

# 2017 DDM스퀘어 마케팅 지원사업 결과보고

2018 . . .

문서번호	패션산업팀-36	선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
결재일자	2018.01.11.	01/10 한라경	01/10 유주이	01/11 김윤희	01/11 유석윤	01/11 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(121)호						

	부서(단체)명	협약내용	협약결과
대 내 외 협력현황	한국섬유산업연합회	중국 상해 CHIC 전시회 부스 참가	DDM스퀘어 공동부스 참가
	IPR포럼 홍콩무역발전국	홍콩 Centrestage 전시회 부스 참가	DDM스퀘어 공동부스 참가
사 업 비	'17년 200백만원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ✓	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 ✓ (한국섬유산업연합회, 홍콩무역발전국, IPR포럼) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ✓

# 2017 DDM스퀘어 마케팅 지원사업 결과보고

동대문 패션브랜드의 해외판로개척 및 수출증대를 도모하여 동대문 패션상권 활성화에 기여하고자 동대문 패션 상권 브랜드에 다각화된 마케팅 지원을 추진하고 그 결과를 보고함.

## 1. 추진개요

### ■ 사업목적

- 동대문 패션브랜드의 글로벌 경쟁력 강화를 통한 동대문상권 수출기회 확대
- 품질·디자인·가격 경쟁력이 높은 브랜드 선발 및 지원을 통한 동대문 브랜드의 아시아 유통판로 개척

### ■ 사업개요

- 사업명 : 동대문 공동 패션브랜드 'DDM스퀘어(Dongdaemun Design & Manufacture Square)' 마케팅 지원 사업
- 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월 (1년간)
- 사업예산 : 200,000천원
- 지원대상
  - 동대문을 기반으로 서울시에서 활동중인 브랜드
  - 홀세일이 가능한 디자이너 브랜드 또는 도·소매 브랜드
  - 패션의류 및 패션잡화를 주요품목으로 하는 브랜드 ※ 특수의상, 드레스, 한복 등 제외
- 주요내용
  - 동대문 공동 브랜드 DDM스퀘어 참가 브랜드 20개 업체 선정, 국내외 홍보 아시아지역 해외 패션 전시회 참가지원
  - 국내외 온·오프라인 팝업스토어 운영, 해외진출전략 역량강화 교육, 상담 등 마케팅 프로그램 운영
  - DDM스퀘어 브랜딩을 위한 언론홍보 및 광고게재 등 프로모션 활동 추진

### ■ 주요 추진일정

추계 모집 공고및선발	▶	설명회 개최	▶	추계 해외전시참가	▶	참가브랜드 성과평가	▶	추계 모집 공고및선발	▶	설명회 개최	▶	추계 해외전시참가	▶	참가브랜드 성과평가
'17.1월		'17.2월		'17.3월		'17.4월		'17.7월		'17.8월		'17.9월		'17.12월

## 2. 세부내용

### 1. 참가 브랜드 선발 개요

- 지원기간 : 2017년 1월 ~ 12월
- 지원자격
  - 동대문 또는 서울을 기반으로 활동중인 Made in Korea 브랜드
  - 홀세일이 가능한 도·소매 브랜드 또는 디자이너 브랜드
  - 공고일 기준 사업자등록 1년 이상인 업체
  - 최소 30스타일 120피스 출품이 가능한 업체
- 선발방법
  - 1차(적격성심사) : 필수지원자격 부합여부 심사
  - 2차(정성심사) : 평가위원회를 통한 포트폴리오 서면 심사
  - 평가점수 상위 20개 브랜드 선발 및 예비후보 선발
  - 상반기 우수브랜드 선발하여 하반기 연속지원
- 심사기준

심사항목		평가사항		배점
		3년 미만	3년 이상	
1차	서류심사	적격성 심사		-
2차	포트폴리오 심사	상품성 및 독창성		30
		수익성 및 경제성		30
		성장 가능성	마케팅 활동*	20
		경영능력 및 마인드		20
가산점 부여		상표등록 및 출원여부**		1
<b>합 계</b>		<b>100점</b>		

\* '마케팅 활동'은 접수 시 제출한 신청서의 수출실적, 국내외 전시회 및 컬렉션 참가 실적, 국내외 온·오프라인 매체노출 실적, 각종 대회 수상 및 타 기관 주최 사업 또는 프로젝트 지원 설정 내역등에 의해 평가

