

문서번호	임대개발팀-911
보존기간	년
결재일자	2017.07.20
공개여부	공개

★담당자	팀장	임대사업본부장
		07/20
정준환	정준태	강민규
협 조	팀장	이니세
	부장	설윤철
감 사		

가락몰 임대유통인 영업활성화를 위한  
상인대학 운영계획

2017. 7



서울특별시농수산물공사

임대개발팀

# 임대유통인 영업활성화를 위한 상인대학 운영계획

다양한 외부 사례조사 및 면담을 통해 가락몰 임대유통인에게 필요한 교육을 선정하고, 신청자를 대상으로 깊이 있는 실무교육을 진행하여 영업경쟁력 강화 및 매출 개선을 도모

## I 추진근거

- 2017년도 임대개발팀 업무추진계획 「1. 가락몰 임대유통인 경영지원」

### 〈 상인대학 〉

- 경영 마인드를 갖춘 전통시장(재래시장) 상인 양성과 상권활성화를 위해 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에서 정한 시장 및 상점가를 대상으로 중소기업청에서 2006년부터 지원중인 단기 교육 과정임<sup>1)</sup>
- 가락시장은 관련법의 지원대상에서 제외되어 있으며, 공사에서 자체적으로 중도매인 및 임대상인을 대상으로 실시해왔음
- 의식혁신, 고객관리, 판매기법, 상품 진열 등의 프로그램으로 구성

## II 연도별 임대유통인 교육 실시 내역

- 2014년

- 유통아카데미 위탁교육(4명/17명 16주) ... 장기
  - 이론교육 23강좌 및 현장교육(국외 및 해외 각 1회)
  - 농산물 유통 정책, 마케팅 전략, 브랜드 디자인, 우수 업체 벤치마킹 및 해외선진사례견학 등
- 고객만족(CS) 교육(1회 32명) : 건강관리 ... 단기 1회

1) 2006년부터 2016년까지 총 95,718명 수료(출처 : 소상공인시장진흥공단)

## □ 2015년

- 마케팅 리더그룹 육성을 위한 벤치마킹 교육 : 일반교육(6회 222명) ... 단기 1회
  - 외부강사 마케팅 강의, 외부업체 견학
- 마케팅 리더교육 : 전문가 교육('15.9~12월, 6회 30명) ... 장기
  - 점포진열개선, 온라인 및 모바일 상거래, 우수 업체 견학 등

## □ 2016년

- 상인대학 운영('16.12월, 4회 102명) ... 단기 1회
  - 고객만족(CS), 마케팅, 트렌드 변화 및 점포 진열 방법 등

## Ⅲ 기존 유통인 교육의 문제점 및 개선방향

### □ 임대유통인 교육의 문제점

- 최근 3년간 개별 유통인의 교육 참여횟수가 적음 : 전체유통인의 12% 경험
  - 유통인 1,163명 중 최근 3년동안 1회성의 단기 교육 참여자 390명
  - 1개월(4회) 이상 장기교육(유통아카데미, 마케팅 리더양성) 참여자 34명
- 단기 운영 프로그램이 대부분이며 영업향상과 연관된 교육 효과 부족
  - 전체 수료자 424명 중 장기교육 참여자는 34명으로 8% 수준
  - 교육만족도는 대체로 높았으나, 매출증대와 연관성이 떨어지고 점포 관리등 실습부재에 대한 지적이 있음
    - ※ 1개월 이상 운영시 장기 교육기간에 대한 부담으로 참여자가 적어 절충안 필요
- 교육 프로그램의 참여도 및 접근성 떨어짐
  - 임대유통인 이전 ABC 평가제의 종료로 유통인 참여 유인이 부족하며, 유통인 자체의 교육참여에 대한 의지가 낮음
  - 1인 점포운영자, 오전시간 주영업자들의 참여가 어려움

