

## 서울디자인재단 (패션산업팀) 사전 검토항목

### 2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획(단위사업)

2018. 1. 10.

|      |             |           |           |           |            |          |  |
|------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|--|
| 문서번호 | 패션산업팀-44    | 선임        | 패션산업팀장    | 패션문화본부장   | 디자인경영단장    | 대표이사     |  |
| 결재일자 | 2018.01.12. | 01/10 손영준 | 01/10 유주이 | 01/11 김윤희 | 01/12 유석윤  | 01/12 이근 |  |
| 공개여부 | 공개          | 협 조       |           | 책임        | 팀장         |          |  |
| 방침번호 |             |           |           | 01/10 정은석 | 01/10 代서혜영 |          |  |

|               |   |                   |         |
|---------------|---|-------------------|---------|
| 추진근거          |   |                   |         |
| 대 내 외<br>협력현황 | 부서(단체)명   | 협약내용              | 협약결과    |
|               | 동대문미래창조재단   | 동대문 스타일 페스타 연계    | 협약 진행 중 |
|               | 동대문관광특구협의회  | 동대문 패션상권 안내시스템 협력 | 협약 진행 중 |
|               | 한국섬유산업연합회   | 해외 패션박람회 참가 지원    | 협약 진행 중 |
|               | 서울지식재산센터  | 동대문지식재산 교육 연계     | 협약 진행 중 |
| 사업비           | '18년 1,721백만원(유어스빌딩 미화, 보안 용역비(이월금 212,000천원) 포함) |                   |         |

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목              | 검토여부 '✓' 표시  |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여<br>고 려 사 항   | 시 민 : 유 ✓ (상인패션쇼 시민 참여 ) 무 □                               |
|                      | 이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ✓                                    |
|                      | 전 문 가 : 유 ✓ (변호사, 노무사, 변리사 등 ) 무 □                         |
|                      | 옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ✓                                      |
| 법 령 및 기타<br>고 려 사 항  | 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓                          |
|                      | 고용효과 □ 노동인자 □ 균형인자 □                                       |
|                      | 기 타 : 취약계층 □ 성인자 □ 장애인 □ 디자인 □<br>갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓ |
| 타 자 원 의<br>활 용       | 중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ✓                                      |
|                      | 민 간 단 체 : 유 ✓ (한국디자인지식재산협회 ) 무 □                           |
|                      | 기 업 : 유 □ ( ) 무 ✓  |
| 관 계 기 관<br>및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : 유 ✓ (서울지식재산센터 ) 무 □                              |
|                      | 관 련 단 체 : 유 ✓ (한국섬유산업연합회 ) 무 □                             |

# 목 차

|                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 추진 목적             | 5  |
| 2. 2017년 추진 실적       | 5  |
| 3. 2018년 추진 계획       | 8  |
| 1) 국내외마케팅활성화사업       |    |
| 2) 동대문상인패션쇼          |    |
| 3) 동대문패션인프라활성화       |    |
| 4) 패션디자인권리보호         |    |
| 5) 동대문패션상권디지털안내시스템구축 |    |
| 4. 사업 일정             | 14 |
| 5. 예 산               | 15 |
| 6. 기대 효과             | 15 |

## 2018년 핵심 추진방향

### 단위사업 목표

- 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화를 통한 내수 패션시장 침체 극복 및 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 제고

### 사업 추진방향

- 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화
- 해외시장 판로개척 집중지원을 통한 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 제고

### 핵심과제

- 동대문상인패션쇼 사업 강화
  - 동대문 기반 도소매 브랜드 참여율 향상
  - 수주상담회 형식 프로그램 추가 기획
- 동대문 지역 패션상권 인프라 활성화
  - DDP패션몰 시설, 보안, 미화 등 자체 건물 관리 추진
  - 패션라이브러리, 패션아트홀 시설 보완개선과 홍보 강화를 통해 사용자 편의 증대 도모

# 2018년 동대문 패션상권 활성화 지원 운영계획

동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화를 통한 내수 패션시장 침체 극복 및 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 강화