\*\* 가산점 항목인 '상표등록 및 출원' 증빙은 '특허청에서 발행한 출원번호 통지서' 또는 '상표·서비스표 등록증'을 제출(가산점 항목은 100점 범위 내에서 적용)

### 2. DDM스퀘어 참가 브랜드 선발

- 상반기 DDM스퀘어 브랜드 선발(2017년 2월)
  - 선발시기
    - 접수 : '17. 1.24(화) ~ 2. 5(일), 총 13일간
    - 심사 : '17. 2. 7(화)
    - 합격자 발표 : '17. 2. 8(수)
  - 심사위원 : 유수진 대표(PFIN), 박진아 과장(섬유산업연합회 전시팀), 한기룡 실장(디그낙 수석디자이너)

□ 선발 및 참가 브랜드 : 총 20개 브랜드

연번	브랜드명	대표자	복종	연번	브랜드명	대표자	복종
1	가런스	곽수진	여성복	11	알로곤	신용균	여성복
2	드마크	강동업	남성복,여성복	12	얼킨	이성동	유니섹스잡화
3	디엘핀	박준경	악세서리	13	에노에이치	노석렬	남성복
4	라느	최다인	여성복	14	엠주	박민주	악세서리
5	라코하	이애경	악세서리	15	유즈아트주얼리	유주	악세서리
6	마누엘에기움	황혜정	여성복	16	이야기	최은아	악세서리
7	맹스웁	맹지혜	잡화	17	제너럴이브	이정아	여성복
8	비아토리	정호중	악세서리	18	지젤더보니	김경희	잡화
9	세실	류진	악세서리	19	칼로	최정수	여성복
10	수트팩토리	김현대	남성복	20	피터로이	김의경	여성복

■ 하반기 DDM스퀘어 브랜드 추가선발(2017년 7월)

□ 선발시기

- 접수 : '17. 6.29(목) ~ 7.11(화), 총 13일간
- 심사 : '17. 7.14(금)
- 합격자 발표 : '17. 7. 17(월)

□ 심사위원 : 이선향 이사(트렌드랩506), 전법수 차장(두타 SP파트), 홍민경 팀장(IPR포럼 홍콩무역발전국 한국대표부 전시2본부)

□ 추가선발 브랜드 : 총 12개 브랜드

연번	브랜드명	대표자	복종	연번	브랜드명	대표자	복종
1	나는마리	최지숙	여성복	7	비온뒤맑음	박수현	액세서리
2	나인틴에이티	문정옥	여성복,남성복	8	생력슈	김보영	잡화
3	도조	조동욱	여성복,남성복	9	와이리로버	고우리	여성복
4	라코하	이애경 외1	액세서리	10	일로하우스	김승해	여성복
5	메이크디	이민정	잡화(가방)	11	제로디자인	신윤예 외1	여성복,잡화
6	범	김범	여성복,남성복	12	주빈	김진욱 외1	여성복

□ 참가브랜드 : 총 20개 브랜드

- 상반기 전시 참가 우수브랜드 11개사 중 3개사 불참으로 총 8개사 참가
  - ※ 우수브랜드(11) : 가런스, 라느, 라코하, 맹스웁, 세실, 얼킨, 에노에이치, 엠주, 칼로, 제너럴이브, 이야기, 드마크
  - ※ 불참의사 브랜드(3) : 제너럴이브, 이야기, 드마크

