

「2017 얼굴있는 농부시장DDP Farmer's Market」 운영계획(안)

2017 . . .

문서번호	운영팀-455	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.10.	03/09	03/09	03/09	03/10	03/10	
공개여부	공개	신영희	김국환	강문석	유석윤	이근	
방침번호	대표이사방침 제 (840)호	협 조		책임			
				03/09 정은석			

추진근거	- DDP얼굴있는 농부시장 운영 결과보고(대표이사방침 제 81호, 2017.1.12.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	DDP운영본부 시설관리팀	업무시설 지원	협약완료
	도·농문화 콘텐츠연구회	청년지원 및 행사진행	협약완료
	서울시 평생교육정책관	이벤트 및 부대행사 지원	협약완료
사 업 비	20,000천원		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고 용 효 과 <input type="checkbox"/> 노 동 인 지 <input type="checkbox"/> 균 형 인 지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취 약 계 층 <input type="checkbox"/> 성 인 지 <input type="checkbox"/> 장 애 인 <input type="checkbox"/> 디 자 인 <input type="checkbox"/>
	갈 등 발 생 가 능 성 <input type="checkbox"/> 유 지 관 리 비 용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017 얼굴있는 농부시장_DDP Farmer's Market

친환경 식문화로 청년들과 농부들이 시민과 소통하며 직거래 하는 도농교류·식문화 플랫폼으로 '맛이 있는 만남'을 통해 DDP방문 집객을 높이고, 도시 소비자들의 건강한 먹거리 식문화 보급을 위해 행사를 진행 하고자 함

1. 추진근거

- DDP 얼굴있는 농부시장 운영 결과보고
 - 대표이사방침 제 81호, 2017.1.12

2. 추진방향

1. 서울의 대표적 핫플레이스
 - 젊음의 플랫폼
 - 20~30대 젊은층이 즐기는 건강한 식문화
 - 전시회 등 디자인이 가미된 다양한 문화행사의 플랫폼
 - 친환경 농산물 및 농산품 전시를 통한 건강 먹거리
 - 디자인과 문화가 만나는 서울의 Land Mark
 - 세미나를 통한 새로운 소통의 플랫폼
 - 청년농부, 도시농부를 위한 강의
 - 건강한 도시 먹거리를 위한 강의
2. '청년 스타트-업'을 위한 스테이션 역할
 - 다양한 식문화 분야의 활동·창업가를 위한 청년 활동가 지원 역할

3. 추진목적

1. 사업개요

- 행사명 : 2017 얼굴있는 농부시장_DDP Farmer's Market
- 행사장소 : DDP 어울림광장 등 기타공간
- 예산 : 20,000천원
- 행사기간 : 2017.3월~12월(매월 2회 / 2, 4째주 토요일)

- 행사시간 : 11:00~19:00
- 행사규모
 - 40~50농가(계절별 참여농가 변동)
 - 청년사업단 40여명
- 행사내용
 - 정직한 농부의 열(정신)과 정성을 담은 믿음이 있는 먹거리로, 농부와 청년들이 시민들과 소통하는 도심 속 농부시장
- 주최 : (재)서울디자인재단 / (사)도농문화콘텐츠연구회
- 주관 : (재)서울디자인재단 / (사)도농문화콘텐츠연구회
- 후원 : 서울특별시

2. 구성내용 및 연계 프로그램

- DDP 식문화 플랫폼
 - 새로운 생산자·소비자를 발굴하고 경험하며 성장하는 시스템
 - 구성내용 : 얼굴있는 농부시장 / 청춘 스테이션 / 모바일 쇼핑몰 / 파트너스토어
 - 연계행사 : 핸드메이드 푸드쇼 / 친환경 급식 디자인 한마당



4. 세부추진계획

1. 얼굴있는 농부시장

■ 세부내용

- 정직한 농부의 열(정신)과 정성을 담은 믿음이 있는 먹거리로 농부·청년들이 시민들과 소통하는 도심 속 농부시장
- 농업과 문화로 함께 소통하며 젊고 새로운 소비자를 만나는 농부시장

농부의 얼굴	얼장 농부 상품
셰프의 얼굴	요리사 레시피
청년의 얼굴	청년농부 홈쿠킹
특별한 얼굴	꾸러미 선물특판
얼굴 알리기	청년창업(농식품관련)

■ 활동지원 및 운영

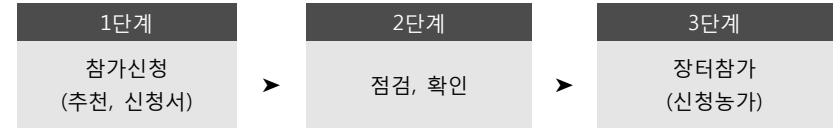
구분	역 할
청년그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 운영, 참여 활동 장려금 지원 • 식문화 콘텐츠 개발 지원, 공동사업 협업 • 청년 인프라, 대내외 활동 지원
참가농부	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모 농가의 자급자족을 위한 판촉 활동 • 정보, 가치공유로 업그레이드 • 공동협업을 통한 활성화
도시민	<ul style="list-style-type: none"> • 바른 먹거리 직거래 • 다양한 식문화 참여 및 체험 • 도심속 나드리공간(가치공유, 소통의 장)