## □ 교육 개선 방향

- 교육 프로그램을 조정하여 이수인원 확대 및 교육별 심화과정 운영
  - 1개월 단위로 이수가 가능한 주요 교육 프로그램 선정(3~4개)
  - 모집횟수 확대 : 1회 모집 연단위 운영 → 순차 모집 월단위 운영
  - 강의 후 실습을 통한 참여형 학습으로 구성
  
- 교육 참여자를 대상으로 인센티브를 제공하여 참여도 향상
  - 교육 이수자 중 추천 등을 통해 점포개선 컨설팅 및 디자인 비용 일부 지원
  - 임대유통인 평가제 재도입시 수료자 가점 부여
  
- 전문기관 위탁교육으로 전문성 강화
  - 상인대학 운영 경험이 많은 외부교육기관 및 공공기관 추천을 통한 프로그램 선정
  - 인터넷 및 모바일을 이용한 새로운 상거래 기법 안내

## IV 추진 계획

### □ 상인대학 교육 기관 조사 … 완료

- 공공기관 상인대학 운영 프로그램 조사 및 참여검토 2개소
  - 소상공인시장진흥공단 : 전통시장을 대상으로 지원하여 가락시장은 제외
  - 서울신용보증재단
    - 서울소재 소상공인을 대상으로 6~11월 운영 중
    - 주요 프로그램 : 세무, 노무, 서비스, 마케팅 등 경영애로사항 및 매출향상 교육
    - ※ 가락몰 유통인 추천프로그램 : 네이버 스토어팜 쇼핑몰(네이버 밴드) 4시간

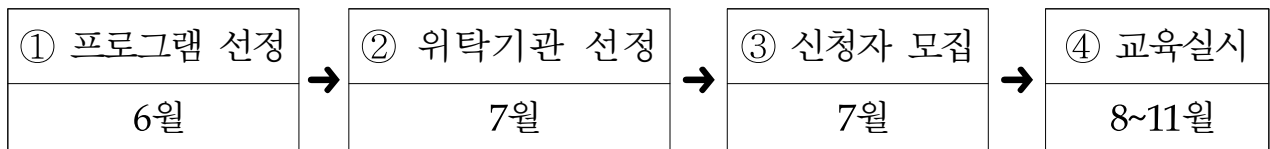
○ 외부 위탁 교육업체 의견 제안 : 4개<sup>2)</sup>

- 공통 사항

- 일인당 강사료 : 약 25만원/시간('가'급 강사 기준)
- 추천 프로그램 : 상인조직강화, 의식개선, 점포활성화, 고객관리(마케팅)
- 점포진열컨설팅 : 진열정리 25만원/4시간 기준, VMD<sup>3)</sup> 60만원/4시간 기준
- 상인대학 및 점포지도 통합 컨설팅 가능

- 개별 사항 : 업체별 상인대학 관련 주력분야에 차이가 있음

## □ 상인대학 운영 계획 수립



### ① 교육 프로그램 선정

○ 선정 기준 : 매출 증대로 연결될 수 있으며, 공사에서 기존에 실시한 내용 중 선호도가 높은 주제 선정

○ 교육 과정 : 총 2주 8시간/1회(1일 2시간 소요)

- 1주차 : 네이버 스토어팜 쇼핑몰 교육(이론교육 2시간 + 실습교육 2시간)

- 2주차 : 점포경영(이론교육 2시간) + 고객만족교육(이론교육 2시간)

· 점포 지도 : 수료자 중 일부를 대상으로 점포컨설팅 및 실습 별도 진행

· 선진시장 탐방 : 교육 수료 후 신청자에 한해 별도 진행

※ 1차 교육 내용의 호응도에 따라 별도 조정 후 2,3차 추가 모집 운영하며 고객만족교육은 가락몰 임대유통인 고객만족평가 결과 반영

2) 중소기업청 상인대학 위탁기관인 소상공인시장진흥공단으로부터 추천(17개 업체)받은 업체 중 개별 홈페이지를 통해 현재 상인대학을 운영중이며, 수도권 소재 업체를 대상으로 의뢰. 4개 업체 회신.

