
**서울교통공사 출범 30일
홍보 웹진 제작계획**



2017. 6.

홍보실

2017년 서울교통공사 출범30일 홍보 웹진 제작계획(안)

기존 양공사 통합웹진 체제를 종료하고 공사 출범에 발맞추어 서울교통공사 출범 30일 홍보 웹진을 발간하여 공사 통합 홍보 매체로 활용하고자 함

I 관련 근거

- 지하철 양 공사 웹진 공동발행 추진 계획(안) (홍보팀-482호, '13. 3. 6)
- 양 공사 공동웹진 개편 계획 (홍보실-1362호, '15. 6. 04)
- 서울교통공사 종합홍보계획(서울시 교통정책과-11292, '17. 5. 16)

II 사업 개요

가 현 황

■ 운영 경과

- 공동웹진 지하철 E-Life 창간호 발간 ----- 2013. 6월
- 웹진 개편(디자인 리뉴얼, 콘텐츠 개편 등) 1차 ----- 2014. 5월
- 웹진 개편(디자인 및 레이아웃 변경, 섹션 재구성) ----- 2015. 5월
- 웹진 통권 23호 발간 ----- 2017. 4월

■ 발간 주기

- 격월(짝수 월 말일), 연 6회 발간

■ 콘텐츠 운영

- 7개 섹션 16개 코너 20개~22개 기사 운영

■ 예산집행

- 원고료 및 이벤트 양 공사 교차 집행으로 운영

나 향후계획

■ '서울교통공사 웹진' 변경 운영

- 서울교통공사 웹진 특별호 발간 ----- 2017. 6월 30일 예정
- 웹진 개편(제호변경 확정 및, 디자인 리뉴얼, 콘텐츠 개편 등) 작업
----- 2017. 7월~8월예정 (웹진 디자인 변경시 별도 방침 수립)
- 통합공사 웹진 정기호 발간 ----- 2017. 9월 예정

III 서울교통공사 웹진 특별호 편집 세부사항

가 편집 방향

- 통합 출범 30일 이후 공사 변모상 홍보
- 시민들의 기대상, 직원들의 다짐과 공사 미래상 등 제시
- 사내 외 상호 커뮤니케이션의 장으로 활용
- 정규웹진 개편 전 테스트 호로 공사 통합출범 관련 소식만 최소화

나 편집안

섹션	코너명	내 용
기획특집		서울교통공사 현황소개(통합약사, 현황 등)
		CEO 소개 및 취임사 편집
서울교통공사뉴스		서울교통공사에 바란다(시민 현장인터뷰)
		서울교통공사에 바란다(분야별 직원 인터뷰)
		출범식 스케치
		안전최우선 서울교통공사 안전관리시스템
		고객센터 운영계획 소개
		서울교통공사 조직변화관리
지하철칼럼	서브웨이툰	교통공사 출범소개 특집만화
	지하철 talk talk	지하철 안전설비
	지하철캠페인	임산부배려 지하철에티켓
서울이야기		서울고가 7017 등 시경 소식 등
문화소통칼럼	북모닝CEO	교보문고 제공 소리잡지(동영상 콘텐츠)
	지하철 영화제	지하철 영화제
독자마당		독자의견, 퀴즈이벤트
합 계 6개 섹션 16개 칼럼		

※ 상세 편집안 및 내용구성은 추진과정에서 세부사항 변경될 수 있음

다 이벤트

- 사내 직원이벤트
 - 직원 인터뷰 대상선정 인트라넷 이벤트 실시
 - : 분야별 8명~10명 투고 이벤트 '공사에 바란다'
 - : 원고료 지급
- 독자이벤트
 - 문화이벤트 (협의중) : 서적, 또는 공연 등

IV 예산 사항

- 소요예산 : 금삼백만원정(₩3,000,000)

구분	예산과목	세부내역	예산액
웹진 원고료	일반운영비 /사무관리비/ 수수료	1회	3,000,000원
합 계			3,000,000원

- 원고료는 웹진 발간사항에 따라 예산 범위 내에서 변경될 수 있음

V 추진 일정

- 웹진 편집안 확정 : 2017. 6월 2주 편집안 확정
- 원고 청탁 및 사내 이벤트 실시 및 인터뷰 진행 : 6월 3주
- 기사 취재 및 원고 작성 청탁 원고 최종 마감 6월 23일
- 편집디자인 : 제호 디자인, 템플릿 제작, 기사 디자인 : 6월 4주
- 최종 발간 : 2017. 6. 30