

2017 패션디자인 권리보호 사업 결과보고

2017

문서번호	패션산업팀-2
결재일자	2018.01.03.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(16)호

선임	패션산업 팀장	패션문화 본부장	디자인경 영단장	대표이사	
01/02 한라경	01/02 유주이	01/02 김윤희	01/03 유석윤	01/03 이근	
협 조					

서울디자인재단 (패션산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 ✓ (패션산업 종사자) 무 □
	이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ✓
	전 문 가 : 유 ✓ (패션엔젤 상담 전담팀) 무 □
	옴 브 즈 만 : 유 □ () 무 ✓
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ✓
	기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ✓
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 □ () 무 ✓
	기 업 : 유 □ () 무 ✓
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 ✓ (서울시 문화융합경제과) 무 □
	관 련 단 체 : 유 □ () 무 ✓

2017 패션디자인 권리보호 사업 결과보고

패션디자인산업의 권리보호를 위한 효율적이고 체계적인 지원으로 디자인 등록출원의 인식, 활용도 제고와 종사자 인식 개선을 통한 건전한 패션산업 창작환경 조성을 목표로 사업을 시행하고, 그 결과를 보고 드림

1. 사업개요

■ 추진목적

- 디자인권리보호 관련 '원스탑 서비스' 구축을 통해 시간·비용 절감 및 용이한 법률 접근성 확보로 권리보호 자체 대응력 강화
- 패션디자인 분야 특화 교육 및 캠페인 활동을 통한 패션산업 관련 종사자의 권리침해 사전예방 및 인식개선

■ 사업기간 : 2017. 4월 ~ 12월

■ 사업비 : 150백만원

■ 지원대상 : 신진 패션디자이너, 중소 패션기업 및 패션디자인 전공자 등



■ 주요내용

- 패션엔젤(Fashion Angel) 지식재산권 상담 전담팀 운영
- 패션디자인 지식재산권 교육 및 세미나 개최
- 패션산업 복제불감증 및 카피문제 인식개선을 위한 홍보·캠페인 활동

2. 사업 추진 실적

구분	성과	비고
패션엔젤 1:1 법률상담	179건	전년대비 232% 증가 ('16년 77건)
국내상표 출원	30건	2017년 신규 지원내용
국내 디자인 출원	10건	
중국상표 출원	8건	
패션엔젤 컨설팅의 날 개최	5회	
지식재산 교육	47회	총 1,382명 수강
IP디자이너 양성과정	30회	총 39명 수료(청각장애인 4명 포함)
찾아가는 지식재산 특강	4회	이화여대, 세종대, 단국대, 가톨릭대
동대문 지식재산 교육	7회	서울지식재산센터 협력
기타 지식재산 교육	6회	미남미녀, DDM스퀘어 등 연계

1. 패션엔젤(Fashion Angel) 지식재산권 전담 상담팀 운영

- 지식재산권 상담 전담팀 확대 구성 : 5인 → 7인 (세무사, 법무사 추가)
 - 운영기간 : 2017. 5 ~ 2017. 12
 - 패션엔젤 상담 전담팀 : 변호사(2), 변리사(3), 노무사(1), 세무사(1), 법무사(1)
 - 패션엔젤 상담팀 확대구성을 통한 디자이너 니즈 충족 및 상시 상담 가능 체계 구축으로 '원스탑 종합법률 서비스' 실현