3) VMD [visual merchandiser]브랜드 컨셉트에 맞춰 제품을 전시하는 등 매장 전체를 꾸미는 직종

② 위탁 교육기관 선정

○ 상인대학 교육내용 및 교육기관 ... 세부내용 별도 붙임

구분	교육명	교육일시	강사	강사추천기관
정규 교과	네이버 스토어팜 쇼핑몰 운영(1강-이론)	8.9(수) 10시~12시	송현숙 노노스 대표컨설턴트	서울신용보증 재단
	네이버 스토어팜 쇼핑몰 운영(2강-실습)	8.11(금) 10시~12시	이철제 팍트리 대표	
	점포 경영 개선 및 활성화	8.16(수) 10시~12시	박정규 (주)RMC코리아 소장	
	고객만족(CS)향상	8.18(금) 10시~12시	육창환 제이디경영연구원 이사	소상공인시장 진흥공단
별도 교과	점포 컨설팅 (매장 꾸미기(VMD))	8.23(수) 10시~17시	전승원 빛컴인 주식회사 대표	서울신용보증 재단

○ 교육별 세부 운영 내용

- 네이버 쇼핑몰 교육 : 서울신용보증재단 지원으로 별도 위탁 비용 없음

서울신용보증재단	공사
▶ 강사섭외	▶ 교육생 모집 홍보, 강의장, 노트북 및 다과 준비
▶ 강사료 지급	▶ 교재발간비 지원(권당 60쪽 내외)

- 점포경영개선 및 점포 컨설팅 : 신용보증재단 추천 기관 위탁

· 1회 위탁 비용 : 총 2,000천원 = 강의료 + 점포컨설팅

비용항목	내용	운영 기준
강의료	500천원 = 250천원 × 2시간	1회 2시간
컨설팅 지원비	· 사전교육 : 500천원 = 250천원 × 2시간 · 컨설팅 : 1,000천원 = 200천원(1개소) × 5개소	1회 5개소

- 고객만족교육 : 상인대학 제안 업체 중 제이디경영연구원 위탁
  - 선정 사유 : 전통시장 상인 교육 실적 다수(노량진시장 포함), 소상공인 재무, 경영, 유통 전반 컨설팅 가능
  - 1회 위탁 비용 : 2,825천원 = 강사료 + 선진시장탐방

비용항목	내용	운영 기준
강사료	500천원 = 250천원 × 2시간	1회 2시간
선진시장탐방	2,325천원 [ 800천원(차량임차) + 250천원(책임교수1명) + 150천원(진행자) + 1,125천원(식대 250천원 × 45명) ] ※ 장소는 수도권인근으로 별도 협의	1회

### ③ 신청자 모집

- 모집 인원 : 1차 40명(총 3차 120명 예정)
- 모집 기간 : '17.7.21~8.2일(13일간)
- 모집 홍보 : 안내문 제작 안내
- 교육 참여자 인센티브

항목	내용
이수자 가점	· 교육일수 중 2/3(3강좌) 이상 출석시 수료로 인정 · 수료자 임대상인 평가 가점부여(+2)
점포 컨설팅 및 디자인지원	· 이수자 중 추천을 통한 점포 개선 컨설팅 및 디자인 비용지원 (5개소 대상, 1개소당 약 20만원 소요) ※ 3차 기간 동안 총 15개 점포 지원

### ④ 교육 실시 및 피드백

- 교육기간 : '17.8월~11월(10월은 추석명절로 운영 제외)
  - 교육일시 : 1차 교육은 8월 2,3주 실시하며 2,3차 교육은 별도 협의
- 교육수료식 : 12월, 우수참여자 포상
- 교육 이수 설문조사 후 익년도 개선방안 반영

# V

## 행정 사항

### 예산 사용

○ 운영비 : 총 15,435천원

- 상인대학 강사료 : 3,000천원(3차)

