Beast, 모델 아이린 등 글로벌 패션관계자 약 200명
- 하반기 팝업 프로젝트 - 런던 셀프리지스
  - 행사장소 : 런던 셀프리지스 백화점 2F
  - 팝업기간 : 2017. 10.16 ~ 11.12
    - 2층 여성복 매장내 단독 팝업스토어 구성 및 디자이너 대표 착장 전시
    - 그래피티 작가 매드빅터, 네온아티스트 윤여준 작가와 콜라보레이션 구성물 설치
    - 셀프리지 x 10소울 디자이너의 뮤직 테마 익스클루시브 제품 제작
  - 오프닝 파티 개최
    - 일시 : 2017. 10.26, 19:00 ~ 22:00
    - 장소 : 런던 셀프리지스 백화점 2F
    - 주요참석자
      - 쇼미더머니 래퍼 한해, 패션블로거 수지 버블 등 글로벌 패션관계자 약 200명

- 보도실적 : 홍보효과 가치 27,170백만원
- 16년 실적(6,954백만원) 대비 390%상승
  - 총 321건 : 방송(5), 일간지(9), 매거진(2), 업계지(5), 온라인(120), SNS(280)
  - 보도가치 : 총 27,170백만원 ※하반기 홍보 진행중(사업기간 2018. 02)
  - 주요 보도내용
    - 온스타일 매력티비 '한해편 (11/9, 21:30 방영)
    - 엘르 5월호, W매거진 11월, 12월호
    - 구글 아트&컬처 10소울 디자이너 소개
    - 10소울 프로젝트 및 참가 디자이너 포털사이트 노출
- 팝업스토어 판매실적 (B2C)
  - 총 375피스 판매, 89,458천원 매출(리테일가 기준)
  - 16년 실적 총 53피스 판매, 34,591천원 대비 매출 258% 상승

브랜드명	홍콩 IT		런던 셀프리지스		총 계	
	판매수량	판매액(한화)	판매수량	판매액(한화)	판매수량	판매액(한화)
BLINDNESS	-	-	21	5,790,250	21	5,790,250
MOOHONG	6	2,084,455	72	18,912,150	78	20,996,605
D.GNAK	3	755,829	17	3,994,650	20	4,750,479
MUNN	-	-	21	5,939,750	21	5,939,750
D-ANTIDOTE	2	443,606	95	13,909,250	97	14,352,856
BOURIE	1	686,918	21	10,177,500	22	10,864,418
PUSHBUTTON	1	493,063	29	6,872,400	30	7,365,463
RESURRECTION	1	283,453	19	6,990,000	20	7,273,453
ROCKET X LUNCH	4	537,862	23	2,587,500	27	3,125,362
NOHKE	5	2,237,895	34	6,762,000	39	8,999,895
<b>총 계</b>	<b>34</b>	<b>7,523,081</b>	<b>19</b>	<b>81,935,450</b>	<b>375</b>	<b>89,458,531</b>

- 팝업 행사 통한 글로벌 참가 브랜드 글로벌 마켓 진출
  - 팝업 프로젝트로 신진 브랜드 첫 글로벌마켓 진출 확대

브랜드명	글로벌 진출 마켓
BLINDNESS	<b>Riccardo Grassi(쇼룸), Barneys 뉴욕, Opening Ceremony NY, Selfridges, Browns, Farfetch, Atonia, Excelsior Galeries Lafayette, Alter, The Balancing, Opening Ceremony JP, Harvey Nicols, Artifacts, Clash, Leclairer, I.T, D-Mop</b>
D-antidote	<b>Barneys Newyork, Selfridges, House of Fraser, San Designer's club, Dressing for Fun, 4ever Union, FILA Fusion Store, Liger, 10th Shop, NEW YAOHAN 백화점, Barneys Newyork, AS.O.S, FILA Fusion Store, G.E.M, D.P.T, MERCI, FILA Concept store(Philippine), POPCORN, K-11 Concept store</b>
MUNN	<b>하비니콜스 홍콩, 바우하우스, K-style lab, 갤러리 라파예트 베이징(백화점), 메르시샵</b>
Rocket X runch	<b>Saks Fifth Avenue 카자흐스탄, Urban outfitters</b>
MOOHONG	<b>10 Corso Como, TSUM, PIAFF, W19</b>
Resurrection	<b>The Residency</b>
PUSHBUTTON	<b>LAKIC INC, GALERIES LAFAYETTE, SELFRIDGE, NET-A-PORTER, APARTMENT 13, BRANCO, NEW YAOHAN MACAU, 10TH SHOP</b>