## 1. 추진 목적

- 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 강화
  - 동대문 도·소매 상권 상생을 위한 프로그램 개발 및 홍보 마케팅 추진
  - DDP패션몰(유어스빌딩) 인프라 활성화 프로그램 운영
  - 동대문 패션상권 안내시스템 구축을 통한 바이어 및 관광객 유입 증가
- 해외시장 판로개척 집중지원을 통한 동대문 브랜드 글로벌 경쟁력 제고
  - 동대문 공동브랜드 운영 및 수주회 참가를 통한 비즈니스 판로 개척 지원
  - 해외 패션시장 진출을 위한 해외 상표·디자인 출원 지원 강화

## 2. 2017년 추진 실적

- 글로벌 브랜드 육성 발판 마련
  - 동대문 공동 브랜드 'DDM스퀘어' 운영

|      |  |
|------|--|
| 사업명  | 국내외마케팅활성화사업  |
| 사업목적 | 동대문 패션 상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 동대문 패션브랜드의 해외 판로개척 및 수출증대 도모  |
| 사업내용 | 상·하반기 20개 브랜드 선발 및 국내외 홍보, 아시아지역 해외 패션 전시회 참가지원  |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 상·하반기 해외 전시회 참가</li> <li>- 상반기 : 중국 상해 CHIC 전시회('17.3.15~17), 3일 간</li> <li>- 하반기 : 홍콩 Centrestage 전시회('17.9.6~9), 4일 간</li> <li>- 참가브랜드 : 총 40개 브랜드(상반기 20개, 하반기 20개)</li> </ul> |

|  |                                 |       |             |       |           |          |                   |
|--|---------------------------------|-------|-------------|-------|-----------|----------|-------------------|
| 주요 성과                                    | ▶ 수주성과 : 총 10.6억원(목표대비 103% 달성) |       |             |       |           |          |                   |
|  | 구분                              | 상담 건수 | 상담액         | 계약 건수 | 계약액       | 현장판매     | 수주액<br>(계약액+현장판매) |
|  | 상반기                             | 485건  | 949,449천원   | 46건   | 423,140천원 | 46,041천원 | 469,181천원         |
|  | 하반기                             | 462건  | 1,337,552천원 | 45건   | 552,138천원 | 38,967천원 | 591,105천원         |
|  | 합계                              | 947건  | 2,287,001천원 | 91건   | 975,278천원 | 85,008천원 | 1,060,286천원       |
| ▶ 해외전시회 참가국 이원화(중국, 홍콩)를 통한 기타 아시아 진출 시도 |                                 |       |             |       |           |          |                   |

- 동대문 상인 및 시민 참여로 축제분위기 조성을 통한 상권 활성화
  - 동대문상인패션쇼 '동대문 런웨이 프로젝트' 개최

|      |   |
|------|---|
| 사업명  | 동대문상인패션쇼(동대문 런웨이)   |
| 사업목적 | 동대문 일대 패션쇼 및 이벤트 추진을 통한 동대문 상권 상생 도모  |
| 사업내용 | 동대문일대 협력기관 연계 동대문 상인 및 시민 참여로 축제분위기 조성을 통한 동대문 패션상권 활성화 기여(동대문 스타일 페스타 2017) 동대문 도매 상가 참여 야간 스트리트 패션쇼 개최 및 이벤트 부스 운영  |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 동대문 런웨이 프로젝트 : 야간 스트리트 패션쇼 개최</li> <li>- '17.9.22 18시/21시(총 2회), DDP갤러리문 유구전시장 동대문 도매 상권 8개 브랜드 야외 스트리트 패션쇼 개최</li> <li>- 관람객 약 300명, 서울시 일자리 모델 6명 참여</li> <li>▶ 스타일 포토 스튜디오(시민참여 이벤트)</li> <li>- '17.9.22~24, 3일 간, DDP 미래로 다리 인근 이동식 컨테이너 부스를 활용하여 포토존 운영 및 사진 인화 등 이벤트 추진</li> <li>▶ 동대문 브랜드 편집샵(팝업 스토어)</li> <li>- '17.9.22~24, 3일 간, DDP 미래로 다리 인근 스트리트 패션쇼 참여 브랜드 편집샵 운영</li> </ul> |