- 교재 제작비 : 600천원 = 3천원 × 200부

- 컨설팅 지원비(3차)

· 대상자 사전 교육(매장꾸미기) 강의 1,500천원

· 점포 컨설팅 실습 : 3,000천원 = 200천원(1개소) × 15개소

- 선진시장 탐방 : 6,975천원 = 2,325천원(1회) × 3차

- 부대비용 : 360천원 = 현수막 60천원 × 3회, 배너 60천원 × 3회

○ 예산명 : 도매시장관리원가/행사홍보비/행사운영비

(단위 : 천원)

구분	예산액	배정액	집행액	집행잔액	집행예정액
금액	570,000	300,000	26,668	543,332	15,435

※ 비용은 개별 항목 실비정산으로 별도 계약없이 진행

### 교육이수자 평가 가점(2점) 부여 ... 임대관리팀 협조

- 붙임 1. 교육 프로그램 및 강사 경력, 견적서  
 2. 외부 위탁 교육업체 조사 내용.  
 3. 교육 이수자 설문조사표. 끝.



## 상인대학 교육 프로그램

### □ 네이버 스토어팝 쇼핑몰 교육 : 서울신용보증재단

#### ○ 교육목적

관계망구축 온라인서비스(SNS)를 이용하여 잠재고객 확보 및 온라인 판매활성화

#### ○ 교육내용

교육생들에게 관계망구축 온라인서비스(SNS)를 통해서 생생한 현장의 상품과 사진을 바로 전달하여 판매자들에게 상품시세 정보를 제공하면서 도소매로 판매망을 확대하기 위한 전략

#### ○ 교육 준비물 : 스마트폰, 필기도구

#### ○ 커리큘럼

교육기간		2017.08.09(수), 08.11(금)		교육시간	4시간	
교육대상		가락물 소상공인		교육장소	서울시농수산물공사 업무동 13층 (서울시 송파구 양재대로 932)	
일자	시간	강좌과목	주요내용		강사	
8/9	09:30 ~ 10:00	접수 및 오리엔테이션	- 접수 및 오리엔테이션		송현숙 노노스 대표컨설턴트	
	10:00 ~ 12:00	2.0 네이버 밴드마켓으로 사업하기 (도소매 활용사례)	- 네이버 밴드마켓이 무엇인가? (트렌드분석) - 네이버 밴드로 사업하는 사례 (동대문 및 도매사례) - 온라인 결제 방법 - 스마트폰으로 네이버 밴드 계정 만들기			
8/11	10:00 ~ 12:00	2.0 네이버 밴드로 고객관리/ 상품관리하기	- 네이버 밴드에 촬영한 이미지 올리기 (사진어플 활용한 상품 촬영) - 네이버 밴드에 동영상 올리기 (동영상촬영 어플 활용한 영상 촬영) - 네이버 밴드 주소록 다운받기		이철제 팜트리 대표	
	12:00 ~	설문조사 및 마감	- 설문조사 - 교육 마감 정리			

□ 점포경영, 점포 지도 : 알엠씨코리아 박정규 , 빛컴인 전승권

○ 교육목적 : 스스로 내점포를 진단하여 경쟁력 있는 점포 만들기

○ 교육내용

- 점포 대표자의 자가진단을 통해 문제점과 개선과제 파악.
- 점포의 매출을 올리기 위한 방법과 실천사례를 제안
- 소비자의 지갑을 열게 하는 청과 야채의 진열과 연출 방법 습득
- 점포지도를 통한 매장꾸미기(VMD), 매장 연출과 상품진열 개선 지도

