

문서번호	임대개발팀-101
보존기간	년
결재일자	2017.01.19
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장	사장
			01/19
기지훈	정준태	강민규	박현출
협 조	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 탐장 김인수 </div>		
감 사	감사실	감사필	

가락몰 길 안내 체계 구축 용역 추진(안)

2017. 1



서울특별시농수산물공사

임대개발팀

가락몰 길 안내 체계 구축 용역 계획(안)

추진 목적

가락몰 이용객들의 동선 파악을 통해 매장 및 주요 시설 접근에 대한 불편 사항 개선, 점포 입점 이후 변화된 가락몰 여건에 대응하는 길 안내 체계 구축

I 추진 경위

- 2017년도 업무 추진 계획
 - 「가락몰 길 안내 체계 개선을 통한 이용 고객 편의 제공」

II 추진 방향

- (기본 개념) 방문부터 상품 탐색, 구매 이후 귀가에 이르는 고객 동선에 맞춰 편리한 길 안내 체계 구축
- (소통 설계) 입주 상인 사전 의견 수렴 과정을 통한 공감할 수 있는 설계
- (미관 개선) 통일성 없는 무분별한 안내 표지를 정비하고, 시인성 높은 안내 표지 디자인 체계 구축

III 가락몰 길 안내 체계 구축 용역(안)

용역 개요

- 용역 명 : 가락몰 길 안내 체계 구축 용역
- 용역 예산 : 55백만원
- 과업 기간 : 계약체결일로부터 60일 간

착수 보고	상인 의견 수렴	중간 보고	최종 보고
계약일로부터 7일 이내	과업 수행 중 2회 이상	용역 50% 진행 시	과업 종료일 7일 이전

- 주요 과업 내용
 - 길 안내 체계 구축을 위한 고객 이동 동선 조사 및 유사 사례 분석
 - 효과적인 고객 안내 및 유입을 위한 길 안내 체계 구축

용역 추진 내용

과업 목표

- ✓ (외부) 가락몰 방문 유도 방안 제시 및 안내 동선 구축
- ✓ (내부) 시설 및 점포 안내 강화를 통한 영업 지원형 길 안내 체계 구축
- 【최종】 방문부터 상품 탐색, 구매 후 귀가까지 편리한 길 안내 체계 구축

용역 추진 프로세스

1단계	유사 사례 조사 및 벤치마킹, 가락몰 입주 상인 의견 수렴
2단계	가락몰 주변 환경 조사 및 방문 고객 이용 동선 파악 등
3단계	옥내·옥외 길 안내 표지 체계 설계 및 피드백을 통한 수정·보완

과업 내용

○ 조사 분석

- 유사 쇼핑몰, 대형 건축물 길 안내 체계 구축 사례 조사
- 가락몰 고객의 외부 방문 동선 분석 / 내부 이용 동선 분석
- 입주 상인 및 유관 부서 의견 수렴을 위한 회의 실시

○ (외부) 방문 유도 방안 및 안내 동선 구축

- 송파대로, 중대로, 양재대로 및 보행 도로 등을 통한 방문 유도 안내 표지 방안
- 도매권역을 통한 방문유도 안내 표지 방안
- 가락몰 옥외 안내 동선 구축 및 표지 체계 구축

○ (내부) 옥내 고객 이용 동선과 연결되는 점포 안내 체계 구축

- 가락몰 옥내 안내 동선 구축 및 표지 체계 구축

용역 추진 일정

계획 수립 `17. 1월	▶	계약 의뢰 `17. 1월말	▶	입찰 공고 `17. 2월초	▶	용역사 선정 및 계약 `17. 2월 중순~말
착수 보고 `17. 3월초	▶	조사 분석 및 상인 의견 수렴 `17. 3~4월	▶	중간 보고 용역 수행 50%	▶	최종 보고 `17. 5월초