전문가	주요이력사항
양영화 변호사	서울대학교 경제학부 졸업 제49회 사법시험 합격/사법연수원 제39기 수료 (현)법무법인 송백 구성원 변호사 (현)한국저작권위원회 감정인 (현)한국특허정보원 영업비밀보호센터 자문변호사 (현)법무부 중소기업 법률지원단 변호사 KATIS, 중국 진출 기업의 영업비밀 보호(공저) 북스페이스, 친절한 저작권법C(공저)
박종일 변호사	연세대학교 법학과 졸업 연세대학교 일반대학원 헌법학 석사 연세대학교 일반대학원 법학박사 수료 제55회 사법시험 합격/사법연수원 제45기 수료 (현)법무법인 대호 변호사 (전)연세대학교 법학연구원 전문연구원 (전)경원대학교(현 가천대학교) 강사 (전)백석대학교 강사
김정식 변리사	경희대학교 건축공학과 졸업 제45회 변리사 시험 합격 (현)법무법인 세종 지적재산권부 변리사 (전)KBK특허법률 사무소 변리사 (전)유미 특허법인 변리사 특허청, 서울디자인재단, 서울지식재산센터, 대한변리사회 등 상표/디자인 분야 강의 다수 KOTA 저널, 국내상표 검색틀의 기능과 장단점
홍은옥 변리사	고려대학교 건축공학과 졸업 제40회 변리사 시험 합격 (현)이로재 국제특허 법률사무소 파트너 변리사 (전)성창특허법률사무소 변리사 한국발명진흥회 외부 자문위원 기술보증기금 외부 자문위원 한국발명진흥회 지식재산학 학점운영제 운영 교강사
복병준 변리사	KAIST 산업디자인과 졸업 제49회 변리사 시험 합격 (현)카이국제특허법률사무소 대표 변리사 (전)해움특허법인 파트너 변리사 (전)리앤목 특허법인 변리사 (전)법무법인 KCL 변리사 한빛지적소유권센터, <길 상표법 입문>(공저)

정기수 세무사	성균관대학교 경영학과 졸업 제47회 세무사 시험 합격 (현)지인세무회계 대표 세무사 (현)송의여대 세무회계과 겸임교수 (현)국세청 세무서 세무상담위원 (현)서울시 마을세무사
정원식 노무사	경원대학교 법학과 졸업 제23회 노무사 시험 합격 (현)더원인사노무컨설팅그룹 공인노무사 (전)금속산업사용자협의회 전문위원 노무관리 진단 및 임금체계 개편 컨설팅 기업체 관리자 노무관리교육 콘텐츠 개발
현증일 법무사	현증일 법무사사무소 대표 법무사

■ 패션엔젤 온·오프라인 상담 진행



- 운영기간 : 2017. 5 ~ 2017. 12
- 상담신청 방법 : 홈페이지(fashionangel.or.kr), 카카오톡 옐로아이디(@패션엔젤), 이메일, 전화 등
- 지원대상 : 서울시 소재 패션산업 종사자(사업주, 고용인, 예비창업자 등)
- 상담실적
 - 1:1 컨설팅 : 총 179건 (전년대비 232% 증가)
 - 변호사(26건), 변리사(139건), 세무사(36건), 노무사(24건)
- 지식재산 출원(상표 및 디자인) 지원
 - 운영기간 : 2017. 5 ~ 2017. 12
 - 지원대상 : 패션엔젤 컨설팅을 통해 전문가가 필요하다고 인정하는 경우
 - 지원내용 : 1개 브랜드당 상표 1건(1개류), 디자인 2건 지원(연간 총 지원비용 100만원 한도 내) ※관납료 제외
 - 신진디자이너 및 소상공인의 지식재산권 출원에 따른 경제적 측면의 부담을 감소시켜 적극적으로 권리보호를 할 수 있는 환경을 조성하되, 특허청에

납부하는 수수료(관납료)는 디자이너가 부담하게 함으로써 책임감 부여
 → 전문가 비용을 지원함으로써 스스로 출원하는 경우 발생하는 비용(관납료)으로
 전문화된 지식재산 출원 절차 진행가능

□ 출원실적

- 국내·외 상표·디자인 출원 : 총 48건 ('17년 신규 지원내용)
- 국내상표(30건), 국내디자인(10건), 중국상표(8건)

■ 패션엔젤 '컨설팅의 날' 개최



<1차 컨설팅의날>

<2차 컨설팅의날>

<5차 컨설팅의날>

- 운영기간 : 2017. 7 ~ 2017. 12
- 운영방법 : 분야별 전문가가 1인 이상 참여하여 다양한 문제들을 한자리에서 컨설팅 받을 수 있도록 구성
- 운영실적 : 총 5회 개최(총 56개 브랜드, 102건 상담진행)

구분	기간	대상	참여인원	비고
제1차 컨설팅	7.25~7.26	서울패션창작스튜디오 디자이너	11개 브랜드 23인	상담 21건
제2차 컨설팅	8.8~8.10	DDM스퀘어 서울 디자이너	13개 브랜드 25인	상담 18건
제3차 컨설팅	8.29	서바이벌패션K 수상자	15개 브랜드 15인	상담 32건
제4차 컨설팅	11.20,22,24	미남미녀 프로젝트 디자이너	9개 브랜드 9인	상담 11건
제5차 컨설팅	12.5	서울패션창작스튜디오 신규입주 디자이너	8개 브랜드 16인	상담 20건