■ 참가기준

구분	조 건
농산물	• 친환경 농산물을 재배, 생산하는 소농·가족농가
식음료	• 화학첨가물을 사용하지 않는 전통, 가공식품
청년농부	• 청년 창업자, 요리사 및 관련 단체, 도시농업
수공예	• 핸드메이드 공예품, 공정무역제품
사회공헌	• 나눔을 실천하고 환경 친화적 생활 습관을 유도하는 제품

※ 유통업체 업자 참가 제한

■ 참가절차



2. DDP청춘 스테이션

- 명칭 : DDP청춘 Station_Young Farming Start-Up DDP Station
- 운영 : 청년 셰어카페
- 장소 : DDP배움터 4층 물품보관소 ('16년 키즈 스토어 위치)
- 주관 : (재)서울디자인재단 DDP
(사)도농문화콘텐츠연구회 / 얼굴있는 농부시장

■ 내용

- 청년들에게 농업, 식품, 디자인 등으로 창업 활동을 지원하는 '인큐베이팅 셰어카페'
- 청년 및 활동가들에게 자신을 선보이고 경험 할 수 있는 장소로 기회를 제공하는 창업가 발굴 프로젝트
- 청년들이 자신의 재능과 끼로 표현하고, 일정기간 경험하는 셰어 스토어

■ 운영내용

청년농부 Farmer	<ul style="list-style-type: none"> • 농업으로 청년 창업, 활동하는 상품의 전시, 판매 - 청년농부, 도시농업, 온/오프라인 쇼핑몰, 홍보, 유통 등 	
식문화 Food Culture	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 체험, 교육, 전시 등의 공간이 필요한 청년, 활동가 - 청년 요리사, 푸드스타일, 홈쿠킹, 가공식품 등 	
디자인 Hand Made	<ul style="list-style-type: none"> • 식문화 관련 디자인, 공예 등 작품 판매 갤러리 - 디자인, 공예, 스토리, 핸드 메이드 작품 등 	

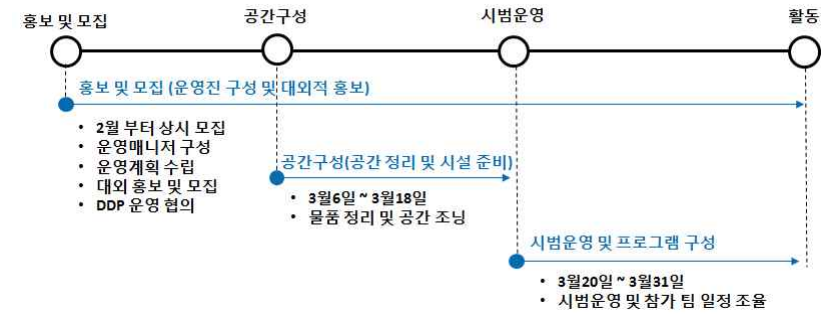
■ 운영 시스템



■ 운영방법 및 일정

구성	<ul style="list-style-type: none"> 세부 내용 점검 및 모집, 운영 준비 / 배움터 4층 공간구성 및 설치 기간 : '17.3월
모집	<ul style="list-style-type: none"> 대내외적으로 공개모집(DDP홈페이지 등) 기간 : '17.3월~12월 상시모집
선정	<ul style="list-style-type: none"> 참여 희망자 선정(참여기간 / 아이템, 품목 / 운영방법 협의 후 선정) 기간 : '17.3월~12월
참여	<ul style="list-style-type: none"> 선정된 팀이 협의된 기간에 운영 활동(전시 / 판매 / 체험 등) 기간 : '17.3월~12월(10개월 / 팀별 1~2주 기준으로 배정)
활동	<ul style="list-style-type: none"> 참여 종료 후 희망하는 참여팀 > 대내외 연계 활동, 기회제공 기간 : 얼굴있는 농부시장, 모바일 열장 쇼핑몰 참가 및 입점(상시)

■ 운영 일정



■ 운영 프로그램

□ 전시 및 판매 : 3월 20일~4월30일(6주)

참가팀	품 목
젤란디아	• 수제 초콜릿
아란치아	• 얼그레이잼, 그린티잼, 다시마식초, 오미자청
핀스캐빈	• 목공예 제품
풍천천사	• 냅킨아트(에코백, 티슈케이스)

