

# 2017년 서울공예클러스터 운영 -마포 및 북촌 클러스터 운영 및 활성화

2017. 3. 17.

문서번호	디자인공예산업팀-675	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.03.	03/24 함형철	03/28 전기현	03/31 최구환	04/03 유석윤	04/03 이근	
공개여부	비공개(2)	협 조		선임	선임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제 (1225)호	03/24 정윤주		03/24 도종현		03/24 정은석	03/29 박진배

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 「공예문화산업활성화 3개년 계획」(서울시 문화정책과-7276 2015.12.1)</li> <li>- 「공예문화산업」관련 업무 이관계획(서울시 문화정책과-1357 2016.1.28.)</li> <li>- 「2016 공예문화산업 활성화 사업 계획」(서울디자인재단 대표이사방침 제317호 2016.2.4)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시 디자인정책과	마포공예지원센터	시설운영 협조
	서울시 한옥조성과	북촌공예원 운영	시설운영 협조
사 업 비	일금 사억이천만원 정(₩420,000,000) - 마포클러스터 운영 : 262,000천원 - 북촌클러스터 운영 : 158,000천원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌공예인, 창업지원자 ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌열두공방협의회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국공예가협회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌 공예인 ) 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한국조형디자인협회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (SH서울도시주택공사 ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (홍익대학교 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (북촌열두공방협의회 ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2017년 서울공예클러스터 운영

## -마포 및 북촌 클러스터 운영 및 활성화-

북촌 공예산업 활성화를 위하여 구축된 「북촌공예원」과 우수한 인재를 대상으로 창업 인큐베이팅 사업을 진행하는 「마포공예지원센터」를 연계하여 운영안정화와 효율성을 제고하고 더 나아가 서울공예문화산업을 활성화하고자 함.

### 1. 추진근거

- 서울 공예클러스터 조성 및 마포 문화관광상품 판매활성화 사업 계획 (공예디자인팀-999, 2016.06.09.)
- 서울공예클러스터 조성 사업 - 북촌공예센터 설비 구축 및 개소 계획 (공예디자인팀-2751, 2016.12.13.)
- 마포공예지원센터 공간 구축 계획(디자인공예산업팀-280, 2017.02.17.)

### 2. 추진배경

- 서울 공예산업 활성화 사업을 위한 운영 기반 조성에 따른 운영 활성화 도모
  - 공예산업 활성화 기반 조성 지역 인프라 조성 : 북촌, 마포
- 거점별 지역특화 사업 추진을 위한 운영 관리
  - 북촌 : 공방 중심으로 공예산업의 전방위적 지원
  - 마포 : 공예, 디자인 및 관광을 연계한 공예산업 지원
- 공예단체 및 공예인, 공방간의 네트워크 기반 마련
  - 유관기관 및 기업과의 협력



서울의 대표 공방 밀집 지역으로 공예산업 확산 및 타 지역과 교류하여 공예 클러스터를 구성하는 거점 지역

공예산업의 저변 확대를 위한 잠재 지역으로 문화관광상품으로 연계하여 공예품 개발 및 판매 지역

### 3. 사업개요

- 사업명 : 2017 서울공예클러스터 운영
- 사업예산 : 420,000천원(북촌공예원 : 158,000천원 / 마포공예지원센터 : 262,000천원)
- 사업기간 : 2017. 4월 ~ 10월
- 사업장소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터
- 추진방향
  - 센터 운영관리 안정화 및 내실강화를 위한 유지, 관리 시스템 구축
  - 북촌과 마포 지역 공통 프로그램과 맞춤형 프로그램 개발 진행
  - 서울공예클러스터 거버넌스 및 정기 간담회 운영
- 목표전략