2. 패션디자인 권리보호 교육

■ IP디자이너 양성과정(수료과정)

- 운영기간 : 2017. 6 ~ 2017. 10
- 운영실적 : 총 30회(2달간 90시간) 교육 총 39명
 수료(청각장애인 4명 포함)

□ 세부내용

- 디자인 창출에 기여하면서, 법을 알고 이를 효과적으로 활용하고 관리할 수 있는 능력 함양 교육 실시
- 매주 월, 수, 금 19:00~22:00(3시간) 집중교육 형태로 30회 진행



- 패션디자이너 예비창업자 소상공인 및 패션관련 학과 학생 등 패션산업 관련 종사자 대상
- 청각장애인 디자이너를 위한 '문자통역 서비스'를 제공함으로써 누구나 제약없이 수강하고 수료할 수 있는 환경 마련

교과목명	강의주제 및 내용
디자인과 지식재산권	오리엔테이션 및 디자인 보호의 중요성
	시장경쟁력을 확보하는 디자인 특허
	모르면 독이되는 상표권
	저명한 디자인을 보호하는 부정경쟁방지법
	생활속 매일 마주치는 저작권
디자인보호법 및 선행디자인조사 실무	생각을 깨우치는 아이디어션
	가능성을 제고하는 선행디자인 조사
	디자인등록요건의 이해
	디자인침해여부 판단 및 해외 제도의 이해
	디자인권의 활용(디자인 DB 정량조사)
	명확하고 간결한 디자인권 도면 및 설명작성
	도면 및 설명 실습
	스스로 하는 디자인권 전자출원
특허법 실무	상표법의 이해
	상표 유사성 판단방법 및 글자/도형 상표의 검색 실습
상표법 실무	전문가와 함께하는 1:1 상표상담
	스스로하는 상표권 전자출원
	특허법의 이해 및 청구범위 해석
	선행기술조사 방법론 및 실무
저작권법 실무	저작권이론 및 분쟁 대응방안
	모의 계약 - 이용허락/권리이전 계약 작성실습
	모의법정
실무실습	모의 자격검정 시험 및 해설
	특허청 디자인맵 사이트 활용
	디자인 특허맵 작성 및 엑셀활용 실습
	IP라이선싱 및 국내외 사례
	수료식 및 IP디자이너 양성과정 학습 리뷰



<강의모습>



<수료증 수여>



<수료식>

■ 동대문 디자인 지식재산 교육(서울지식재산센터 협력)

- 운영기간 : 2017. 5 ~ 2017. 10
- 운영실적 : 총 7회(17.5시간), 185명 수강
- 세부내용

- 서울지식재산센터 협력 '동대문'지역 특화 디자이너 및 소상공인을 위한 교육 프로그램으로 패션산업 내 지식재산 중요도 인지도 제고를 목적으로 시행
- 패션디자이너 예비창업자 소상공인 및 패션관련 학과 학생 및 관심있는 시민 누구나



회차	일자	교육내용	참여인원
1차	5.11	디자인(디자인 등록요건 및 보호제도)	23명
2차	5.12	상표(상표제도 및 권리화의 이해)	27명
3차	6.21	브랜드(차별적인 브랜드 커뮤니케이션 전략)	35명
4차	6.23	디자인(맞춤형 디자인 전략 및 보호사례)	32명
5차	8.23	디자인/상표(디자인/상표 침해 분쟁 사례)	28명
6차	8.24	디자인/상표(중국 진출을 위한 디자인/상표 전략)	29명
7차	10.17	저작권(디지털 디자인 저작물의 침해 판단)	11명

■ 찾아가는 패션디자인 지식재산 특강



- 운영기간 : 2017. 11 ~ 2017. 12
- 운영실적 : 총 4회, 135명 수강
- 세부내용

- 잠재적 브랜드 창업자인 패션관련학과 대학(원)생의 지식재산권에 대한 중요성 인지도 제고를 통해 향후 패션산업 내 디자이너의 권리를 강화

- 가톨릭대학교, 세종대학교, 단국대학교, 이화여자대학교 등

회차	일자	대상	참여인원
1차	11.14	가톨릭대학교 의상학과 대학(원)생	37명
2차	11.16	세종대학교 패션디자인학과 대학생	38명
3차	11.22	단국대학교 패션산업디자인과 4학년	23명
4차	12.6	이화여자대학교 패션디자인연구소 소속 연구원 및 대학(원)생	37명

