

## 2018 상인패션쇼 개최 계획

2018. 1. 11.

문서번호	패션산업팀-64	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.15.	01/12 천윤영	01/12 유주이	01/12 김윤희	01/15 유석윤	01/15 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(202)호			01/12 정은석			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 일자리 대장정_동대문시장 상인회 건의사항 ('16.05.31)</li> <li>- 2017년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획 (대표이사방침 제910호, 2017.3.16.)</li> <li>- 2017 동대문 런웨이 프로젝트 개최 결과보고(대표이사방침 제4469호, 2017.11.08.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	동대문 일대 기관	동대문 활성화 프로그램 논의, 도소매 상가 참여	협약 중
	디자인 사업팀	사업 연계 방향 협의	협약 중
사 업 비	'18년 300백만원 ('17년 100백만원)		

서울디자인재단 (패션산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 □ ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ ( 동대문 일대 기관 ) 무 □
	관 련 단 체 :	유 □ ( ) 무 □

# 2018 상인패션쇼 개최 계획

동대문 상권 도·소매 점포들이 참여하고, 수주박람회·패션쇼 개최로 동대문 브랜드 홍보 및 수주활성화에 기여

## 1. 사업개요

### ■ 추진배경 및 사업 목적

- 기존 동대문 상인들을 위한 단순 패션쇼 운영 프로그램에서 수주박람회 및 패션쇼 개최로 국내외 비즈니스 프로그램으로 운영하여 동대문 상권 활성화에 기여하고자 함

### ■ 추진 목표

- 동대문 브랜드의 국내외 수주 확보, 유통망 확장, 네트워크 구축
- 동대문 일대 협력기관 연계로 동대문 상인 및 시민 참여 페스티벌 조성

### ■ 사업 개요

- 일 시: 2018. 9~10월 중 (연 1회)
- 장 소: ddp, 유어스 등 동대문 일대
- 참여대상: 동대문 도·소매 브랜드 (여성복, 남성복, 패션잡화 등)
- 사업내용: 국내외 수주 및 동대문 일대 활성화 기여 프로그램
- 프로그램

	프로그램명	주요내용	장소	비고
1	수주 상담회	· 국내외 바이어를 대상으로 한 동대문 디자이너 브랜드의 패션 트레이드 쇼 · 세일즈 대상: 국내외 바이어 · 참가 대상: 동대문 디자이너 브랜드	· ddp, 유어스 등 동대문 일대	연 1회 (9~10월 중)
2	패션쇼	· 수주박람회 참여 브랜드 중 그룹 또는 단독 패션쇼 진행		
3	시민참여 이벤트	· 수주박람회 참여 브랜드 중 샘플 및 재고 판매 행사 · 동대문 일대 기관과 연계한 행사 참여		

※ 예산 및 제반 사정에 따라 프로그램 일부 변경 가능

---

### 3. 2017년 추진성과

---

- 사업명: 2017 상인패션쇼 (동대문 런웨이 프로젝트: 가칭)
- 행사기간: 2017. 9. 22(금) ~ 24(일)
- 주 최/주 관: 서울디자인재단
- 운영사: (주)에스팀
- 사업예산: 1억원 (출연금)
- 주요내용
  - 동대문일대 협력기관과 연계한 **동대문 모든 상인 참여로 축제분위기 조성**
  - 도매상권 디자이너 브랜드의 **스트리트 패션쇼 진행**으로 홍보 기회 제공
  - 동대문 상인과 연계한 ddp 공간 내 **팝업 스토어 및 시민 참여 이벤트 운영**
- 세부내용
  - 1. 동대문 런웨이 프로젝트: 야간 스트리트 패션쇼**
    - 일 시: 2017. 9. 22(금), 18시/21시 (2회)
    - 장 소: ddp 갤러리문 앞 유구전시장
      - 갤러리문 앞 유구전시장 주변에 트러스 구조물, 이동 충전식 조명, 음향 장치 등의 패션쇼 시스템 구성
    - 내 용: 동대문 도매 8개 브랜드 참여 스트리트 패션쇼 개최
      - 총 150명 수용(객석 80명, 스탠딩 70명), 8개 브랜드 각 4개 착장, 총 32착장



18시(1회차)



21시(2회차)

---

### 2. 스타일 포토 스튜디오(시민참여 이벤트)

- 일 시: 2017. 9. 22(금) ~ 24일(일), 3일간 진행
  - 모델 포토 이벤트 타임 3회 진행: 9/22 18:30, 9/23 15:00, 18:00

- 장 소: ddp 미래로 다리 인근
  - 이동식 컨테이너 부스 활용, 3x6m
  - 공간컨셉: 패션 디자이너 사무실 및 작업공간
- 내 용: 포토 부스 내에서 전문 포토그래퍼가 촬영한 사진 증정
  - 포토 프린트 활용 - 촬영한 사진을 현장 인화로 시민들에게 제공
  - 인스타그램 활용 - SNS 해시태그 이벤트 진행 (베스트 어워드)
    - 해시태그: #동대문스타일페스타, #동대문런웨이프로젝트 #스타일포토스튜디오
    - 당첨자: JW메리어트 호텔 뷔페 식사권 2인, 브랜드 모아(MOAA) 의류 1인 증정