□ Mini School_만원의 행복

일정	참가팀	체험
3월25일~26일	젤란디아	• 수제 초콜릿
4월1일~2일	핀스캐빈	• 냅비받침_목공예
4월8일~9일	아란치아	• 수제마요네즈로 만든 샌드위치
4월15일~16일	백석문화대학교	• 라떼아트
4월22일~23일	도자기 공방	• 도자기 페인팅
4월29일~30일	풍천천사	• 에코백_냅킨아트

□ 추후 예정 프로그램

- 테이블 셋팅과 식문화 강연
- 프리저브드 플라워 & 포장
- 신진 도예 작가전
- 창작동화 전시 및 출판기념 등

■ 공간구성



3. Partner Store

- 가정농, 소농 및 관련 기관, 단체의 홍보·판매 전용관으로서, 청년들에게 위탁 운영하게 함으로써 일자리·활동의 기회를 지원하고 제공함

4. 모바일 쇼핑물

- SNS유통 플랫폼 구축·운영
- 청년 창업과 연계, 협업 운영
- 얼굴있는 농부시장 : 농가 상품 모바일·온라인 쇼핑물
- 농업과 청년을 돕는 친환경 유통 채널
- 청년농부 발굴과 유통을 지원하는 '얼장' 플랫폼으로 운영



5. 친환경 급식 디자인 한마당

- 명칭 : 2017 친환경 급식 디자인 한마당
- 일시 : 2017.9.8.(금)~9.9(토) 9:00~21:00
- 장소 : DDP 어울림광장, 나눔관
- 참석인원 : 2만여명(영양교사, 학생, 학부모, 관계자, 시민 등)
- 내용 : 개막행사, 요리경연대회, 체험부스, 친환경 먹거리장터,
- 주최 : 서울특별시, (재)서울디자인재단
- 후원 : 서울시교육청, 언론사, 민간단체 등
- 행사구성

구분	내용
전시	급식의 역사성, 창조성 미래성 전시 홍보 및 체험
청소년 요리 경연대회	친환경 급식 레시피 경연대회
체험	외국의 학교급식 전시 요리, 미각, 식생활 교육 등 체험
미니 컨퍼런스	학생, 학부모, 생산자, 영양사 등 주제별 컨퍼런스
친환경 먹거리 장터	학생 및 학부모가 함께 만드는 친환경 먹거리 장터
친환경 파머스 마켓	친환경 농산물, 가공식품 등

6. 핸드메이드 푸드쇼

- 명칭 : 2017 핸드메이드 푸드쇼_Korea Handmade Food Show 2017
- 장소 : DDP 알림2관
- 주최 : (재)서울디자인재단 DDP
(사)도농문화콘텐츠연구회_얼굴있는 농부시장
- 기간 : 2017.12.14.(목)~12.17(일)
- 내용 : 공장형 대량생산과 화학첨가물이 넘쳐나는 먹거리를 지양하고, 건강하게 생산된 식재료를 이용하여 자기만의 레시피와 음식으로 소규모 창업 활동을 준비하는 청년들과 경력단절여성, 주부, 식생활 코디네이터, 지역음식 활동가 등이 사회 진출을 하기위해 다양한 식문화 일자리와 활동영역을 소개하고 제시하며 시민들과 맛있는 만남을 공유하는 '식문화 마켓' 행사

■ 운영 시스템



- 일장 참여를 통한 청년 창업 지원 및 경험 축적
- 청년매장 운영을 통해 청년기획단 모집 및 홍보, 판촉활동 기회 제공
- 영농 1세대와 2세대가 함께 참여한 부스 운영으로 청년농부 양성 및 청년농부 판촉기회 제공

7. 향후일정

- 2017.3.13.~3.17. 협약서 체결_ (사)도·농문화 콘텐츠연구회
- 2017.3.~12. 얼굴 있는 농부시장 진행, DDP청춘 Station 진행
- 2017.9.8.~9.9. 친환경 급식 디자인 한마당
- 2017.12.14.~12.17. 핸드메이드 푸드쇼

5. 소요예산

- 소요예산 : 20,000천원(이월금 예정)
- 예산과목 : 미정 (추후 기획경영팀과 협의 후 예산과목 결정)

사업명	사업내용	소요예산 (천원)	비고
얼굴있는 농부시장	시설비 (전기, 테이블 등) 18회 x 600천원	10,800	이월금
	도시 농부 청년 워크샵 4회 x 1,000천원	4,000	
	행사 홍보비(홍보물 제작, 프로모션, 이벤트 등)	5,200	
총 계		20,000	

붙임 1. DDP얼굴있는 농부시장 운영 결과보고 1부. 끝.

6. 기대효과

- DDP 어울림광장, 팔거리 집객 활성화 추진
- 행사 참여를 통한 농가 상생 및 청년 고용 창출 효과
- 청년 협업을 통한 농부 상품 홍보 및 매출 증대