- 하반기 추가 브랜드 12개사 선발

※ 라코하의 경우 하반기 참가 접수를 통해 선발되어 재참가

연번	브랜드명	대표자	비고	연번	브랜드명	대표자	비고
1	가런스	곽수진	상반기,하반기	17	알로곤	신용균	상반기
2	드마크	강동업	상반기	18	얼킨	이성동	상반기,하반기
3	디엘핀	박준경	상반기	19	에노에이치	노석렬	상반기,하반기
4	라느	최다인	상반기,하반기	20	엠주	박민주	상반기,하반기
5	라코하	이애경	상반기,하반기	21	유즈아트주얼리	유주	상반기
6	마누엘에기움	황혜정	상반기	22	이야기	최은아	상반기
7	맹스웁	맹지혜	상반기,하반기	23	제너럴이브	이정아	상반기
8	비아토리	정호중	상반기	24	지젤더보니	김경희	상반기
9	세실	류진	상반기,하반기	25	칼로	최정수	상반기,하반기
10	수트팩토리	김현대	상반기	26	피터로이	김의경	상반기
11	나는마리	최지숙	하반기	27	비온뒤맑음	박수현	하반기
12	나인틴에이티	문정욱	하반기	28	생력슈	김보영	하반기
13	도조	조동욱	하반기	29	와이리로버	고우리	하반기
14	라코하	이애경	상반기,하반기	30	일로하우스	김승해	하반기
15	메이크디	이민정	하반기	31	제로디자인	신윤예	하반기
16	범	김범	하반기	32	주빈	김진옥	하반기

3. 전시회 참가 세부내용

- 수주실적 : 수주계약 총 91건, 10.6억 (목표 102% 달성)

구분	상담건수	상담액	계약건수	계약액	현장판매	수주액 (계약액+현장판매)
상반기	485건	949,449천원	46건	423,140천원	46,041천원	469,181천원
하반기	462건	1,337,552천원	45건	552,138천원	38,967천원	591,105천원
<b>합계</b>	<b>947건</b>	<b>2,287,001천원</b>	<b>91건</b>	<b>975,278천원</b>	<b>85,008천원</b>	<b>1,060,286천원</b>

- 상반기 해외전시회 참가 - 중국 상해 CHIC

□ 전시회 개요

- 기간 : '17. 3. 15(수) ~ 3. 17(금), 3일간
- 장소 : 중국 상하이 국가회전중심(홍차우 NECC)
- 규모 : 100,000m<sup>2</sup> 규모, 20개국 1,200여개 브랜드 참가



<CHIC 전시장 2Hall 전경>



<한국관 전경>

- 'DDM Square'관으로 20개 브랜드, 20개 부스 운영
- 디자인·품질·가격경쟁력이 우수한 20개브랜드 선발, 전시마케팅 지원을 통한 중국시장 진출 지원
- 참가규모 : 20개사, 20개 부스(180㎡)

**부스설치**



**부스운영**





바이어(수주)상담



홍보물 배포(코리아 스타일관)



전시 철수



<왕홍 '에노에이치' 부스 취재>



<왕홍 'DDM스퀘어' 부스 취재>



□ 주요성과

- 수주실적

상담건수	상담액	계약건수	계약액	현장판매	수주액 (계약액+현장판매)
485건	949,449천원	46건	423,140천원	46,041천원	469,181천원

- 참가브랜드 만족도

- CHIC 전시 종합 만족도 : 매우만족(20%), 만족(45%), 보통(30%), 불만족(5%)
- 가장 만족한 부분 : 주관기관 운영(55%), 신규바이어 획득(45%), 부스컨디션(40%) 등
- 아쉬웠던 부분 : 수주상담 및 판매 저조(55%), 신규바이어 획득 미흡(40%), 사드문제로 인한 험한 분위기(35%)
- 통역사 만족도 : 매우만족(70%), 만족(20%), 보통(5%), 불만족(5%)
- DDM스퀘어 공동관 운영 : 매우만족(65%), 만족(20%), 보통(15%)
- 하반기 CHIC 전시회 참가의향 : 있다(65%), 없다(35%)
- 향후 참가 희망 전시회 : CHIC(50%), 홍콩패션위크(50%), 캡슐뉴욕(45%), 트라노이 파리(40%) 등

■ 하반기 해외전시회 참가 - 홍콩 CENTRESTAGE

□ 전시회 개요

- 기간 : '17. 9. 6(수) ~ 9. 9(토), 4일간
- 장소 : 홍콩 전시컨벤션센터(완차이 HKCEC)
- 규모 : 5,227㎡ 규모, 22개국 212개 브랜드 참가(총 38개 한국브랜드 참가)



<전시장 3Hall 입구 전경>



<전시장 내부 중앙 스테이지>

□ 'DDMSquare SEOUL'관으로 20개 브랜드, 20개 부스 운영

- 디자인·품질·가격경쟁력이 우수한 20개브랜드 선발, 전시마케팅 지원을 통한 아시아 시장 진출 지원
- 참가규모 : 20개사, 20개 부스(159㎡)