스타일 포토 스튜디오 부스



모델 포토 이벤트

### 3. 동대문 브랜드 편집샵 (팝업 스토어)

- 일 시: 2017. 9. 22(금) ~ 24일(일), 3일간 진행
- 장 소: ddp 미래로 다리 인근
  - 이동식 컨테이너 부스 활용, 3x6m
- 내 용: 패션쇼 참여 브랜드 편집샵 운영
  - 여성복 브랜드: 스노우 플라워 / 유니섹스 브랜드: 모아(MOAA) 참여
  - 물품 판매 관련 브랜드 자체운영 (제품 포장 및 결제 등)



동대문 브랜드 편집샵 부스

### 3. 2018년 추진 계획

#### ■ 사업 방향

- 도·소매상권 디자이너 브랜드의 수주박람회/패션쇼 진행으로 수주 활성화
- 동대문 일대 협력기관 연계 동대문 상인 및 시민 참여 페스티벌 조성
- 동대문상인연합회 및 관광특구협의회 등 유관기관의 의견 수렴을 통한 사업 방향 도출
- 수주박람회: 브랜드 개별 전시 부스 운영을 통한 국내외 바이어 상담
- 패션쇼: 참가 브랜드 중 그룹 및 단독 패션쇼 진행
  - 수주박람회 참가 디자이너 중 희망자에 한함 (별도 참가비 없음)
- 시민참여이벤트: 플리마켓 샘플 판매 등 시민 패션행사로 참여 기회 제공
  - 동대문 일대 협력기관과 연계한 시민 참여 페스티벌 운영

#### ■ 2018년 주요 개선사항

구분	2017년	2018년
① 참여 브랜드 확대	도매 상권 8개 브랜드 참여 (누존/유어스 상인)	동대문 상권 활성화를 위해 도매 상권에서 도·소매 상권으로 참여브랜드 확대
② 수주활성화 기여	단순 행사 진행 (스트리트 패션쇼, 팝업)으로 인한 매출 저조	⇒ 동대문 도·소매 참여 수주박람회 및 미니 패션쇼 개최로 확대 운영
③ 시민 참여 프로그램 확대	포토 스튜디오 운영으로 인한 일반 시민 참여 이벤트 제공	다양한 행사(샘플세일, 플리마켓 등) 운영으로 시민 참여 프로그램 확대

#### ■ 참가 브랜드 모집공고 및 선발 계획

- 공고/접수: '18. 7월 중
- 심사일정: '18. 8월 중
- 심사위원: 재단 심사위원단 풀 활용 별도 심사위원 구성(3~7명)

□ 심사방법

- 동대문 도·소매 업체 대상 서류 접수 후 적격성 심사를 거쳐 업체 선발
- 모집 인원에 따라 대면 심사 진행 예정

■ 해외 초청바이어 유치

- 초청 바이어 선정 기준 수립 및 초청인원 확정
- 초청 바이어에 대한 재단의 제공사항 검토 및 확정
- 대행사를 통한 초청장 발송 및 초청 진행

■ 타사업 연계 마케팅 콘텐츠 다양화 추진

- 재단 타 패션관련 사업(DDM 스퀘어, 동대문 스타일 페스타 등)과 연계 추진
- 동대문 일대 쇼핑몰, 동대문관광특구, 상인연합회 및 협력기관 (동대문 미래창조재단, 명품시장글로벌육성단)과 연계 동대문 축제 분위기 조성
- 동대문상생협의체 간담회를 통한 의견수렴 및 프로그램 기획

■ 홍보 계획

- 서울시 및 재단의 보유 매체 및 패션 전문채널 활용 집중 홍보 추진

주최/주관기관 보유 채널	온라인/SNS 채널	패션 전문매체
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사·재단 홈페이지</li> <li>▶ 시 보유 광고 매체</li> <li>▶ 재단DDP 정기 뉴스레터</li> <li>▶ 대행사 보유 매체 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사·재단 홈페이지</li> <li>▶ 패션테이너, 패션업계 종사자 SNS 계정 활용</li> <li>▶ 동영상 콘텐츠 방송 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 패션 전문지 광고 게재</li> <li>▶ 패션·디자인·뷰티라이프 스타일 관련 매체 대상 보도자료 배포 등</li> </ul>

