

발주기관 : (재)서울디자인재단

대행사 : (주)세중정보기술

서울새활용플라자 팹랩 구축사업

사후원가정산보고서

2017. 12.

I . 사후원가정산결과

(재)서울디자인재단 귀중

우리 연구소는 귀 (재)서울디자인재단의 위촉에 의하여 “서울새활용플라자 팝업 구축사업”에 대한 정산금액산정을 위한 사후원가정산을 실시하였습니다.

이에 우리 연구소에서 귀 재단이 제시한 계약서를 근거로 하여 정산한 결과는 다음과 같습니다.

- 다 음 -

단위 : 원

건 명	계약금액 (A)	대행사 제시금액(B)	사후원가 정산금액(C)	증감액 (C)-(A)
서울새활용플라자 팝업 구축사업	420,278,000	414,562,000	414,020,000	-6,258,000


주 1) 계약금액(A), 대행사제시금액(B) 및 사후원가정산금액(C)은 IV. 정산원가계산서 참조

2) 부가가치세 포함

2017년 12월

살단 한국산업경제연구소

이 사 장 김 진 

책임연구원 김 용 

선임연구원 윤 희 

II . 사후원가정산의 개요

1. 사후원가정산의 목적

본 사후원가정산은 귀 (재)서울디자인재단의 위촉에 의하여 “서울새활용플라자 펍랩 구축사업”에 대한 사후원가정산을 한 것이며, 대행사에서 제시된 제반증빙자료 및 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 의거 산출된 결과를 제공함으로써 합리적인 정산업무에 참고자료로 활용토록 제시 하는데 그 목적이 있다.

2. 사후원가정산의 방법

본 사후원가정산은 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제10조(예정가격의 결정기준) 제1항제2호 및 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행규칙 제6조(원가 계산에 의한 예정가격의 결정), 행정안전부 예규 예정가격 작성요령(행정안전부 예규 제1호, 2017.7.26)의 규정에 의거 일반적으로 인정되는 원가계산 기준을 적용하여 사후원가정산을 실시 하였다.

3. 사후원가정산 대상 건명 및 규격

건 명	규 격	단 위	대 행 사
서울새활용플라자 펍랩 구축사업	계약서 참조	식	(주)세중정보기술

4. 사후원가정산의 전제조건

본 사후원가정산은 귀 재단의 위촉에 의하여 “서울새활용플라자 팝업 구축사업”에 대한 정산을 한 것으로서, 대행업체의 실 발생액에 대한 제반증빙자료를 기준으로 산정 되었으며, 다음과 같은 여건의 변동이 있을 때에는 총원가도 재수정되어야 할 것으로 사료된다.

- 1) 제시된 계약서 및 예산내역서의 변경
- 2) 적용 계상된 정산기간 및 계약금액의 변동
- 3) 대행사 제반증빙자료(세금계산서 등)의 변동
- 4) 사후원가정산 기준의 변동
- 5) 원가계산에 적용된 제반요율의 변동
- 6) 기타 원가에 영향을 주는 제반여건의 변동

5. 사후원가정산의 근거자료

- 1) 근거자료
 - (1) 귀 재단에서 제시된 계약서 참조
 - (2) 대행업체의 제반증빙자료 참조

2) 시행일 : 2017년 12월

3) 시행기관 : (사)한국산업경제연구소

Ⅲ . 사후원가정산 비목별 조사기준

본 정산의 비목별 조사기준은 계약서를 기준으로 계약기간 동안에 대행업체에서 실 발생된 제반증빙자료를 참고하여, 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제10조(예정가격의 결정 기준) 및 행정안전부 예규 예정가격 작성요령(행정안전부 예규 제1호, 2017.7.26)에 의거 비목별 정산 비용을 산정하였다.

A. 사업개요

1. 사업명 : 서울새활용플라자 팝랩 구축사업

2. 사업장소 : 서울새활용플라자 지상 1층 팝랩 (꿈꾸는 공장)

· 위치 : 서울시 성동구 자동차시장길 49 / 면적 : 789.8㎡ (238.9py)

3. 사업목적

- 업사이클링 메이킹 (업사이클링 디자인) 문화 조성 (만들고, 고치고)
 - 시민참여, 소통, 체험형 콘텐츠로 디자인을 통한 업사이클링 문화와 인식 확산
 - 낡고 오래된 것에 대한 부정적 인식 전환
- 새활용플라자 팝랩의 콘텐츠의 전시, 교육, 홍보프로그램 연계
 - 업사이클링 분야 전문가, 예비창업가, 시민, 기업가 등이 참여한 콘텐츠 개발
 - 업사이클링 메이킹을 중심으로 전시, 교육 프로그램의 연계 운영 모델 사업실행
- 서울시 자원순환 생태계 구현과 업사이클링 일상화 트렌드 제시
 - 자원순환을 위한 친환경 업사이클링 에코 라이프 스타일 제시

4. 주요내용

- 1) 교육 프로그램의 이해
- 2) 팝랩 공간설계 및 구축
- 3) 교육용 장치·장비 구축
- 4) 운영매뉴얼 작성
- 5) 전문가 자문회의

B. 비목별 사후원가정산기준

본 비목별 사후원가정산은 “서울새활용플라자 팝랩 구축사업”에 대해 계약기간을 기준으로 대행업체에서 실 발생된 제반증빙자료를 근거로 다음과 같이 구분 산정하였다.

1. 경비

경비는 과업의 원활한 진행을 위한 운영에 관련된 제반비용으로서, 대행사에서 제시된 실 발생된 제반증빙자료(세금계산서, 이체확인증 등)에 의거 각 항목별 수량에 단위당 단가를 승하여 산정하였다.

1) 항목별 수량

항목별 수량은 제시된 계약서 및 제반관련자료를 근거로 실제 작업이 완료된 부분에 투입된 부문별 소요수량을 산정 적용하였다.

2) 단위당 단가

단위당 단가는 대행사에서 제시된 제반증빙자료(세금계산서 등)에 의거 적용 산정하였다.

2. 대행료(이윤)

이윤은 영업이익을 말하는 것으로, 행정안전부 예규 예정가격 작성요령(행정안전부 예규 제1호, 2017.7.26.)의 규정에 의거 이윤율 10%를 초과하여 계상할 수 없도록 규정하고 있으며, 본 조사에서는 대행사 계약실적요율 10% 를 경비의 합계액에 승하여 계상하였다.

3. 부가가치세

부가가치세는 인건비, 경비의 합계액에 10%를 적용 산정하였다.

IV. 정산원가계산서

건 명 : 서울새활용플라자 팸랩 구축사업

단위 : 원

비 목	계약금액 (A)	대행사 제시금액(B)	사후원가 정산금액(C)	증감액 (C)-(A)	비 고
1. 순 용 역 원 가	347,337,320	342,613,717	342,165,321	-5,171,999	인건비 + 경비
2. 이 율	34,733,732	34,261,371	34,216,532	-517,200	순용역원가 × 10%
3. 계	382,071,052	376,875,088	376,381,853	-5,689,199	순용역원가 + 이윤
4. 부 가 가 치 세	38,207,105	37,687,508	37,638,185	-568,920	계 × 10%
5. 합 계	420,278,000	414,562,000	414,020,000	-6,258,000	계 + 부가가치세

주) 부가가치세 포함