

## 2018년 DDP 전시기획 및 운영(안)

2017 . 1. 11.

문서번호	전시사업팀-52	선임	전시사업 팀장	상생본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2018.01.15.	01/11 박주은	01/12 김수정	01/12 최구환	01/15 유석윤	01/15 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	팀장		
방침번호	대표이사방침 제(194)호			01/12 정은석	01/12 代서혜영		

추진근거	- 2018년 예산 및 사업계획(대표이사방침 제5342호, 2017.12.27.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	간송미술문화재단	공동전시 추진	공동전시 개최
사 업 비	'18년 280백만원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (전시사업팀)

# 2018년 DDP 전시기획 및 운영(안)

신진 디자이너, 청년과 세대별 디자인커뮤니티가 상생할 수 있는 전시 오픈 플랫폼을 조성하고 국보급 간송미술관과의 협업을 통해 디자인적으로 해석한 우리 문화 전시기획으로, DDP만의 고유 정체성을 확립하고 시민의 문화향유 기회를 확대하고자 함

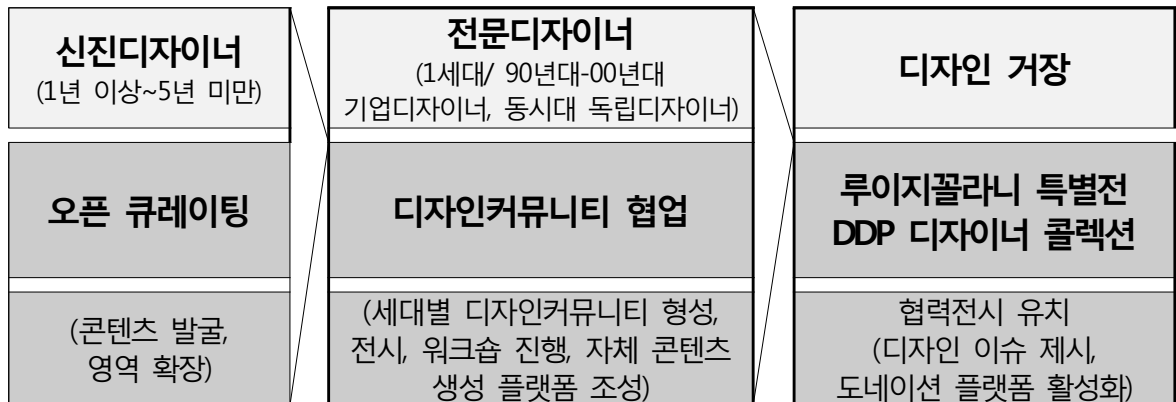
## 1. 사업개요

### ■ 추진목표

- 디자인·창조지식의 발신지로서의 역할 및 **DDP의 대표 콘텐츠 확보**
- 전시기획, 리소스 큐레이팅, 스토리텔링 등 **신진디자이너의 활동 영역의 확장**
- 세대별 디자인커뮤니티 형성을 통한 **전문디자이너의 콘텐츠 플랫폼 조성**
- 대학, 기관, 단체과의 협력을 통해 양질의 전시콘텐츠를 발굴하여 **시민의 문화향유 기회 확대**

### ■ 추진전략

- 디자이너가 단계별로 DDP 콘텐츠에 참여할 수 있는 **오픈 큐레이션 플랫폼**



- 오픈큐레이팅을 통해 DDP콘텐츠의 다양성을 확보하고, 신진디자이너에게 아이디어, 작품 발표의 기회를 제공
- 세대별 디자인커뮤니티의 콘텐츠 참여로 DDP디자인 박물관(간송특별전 이후) 기획·운영의 기반 마련
- 살아있는(Alive), 최고의(Best), 창조적인(Creative) 디자인 거장의 작품과 정신을 기증을 통해 공유하는 'DDP 디자이너 콜렉션'의 확대 및 홍보 강화
- 간송 x 디자인 컨버전스 전시를 통한 디자인박물관 포지셔닝 확립
  - 간송 소장품의 원형 소스 오픈으로 디자인박물관의 전시콘텐츠 확보
  - 전시 주제별 전시디자인 설계 및 공간 연출로 전문화된 전시 개최