○ 커리큘럼

과 정 명		내 점포 경쟁력 확보 과정		
교육기간		2017.08.16(수), 08.23(수)	교육시간	6시간
교육대상		가락몰 임대유통인	교육장소	서울시농수산물공사 업무동 13층 (서울시 송파구 양재대로 932)
일자	시간	강 좌 과 목	주요내용	강사
8/16	10:00 ~ 12:00 2.0	매출을 올리기 위한 스마트 점포경영	- 내 점포 (시장) 자가 진단하기 - 점포 매출에 영향을 주는 요인 파악 - 객수와 객단가를 올릴수 있는 방법 - 경쟁력을 갖추기 위한 점포운영 기법	박정규
8/23	10:00 ~ 12:00 2.0	디자인 씽킹으로 농산물 브랜드경영	- 소비자 관점의 감성적 디자인 씽킹 - 창의적 농산물 브랜드 경영이해 - 청과 야채의 연출과 진열 - 점포 차별화 기법, 인터넷서비스사업 - 매대구성 및 개발의 개념과 사례	전승권
	13:00 ~ 17:00 2.0	현장 컨설팅	매장 꾸미기(VMD) (5개 점포)	전승권

○ 교육비용

총교육비용 : 6,000천원 = 2,000천원 × 3회

항목	세부산출내역	금액(원)
강사료	강사비 지급기준 (가급) 250천원 X 2시간	500,000
점포 지도	. 사전교육 : 강의 250천원 X 2시간 . 컨설팅 : 1점포 기준 150천원 X 5 점포 재료비 점포당 50,000 원 (사용비용에 한해 지급)	1,500,000

□ **고객만족(CS)향상 교육 : 제이디경영연구원**

○ **교육목적**

고객서비스마인드 형성 및 고객 대응 능력 향상

○ **교육내용**

교육기관의 가락몰 현장조사와 고객만족평가단(미스터리샤퍼)이 제시한 의견을 종합하여 문제점을 도출하고 개선사항과 우수사례 공유기회 마련

○ **커리큘럼**

<b>교육기간</b>		2017.08.18(금)		<b>교육시간</b>	2시간
<b>교육대상</b>		가락몰 임대유통인		<b>교육장소</b>	서울시농수산물공사 업무동 13층 (서울시 송파구 양재대로 932)
<b>일자</b>	<b>시간</b>	<b>강좌과목</b>	<b>주요내용</b>		<b>강사</b>
8/18	10:00 ~ 12:00	2.0 고객만족향상 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객만족평가단 평가 결과 안내</li> <li>· 주요항목 평점 : 전체, 부류별</li> <li>· 주요 개선 사항 제시</li> <li>- 가락몰 점포 유통인 우수사례 공유</li> <li>- 가락몰 점포 운영 개선점 : 상인의식 등</li> <li>- 외부 우수사례 안내</li> </ul>		육창환 이사
	12:00 ~	설문조사 및 마감	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 설문조사</li> <li>- 교육 마감 정리</li> </ul>		

○ **교육비용**

총교육비용 : 8,475천원 = 2,825천원 × 3회

항목	세부산출내역	금액(원)
<b>강사료</b>	강사비지급기준(가급) 250천원 X 2시간	500,000
<b>선진시장견학</b>	800천원 X 차량임차 1대, 책임교수 25만원, 진행자 15만원 식대 2만5천원 ※ 각종 비용은 실비 정산	2,325,000

## □ 교육강사 이력서

### ○ 1일차 교과 : 네이버 스토어팜 쇼핑몰 운영(1강-이론)

강사	송 현 숙
경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현 노노스 대표컨설턴트(2006~현재)</li> <li>▪ 현 노노스창업교육학원 이사(2011~현재)</li> <li>▪ 중앙대학교 산업창업대학원 외래강사(2012)</li> </ul>
강의	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 노노스창업교육학원 창업마케팅 강의(2011~현재)</li> <li>▪ 네이버 홈페이지 제작, 모바일마케팅 강의(2009~현재)</li> <li>▪ 서울신용보증재단 온라인마케팅 외 강의(2017~10)</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소상공인시장진흥공단 소상공인 컨설팅(2010~현재)</li> <li>▪ 서울산업진흥원 창업지원센터 사업타당성 분석(2009~13)</li> <li>▪ 전북경제통상진흥원 마을기업 고도화컨설팅(2015~현재)</li> </ul>