■ 기타 패션디자인 지식재산 교육 시행



- 운영기간 : 2017. 7 ~ 2017. 12
- 운영실적 : 총 6회, 131명 수강
- 세부내용
 - 디자인권, 상표권 등 기본교육, 사례를 통한 권리확보의 중요성 인식, 보호범위를 확대하는 전략적 등록 방안 등
 - 창업자 기본 세무 및 노무교육, 계약서 작성 가이드 등
 - DDM스퀘어 선발 브랜드 대상 노무, 세무, 법률(계약서 작성 가이드) 교육운영
 - 미남미녀 선발 브랜드 대상 노무, 세무, 지식재산 교육운영

3. 패션산업 권리보호 인식개선 캠페인 및 홍보실적

- 패션디자인 권리보호 가이드북 및 패션엔젤 상담사례집 제작(17.12)
 - 패션디자이너를 위한 맞춤형 디자인 권리보호 가이드북 부재에 따라 패션산업의 이해도를 바탕으로 패션관련 종사자들이 쉽게 접하고 실무에 활용할 수 있는 가이드북 기획 및 제작



- 2016~2017년 패션엔젤 상담내용을 바탕으로 주요사례를 이해하기 쉬운 카툰 형식 및 일러스트레이션으로 구성

- 재단 유관 패션디자이너 및 관련 종사자 1차 배포 후, 신청자 대상 2차 배포 예정('18. 1월 중)
 - 패션디자인 권리보호 가이드북 제작 및 대학교, 동대문지역 상가 및 카페 등 배포를 통해 디자인 지식재산권 복제물감증 및 인식개선 도모
 - 약 2,000부 제작 및 배포(재단 유관 디자이너 500부, 대학 패션관련학과 50부, 동대문지역 상가 200부, 성수동 수제화거리 50부 등)

■ 지식재산권 복제불감증 및 인식개선을 위한 바이럴 영상 캠페인('17.12)

- 2016년 복제불감증에 대한 CF 형식의 인식전환 바이럴 영상에 이어, 2017년 드라마 형식의 권리보호 필요성에 대한 세분화 된 바이럴 영상 제작



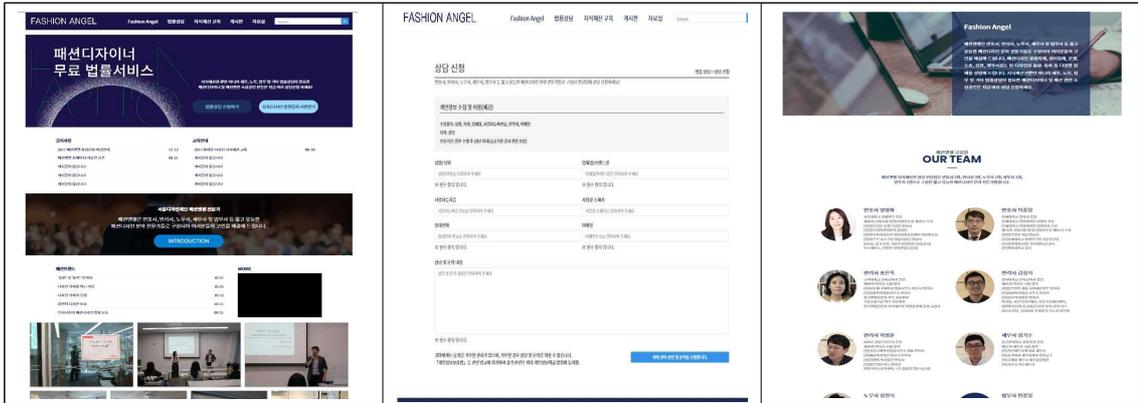
- 상표 선출원의 중요성, 디자인 등록의 중요성, 거래관계에서 계약서의 중요성, 열정페이 근절 등 총 4개의 테마를 드라마 형식의 짧은 영상(클립형태) 제작
- 테마별 영상은 패션엔젤 홈페이지, SNS채널, 유튜브, 패션블로그, 커뮤니티, 동영상 사이트, 연관검색어, 보도자료, 모바일 상위영역 노출 등 온라인 중심 배포 예정('18. 1월 중)