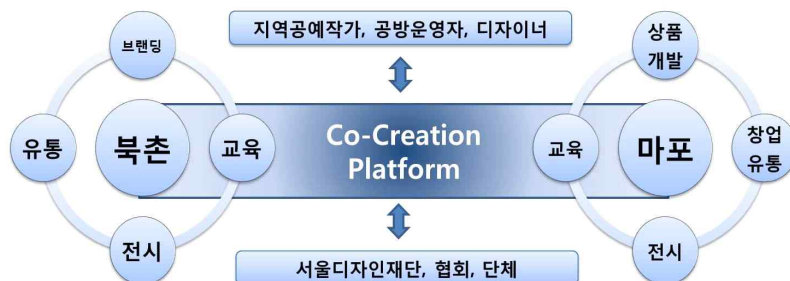
□ 미션 및 목표

사업미션	<b>“대한민국 최고 수준의 공예산업 육성 센터”</b> -북촌공예 마을 지원을 위한 대표 지원 센터- -대한민국 최고의 금속, 유리공예 창업 육성 센터-		
사업목표	<b>“서울공예클러스터 운영 안정화”</b> -북촌공예 브랜드, 홈페이지, 센터 사용 활성화- -마포 센터 설비, 입주자 지원 프로그램 활성화-		
전략과제	지역 맞춤형 공예 프로그램운영	서울공예클러스터 거버넌스 구축	센터 시설 및 유지관리

□ 운영 로드맵

<b>2016(도입기)</b> 센터 구축  1. 북촌공예원 개소 2. 마포공예지원센터 구축	▶	<b>2017(안정기)</b> 운영 안정화  1. 운영 거버넌스 구축 2. 정규 간담회 진행 3. 정규 프로그램 진행 4. 운영 관리 시스템 구축	▶	<b>2018(확장기)</b> 신규 사업 확대  1. 신규 센터 구축 2. 외부 채널 확대 3. 신사업 추진
----------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------------------------------------------------------

□ 운영전략

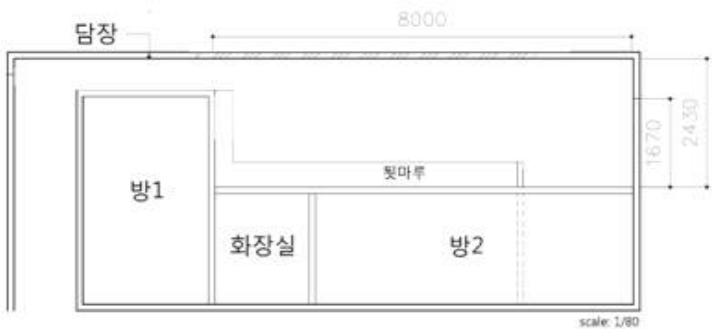


※ Co-Creation Platform : 공동 창조 기반

## ※ 지역별 센터 시설 현황

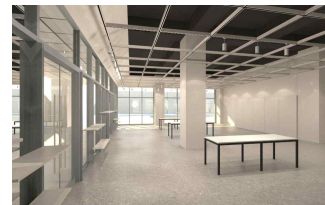
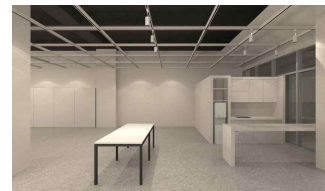
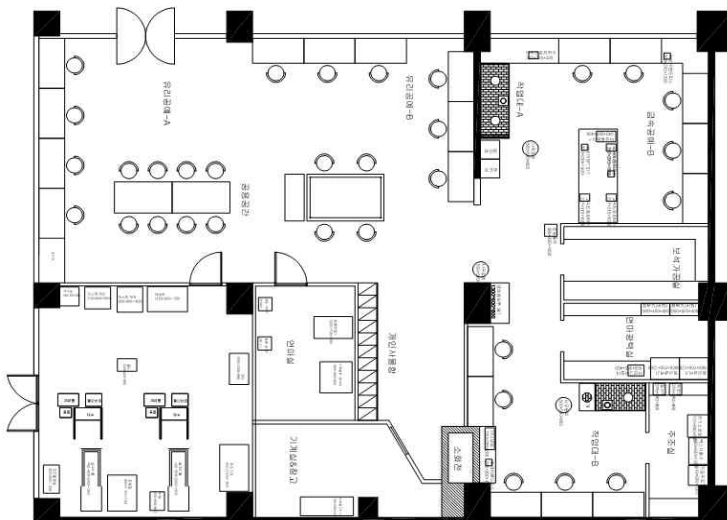
### 1. 북촌공예원

- 위 치 : 종로구 창덕궁 4길 45-13
- 면 적 : 대지 82.6m<sup>2</sup> / 건물 29.2m<sup>2</sup>
- 용 도 : 교육장 및 북촌공예 지원을 위한 사무실
- 공간구성 : 큰방 1, 작은 방 1, 화장실 1, 창고 1
- 설 비 : 세미나, 교육을 위한 기본 설비로 구축
- 특 징 : 한옥
- 운영시간 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00
- 관 리 : 직영관리(재단 디자인공예산업팀)
- 임 대 료 : 4,586,000원(부가세 별도, 연간 선납)