## ■ 현황분석

- 대관전시에 비해 DDP 자체 기획전시의 비율이 낮고, 디자인 전문 기관으로서 자체 전시콘텐츠 부족
  - 디자인 전문기관으로서의 자체 기획 디자인전시에 필요한 콘텐츠 확보 필요
- 건전한 디자인산업 생태계 기반 조성을 위한 콘텐츠 강화
  - DDP의 디자인 커뮤니티 활동 베이스캠프화 필요
- 청년 디자이너와 기성 전문디자이너를 연결하는 디자인 커뮤니티 형성 부족으로 인한 시너지 창출 미흡
- 산업화 이후 현재까지의 한국의 디자인을 정리하는 세대별 디자인 커뮤니티 형성 부족
- 신진 디자이너 육성을 위한 DDP 전시 프로그램의 브랜드화 및 정기적인 프로그램 운영 필요
- 신진 디자이너의 아이디어가 공유되고 관련 전문가들의 매칭을 통해 교류·협업 프로그램 확장 필요
- 연간 계획을 통한 전시 준비 기간 확보 및 사업 기반 마련 필요
- DDP소장품, 디자이너 콜렉션 관리체계를 확립하여 DDP 전시 콘텐츠로 연계 운영
- 전시 공간 자원 현황
  - 전시공간 별 규모 및 특징, 주요 공간 이슈

전시공간	규모	주요전시	현황	주요이슈
둘레길(B2~4F)	길이 533m, 폭 평균 5.8m, 층고 5~12m	영디자이너챌린지, 문의공간, 문의장면	행잉시스템 보완으로 전시 활성화	설치작품 디스플레이를 위한 경사면 보안용 목재바닥구조물 설치필요
갤러리문	341㎡(103py), 층고 3.4m	오픈큐레이팅, 외교부협력전시 외	전문갤러리, 서울패션위크 제너레이션넥스트 쇼	-
디자인박물관	1,462㎡(442py), 층고 6.1m	간송문화전, 간송특별전	간송특별전 진행	'19년도 이후 콘텐츠 논의 필요
디자인놀이터 운영지원 사무실	-	-	전시공간으로 미활용	전문전시관으로 활용 위해 전시조명 필요

## ■ 주요사항

	2016년	2017년	2018년
오픈큐레이팅	'밤에 여는 미술관' 주제 공모	'밤에 여는 미술관'	→ '밤에 여는 미술관' : 신진디자이너 열린 기획 공모 플랫폼 콘텐츠 개발
주제전시	동대문자투리 展	-	→ 디자인 커뮤니티 협업 : 세대별 디자인협업 플랫폼
DDP디자이너컬렉션	알레산드로 멘디니(1호) 장폴고티에(2호)	김영원(3호)	→ 루이지 끌라니 작품 기증 예정 (DDP디자이너컬렉션 브랜드)
DDP소장품	수장고 운영	수장고 운영	→ DDP소장품 활용방안 기획
간송특별전	간송문화전	간송특별전 디자인박물관 개보수	→ 디자인박물관 콘텐츠 기획

- 체계적인 연도별 추진으로 '오픈큐레이팅', 'DDP 디자이너 컬렉션'은 사업의 브랜딩화를 통한 인지도 상승 및 충성도 높은 참여자 확보
- 주제전시는 디자인 커뮤니티 협업 사업을 기반으로 지속적인 디자인콘텐츠 전시 플랫폼 구성

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 2018.01.01. ~ 2018.12.31
- 총 예 산 : 280,000천원
- 사업내용

세부사업명	사업내용	예산 (천원)	비고
-오픈큐레이팅	- '밤에 여는 미술관' + '공모주제'를 중심으로 전시기획 - 신진기획자, 디자이너의 실험적인 디자인담론 형성에 중점	80,000	디자인생태계 조성>신진디자이너육성사업>영디자이너챌린지
-디자인커뮤니티 협업	- 세대별 디자인커뮤니티 협업을 활용한 한국디자인 주제별 전시콘텐츠 플랫폼 형성 - 향후 디자인박물관 자체 콘텐츠 구성을 위한 발판 마련	180,000	시민디자인사업>디자인커뮤니티협력강화>디자인커뮤니티협업
-DDP 디자이너 컬렉션 -DDP 소장품 운영 -간송특별전 운영	- 디자이너 컬렉션 기증, 기증작품, 전시 기획 - 수장고 운영, DDP소장품 활용기획 - 간송특별전 운영	20,000	시민디자인사업>디자인커뮤니티협력강화>디자인커뮤니티협업>행사홍보비
계		280,000	