### ○ 2일차 교과 : 네이버 스토어팜 쇼핑몰 운영(2강-실습)

강사	이 철 제
경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현 팍트리 대표(2014~현재)</li> <li>▪ 현 노노스 이사(2008~현재)</li> <li>▪ 현 노노스창업교육학원 이사(2011~현재)</li> </ul>
강의	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소상공인시장진흥공단 소셜네트워크서비스(SNS) 마케팅 외 강의(2011~현재)</li> <li>▪ 노노스창업교육학원 소셜네트워크서비스 마케팅 외 강의(2011~현재)</li> <li>▪ 제주도농업기술원 소셜네트워크서비스 마케팅 외 강의(2017~현재)</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 경기도일자리재단 여성능력개발본부 창업 소셜네트워크서비스마케팅 컨설팅(2016)</li> <li>▪ 소상공인시장진흥공단 소상공인 컨설팅(2013~15)</li> <li>▪ 노노스 식음료제조 사업타당성분석 컨설팅(2012)</li> </ul>

○ 3일차 교과 : 점포 환경 개선 및 활성화

강사	박 정 규
경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주)알엠씨코리아 소장(2013~ 현재)</li> <li>■ 소상공인진흥원 컨설턴트(2010~2012)</li> <li>■ (주)한솔도시락 이사(점포관리 총괄)(2009~2010)</li> </ul>
강의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전통시장 점포경영, 상품관리 강의(2016~2017)</li> <li>■ 전통시장 상인대학 마케팅 강의(2015)</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '15년 2개 시장 상인대학 교육 수행(여수 서시장, 성남 범안프라자)</li> <li>■ '16년 8개 시장 상인대학 교육 수행(방산시장, 까치산 시장 등)</li> <li>■ '17년 6개 시장 상인대학 교육 수행(간석자유시장 등)</li> </ul>

○ 4일차 교과 : 고객만족(CS) 향상

강사	육 창 환
경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제이디경영개발원 이사(컨설팅)(2010~현재)</li> <li>■ 한국창업경영개발원 이사(컨설팅)(2015~현재)</li> </ul>
강의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '16년 상인대학 주임교수 4개시장 수행 (풍납시장, 독산우시장, 강화중앙시장, 엄정내창시장)</li> <li>■ '17년 상인대학 주임교수 6개시장 수행 (인왕시장, 은행나무시장, 삼익패션타운, 부천상동시장, 강남시장, 매산로 테마거리)</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전통시장 상인대학 전문강사('15년 46회, '16년 50회)</li> <li>■ 전통시장 활성화 및 정책연구 다수 연구 수행</li> </ul>

○ 별도 교과 : 점포 꾸미기(VMD) ... 정규교과 외 수료자 중 추천자 대상

강사	전 승 권
경력	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 빗컴인 주식회사 대표이사(브랜드 컨설팅)(2016~현재)</li> <li>■ 한성대학교 한디원 학과장 전임교수(2007~2016)</li> <li>■ 홍익대학교 광고홍보 대학원(브랜드 매니지먼트) 수료</li> </ul>
강의	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 아모레퍼시픽 영업사원 매장마케팅 교육(2014~2016, 7회)</li> <li>■ 지역특산물 제조 및 유통 교육(서산, 공주, 문경 등 유통사 대표자 대상)(2011~현재)</li> <li>■ 하나로마트 MBA 과정(공산품 VMD, 농수축산 VMD)(2010~현재)</li> </ul>
활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사단법인 농어촌산업유통진흥원 농식품 포장 디자인 분과 위원장(2014~2016)</li> <li>■ 농협 하나로 마트 VMD전략 전임 강사(현재)</li> </ul>