## 2. 해외전시회 참가지원

### ■ 전체 참가 전시 실적(2018S/S, 2018F/W)

□ **수주상담액 828,787천원, 수주 135,209천원 달성**※현재 참가 진행중(사업기간 2018. 02)

### ■ 1차 참가 전시 실적(2018S/S시즌)

- 밀라노 WHITE 'Seoul area' 단체관 운영
- 참가일시: 2017. 06. 17 ~ 19
- 참가디자이너: 20개 브랜드
- 홍보운영: 이탈리아 LA7 TV, 매거진, 온라인 등 53건 노출 등
- 해외전시 1차 총 20개 브랜드 참가실적
  - 수주상담액 712,502천원, 수주실적 94,564천원

디자이너	복종	참가전시회	수주상담액(원)	수주액(원)
1L STUDIO	주얼리	밀라노 화이트	22,750,000	1,592,500
ABRAHAM K	여성복		5,687,500	
AMU	여성복		45,500,000	
ATMSTUDIO	여성복		-	
CONTEMPOH	주얼리		28,437,500	
DOZOH	남성복		39,812,500	
ENOEICI	남성복		28,437,500	3,981,250
ETCH	여성복		34,125,000	
GOYODA	주얼리		11,375,000	5,630,625
JRIUM	남성복		39,812,500	7,951,125
JWL	여성복		25,944,100	
Keuni	여성복		14,451,938	3,306,713
make:D	가방		22,750,000	
NALPROJECT	여성복		21,030,100	4,123,438
SAINT LUXURE	스카프		19,685,575	1,933,750
ul:kin	가방		28,437,500	
VIOLA.Y	주얼리		11,375,000	
UXION	여성복		24,001,250	39,869,375
D-ANTIDOTE	유니섹스		253,662,500	14,449,947
TIKI	남성복		35,227,238	11,725,350
<b>총 계</b>			<b>712,502,701</b>	<b>94,564,073</b>

### ■ 2차 참가 전시 실적(※18. 02월까지 진행)

□ 해외전시 2차 총 4개 브랜드 참가실적 (18F/W시즌)

- 수주상담액 116,285천원, 수주실적 40,645천원

디자이너	복종	참가전시회	수주상담액(원)	수주액(원)
AMU	여성복	상해 치크	100,000,000	30,000,000
JWL	여성복	런던패션위크	0	0
Keuni	여성복	뉴욕 코트리	16,285,000	10,645,000
ul:kin	가방	트라노이	0	0
<b>총 계</b>			<b>116,285,000</b>	<b>40,645,000</b>

## 4. 세부내용

### 1. 글로벌 패션 브랜드 육성 지원

- 사업기간: 2017. 01 ~ 12
- 지원대상: Seoul's 10Soul 선발 브랜드 10개사
- 선발방법:
  - 서울패션위크 참여 디자이너 대상 컬렉션 참석 해외 바이어 투표에 의한 선정
  - 해외 바이어가 각 쇼를 관람 후 투표하여 다수 득표자 10인 선발
- 주요내용
  - 미국(뉴욕), 유럽(파리, 밀라노, 런던), 아시아(도쿄, 홍콩, 상해, 방콕) 등 국내외 패션도시의 백화점 및 유명 편집숍 내 팝업 운영(2시즌)
  - 참가 브랜드 글로벌 마케팅 프로모션 운영
  - 해외 홍보대행사를 통한 현지 홍보 마케팅 전략 수립·추진 및 코디네이터를 활용한 수출판매
  - 팝업운영 계획:
    - 상반기: 4월, 베를린(안드레아 무르크디스 편집숍)
    - 하반기: 미정, 북미 편집숍 및 백화점
  - 2018 Seoul's 10Soul:

연번	브랜드	디자이너	비고
1	BLINDNESS	신규용, 박지선	서울컬렉션 어워드 1위
2	BOURIE	조은혜	'17년도 10소울
3	D-ANTIDOTE	박환성	'17년도 10소울
4	MUNN	한현민	'17년도 10소울
5	PUSHBUTTON	박승건	'17년도 10소울
6	HAN CHUL LEE	이한철	제너레이션넥스트 어워드 1위
7	YCH	윤춘호	
8	YOUUSER	이무열	
9	A.BELL	최병두, 박의지	
10	J KOO	구연주, 최진우	

■ 2018년 주요 개선사항

- Seoul's 10 Soul 인지도 제고를 위한 해외 프로모션 확대

- 국내 미디어 기반 홍보 추진
  - 국내 미디어 기반하여 팝업 행사 개최에 대한 특집기사 노출
- 패션선진도시 진입장벽 한계
  - 10소울 프로젝트 및 K패션에 대한 인지도 부족으로 컨사인먼트로 팝업진행
  - 컨사인먼트 진행으로 재고에 대한 디자이너 부담 증가



- 국내외 홍보 프로모션 강화
  - 국내 뿐만아니라 해외 매체 협업 프로모션 추진으로 노출기회 강화
  - 전년대비 110% 홍보실적 강화
- 패션선진도시 유통망 확대
  - 해외 프로모션 활동 강화로 단계적 사업형태 계약 진행
  - 완사입 형태의 팝업 추진으로 재고에 대한 디자이너 부담 해소

- Seoul's 10Soul 글로벌 브랜딩 구축강화

- 디자이너 보유 컬렉션 팝업전시
  - 팝업스토어와 커뮤니케이션 부재로 인한 전시 컨셉 통일화 부재
  - 패션위크 참석 프레스 및 바이어의 관심 미약



- 전시 컬렉션 노출로 관심 유발
  - 10소울 디자이너 기보유 컬렉션 전시 및 판매로 컨셉 통일화
  - 기보유 컬렉션 전시로 인한 바이어 및 프레스의 관심 유발

2. 해외전시회 참가지원

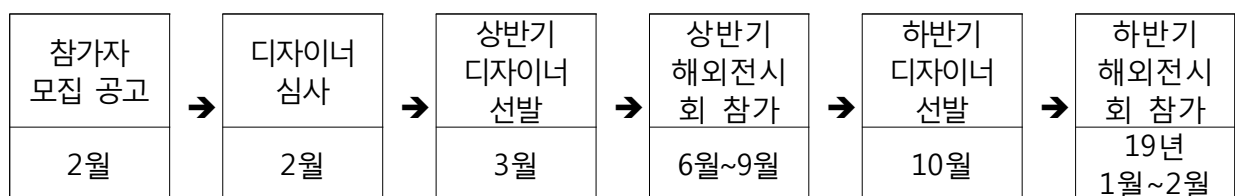
■ 사업기간: 2018. 01. ~ 2019. 02

■ 추진목적: 서울패션위크 및 GN과 연계를 통한 국내 디자이너의 단계적 해외 진출 프로젝트 추진

■ 지원대상/선발방법

- 서울시 소재 국내사업 안정화 단계의 창업 7년 이내 디자이너 대상
- 서울패션위크 GN 참가 브랜드 중 상위 실적자 선발(시범운영)
- 최적화된 평가체계 기준으로 국내 심사위원의 평가를 통해 선발

■ 추진일정





■ 주요내용:

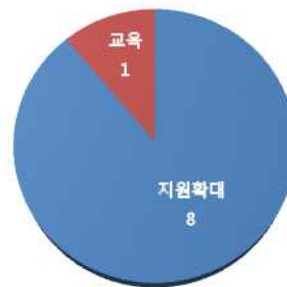
- 지원내용: 해외 전시회 참가 비용 및 해외 진출을 위한 컨설팅 지원
- 지원규모: 총 35개 브랜드
  - 상반기: 일반 브랜드 15개 모집
  - 하반기: 서울패션위크 GN 우수 실적자 10개 및 일반 브랜드 10개
- 지원금액:
  - 유럽 및 미주 트레이드쇼: 참가 지원금 7,000천원 지원
  - 아시아권 트레이드쇼: 참가 지원금 4,000천원 지원
    - ※참가부스비, 항공, 부스집기, 숙박, 통역의 전시회 운영을 위해 발생한 비용 지원
- 지원대상: 해외전시회 참가를 통해 해외 비즈니스 기회가 필요한 업체
- 지원분야: 남/여 패션의류 및 패션잡화 브랜드※아동복, 웨딩, 한복 등 특수브랜드 제외
- 참가제한:
  - 신청일 현재 사업자가 대·중소기업상생협력촉진에관한법률 제2조 제2호의 **대기업과 그 계열사인 경우** (내셔널 브랜드 신청 불가)
  - 공고일 기준, 최근 3년 이내 국세, 지방세 **체납 사실이 있는 업체**
  - 공고일 기준, 최근 3년 이내 서울시 관련사업 **계약(협약) 위반, 허위사실 적발** 등 위상 저하에 연루된 이력이 있는 업체
  - 2018년 기준 동일 전시회로 타 정부기관, 지자체 등의 지원금을 **중복 수령하는 경우**  
※적발 시 지원금 환수 및 재단 지원 사업 참여 제한
- ※GN
  - 신청한 업체명 이외에 **타사 명의로 참가**하거나 타사와 **공동 참가**하는 경우
  - 신청한 업체명과 다른 **해외지사, 해외법인 및 기타 에이전트를 통해 신청**하는 경우
- 서울패션위크 GN 해외전시회 지원사업 연계 운영(신규)
  - 운영개요: 서울패션위크 GN과의 해외전시회 지원사업 연계 운영
  - 선정인원: 10개 브랜드
  - 선정시기: 2018 추계 서울패션위크 이후(2018. 10 예정)
  - 선정대상: 2018 추계 GN선정 브랜드 대상
  - 선정방법: GN심사점수(50)% 및 트레이드쇼 수주상담실적(50%) 합산 고득점 브랜드 10개 선정
  - 지원내용: 해외전시회 1시즌 참가 비용 지원
- 실질적인 지원금액 증액으로 유사 지원사업과의 차별화(개선)
  - 지원금액 증액 및 지원대상 기준 완화
    - 지원 대상 7년 이내 디자이너로 기준 완화로 인한 인지도 높은 중진

- 디자이너 참가 및 수주실적 상승 기대(기존 5년 이하)
- 불참브랜드 발생 방지를 위한 모집 방안 개선으로 지원금액 증액 및 규모 축소  
(기존 20개 브랜드 2회 지원→ 25개 브랜드 및 10개 우수브랜드 1회 지원)
- 원활한 해외 수주회 참가를 위한 지원금액 증액 및 지역별 차등화  
(기존600만원→아시아 400만원, 미주 및 유럽700만원)
- 2017년 참가 디자이너 설문조사 실시
  - 20개 브랜드 설문실시(12개 브랜드 응답)

**불참 사유**



**요청사항**



- 8개 브랜드 지원금액 증액으로 부스비, 항공료, 집기류, 통역, 숙박비용 지원으로 부담 해소(기존 부스비의 80%만 지원, 나머지 디자이너 부담)
- 국내 디자이너 브랜드 단계적 해외 진출 지원사업 연계 운영
  - GN 및 GN\_S 지원 뿐만아니라 해외 수주회까지 연계로 글로벌 디자이너 육성

□ 해외전시 지원사업 연간 운영계획

구분	상반기	하반기
지원금액	아시아: 4,000천원	아시아: 4,000천원
	유럽 및 미주 7,000천원	유럽 및 미주 7,000천원
지원항목	참가부스비, 항공, 부스집기, 숙박, 통역의 전시회 운영을 위해 발생한 비용 지원	
지원횟수	1회	1회
지원규모	15개사	트레이드쇼 선정 브랜드: 10개사 일반 브랜드: 10개사
참가조건	서울시 소재 7년차 이하 브랜드	- 트레이드쇼 참가 브랜드 중 우수한 실적(수주상담실적)을 달성한 상위 10개 브랜드 - 서울시 소재 7년차 이하 브랜드 10개 별도 모집 ※ 해당시즌 SC참가, 단체부스 참가브랜드 제외 ※ 해당 디자이너 중 원치 않을시 차순위 선정