- 동대문 패션 생태계 활성화를 통한 패션 비즈니스 플랫폼 구축 지원
  - 동대문 패션 인프라 활성화 및 관리구역 운영

|      |   |
|------|---|
| 사업명  | 동대문패션인프라활성화   |
| 사업목적 | DDP패션몰 활성화를 통한 패션 인프라 구축  |
| 사업내용 | 패션라이브러리 운영을 통한 패션·트렌드 전문 정보 제공  |
| 주요성과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업내용</li> <li>패션아트홀 운영으로 패션 관련 전시, 행사 유치 및 활성화</li> <li>DDP패션몰 공동 관리구역을 최적의 상태로 유지하여 시민편의 제공</li> <li>▶ 패션아트홀 대관 및 운영 : '17년 총 36회 행사 유치</li> <li>▶ 패션라이브러리 운영('17년 12월 기준)</li> <li>- 방문객 총 2,491명, 자료입고 534권, 판매액 1,206,650원</li> <li>- 장애인고용공단을 통한 라이브러리 사서 고용으로 사회적 책임 실천</li> <li>▶ 유어스 4.5층 건물 통합 관리 : 재단 관리구역(총면적 : 5,465.78㎡)</li> </ul> |

■ **건전한 패션산업 창작환경 조성을 통한 디자인 경쟁력 강화**

□ **패션디자인 지식재산권 보호 지원 사업 추진**

|             |  |                     |                        |
|-------------|--|---------------------|------------------------|
| <b>사업명</b>  | 패션디자인권리보호  |                     |                        |
| <b>사업목적</b> | 패션디자인산업의 권리보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록출원의 인식, 활용도 제고와 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성   |                     |                        |
| <b>사업내용</b> | 패션엔젤(Fashion Angel) 지식재산권 상담 전담팀 운영<br>패션디자인 지식재산권 교육 및 세미나 개최<br>패션산업 복제불감증 및 카피문제 인식개선을 위한 홍보캠페인 활동  |                     |                        |
| <b>주요성과</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 지식재산권 상담 전담팀 확대 구성 : 5인 → 7인 (세무사, 법무사 추가)</li> <li>▶ 지식재산권 상담 전담팀 확대 구성을 통한 디자이너 니즈 충족 및 상시 상담 가능 체계 구축으로 '원스톱 종합별률 서비스' 실현</li> <li>▶ 온오프라인 지식재산권 상담 진행 및 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최</li> <li>▶ 지식재산 출원(상표 및 디자인) 지원</li> <li>▶ 패션디자인 권리보호 교육 시행</li> <li>▶ 패션산업 권리보호 인식개선 캠페인 : 패션디자인 권리보호 가이드북, 패션엔젤 상담사례집 제작, 지식재산권 복제불감증 인식개선을 위한 바이럴 영상 캠페인 추진, 홍보물 제작 및 배포 등</li> <li>▶ 사업 추진 실적</li> </ul> |                     |                        |
|             | <b>구분</b>  | <b>성과</b>           | <b>비고</b>              |
|             | 패션엔젤 1:1 법률상담  | 179건                | 전년대비 232% 증가('16년 77건) |
|             | 국내상표 출원  | 30건                 | 2017년 신규 지원내용          |
|             | 국내 디자인 출원  | 10건                 |                        |
|             | 중국상표 출원  | 8건                  |                        |
|             | 패션엔젤 컨설팅의 날 개최   | 5회                  |                        |
|             | 지식재산 교육  | 47회                 | 총 1,382명 수강            |
|             | IP디자이너 양성과정  | 30회                 | 총 39명 수료(청각장애인 4명 포함)  |
|             | 찾아가는 지식재산 특강   | 4회                  | 이화여대, 세종대, 단국대, 가톨릭대   |
| 동대문 지식재산 교육 | 7회   | 서울지식재산센터 연계         |                        |
| 기타 지식재산 교육  | 6회   | 미남미녀프로젝트, DDM스퀘어 연계 |                        |