## 2. 추진 경과 및 전시공간 · 인력 자원 현황

### 1. 2017년 추진 경과

#### ■ 추진 경과

전시명	기간	예산(천원)	주요성과
오픈큐레이팅	2017.05.~2018.02	100,000	-청년플랫폼 지원사업 평가위원회를 통해 3개 전시 선정 -11,513명 관람 (진행중/예정전시 3개 제외) -열린 기획 공모로 실험적인 큐레이팅 시도 -'밤에 여는 미술관' 트렌드 선도, '도시'라는 공통주제 하에 3개 전시 개최 -협력전시3회, 기획전시3회, 지원사업 3회 진행
간송특별전	2017.04~진행 중	690,000	- 2회 개최, 관람객 128,298명('17.12.26 기준) - 디자인박물관 개보수 - 간송 특수보안 운영
<b>계</b>		<b>790,000</b>	

### 2. 전시기획 및 운영 인력 현황

#### ■ 세부사업별 담당 인력

세부사업명	2017년	2018년	주요업무	주요이슈
오픈큐레이팅	백민영 선임 김영곤 선임 권정현 선임	이명은 선임 장희원 선임	신진디자이너 열린 기획 공모 플랫폼 기획 오픈큐레이팅 협력 및 실행	2017년 신규직원 순환이동
디자인 커뮤니티 협업	-	박재희 책임 박주은 선임	세대별 디자인커뮤니티 구성, 리서치, 자료수급, 아카이브 전시기획	-
간송특별전 운영	이명은 선임	박주은 선임	간송특별전 운영	-
DDP소장품운영 DDP디자이너컬렉션		장희원 선임	소장품 및 전시환경 관리	

#### □ 영역별 전문성 강화를 위한 교육 프로그램 필요

- 예술경영지원센터, 국립현대미술관, 서울시립미술관과 교류 프로그램 추진
- 국공립 박물관미술관 등록(국립중앙박물관) 추진 학예사 인증 및 지원프로그램

## 3. 추진내용

### 1. 오픈큐레이팅 (담당: 장희원, 이명은)

- 사업목표 : DDP 고유 콘텐츠의 지속적 발굴 및 확장성 확보, 콘텐츠 운영 차별화를 통한 'DDP 오픈큐레이팅' 브랜드 아이덴티티 확립



- '18.05 선정위원회 개최, 심사, 결과발표, 협약진행  
※ 공모참가자 일괄 심사, 선정위원회 심사를 통해 모집된 참가자 중 3개 선정
- '18.06 ~ '18.07 오픈큐레이팅 Vol 9 전시오픈 및 운영
- '18.08 ~ '18.09 오픈큐레이팅 Vol 10 전시오픈 및 운영
- '18.10 ~ '18.11 오픈큐레이팅 Vol 11 전시오픈 및 운영
- '18.11 ~ '18.12 2018 오픈큐레이팅 전반과정 기록한 도록 제작

## 2. 디자인 커뮤니티 협업 (담당 : 박주은, 박재희)

- 사업목표 : 산업화 이후 한국의 디자인을 정리하는 세대별 디자인 커뮤니티 형성, DDP의 디자인 커뮤니티활동 베이스캠프화
- 사업기간 : '18.02 ~ '18.12
  - 전시기간/장소 : 배움터 지하2층~1층 디자인 둘레길
- 추진체계

사전 연구 및 전시자료 수집		DDP 전시사업팀 디자인커뮤니티 아카이브 전시, 강연
시민디자인연구센터 [서울디자인사 연구]	DDP 전시사업팀 [디자인커뮤니티]	
서울디자인생활사 콘텐츠 아카이빙 연구결과 자료활용	+ 세대별 디자인커뮤니티 의견수렴, 리서치, 자료수급+아카이브	→ - 전시 및 연계프로그램 - 디자인커뮤니티 워크숍 강연

### ■ 사업내용

- 산업화 이후 한국디자인의 세대별 디자인커뮤니티의 활동상 리서치 및 자료·실물 아카이브

1960-1990 년대 1세대 디자이너	1990-2000년대 초 디자인 전문회사	2010-현재 디자인 스튜디오 및 독립 디자이너
한국 산업의 태동기에 산업 성장을 이끈 디자이너	>> 국내 대기업의 디자인경쟁력으로서 역할을 한 디자인 전문회사의 디자인 프로세스와 역량	>> 독립적 콘텐츠를 생산을 통해 디자인산업 영역을 확장하고 4차 산업을 견인하는 디자인회사와 디자이너