- 도·소매 상권 입점상인 대상 전단지 및 포스터 배포

- 동대문관광특구협의회, 동대문상가 상인연합회 등 협조

---

## 4. 사업 추진 방식

---

### ■ 전문 운영 대행사 선정

- 과업명: 「2018 상인패션쇼」 운영 사업자 선정
- 사업기간: 계약일 ~ 2018. 12. 31
- 과업내용: 수주박람회, 패션쇼, 시민참여 이벤트, 홍보 등
- 예정가격: 298,000천원 (협상에 의한 계약)
- 입찰방식: 제한경쟁입찰
- 계약방식: 협상에 의한 계약
- 참가자격: 패션관련 유사행사 또는 광고·홍보실적이 있는 업체
  - 입찰 공고일 기준 최근 10년 이내 1억 이상 패션 관련 유사행사 실적이 있는 업체 또는 광고·홍보 실적이 있는 업체
  - 제한사유 : 대규모 사업 유경험 업체 선정, 사업의 안전성 확보
- 과업내용(요약):
  - 수주박람회 및 패션쇼 운영계획 수립 및 진행
  - 국내외 바이어 유치 및 관리
  - 시민 참여 프로그램 및 동대문 일대 기관 협업 프로그램 운영 등
- 과업 입찰 추진일정(안)
  - '18. 1월: 사업계획 수립 및 방침상신
  - '18. 2. 12 ~ 2. 18: 사전공고 게시
  - '18. 2. 21 ~ 3. 12: 입찰공고 게시 (20일)
  - '18. 3. 13: 입찰서 접수 제출마감
  - '18. 3. 14 ~ 16: 정량적 평가
  - '18. 3. 20: 제안서 심사평가회
  - '18. 3. 21: 협상 우선업체 발표
  - '18. 3. 22 ~: 1순위 사업자 협상 및 계약
  - '17. 4. 16 ~: 과업 착수

※ 입찰공고 게시일 및 추진 일정 변동 가능



## 5. 예산 집행계획

■ 총 소요예산: 300,000천원

(단위 : 천원)

편성목	세부내역		소요금액(천원)
행사 홍보비	수주박람회	· 부스 설치 (조명, 음향 포함): 75,000천원 · 물품 렌탈: 8,000천원 · 디자인, 포스터, 배너 등(홍보물 일체): 20,000천원 · 장소 섭외 및 동대문 브랜드 모집: 10,000천원	<b>113,000</b>
		· 바이어 초청 및 관리: 105,000천원 · 현장 운영 - 운영 경비(안전 인력 및 식대 등): 5,000천원 - 기타 잡비: 4,500천원	<b>114,500</b>
	패션쇼	· 패션쇼 장비, 조명 임대 - 무대 설치: 8,000천원 - 조명 장비 일체: 7,000천원 - 음향 설치: 6,000천원 · 물품 렌탈: 5,000천원 · 장소 섭외 및 동대문 브랜드 모집: 10,000천원	<b>36,000</b>
		· 모델 섭외: 500천원 X 10명 X 5회 = 25,000천원 · 현장 운영 - 운영 경비(안전 인력 및 식대 등): 5,000천원 - 기타 잡비: 4,500천원	<b>34,500</b>
	심사위원회 구성	· 심사수당: 150천원 X 7명 X 1회 = 1,050천원 · 심사운영비: 100천원 X 1회 = 100천원 · 회의운영비: 170천원 X 5회 = 850천원	<b>2,000</b>
	<b>합 계</b>		

※ 내부 사정에 의해 행사 홍보비 항목간에 변경될 수 있음.

- 예산과목: 패션기반산업지원및시설 운영, 동대문패션상권활성화지원,  
동대문상인패션쇼, 행사홍보비.

## 6. 추진 일정

### ■ 세부추진 일정

세부 추진내용	2018년					
	1~4월	5~6월	7~8월	9월	10월	11~12월
의견 수렴, 기본계획 수립, 입찰 공고, 사업자 선정, 계약체결	■					
세부 운영계획 수립 - 세부 일정표, 세부 프로그램 등 - 홍보, 운영매뉴얼 등		■				
모집공고 및 업체 선발			■			
모델 오디션, 보도자료 배포, SNS 홍보, 행사 리허설 등				■		
상인 패션쇼 개최					■	
결과보고서 작성, 결과 확산						■

### <붙임1. 국내 트레이드 쇼 현황>

행사명	행사개요	주최/주관	참가자격	프로그램
인디브랜드 페어	- 연 2회(4월, 9월), - 장소: aT센터(양재) - 패션 비즈니스 전문전시회(B2B) - 참가비: 50만원	산업통상자원부/ 한국패션협회, 패션인사이트	- 브랜드 런칭 7년미만 여성복, 남성복, 패션잡화	- 패션쇼 - 인큐베이팅 프로그램 - 홍보 지원 - 아시아 컬렉션지원 (동경 및 뉴욕) - 비즈니스 매칭 지원
패션코드	- 연 2회(3월, 9월) - 장소: 에스팩토리(성수) - 패션 비즈니스 전문전시회(B2B) - 참가비: 50~80만원	문화체육관광부/ 한국콘텐츠진흥원, (사)한국패션 디자이너연합회	- 패션브랜드 - 라이프스타일 브랜드 - 패션 (라이프 스타일)편집숍 브랜드	- 패션쇼 - 네트워킹 파티
제네레이션 넥스트서울	- 연 2회(3월, 10월) - 장소: DDP지하주차장 - 패션 비즈니스 전문전시회(B2B) - 참가비: 200만원	서울시/ 서울디자인재단	- 독립브랜드 1년 이상 5년 미만 (패션/잡화)	- 그룹 패션쇼 - 의류샘플 판매 시민행사