■ **동대문 패션 생태계 활성화를 통한 패션 비즈니스 플랫폼 구축 지원**

□ **동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축 사업 추진**

|             |   |  |  |
|-------------|---|--|--|
| <b>사업명</b>  | 동대문패션상권디지털안내시스템구축   |  |  |
| <b>사업목적</b> | 바이어, 관광객 유입 증가 및 동선 확대를 위하여 동대문 관련 정보 체계화, 디지털 사이니지(미디어 키오스크) 조성 사업을 추진                                     |  |  |
| <b>사업내용</b> | 바이어·관광객 대상 동대문 패션상권 정보 제공을 통한 유입 및 동선 확대<br>상인소통방 및 바이어 라운지와 연계한 미디어 키오스크를 설치하여 활용함으로써 바이어 리스트 관리 및 네트워크 확보 |  |  |

|              |  |
|--------------|--|
| <b>주요 성과</b> | ▶ 분산된 동대문 패션상권 관련 정보 체계화 및 미디어 키오스크 탑재   |
|              | ▶ 다국어 시스템(5개 국어 : 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어) 정보 제공을 통해 해외 바이어 및 관광객 정보 이용 편의성 제고 |
|              | ▶ 동대문 방문객 통계 분석을 통한 향후 사업 고도화 계획 통계자료 활용                                       |

**3. 2018년 추진 계획**

■ **동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 패션 비즈니스 플랫폼 강화**

| 추진전략 1<br>추진과제   | 동대문 패션상권 활성화 지원을 통한 패션 비즈니스 플랫폼 강화<br>추진방안   |
|--|--|
| 동대문 상권 활성화<br>화를 통한 바이어<br>및 방문객 유입 증<br>대                                 | ▶ 동대문 기반 브랜드 참여율 향상<br>▶ 패션쇼, 스타일 포토 스튜디오, 동대문 브랜드 편집숍 외 수수상담회 형식 프로그램 등 침체된 동대문 상권 활성화 및 동대문 상권 상생을 위한 프로그램 기획·실행   |
| DDP패션몰 시설,<br>보안, 미화 등 자<br>체 건물 관리 추진<br>및 관리 시설 개선<br>을 통한 사용자 편<br>의 증대 | ▶ 패션아트홀 노후화된 시설안전점검, 음향 및 조명 설비 교체 등 시설 개선 방향 수립<br>▶ 동대문 상인 및 학생 대상 홍보 강화를 통한 패션 행사 유치 활성화<br>▶ 정기 간행물 구독, 최신 트렌드 서적 구매 등을 통한 패션라이브러리 제공 정보 확대<br>▶ DDP패션몰 시설, 보안, 미화 등 자체 건물 관리 추진 |
| 동대문 방문 바이<br>어 관리 프로그램<br>구축 기반조성  | ▶ 동대문 패션상권 정보 고도화를 통한 미디어 키오스크 추가 탑재<br>▶ 동대문 패션상권 안내 모바일 어플리케이션 개발을 통한 사용자 접근성 제고를 통한 바이어 DB 구축 기반마련  |

■ **해외시장 판로개척 집중지원으로 동대문브랜드 글로벌 경쟁력 제고**

| 추진전략 2<br>추진과제                                      | 해외시장 판로개척 집중지원으로 동대문브랜드 글로벌 경쟁력 제고<br>추진방안   |
|---|--|
| 동대문 기반 브<br>랜드 유통시장<br>개척 지원을 통<br>한 글로벌 경쟁<br>력 강화 | ▶ 동대문 디자이너 참여율 향상을 통한 수혜 브랜드 증대<br>▶ 해외시장 다양화 및 국내 패션박람회 참가지원으로 신규 비즈니스 창출 기회 제공<br>▶ 아시아 시장 진출 전략을 위한 해외전시회 참가 사전·사후 역량강화 교육, 세미나, 마케팅 프로그램 운영        |
| 디자이너 지식재<br>산 역량 및 글로<br>벌 경쟁력 강화<br>지원             | ▶ 디자이너 해외 비즈니스 진출을 위한 온오프라인 기반 조성 및 해외 상 표디자인 출원 지원 강화<br>▶ 패션디자인권리보호 교육, 컨설팅 및 출원지원 등 프로그램 다양화 및 활성화<br>▶ 신속한 지식재산 법률 상담을 위한 상담접수 및 매칭 자동화 프로그램 구축 개발 |