- 세대별, 분야별 디자인 커뮤니티의 의견 수렴 및 협력회의
- 세대별 디자인 커뮤니티의 주요 활동과 그 증거품을 수집하고 콘텐츠화
- 디자인 커뮤니티별 영상, 디지털·실물 자료 수급 및 아카이브

- 스토리텔링을 통해 과거, 현재의 디자인을 학습하고 미래 디자인을 예측, 경험할 수 있는 전시 기획, 콘텐츠 발표
  - 디자인커뮤니티 아카이빙 자료를 활용한 한국디자인 주제별 전시시리즈 기획·운영
    - 가제: DDP Series I. Industrial Design 1960-2010 & 2050 in 서울
    - DDP Series II. Graphic Design 1960-2010 & 2050 in 서울
    - DDP Series III. Visual Design 1960-2010 & 2050 in 서울
    - DDP Series IV. Space Design 1960-2010 & 2050 in 서울
  - 디자인커뮤니티가 스스로 참여하고 콘텐츠를 생산, 가공, 발표할 수 있는 플랫폼 조성
  - 디자인커뮤니티 네트워킹 워크숍, 강연 개최

■ 소요예산 : 180,000천원

- 산출내역 : 디자인 커뮤니티 콘텐츠 기획(기획, 자문, 컨설팅), 콘텐츠 수급 및 구축(대여 및 제작, 구축, 인쇄), 운영 및 아카이브(사진·영상, 인력, 부대행사, 홍보)
- 예산항목 : 시민디자인사업>디자인커뮤니티 협력강화>디자인커뮤니티 협업

■ 사업일정

- '18.01 ~ '18.02 세부 실행계획 수립
  - '18.02 ~ '18.03 디자인커뮤니티 협력회의 및 콘텐츠 수급 자문회의
  - '18.03 ~ '18.06 콘텐츠 기획
  - '18.07 ~ '18.11 디자인커뮤니티 협업 콘텐츠 전시운영  
(전시행사, 강연, DDP기증프로세스를 통한 아카이브)
  - '18.11 ~ '18.12 결과보고 및 리뷰
- ※ 특이사항 : DDP콘텐츠 아카이브는 콘텐츠 기증 확정 후, 일정 조율

### 3. DDP소장품 운영 및 디자이너컬렉션 (담당 : 장희원)

- 사업목표 : 작품을 구입하여 소장하는 박물관이 아닌 현존하는(Alive), 해당분야 최고의(Best), 창조적인(Creative) 디자이너의 작품 기증과 지식 도네이션을 통한 살아서 진화하는 뉴-뮤지엄
- 사업기간 : '18.01 ~ '18.12



## ■ 사업내용

- DDP를 방문한 세계적인 디자인 거장의 작품과 정신을 기증을 통해, DDP를 방문한 시민, 세계시민에게 영감과 교훈, 감동을 공유
- 디자인 거장의 영사 인터뷰, 사진 등 자료를 체계적으로 아카이브
- 아카이브 디자이너의 기준 : 현존하는(Alive), 해당분야 최고의(Best), 창조적인(Creative)
- 루이지 콜라니 전시 작품 기증 예정 (※ 세부일정 논의 예정)
  - 이전 디자이너컬렉션 기증사례 : 알레산드로 멘디니(1호), 장 폴고티에(2호) 등
- 관련 전시 개요
  - 자연을 디자인하다. 「루이지 콜라니」 특별전
  - 전시기간 : 2017.12.8.(금)~2018.3.25.(일)
  - 전시장소 : DDP 배움터 B2F 디자인전시관
  - 주 최 : Ylem GmbH(일렘, 루이지콜라니 지주회사), 서울디자인재단
  - 주 관 : Die Brücke(디브뤼케), 시월ENC
  - 전시작품: 루이지 콜라니 작품 및 모델, 프로토타입, 스케치, 특수영상물 등 약 100점

## ■ 소요예산 : 20,000천원

- 산출내역 : 전시 콘텐츠기획 및 운영, 디자이너컬렉션 기증 행사 운영, 기증 작품 상설전시 기획 및 아카이빙(사진·영상), DDP수장고 관리
- 예산항목:

시민디자인사업>디자인커뮤니티협력강화>디자인커뮤니티협업>행사홍보비

## ■ 사업일정

- '18.03 루이지 콜라니 전시 작품 기증 (협의 중)