■ 2018년 주요 개선사항

현행	개선
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유럽, 아시아, 미주 구분없이 해외전시회 참가 부스비의 80% 지원</li> <li>- 지원 부스비 외 항공료, 각종 경비 및 집기류 등 브랜드 별 각종 비용 부담</li> <li>○ 2시즌 지원 중 단체관 운영 1시즌, 자율참가 1시즌 지원 시범운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원 비용 증액 및 방식 개선으로 원활한 수주회 참가 성과기대</li> <li>- 아시아권: 최대 400만원</li> <li>- 미주 및 유럽: 최대 700만원</li> <li>- 지원금 내 부스비, 항공료, 집기류, 통역의 비용 지원</li> <li>- 해외 트레이드쇼 참가 외 해외 패션위크 기간 내 쇼룸에서 개최되는 전시회 지원</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신진브랜드 참가로 인한 해외 트레이드쇼 구체적 계획 부재</li> <li>○ 개인사정, 자금사정 등 사유로 참가 브랜드 불참 발생</li> <li>- 2017년 하반기 20개 브랜드 중 12개 브랜드 참가 포기 사업운영 문제 발생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울패션위크 트레이드쇼 참가자 대상 상위 실적 우수자 및 일반 참가자 대상 모집 선발</li> <li>- 안정화 단계 디자이너 지원을 통한 원활한 사업 운영</li> <li>- 트레이드쇼 연계 국내 우수 디자이너 해외 판로 개척 지원</li> <li>○ 참가 포기 방지 위한 불참브랜드 패널티 부과</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 진출을 위한 1:1컨설팅</li> <li>- 디자이너 설문조사 결과 해외 판로 개척에 대한 컨설팅 지원 요청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외시장 전문가와 1:1 컨설팅을 통한 문제점 및 어려움 해소</li> </ul>

5. 추진일정

- 2017.10 : 2018 텐소울 디자이너 선정
- 2018.1 : 실행계획 수립, 대행사 모집 공고
- 2018.2 : 해외전시회 디자이너 모집, 대행사 선정 및 계약
- 2018.3: 해외전시회 및 팝업행사 장소 계약
- 2018.4 : 텐소울 디자이너 팝업행사 진행(베를린)
- 2018.5 : 해외전시회 디자이너 모집 및 선정
- 2018.6~2019.2 : 해외전시회 디자이너 지원
- 2018.9 : 텐소울 디자이너 팝업행사 진행(일정 및 장소 미정)
- 2019.2 : 텐소울 디자이너 팝업행사, 해외전시회 리뷰 및 개선점 도출

## 6. 사업 실행계획

### ■ 사업 공모개요

- 건 명 : 2018 글로벌 마케팅 지원사업 운영 대행
- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2019년 12월
- 과업내용 : 글로벌 마케팅 지원사업 운영, 홍보 활동 전반 등
  - 1) 2018 글로벌 패션브랜드 육성지원(10Soul)
    - 국내외 전시, 홍보·마케팅 전략수립·실행 등 수행 총괄
    - 2018 글로벌 육성지원 사업 수행 및 관리상 필요한 업무
  - 2) 2018 해외전시회 참가지원 사업
    - 2018 해외전시회 참가지원 사업 수행 총괄
    - 해외전시회 참가지원 사업 수행을 위한 국내외 참가 브랜드 모집 및 평가 지표 개발, 심사 일체 및 운영 업무
    - 해외전시회 참가지원 사업 운영 관련 국내외 컨설팅 및 평가실시
    - 해외전시회 참가지원 사업 디자이너대상 국내외 홍보·마케팅 업무
- 예정가격 : **960,000천원**(₩960,000,000) (부가가치세 포함)
- 계약방식 : 협상에 의한 계약

## 7. 소요예산

### ■ 소요예산: 1,000,000천원

단위: 천원

정책사업	단위사업	세부사업	출연금	편성목
<b>합계</b>			<b>1,000,000</b>	
패션산업 글로벌 마케팅 지원	글로벌 패션브랜드 육성지원	글로벌 패션브랜드 육성지원	680,000	행사홍보비
			20,000	국외여비
	<b>소계</b>		<b>700,000</b>	
	해외전시회 참가지원	해외전시회 참가지원	280,000	행사홍보비
			20,000	국외여비
<b>소계</b>		<b>300,000</b>		

붙임: 1. 2018 텐소울 해외바이어 투표결과 1부. 끝.