## 1) 국내외마케팅활성화사업

(담당 : 한라경 선임)

동대문 패션상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 통해 동대문 패션브랜드의 해외 판로개척 및 수출증대를 도모하여 동대문 패션상권 활성화에 기여

- 사업 목적
  - 동대문 패션 브랜드의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 동대문상권 수출기회 확대
  - 품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 브랜드 선발 및 지원을 통한 동대문 브랜드의 아시아 및 국내 유통판로 개척
- 사업 개요
  - 동대문 공동 브랜드 DDM스퀘어 참가 브랜드(20개 이내) 선정(동대문을 기반으로 서울시에서 활동중인 브랜드, 홀세일이 가능한 디자이너 브랜드 또는 도·소매 브랜드), 국내외 홍보, 아시아지역 해외 패션 전시회 참가지원
  - 국내외 온·오프라인 팝업스토어 운영, 해외진출전략 역량강화 교육, 상담, 마케팅 프로그램 운영 등

### 주요 개선사항

- 패션박람회 참가국 다변화를 통한 유통시장 확대 지원
- 패션디자인 지식재산 보호 사업 연계 해외 진출 상표디자인 출원 지원
- 동대문 브랜드 마케팅 활성화 프로그램 기획 및 실행

### ■ 추진 목표

- 2018년 **수주상당 질적 향상(수주상당액 대비 수주계약액 비율 상향)**  
- 2017년 수주상당액 대비 수주계약액 46% → 2018년 55%

### ■ 세부 추진방안(안)

- 중국(상해), 홍콩 등에서 아시아 전역으로 해외 패션박람회 참가 확대
- 우수브랜드 선발 및 소품 편집매장 입점 지원을 통한 오프라인 유통망 확보

### ■ 추진일정 및 예산

| 사업추진절차        | 추진기간         | 예산집행계획    | 비고 |
|---------------|--------------|-----------|----|
| 계             |              | 200,000천원 |    |
| 상반기 전시참가      | '18.1월 ~ 3월  | 50,000천원  |    |
| 하반기 전시참가      | '18.6월 ~ 11월 | 100,000천원 |    |
| 홍보마케팅 프로그램 운영 | '18.3월 ~ 12월 | 50,000천원  |    |

## 2) 동대문상인패션쇼

(담당 : 천윤영 선임)

동대문 상권 도·소매 점포들이 참여하고, 수주박람회·패션쇼 개최로 동대문 브랜드 홍보 및 수주활성화에 기여

- 사업목적
  - 동대문 패션브랜드 홍보 및 수주활성화, DDP 및 동대문 일대 관광 명소화
- 사업개요
  - 도·소매상권 디자이너 브랜드의 수주박람회/패션쇼 진행으로 수주 활성화
  - 동대문 일대 협력기관 연계 동대문 상인 및 시민 참여 페스티벌 조성

### 주요 개선사항

- 동대문 도·소매 상권 활성화를 위한 프로그램 수요 증가에 따라 상권 상생을 위한 프로그램 개발 및 홍보·마케팅 추진
- 동대문 도매 점포 참여 수주박람회 및 미니 패션쇼 개최로 확대 운영
- 시민 참여 프로그램 기획 및 실행을 통한 동대문 지역 활성화

### ■ 추진 목표

- 2018년 **참가 브랜드 확대**  
- 2017년 동대문 도매 8개 브랜드 참여 → 2018년 동대문 도·소매 12개 브랜드 참여

### ■ 세부 추진방안(안)

- 전시부스 운영 및 미니 패션쇼 진행으로 수주활성화에 기여
  - 동대문 수주박람회 참가 브랜드에 바이어 매칭 지원
  - DDP 일대 및 DDP패션몰 5층 패션아트홀을 활용한 행사 진행
- 다양한 문화행사·이벤트를 연계한 흥미 있는 페스티벌 진행
  - 시민 참여 프로그램 활성화(샘플세일/플리마켓)를 통해 동대문 상권 방문객 유입 유도
  - DDP 및 동대문 일대 기관과 연계한 행사 진행으로 동대문 축제의 장 마련