## 상인대학 운영 업체별 제안 내용

외부 위탁 교육업체 면담 및 의견 제안 : 4개

업체 공통 사항

- 일인당 강사료 : 약 25만원/시간('가'급 강사 기준)
- 추천 프로그램 : 상인조직강화, 의식개선, 점포활성화, 고객관리(마케팅)
- 점포진열컨설팅 : 진열정리 25만원/4시간 기준, VMD 60만원/4시간 기준
- 상인대학 및 점포지도 통합 컨설팅 가능

업체 개별 사항

- 상인대학 총 운영비는 교육시간에 따라 다름
- 업체 모두 전통시장 상인대학 경험이 있으나, 운영내용에 차이가 있음

기관명	중점컨설팅	내용
제이디경영 연구원	상인대학	· 전통시장 상인 교육 실적 다수(노량진시장 포함) · 소상공인 재무, 경영, 유통 전반 컨설팅
중소기업혁신 전략연구원	상인대학	· 전통시장 상인 교육 실적 다수 · 교육사후관리를 위한 동아리활동 및 스터디 그룹 운영 · 컨설팅 우수시장 사례집 발간 · 사단법인 등록업체로 부가세 면제
신한경영법인	상인대학	· 영농조합, 전통시장 교육 실적 다수 · 소상공인 재무, 경영, 유통 전반 컨설팅 · '16년 가락몰 상인대학 운영(12월 4회)
아리오	점포지도	· 매장 아웃소싱 전문(백화점, 쇼핑몰 등) · 고객 관리 기법 및 판매교육 실시 · 상인별 자기성향 및 직종 분석을 통한 업종 설계

## 상인대학 교육 만족도 조사

가락물 활성화를 위한 상인대학 교육의 질적 향상과 임대유통인의 교육만족도를 높이기 위하여 의견을 수렴하고자 하오니 바쁘시더라도 응답해 주시면 감사하겠습니다.

### 1. 귀하의 연령대는?

- ① 30대 이하    ② 40대    ③ 50대    ④ 60대    ⑤ 70대 이상

### 2. 귀하의 성별은?

- ① 남                      ② 여

### 3. 교육참가자의 점포내 직책은?

- ① 대표자                ② 직원

### 4. 귀하의 취급부류는? (과일, 채소, 건어, 수산, 젓갈, 축산, 식품)

### 5. 교육내용 평가

#### 5-1. 본 교육과정에 대하여 전체적으로는 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

#### 5-2. 본 교육과정의 교육내용은 어느 정도 이해되셨습니까?

- ① 모두 이해    ② 대체로 이해    ③ 보통    ④ 약간 이해    ⑤ 전혀 이해하지 못함

#### 5-3. 본 교육내용이 영업현장에 어느 정도 유용하다고 생각하십니까?

- ① 매우 유용    ② 유용    ③ 보통    ④ 유용하지 못함    ⑤ 전혀 유용하지 못함

※ 유용하지 못한 경우 원하는 강의를 추천해주세요.

--

## 6. 교육환경 평가

6-1. 본 교육과정의 기간 및 시간에 대하여 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

※ 불만족일 경우 원하는 기간 및 시간을 적어주세요.

--

6-2. 본 교육과정의 장소에 대하여 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우 불만족

7. 과목별 강사에 대해 평가해 주세요. ①매우 좋음 ②좋음 ③보통 ④ 나쁨 ⑤매우나쁨

강사명	강의과목	강의일시	강사평가 항목		
			전반적 만족도	교안 품질	강의 태도
송현숙, 이철제	네이버 스토어팜 쇼핑몰 교육	8.9, 11			
박정규	점포지도	8.16			
육창환	고객만족향상	8.18			

8. 이번 상인대학 교육과정 중 가장 좋았던 과목은?

- ① (제1강의) 네이버 스토어팜 쇼핑몰 교육  
② (제2강의) 점포지도  
③ (제3강의) 고객만족향상

9. 본 교육 중 좋았던 점과 개선점이 있다면?

좋았던 점	개선할 점

10. 내년 상인대학에 다시 참여할 의향이 있는지? ① 있다 ② 없다