
제1회 서울시50+페스티벌 계획(안)

50+세대 발견 !

2017. 7.

서울시50+페스티벌(가제) 계획[안]

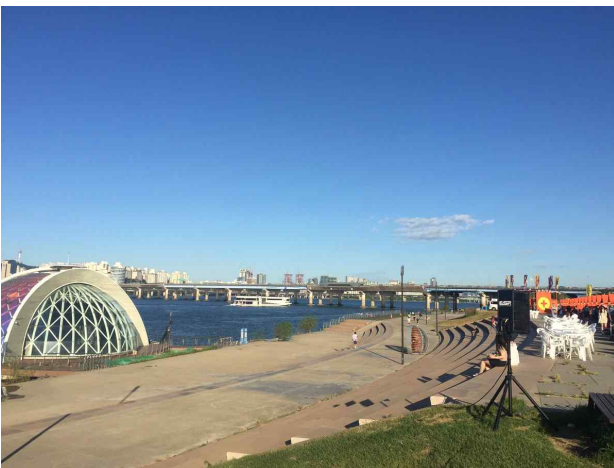
50+세대에 대한 긍정적 인식과 폭넓은 이해를 이끌어내기 위한 시민참여형 축제의 장을 운영하여 꿈꾸는 청년어른으로서의 50+신문화확산 및 세대소통과 시민적 공감대를 확대하고자 함

1 사업목적

- 새로운 장년층으로서 50+세대에 대한 사회적 공감대 확대
- 서울시 50+정책 홍보와 필요성에 대한 사회적 인식 제고
- 50+사업 전반의 인지도 확산으로 새로운 세대문화 형성

2 사업개요

- 행사명 : 제1회 서울시50+페스티벌
- 일시 : '17.10.21.(토) 12:00~20:00
- 장소 : 여의도 물빛무대 (영등포구 여의동로 330)



- 주최 : 서울특별시, 서울시50플러스재단
- 주관 : 서울시50플러스재단

□ 주 제 : 50+세대 발견

- 50+세대를 새로운 세대의 등장으로 인식하고 공감하는 장
- 50+세대의 세대적 특성을 이해하고 새로운 관점으로 50이후의 삶을 바라보는 계기의 장
- 50+세대로서 사회적 책무를 위한 상호 격려와 협력의 장

※ 재단 주최의 연례행사로 운영하여 50+신문화 형성 및 확산을 위한 촉매제로서 역할

※ 후원 및 공동주최를 통한 사업운영의 확장성 모색

□ 참가인원 : 3,000명 내외

- 50+세대, 예비 50+세대, 가족, 친구, 시민 등
- 캠퍼스 기반 50+당사자 그룹 및 협력기관
- 자치구 센터 기반 50+당사자 그룹 및 협력기관
- 50+마케팅, 창업·창직 등 일자리 관련 기관 및 단체
- 전직지원교육, 사회공헌 등 50+관련 기업 및 관계자
- 시 및 자치구 50+사업 관련 담당자
- 그 외 누구나

□ 주요내용 : 50+ 페스티벌 운영

- [사전행사] 50+세대가 만들고 꾸미는 다양한 문화행사
 - 캠퍼스 수료생, 수강생, 50+단체 참여
 - 합창, 댄스, 연주, 연극 등 소소한 문화공연 진행



- [메인행사] 50+세대 이야기, 시장님과 함께 하는 토크콘서트, 세대 문화를 대표하는 뮤지션 축하공연, 서울 50플러스 선언문 발표 등



[박원순 시장님과 명사패널이 함께 하는 50+이야기]



[김창완밴드와 청년밴드의 콜라보무대]



[엄마가 딸에게 - 세대공감 콜라보]



[50+가 좋아하는 대표뮤지션 축하공연]

- [부대행사] 50+커뮤니티 소개, 50+기관(캠퍼스, 센터) 홍보, 협력 기관 및 단체 소개 부스, 체험 및 이벤트 부스 운영



[드립커피선물]



[자연염색 체험워크샵]



[캐리커처 - 사회공헌]



[타로마스터 - 사회공헌]

□ 50플러스 페스티벌 행사 일정(안)

일 정	내 용	세부 내용
12:00 ~ 17:00	사전행사	<ul style="list-style-type: none"> - 50+세대가 주도하고 참여하는 문화행사 - 캠퍼스와 자치구 센터 펼침 공연과 연계 : 전시, 합창, 댄스, 연극 등 - 기획워크숍 및 전시 : 워크숍 '50+가 자라는 시간' : 사진전 및 50+스토리 전시 ※ 캠퍼스 프로그램과 연계 진행
	부대행사	<ul style="list-style-type: none"> - 부스(30개이상)/운영 주체에 따라 색상으로 구분 · 블루 : 50+기관 주도 부스 자체를 전시 및 홍보공간으로 활용 · 핑크 : 50+커뮤니티 및 50+단체 참여 · 그린 : 50+네트워크 참여 - 참가자 이벤트 (가족과 함께, 친구와 함께) / 푸드존
▼		
17:00 ~ 20:00	메인행사	<ul style="list-style-type: none"> - 개막 : 50+홍보 영상 : 개막공연 - 시장님과 함께 하는 토크콘서트 : 50+세대 이야기 (50+세대 상징 유명패널) - 축하공연 (초대뮤지션 축하무대) - 폐막 서울 50플러스 선언발표 "50+는 []다!" (사전영상제작) ※ 다양한 중간삽입영상을 통해 분위기 전환 및 고조

※ 세부 진행일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

3

추진체계

□ 50플러스 페스티벌 기획단(FTF) 구성 운영

- 서울시 이모작지원과, 재단과 캠퍼스, 센터를 포괄하는 페스티벌 기획단 구성, 운영하여 페스티벌 참여의 주도성을 높임

□ 참여형 캠페인 전문업체를 통한 행사 운영

- 참신하고 새로운 기획력과 운영능력, 온·오프라인 캠페인 능력을 보유한 전문업체를 통한 행사개최
- 선정방법 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
 - 전문업체 선정계획 별도수립
 - 계약체결 후, 축제준비기획단에 참여하여 행사기획 및 홍보실행 전략적 실행

□ 추진단계

- [1단계] 페스티벌 기획단 구성(전문업체 선정과정 병행 추진)
 - 캠퍼스 및 센터, 서울시 등 유관부서 협조로 담당자 선정
- [2단계] 기획단 정기회의 운영(월 1회)
 - 행사 기획 및 준비과정에 따른 주요사항 논의 및 의사결정
 - 사전 캠페인 진행아이디어 수렴 및 역할분담

□ 추진일정(안)

구분 내용		기간			
		7월	8월	9월	10월
기획 및 대행사 선정	페스티벌 기획	■			
	대행사 입찰		■		
	대행사 선정		■		
행사 기획 및 운영	홍보 디자인 기획		■	■	■
	계획 수립 및 홍보물 제작		■	■	■
	출연진 섭외		■	■	■
	공간운영 계획 수립 및 분장		■	■	■
	운영 준비		■	■	■
	최종 점검				■
	세팅				■
	21일				■