### ■ 추진일정 및 예산

| 사업추진절차      | 추진기간       | 예산집행계획    | 비고 |
|-------------|------------|-----------|----|
| 계           |            | 300,000천원 |    |
| 간담회 운영      | '18.1월~3월  | 4,000천원   |    |
| 대행사 공고 및 선정 | '18.4월~5월  | -         |    |
| 행사 준비 및 개최  | '18.6월~10월 | 296,000천원 |    |

### 3) 동대문패션인프라활성화(유어스 관리구역 시설운영) (담당 : 이슬기 선임)

동대문지역 패션상권 지원 강화 및 패션 생태계 활성화를 위한 동대문 패션비즈니스 플랫폼 구축 지원

- 사업 목적
  - DDP패션몰(구 유어스빌딩) 공간 운영 및 활성화를 통한 시민 편의제공과 동대문 패션 비즈니스 플랫폼 구축 지원
- 사업 개요
  - 패션라이브러리 운영을 통한 패션·트렌드 전문 정보 제공
  - 패션아트홀 대관 사업으로 패션 관련 전시, 행사 유치 및 활성화
  - 유어스 관리구역(4층일부 및 5층 전체) 시설 운영으로 시민편의 제공

#### 주요 개선사항

- 노후화 된 시설안전점검 음향 및 조명 설비 교체 등 시설 개선 방향 수립
- 동대문 상인, 시민, 학생 대상 홍보 강화를 통한 대관 활성화 및 다양한 패션 행사 유치
- 재단 유어스 관리구역 보안, 미화 자체 관리 구축 마련

- 추진목표
  - 패션아트홀 시설 유지 보수 및 홍보를 통한 대관 활성화
    - 2017년 대관 행사 총 36회 → 2018년 50회
- 세부 운영방안(안)
  - 패션라이브러리 2018년 정기 간행물 구독 종류 확대를 최신 패션 트렌드 정보 제공
  - 간행물 외 최신 동향의 패션·디자인 서적 구매를 통한 질적 내실 강화
  - 패션라이브러리 주요 방문 목적인 트렌드사이트 이용 편의성 제고를 위해 노후화된 시설(PC, 네트워크 등) 유지보수 추진
- 추진일정 및 예산

| 사업추진절차       | 추진기간       | 예산집행계획    | 비고 |
|--------------|------------|-----------|----|
| 계            |            | 871,500천원 |    |
| 공공요금 및 제세    | '18.1월-12월 | 255,670천원 |    |
| 패션라이브러리      | '18.1월-12월 | 61,000천원  |    |
| 지급수수료        | '18.1월-12월 | 22,333천원  |    |
| 유어스 보안·미화 용역 | '18.1월-12월 | 212,000천원 |    |
| 공동 관리구역 운영   | '18.1월-12월 | 320,497천원 |    |

### 4) 패션디자인권리보호 (담당 : 한라경 선임)

패션디자인산업의 권리보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록출원의 인식, 활용도 제고와 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성

- 사업 목적
  - 디자인권리보호 관련 '원스톱 서비스' 구축을 통한 시간비용 절감 및 지식재산 법률 접근성 제고를 통한 권리보호 자체 대응력 강화와 패션산업 관련 종사자 인식개선
- 사업 개요
  - 패션엔젤(패션 지식재산 상담센터) 운영
    - 변호사(2명), 변리사(3명), 노무사(1명), 세무사(1명), 법무사(1명) 등 전문 상담팀 운영을 통한 디자이너 니즈 충족 및 상시 상담 체계 구축
    - 지식재산 출원(상표 및 디자인) 지원 : 출원·등록비용 지원을 통한 신진디자이너 및 소상공인 경제적 부담 감소 및 권리보호 환경 조성
  - 패션디자인 지식재산 교육
    - 지식재산 교육 운영을 통한 지식재산 권리의식 함양 및 법률지식 습득 지원
  - 패션 디자인권 보호 캠페인 및 홍보
    - 지식재산 복제불감증 인식개선을 위한 캠페인 기획 및 추진