용역 과업 세부 내용

① 조사 분석

- 쇼핑몰, 대형 건축물 등 유사 길 안내 체계 사례 조사
- 고객 이용 동선 조사·분석
 - (외부) 가락몰 주변 교통수단별 방문 동선 분석
 - 1) 지하철을 통한 가락몰 방문 고객 동선(가락시장역)
 - 2) 버스를 이용한 가락몰 방문 고객 동선(송파대로변, 중대로 등)
 - 3) 도보를 이용한 가락몰 방문 고객 동선(인근 아파트, 주택 단지 등)
 - 4) 차량을 이용한 가락몰 방문 고객 동선(주차장 입구까지의 동선)
 - (내부) 가락몰 내부 고객 이동 동선 파악
 - 1) 주차장¹⁾(하역장) - 가락몰 내부 유입 동선 파악
 - 2) 각층 내 고객 이동 동선 파악(점포 탐색, 화장실 등 시설 사용)
 - 3) 층간 주요 이용 이동 수단 및 동선 파악(엘리베이터, 무빙워크, 계단)
 - 상인 조합 인터뷰 및 유관부서 회의를 통한 의견 수렴

② 가락몰 길 안내 체계 설계

- 가락몰 옥외 길 안내 체계 설계
 - 교통수단별 최적화된 옥외 길 안내 표지 체계 설계
 - 1) 최초 방문 시점부터 옥내 진입까지의 시설 및 부류 안내 표지 체계
 - 2) 고객 귀가 시 '가락몰 옥외 ⇒ 교통수단' 길 안내 표지 체계
 - 기존 옥외 안내 표지 시설 활용 방안(이설, 내용 변경 등)
- 가락몰 옥내 길 안내 체계 설계
 - 각 층의 점포와 연결된 옥내 길 안내 표지 체계
 - 각종 시설 이용 및 옥외 통로와의 원활한 연결을 위한 안내 표지 체계

③ 안내 체계에 따른 안내 표지 설치 계획 수립

- 가락몰 환경 디자인을 활용한 표지 디자인 및 규격 등 설계
- 시인성과 범용성을 갖추도록 디자인(가락몰의 다양한 고객 연령층 고려)

1) 주차장과 관련한 길안내 체계 조사 분석 및 설계는 공사 환경교통팀 협조를 통하여 실시

IV 행정 사항

용역 계약 추진

- 계약 건명 : 가락몰 길 안내 체계 구축 용역
- 용역 기간 : 계약일로부터 60일(공휴일 포함)

단계 구분	과업 기간(계약일로부터 60일)								
	'17. 2월			'17. 3월				'17. 4월	
	1주	2주	3주	4주	5주	6주	7주	8주	9주
착수 보고	■								
유사 사례 조사		■	■	■					
상인 의견 수렴		■	■						
가락몰 이용 환경 분석			■	■	■	■			
중간 보고					■	■			
길 안내 체계 설계					■	■	■	■	
최종 보고									■

- 과업 내용 : 과업지시서 참조(붙임#3)
- 계약 방법 : 제한 최저가 낙찰제(전자공개수의계약)
 - 관련 근거

〈지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제20조 제1항 제5호〉
 제20조(제한입찰에 의한 계약과 제한사항 등) ① 법 제9조 ~중략~ 다음 각 호와 같다.
 5. 특수한 기술이 요구되는 용역계약의 경우에는 해당 용역수행에 필요한 기술의 보유상황 또는 그 용역과 같은 종류의 용역수행실적

- 입찰 참가 자격

「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 경쟁입찰 참가자격을 갖추고, 동법 시행령 제92조에 의한 부정당 업체가 아닌 자로서 아래의 조건을 만족하는 업체

최근 10년 이내 단일 계약 한 건으로 16백만원 이상²⁾의 길 안내 체계 구축 관련 시각 또는 환경 디자인 실적이 있는 업체

2) 행정자치부 예규 「지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준」의 실적 제한 기준(최근 10년 이내 실적, 추정가액의 1/3이내)

○ 입찰 공고

- 공고 방법 : 지정정보 처리장치(나라장터)를 통한 입찰 공고
- 공고 시기 : 계약 의뢰 시 용역 기간 고려하여 산정
- 공고 기간 : 7일(공고 게시일 1일, 공고기간 5일, 제출마감일 1일)
※ 사전 공고 : 공고 게시일 5일 이전부터 공고 게시일 전일까지

○ 재입찰 : 입찰이 성립하지 아니하거나 낙찰자가 없는 경우

- 2회 입찰이 성립하지 아니하거나 낙찰자가 없는 경우 수의 계약