

문서번호	유통물류팀-1406
보존기간	년
결재일자	2017.09.19
공개여부	공개

★담당자	팀장	유통본부장
이은누리 에빛 을	윤덕인	전결 09/19 김성수
협 조		
감 사	감사실	감사필

추석 명절 하역노조원 격려품 지원 계획(안)

2017. 9



서울특별시농수산물공사

유통물류팀

추석 명절 하역노조원 격려품 지원 계획(안)

추진 목적

민족 최대의 명절인 추석을 맞이하여 사회적 소외 계층인 하역노조와의 나눔 활동을 통해 공사의 상생 의지 전달

I 추진 배경

- 김장철 반입 물량 증가로 노동 강도 강화, 안전사고 위험에 노출된 혼잡한 하역 공간 등 열악한 환경에서 근무하는 하역노조원들의 사기 진작을 통해 가락시장 물류 개선 공감대 형성
- 사회적 소외 계층인 하역 노조원들에게 공사의 나눔 의지를 전파함으로써 가락시장 전체 유통인들과 유기적 협조관계 구축

II 격려품 지급 계획

- 지원 대상

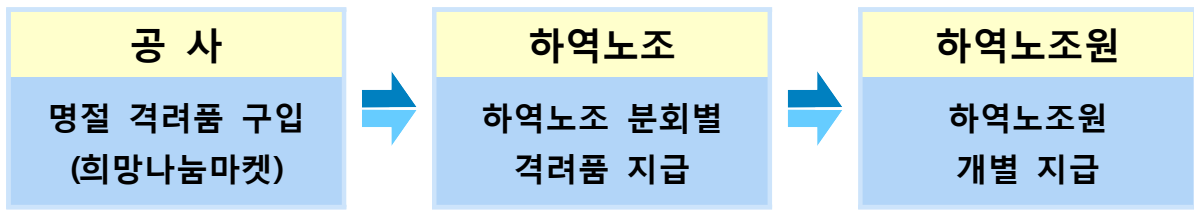
하역노조	계	가락(청과)			가락(수산)		양곡
		서경항운	가락항운	서울청과	종합수산	서울건해	항운농산물
인원	1,378명	474명	446명	221명	135명	72명	30명
지급액	44,096천원	15,168천원	14,272천원	7,072천원	4,320천원	2,304천원	960천원

※ 지원 대상 1인당 32,000원 상당의 격려품 지급

※ 분회별 장기결근자 제외

※ 분회별 지급 대상 세부내역 별첨

□ 지원 방법



□ 하역노조원 설 명절 격려품 전달 행사 개최

- 일 시 : '17. 9. 26(화) 10:00
- 장 소 : 공사 16층 유통본부 회의실
- 참 석 : 하역노조 분회별 대표
- ※ 하역노조 분회별 지급 및 확인증 수령

Ⅲ 행정 사항

□ 소요예산 : 44,096,000원

- 사업비용/영업외비용/기타영업외비용/기부금(기타기부금)

(단위 : 천원)

예산액	배정액	기집행액	금회사용액	배정잔액	예산잔액
86,460	43,230	41,370	44,096	-	994

※ '16년 설 명절 하역노조원 격려품 지급 : 41,220,000원('16.2.3)

※ '16년 추석 명절 하역노조원 격려품 지급 : 41,370,000원('16.9.9)

※ '17년 설 명절 하역노조원 격려품 지급 : 41,370,000원('17.1.24)

- 붙 임 : 1. 하역노조원 격려품 지급 대상 1부.
2. 일상감사요청서 1부. 끝.

(붙임 1)

2017년 추석 명절 하역노조원 격려품 지급 내역

소 속		지급대상	수령인	서명
서경 항운 노조	농협과일	90		
	농협채소	77		
	한국청과	217		
	대아청과	90		
	소 계	474		
가락 항운 노조	중앙과일	130		
	중앙채소	110		
	동화청과	206		
	소 계	446		
서울 청과 노조	서울과일	122		
	서울채소	99		
	소 계	221		
서울종합수산물노조		135		
서울건해산물노조		72		
전국항운농산물노조		30		
합 계		1,378		

※ 장기결근자 지급 대상 제외

(붙임 2)

일 상 감 사 요 청 서

건 명	추석 명절 하역 노조원 지원 계획(안)
<p>1. 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none">○ 근 거 : 2017년도 수정예산(안)(기획팀-3519, 2016.12.13)○ 내 용 : 추석 명절 격려품 기부를 통해 사회적 소외계층인 하역노조원 지원○ 기 간 : 2017. 9. 26.(화) 10:00○ 비 용 : 44,096,000원 <p>2. 자체 검토의견</p> <p>가. 사업의 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none">○ 추석 명절 소외계층(하역노조원) 나눔 행사 <p>나. 사업의 필요성</p> <ul style="list-style-type: none">○ 열악한 환경에서 장시간 근무하는 하역노조원 격려○ 사회적 소외계층을 위한 공사의 지속적인 공익 활동 수행 <p>다. 사업의 적정성(관련규정 검토)</p> <ul style="list-style-type: none">○ 2017년 수정예산(안)(기획팀-3519) 에 따른 투자사업(하역원 격려품 지급) 편성 예산 집행 <p>라. 기대되는 효과</p> <ul style="list-style-type: none">○ 사회적 소외 계층인 하역 노조원들의 건강과 복지 증진에 대한 공사의 관심과 나눔 의지 전파를 통해 가락시장 전체 유통인들과의 공감대 형성	