#### 주요 개선사항

- 도·소매 업종별, 대상별 차이를 고려한 종합 패션디자인 법률서비스 지원 및 디자인 권리보호 교육 프로그램 기획
- 해외 비즈니스 진출을 위한 해외 상표·디자인 출원등록 지원 강화

- 추진 목표
  - 지식재산 국내외 상표·디자인 출원 지원 확대
    - 2017년 국내외 상표·디자인 출원 48건 → 2018년 58건
- 세부 추진방안(안)
  - 패션디자인권리보호 교육, 컨설팅 및 출원지원 등 프로그램 다양화 및 활성화
- 추진일정 및 예산

| 사업추진절차        | 추진기간         | 예산집행계획    | 비고 |
|---------------|--------------|-----------|----|
| 계             |              | 150,000천원 |    |
| 패션엔젤 상담팀 운영   | '18.1월 ~ 11월 | 70,000천원  |    |
| 패션디자인 지식재산 교육 | '18.3월 ~ 10월 | 30,000천원  |    |
| 공모전 등 캠페인 활동  | '18.6월 ~ 11월 | 50,000천원  |    |

## 5) 동대문 패션상권 디지털 안내시스템 구축

(담당 : 손영준 선임)

**바이어, 관광객 유입 증가 및 동선 확대를 위한 동대문 관련 정보 고도화, 모바일 어플리케이션 개발을 통한 동대문 종합 정보 제공**

### ■ 사업목적

- 동대문 지역 바이어 및 관광객을 대상으로 유용한 쇼핑·관광 정보를 체계화하여 제공함으로써 동대문 상권 활성화 기여

### ■ 사업개요

- 동대문 패션상권 세부정보 고도화를 통한 미디어 키오스크 추가 탑재
- 동대문 상권 종합정보 모바일 어플리케이션 개발 및 운영

### 주요 개선사항

- 미디어 키오스크 고도화 및 모바일 어플리케이션 개발로 동대문 방문 바이어·관광객 정보 제공 효율성 강화 및 사용자 편의성 제고
- 동대문 방문 바이어 관리 프로그램 구축 기반조성
- 모바일 어플리케이션 사용자 제고를 위한 마케팅 프로그램 추진

### ■ 추진목표

- 동대문 패션상권 안내시스템 참여 도소매 상가 확대 구축  
- 2017년 동대문 패션상권 안내시스템 31개 상가 참여 → 2018년 50개 상가로 확대

### ■ 세부 추진방안(안)

- 동대문 패션상권 도소매 상가 확대 및 각 상가 QR코드, 상가별 상세페이지 등 세부정보 리서치 및 고도화 후 미디어 키오스크 추가 탑재
- 모바일 어플리케이션 개발 및 사용자 제고를 위한 앱 다운로드 마케팅 프로그램 기획·실행

### ■ 추진일정 및 예산

| 사업추진절차              | 추진기간       | 예산집행계획    | 비고 |
|---------------------|------------|-----------|----|
| 계                   |            | 200,000천원 |    |
| 전담 사업 인력 운용         | '18.1월~12월 | 41,500천원  |    |
| 모바일 어플리케이션 개발 및 운영  | '18.4월~12월 | 130,000천원 |    |
| 디지털 사이니지 고도화 및 유지보수 | '18.3월~12월 | 28,500천원  |    |