## ■ 기대효과

- DDP 디자이너 컬렉션 기증 프로세스를 기반으로 DDP 콘텐츠로 지속적 활용

## 4. 디자인박물관 (담당: 박주은)

- 사업목표 : 디자인박물관 고유 콘텐츠의 지속적 발굴 및 확장성 확보
- 사업기간 : '18.01 ~ '18.12
- 사업내용
  - 간송특별전(ver.2) 2,3,4부 운영
    - 주제(안) : '신윤복, 바람을 그린다', 여인 - 신윤복과 칼 라거펠트展, 한국의 콜렉터 - 간송과 우리들展 (미정)
    - 간송미술문화재단과 재계약(2017.03.22. ~ 2019.03.21.) 체결
    - 전시 주제별 전시디자인 설계 및 공간 연출, 운영

## ■ 운영 및 관리

- 전시 공동 운영 (전시사업팀+간송미술문화재단)
  - 전시장 운영, 진행, 관리 총괄
- 보안·경비 : 시설관리팀 협조\_디자인박물관 및 간송수장고
- 홍보, 마케팅
  - 서울소재 초·중·고에 전시 및 연계 체험프로그램 안내 공문 발송
  - 온라인 홍보 : DDP 홈페이지, SNS(Facebook, Instagram), 블로그 & 카페 등 민관협력
  - 오프라인 홍보 : 보도자료 배포, DM발송
  - DDP : 가로등 배너, T배너, 월간디디피, 정보미디어 게시 및 관리

## 4. 향후 주요일정(안)

일정	추진내용	비고
1월		12개월
2월	디자인커뮤니티 협력회의 및 콘텐츠 수급 자문회의 오픈큐레이팅 전시기획 및 작품 공모	3개월
3월	디자인커뮤니티 구성, 세대별 활동상 리서치 루이지폴라니展 운영(~3/25), 작품 기증	3개월 1개월
4월	디자인 커뮤니티별 영상, 디지털·실물 자료 수급 및 아카이브	3개월
5월	오픈큐레이팅 선정위원회 개최, 심사, 결과발표, 협약진행 '신윤복, 바람을 그리다' 운영 (~5/24)	최대 50일 약 5개월
6월	오픈큐레이팅 Vol 9 전시오픈 및 운영 세대별 디자인 커뮤니티의 스토리텔링 구성 간송특별전(ver.2) 3부 전시 구축 및 오픈	약2개월 약2개월 약 5개월
7월	디자인 커뮤니티의 네트워킹(워크숍, 강연 등)	1개월
8월	오픈큐레이팅 Vol 10 전시오픈 및 운영	약2개월
9월	디자인커뮤니티 전시 기획 및 추진*	2개월
10월	오픈큐레이팅 Vol 11 전시오픈 및 운영	약2개월
11월	간송특별전(ver.2) 4부 전시 구축 및 오픈	약 5개월
12월	2018 오픈큐레이팅 전반과정 기록한 도록 제작 '19년도 DDP 디자인박물관 콘텐츠 운영 준비	

※ 자세한 진행 일정 및 내용은 세부사업계획을 통해 조정·변동될 수 있음

## 5. 소요예산

- 총 소요예산 : 280,000천원 (※부가세 포함)

정책사업	단위사업	세부사업	세부항목	사업내용	금액(천원)
디자인생태계 조성	신진디자이너 육성사업	영디자이너 챌린지	행사홍보비	오픈큐레이팅	80,000
시민디자인사업	디자인커뮤니티협력강화	디자인커뮤니티협업	행사홍보비	디자인커뮤니티 협업	180,000
시민디자인사업	디자인커뮤니티협력강화	디자인커뮤니티협업	행사홍보비	간송특별전 운영, DDP 소장품 운영, DDP 디자이너컬렉션	20,000
<b>합계</b>					<b>280,000</b>

## 6. 기대효과

- 창조.창의.창작 플랫폼으로서의 DDP 역할 제고
- 차별화된 전시콘텐츠 큐레이션을 통한 DDP 자체전시 5만명 관람으로 다양한 계층에게 문화 향유의 기회 제공
- 신진디자이너 → 전문디자이너 → 디자인거장의 단계별 지원 및 협력 프로그램 구성으로 다양한 분야의 '디자인 성지(聖地)'로서 DDP의 위상 제고
- 오픈 큐레이션 플랫폼으로 DDP 고유 콘텐츠 자리매김 및 확대
- 향후 디자인박물관 자체 콘텐츠 구성을 위한 발판 마련
- 디자인 산업 기반의 생태계 및 문화 활동의 선순환의 중심으로서의 DDP의 역할 강화

끝.