### 2. 마포공예지원센터

- 위 치 : 마포구 와우산로 94(상수동)
- 면 적 : 지상1층 312.8m<sup>2</sup>(94.7평) / 지하1층 151.4m<sup>2</sup>(45.8평)
- 용 도 : 금속, 유리공예 창업 인큐베이팅을 위한 공방과 전시관
- 공간구성 : 금속, 유리공예 공방(20명 입주 수용), 전시관, 사무실
- 운영시간 : 월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00
- 입 주 자 : 금속과 유리공예 분야 입주자 20명 상주
- 관 리 : 직영관리(재단 디자인공예산업팀)
- 임 대 료 : 보증금 100,000,000원 / 월 임대료 7,254,000원(부가세 별도)

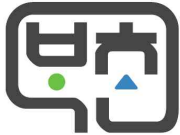





## 4. 세부계획

### 4-1. '17년 주요사업

구분	2016년	2017년
비전	-	대한민국 최고 수준의 공예산업 육성 센터
목표	서울 클러스터 사업 기반(센터) 구축	센터 운영 안정화
예산	730,000천원	420,000천원
운영	협력업체 대행	- 북촌공예원 : 직영 - 마포공예지원센터 : 직영
간담회 세미나	- 지역 대표 공방 중심의 간담회 진행 ※ 신진 공예가 및 공방 참여 저조	- 북촌 전체 공예인 대상 정기 간담회 신설 ※ 매월 정기 회의를 통한 운영 방향 수립
교육	- 북촌공예원 : 공예 체험 교육 진행 ※ 한지, 매듭 체험 교육 진행	- 소비자 트렌드 교육 신설 - 브랜드 및 마케팅 전문가 교육 신설 - 가격 경쟁력 지적재산권 취득 교육 신설 - 일반인 대상 체험교육 확대
전시	- 센터 구축, 개소식 간담회로 대체	- 광화문 한글누리 전시 진행 - 북촌공예원 홈페이지, SNS활용 홍보 진행 - 서울공예박람회 참가 - 마포공예지원센터 상설 전시 참가
마케팅 유통	-	- 북촌공예원 홈페이지, SNS활용 홍보 진행 - 북촌공예 브랜드 지원 ※ '북촌공예' 브랜드 인증 및 사용 지원 - 마케팅 및 상품화 컨설팅 지원 - DDP Store 입점 지원, 프리마켓 참가
기타	-	- 공예인 커뮤니티 구성 후 운영

※ '북촌공예' 브랜드 디자인(2017년 2월 개발 완료)

		 
A TYPE	B TYPE	시그니처 영문조합

※ '북촌공예원' 홈페이지 및 SNS(2017년 2월 개발 완료)

		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• bukchoncraft.or.kr</li> <li>• blognaver.com/bukchoncraft</li> </ul>	<a href="http://www.instagram.com/bukchoncraft">http://www.instagram.com/bukchoncraft</a>	유튜브 동영상 업로드(39개 공방)

## 4-2. '17년 세부사업 추진내용

### ■ 지역 맞춤형 공예 프로그램 사업

구 분		1. 북촌공예원	2. 마포공예지원센터
목 적		서울공예클러스터 운영 안정화	
사업 기간		2017년 4월 ~ 10월	
대 상		북촌공예인, 마포공예지원센터 입주자	
운영 방법		재단 내 프로그램과 연계하여 운영	
교육	공예교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 공예 정체성 확립을 위한 공예이론 및 관련 교육</li> <li>- 소재 융합과 개발을 위한 전문가 세미나</li> <li>- 3D프린팅 기술 접목 등 신기술 관련 교육</li> </ul>	
	디자인 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공방 상품의 디자인 컨설팅</li> <li>- 현대공예 트렌드를 통한 디자인 흐름 인식</li> <li>- 전안법(KC인증) 교육</li> </ul>	
	마케팅 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공예 매출액 증대를 위한 사례 분석</li> <li>- 마케팅 이론과 실무에 대한 체계적 교육</li> <li>- 가격 분석과 합리적 제품 가격 책정 방향 제시</li> </ul>	
	SNS 홍보교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 1인 미디어 시대의 전환 및 이해</li> <li>- 동영상 촬영 및 유튜브 홍보 활용 방안</li> <li>- 블로그, 포스트, 워드프레스 활용 교육</li> </ul>	
	체험교육	지역 주민, 소외계층 대상	-
전시행사		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 북촌, 마포 등 서울공예클러스터 통합 전시 개최</li> <li>- 공예박람회, 공예프리마켓, 해외박람회 참여 지원</li> </ul>	
상품개발		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업+작가 콜라보레이션 프로젝트(총 2회)</li> <li>- 지역 클러스터 별 통합 브랜딩 및 공예상품 개발</li> </ul>	
정기 간담회		-북촌공예원 운영 정기간담회 (월 1회)	-입주자 정기간담회 (년 3회)

