

문서번호	임대개발팀-1219
보존기간	년
결재일자	2017.10.10
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장
		10/10
박나래	정준태	강민규
협 조		
감 사		

**가락몰 활성화 행사 지역주민 홍보
계획**

2017. 10



서울특별시농수산물공사

임대개발팀

가락몰 활성화 행사 지역주민 홍보 계획

□ 추진 목적

- '2017년 가락몰 활성화 행사 추진 계획'과 관련하여 지역주민의 참여를 높이고 가락몰을 효과적으로 홍보하기 위해 인근 지역을 중심으로 집중 홍보를 추진하고자 함

□ 추진 방법

① 주요 일간지 삽지 광고

- 지 역 : 송파구(전역), 강남구(수서·일원·개포)·강동구(성내·둔촌·풍납), 성남시 수정구(북정)
- 대 상 : 조선·중앙·동아일보
- 수 량 : 총 18만부(A4 사이즈)
- 일 자 : '17.10.18(수)~10.19(목) 조간신문
※ 신문 삽지광고 사정에 따라 이틀로 나눠서 배포
- 방 법 : 일간지 내 홍보 전단지 삽입

② 아파트 전단 게시 광고

- 대 상 : 서울시 송파구·강남구·강동구, 성남시 수정구 내 아파트
→ 총 30개 아파트 46,766세대
- 기 간 : '17.10.16. ~ 10.29.(2주간)
- 방 법 : 아파트 게시판에 홍보 전단지 게시

□ 행정 사항

① 전단지 제작 : 외부 전문업체 용역계약(수의계약)

- 계약 업체 : 행복을 파는 장사꾼
➔ 중증장애인기업, 사회적기업, 장애인기업
- 과업 내용 : 가락몰 초밥 페스티벌 홍보 전단지 제작(184,000부)
- 과업 기간 : 계약일로부터 5일 이내

□ 아파트 전단 게시 광고 : 외부 전문업체 용역계약(수의계약)

○ 계약 업체 : 에스케이피알

○ 과업 내용 : 아파트 게시판 전단 게시 (※아파트 명단 붙임 참조)

○ 과업 기간 : '17.10.16. ~ 10.29.(2주간)

□ 일간지 삽지 광고 : 신문 배급사를 통해 추진