## 4. 사업 일정

| 일정 | 세부사업                | 추진내용                        |
|----|---------------------|-----------------------------|
| 1월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 운영방향 검토         |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 사업방향 검토            |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 패션엔젤 전문가 구성 및 위촉            |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 개발계획 수립    |
| 2월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 상반기 패션수주회 참가브랜드 모집 및 심사     |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 개최 관련 상인 간담회 추진    |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 패션엔젤 사업 개시 및 홍보             |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 정보화 심의 의뢰  |
| 3월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 해외전시회 참가        |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 참가 브랜드 모집 및 홍보     |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 제1차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최        |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 구축 용역 공고   |
| 4월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 상반기 참가 디자이너 대상 의견 청취 및 리뷰   |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 운영 대행사 공고 및 선정     |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 찾아가는 패션디자이너 지식재산 교육 운영      |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 구축 업체 선정   |
| 5월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 상반기 참가 디자이너 1차 실적조사 실시      |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 행사 기획              |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 제2차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최        |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 동대문 상가 세부정보 리서치 및 고도화       |
| 6월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 동대문 브랜드 대상 마케팅 및 지원프로그램 추진  |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 행사 준비(계속)          |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | IP디자이너 양성과정 운영대행사 선정        |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 동대문 상가 세부정보 미디어 키오스크 추가 탑재  |
| 7월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 하반기 디자이너 선정/심사  |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 행사 홍보 및 협력 프로그램 기획 |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 패션디자인권리보호 홍보 프로그램 기획 및 운영   |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 동대문 패션상권 안내 미디어 키오스크 현장 설치  |
| 8월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 디자이너 교육         |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 모델 선정 및 패션쇼 준비     |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | IP디자이너 양성과정 수료              |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 가오픈        |
| 9월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 하반기 전시회 참가      |
|    | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 행사 추진              |
|    | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|    | 4)패션디자인권리보호         | 제3차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최        |
|    | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 디버깅 작업     |

| 일정  | 세부사업                | 추진내용                        |
|-----|---------------------|-----------------------------|
| 10월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 하반기 전시회 참가(계속)  |
|     | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 행사 후속조치            |
|     | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|     | 4)패션디자인권리보호         | 찾아가는 패션디자인 지식재산 특강 교육       |
|     | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 마케팅 진행(계속) |
| 11월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 하반기 수주실적 조사     |
|     | 2)동대문상인패션쇼          | 본선 1~3차 진행(실물제작 및 패션쇼 심사)   |
|     | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|     | 4)패션디자인권리보호         | 제4차 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최        |
|     | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 패션상권안내시스템 어플리케이션 마케팅 진행(계속) |
| 12월 | 1)국내외마케팅활성화사업       | 국내외마케팅활성화사업 상하반기 전체 실적 조사   |
|     | 2)동대문상인패션쇼          | 동대문상인패션쇼 사업 결과보고            |
|     | 3)동대문패션인프라활성화       | 유어스 관리구역 운영(계속)             |
|     | 4)패션디자인권리보호         | 찾아가는 패션디자인 지식재산 특강 교육       |
|     | 5)동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 미디어 키오스크 및 어플리케이션 사용자 통계분석  |

## 5. 예 산

- 2018년 예산현황 : 총 1,721,500천원 (단위 : 천원)

| 사업명                  | 예산액         | 사업내용                               |
|----------------------|-------------|------------------------------------|
| 합 계                  | 1,721,500천원 |                                    |
| 1. 국내외마케팅활성화사업       | 200,000천원   | 동대문 패션상권 브랜드 해외시장 진출 지원 및 패션상권 활성화 |
| 2. 동대문상인패션쇼          | 300,000천원   | 동대문시장 도소매 상권 활성화 지원                |
| 3. 동대문패션인프라활성화       | 871,500천원   | 패션라이브리 운영, 아트홀 대관, 유어스 관리구역 운영 등   |
| 4. 패션디자인권리보호         | 150,000천원   | 패션산업 디자인 창작환경 조성                   |
| 5. 동대문패션상권디지털안내시스템구축 | 200,000천원   | 동대문 상권 종합정보 제공                     |

- 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원  
각 세부사업, 각 편성목

## 6. 기대 효과

- 동대문 기반 브랜드 해외진출 집중지원을 통한 동대문 브랜드 글로벌 비즈니스 경쟁력 제고
- 동대문 패션상권 비즈니스 플랫폼 기반 조성을 통한 동대문 상권 활성화