□ 공예 교육 사업(비상시) : 담당자 도종현

- 목 적 : 북촌, 마포 공예인 역량 강화를 위한 전문가 교육
- 장 소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터
- 정 원 : 총 40명 내외(북촌 20명, 마포 20명)
- 기 간 : 2017년 5월 ~ 10월
- 예 산 : 120,000천원
- 내 용 :
  - 재단 교육프로그램과 병행하여 창업, 전문가 교육 프로그램 지원
  - 공예품 개발을 위한 신기술 및 장비구매 후 활용 교육
- 일 정 :
  - 4월 : 교육기자재 구매
  - 5월 ~ 10월 : 교육기자재 사용 및 교육

□ 공예 전시행사 사업(비상시) : 담당자 도종현

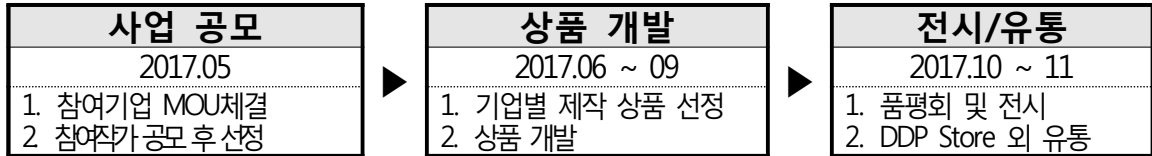
- 목 적 : 마포공예지원센터에서 개발된 공예품 홍보
- 장 소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터, DDP 등
- 기 간 : 2017년 5월 ~ 12월
- 예 산 : 10,000천원
- 내 용
  - 전시 행사 : 서울공예박람회 외 재단에서 진행하는 전시 행사 참가
  - 흥 보 : 프리마켓을 겸하여 북촌과 마포 공방 및 센터 홍보 진행
  - 프리마켓 : 공예 프리마켓 외 재단에서 진행하는 프리마켓 참가
- 일 정 :
  - 4월 : 마포공예지원센터 상설 전시장 오픈 전시
  - 5월 ~ 8월 : 공예프리마켓 참가
  - 10월 : 공예프리마켓 참가

□ 공예 상품개발 사업(비상시) : 담당자 도종현

- 목 적 : 기업과 연계한 상품개발 및 전시, 판매 지원
- 주 제 : 기업과 협력하여 주제 개발 후 콜라보레이션 상품개발
- ※ 북촌 : 한지, 매듭, 등 전통공예 중심, 마포 : 금속, 유리를 중심으로 한 현대공예



- 정 원 : 총 10명 내외(북촌 5명, 마포 5명/추후 변경 가능)
- 개발 상품 : 산학기업 제품으로 출시가 될 수 있는 공예상품
- 기 간 : 2017년 5월 ~ 11월
- 예 산 : 11,000천원
- 추진 일정 및 절차



- 1단계 : 북촌과 마포 공예인 대상으로 기업 콜라보레이션 사업 공모
- 2단계 : 작가 선정 후 기업 연계하여 단계별 상품 개발
- ※ 리서치 및 기업컬설팅 → 디자인 → 프로토타입 개발 → 최종상품 완성
- 3단계 : 최종 개발된 상품 품평회 및 전시 후 유통
- 산학협력 후보 기업(안)