■ 패션엔젤 웹페이지 리뉴얼 및 SNS 홍보 활성화('17.6~12)

- 온라인 포털 사이트 내 '패션엔젤' 검색등록 완료('17.7)



□ 웹페이지 리뉴얼(<http://fashionangel.or.kr>)



□ SNS 채널 운영 : 카카오톡 플러스친구, 인스타그램, 페이스북 등



■ 보도실적 : 총 4개 매체 단독기사 및 포스터 노출(17.11~12)

<p>패션채널 기획기사(인터뷰 포함) 및 포스터 노출</p>	<p>패션비즈 온라인기사 및 포스터 노출</p>	<p>패션엔 온라인 기사 노출</p>	<p>디인사이트 기획기사 및 포스터 노출</p>

■ 홍보물 제작 및 배포(17.9~12)

<p>포스터</p>	<p>리플렛</p>

- 패션엔젤 홍보물 제작 및 대학교, 동대문지역 상가 및 카페 등 배포를 통해 무료 법률상담 서비스 사업 홍보
- 약 2,000부 제작 및 배포(재단 유관 디자이너 500부, 50개 대학 대학 패션관련학과 100부, 35개 패션아카데미 50부, 동대문지역 상가 300부, G밸리 센터 300부 등)

3. 향후 개선사항

- 패션엔젤 지식재산 지원 건수 상향조정

(현황) 일반적으로 패션관련 종사자의 상표출원은 2개류(18류, 25류)로 지정하여 출원 하는데 비하여 '17년 지원내용은 1개 브랜드당 1개류 지원하여 디자이너 부담 증가

(개선) 1개 브랜드당 상표 2개류 지원으로 실질적 권리보호 기능 강화

■ 패션엔젤 전담 상담팀 구성 변경

(현황) 해외진출(수출) 추진시 발생하는 문제점(수출입·통관 관세 관련), 해외계약서 검토 및 중국지역 전문가에 대한 수요가 증가하고 있음

(개선) '17년도 상담수요가 전무했던 '법무사' 업무를 '변호사'가 대체하도록 변경하고, 수출입전문가 및 중국변호사 추가 도입

■ 패션디자인 지식재산 교육과정의 체계 정립

(현황) 다양한 교육프로그램을 제시하고 관심있는 수강생을 모집하여 교육을 운영

(개선) 목적별, 타겟별 교육 프로그램을 상이하게 기획하고, 단기과정을 축소하되 지식재산 전반적인 교육 프로그램을 수료할 수 있는 중장기 교육과정 확대운영

■ 패션엔젤 컨설팅의 날 운영 정례화

(현황) 특정 패션관련 그룹에 제안을 통해 컨설팅의 날을 수시 운영

(개선) 특정 그룹을 특정하여 진행하되, 정기적으로 컨설팅의 날 운영을 홍보함으로써 누구나 사전신청을 통해 한자리에서 분야별 컨설팅을 종합적으로 받을 수 있는 기회 부여

■ 찾아가는 패션디자인 지식재산 특강 운영의 단계별 프로그램 기획

(현황) 단발성 특강형태 운영으로, 수준이 혼재되어 있는 상태에서 기초과정을 중심으로 지식재산 프로그램 진행

(개선) 학년 및 수준을 고려하여 기초과정-심화과정-실습과정 3단계의 교육 프로그램을 기획하여, 기초과정부터 실습까지 1학기 동안 이수할 수 있도록 체계구축

■ 중국 전문가 필요 및 관련 교육/세미나 개최 필요

(현황) 패션디자이너에게 중요한 중국지역 진출에 대한 정보부족 등으로 계약상의 손해를 입거나 지식재산 침해를 당하는 경우 많지만 중국 패션산업 및 비즈니스 거래 행태 이해부족으로 동일피해 반복발생

(개선) 중국 비즈니스 전문가 및 변호사와의 협력체계 구축을 통해 정기적 교육 및

수시상담 채널 마련으로, 중국 진출시 겪게되는 시행착오 및 피해 최소화