■ 부스설치



<부스설치>



<집기 수령 및 배포>



<부스 세팅>

■ 부스운영



<수주상담>



<프레스 대상 프레젠테이션 진행>



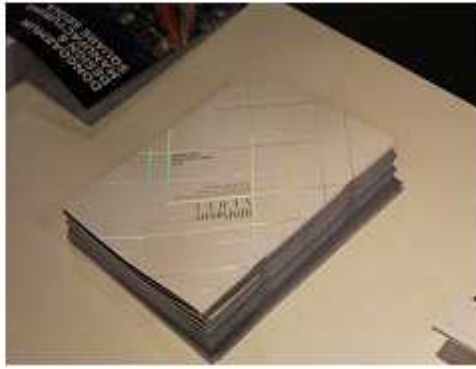
<VIP 바이어 투어>



■ 홍보 활동



<DDM스퀘어 바이어라운지 및 공동북북 배포>



<DDM스퀘어 브랜드 취재>



<중앙통로 브랜드 '봄' 의상 전시>



<조동욱 디자이너 프레젠테이션>



<초청 프레스단 프레젠테이션 경청>



<프레젠테이션 종료 후 개별취재>

■ 부스철수



<부스철수 및 집기반납>

- 주요성과
- 수주실적

상담건수	상담액	계약건수	계약액	현장판매	수주액 (계약액+현장판매)
462건	1,33,552천원	45건	552,138천원	38,967천원	591,105천원

- 참가브랜드 만족도
  - 전시 종합 만족도 : 매우만족(35%), 만족(41%), 보통(12%), 불만족(12%)
  - 통역사 만족도 : 매우만족(65%), 만족(24%), 보통(6%), 불만족(5%)
  - DDM스퀘어 공동관 운영 : 매우만족(59%), 만족(35%), 보통(6%)
  - 2018년도 DDM스퀘어 지원의향 : 있다(94%), 없다(6%)
  - 2018년도 홍콩 센터스태이지 재참가 의향 : 있다(76%), 없거나 모르겠다(24%)
  - 진출 희망 국가 : 일본(53%), 홍콩(47%), 프랑스(47%), 중국(41%) 등
  - 향후 참가 희망 전시회 : 홍콩패션위크(50%), 파리후즈넥트스(40%), 트라노이 파리(40%), 트라노이 뉴욕(35%) 등

#### 4. 교육, 세미나, 마케팅 프로그램 운영

■ 교육운영 : 총 5회 100명 수료

- DDM스퀘어 역량강화 교육(해외시장 진출 가이드) → 총 31명 수료
  - 일정 : '17. 3. 9(목) 14:00 ~ 18:00
  - 장소 : 유어스 4층 배움공방
  - 내용 : 글로벌 패션 비즈니스의 필요성, 지역별 시장 현황(유럽, 미국, 중국, 일본, 홍콩), 해외전시 참가를 위한 거래준비(가격책정, 가격리스트 작성, 주문서, 거래조건서 등), 수출의 이해(인코텀즈, 선적서류 등), FTA의 활용, 주요 해외전시회 소개
  - 대상 : 2017 상반기 DDM스퀘어 선발 브랜드 20개

- DDM스퀘어 지식재산 역량 교육 → 총 69명 수료
  - 일정 : '17. 8.10, 17, 23, 24(총 4회, 13시간)
  - 장소 : 유어스 4층 배움공방, DDP 살림터 2층 미팅룸 등
  - 내용 : 지식재산 침해예방 및 저작권, 디자인/상표 침해 및 분쟁사례, 중국 진출을 위한 디자인/상표 전략, 창업자가 알아야할 세무 기본, 인사/노무 활용 전략 등
  - 대상 : 2017 상·하반기 DDM스퀘어 선발 브랜드 32개
- 홍보 및 마케팅 프로그램 운영
  - 해외전시회 참가 브랜드 DDMS 룩북 제작(총 2회)
  - 해외전시회 현지 통역 운영지원
  - 상반시 신진 우수브랜드 5개사 대상 샘플비용 지원

붙임 : 2017 DDM스퀘어 마케팅 지원사업 실행계획(안) 1부. 끝.