구 분	기업명
금속+유리	한샘인테리어, 한국도자기, 두타, 롯데월드, 현대백화점 외 디자인 및 공예상품 전문 기업

- 서울공예클러스터 거버넌스 운영 사업(비상시) : 담당자 정윤주
  - 목 적 : 협력체 구성 후 운영을 통한 사업 방향 및 전략 수립
  - 장 소 : 북촌공예원, 마포공예지원센터, DDP 등
  - 운영 횟수 : 2017.04 ~ 2017.10, 총 3회 진행
  - 예 산 : 10,000천원
  - 참여대상 : 서울공예클러스터 운영 사업에 연계성이 있는 단체
  - 거버넌스 참여기관 후보 및 주제(안)

구분	거버넌스 후보 기관	진행 내용
공공 (3)	①서울디자인재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1회차(4월) - 북촌&amp;마포공예지원센터 운영 방향</li> </ul>
	②한국공예디자인문화진흥원	
	③서울문화재단	
민간 (8)	④한국공예가협회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2회차(7월) - 지역별 중요 행사 방향 제시</li> </ul>
	⑤한국조형디자인협회	
	⑥(주)호텔롯데 롯데월드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3회차(10월) - 2017년 사업결과 리뷰</li> </ul>
	⑦두산타워	
	⑧홍익대학교	
	⑨현대백화점	
	⑩열두공방협의회	
	⑪한국지역산업문화협회	

■ 시설 유지·관리 사업(상시) : 북촌 담당자 정윤주, 마포 담당자 함형철

□ 주요내용

구 분		1. 북촌공예원	2. 마포공예지원센터
홈페이지	주 소	www.bukchoncraft.or.kr	북촌공예원 홈페이지 내에 부분 운영
	운영자	디자인공예산업팀	
	내 용	북촌공방 소개 공방 아트맵 재단 소식	
SNS관리	홈페이지와 동일하게 북촌과 마포 일괄 관리		
활용 방향	교육, 세미나실로 활용	금속, 유리공예 창업 인큐베이팅	
센터 사용자	북촌공예인 중심으로 누구나	입주자 20명 ※ 금속공예 : 11명 ※ 유리공예 : 9명	
개방 시간	월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00 ※ 일반인들은 17:00까지	월 ~ 금 / 10:00 ~ 18:00 ※ 야간, 주말은 입주자 당번제 실시	
사용료	북촌 공예인에게는 무료임대 ※ 일반인에게는 임대를 하지 않음	월 관리비 : 5만원 ※ 5만원 초과 시 50% 재단 지원 그 외 사용 실비	
센터 사용신청	홈페이지 및 전화접수	외부 사용 신청 불가	
출퇴근 관리	재단 지문 인식기 설치	재단 지문 인식기 설치 입주자 출석부 관리	
운영 관리 인력	직영(재단 직원 상주)		
운영 보고	일별 운영일지를 작성하여 월말 보고		
보안 관리	출입통제기, 동체감지기, 캡스 설치 주간 : 디자인공예산업팀 야간 : 사설경비업체(세콤)		
민원 관리	홈페이지, 전화로 접수 후 관리		
거버넌스 운영	전문가를 중심으로 센터 운영을 위한 거버넌스 운영		
정기 운영 회의	월 1회 정기 운영 회의, 분기별 간담회 진행		
정기 점검	주단위 : 매주 금요일 월단위 : 매월 마지막주 금요일 가전제품 : 수시 AS진행		
정기 점검 사항	센터 청소 및 위생상태, 설비 성능 및 종합적인 운영 환경		
청소 관리	기자재 : 매일 오후 5시, 공간 : 매주 화, 금요일 ※ 용역업체 선정 후 관리		
보험	센터별 필요 시 보험 가입		
안전/화재 관리	디자인공예산업팀		
센터 총괄			

□ 예 산 : 229,000천원

## 5. 추진일정(안)

### ■ 주요 추진일정

세부사업	추진일정						
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
1.지역 맞춤형 공예 프로그램	공예교육 (1차)	공예체험 교육 (1차)	상품 컨설팅 (1차)	공예 홍보 교육 (1차)	공예교육 (2차)	상품 컨설팅 (2차)	공예체험 교육 (2차)
		핸드메이드 페어				공예 박람회 메종 베이징	
	공예 프리마켓						
	작가 상설전시						
			공예 상품개발 (1차)				공예 상품개발 (2차)
2.서울공예 클러스터 거버넌스		마포 정기간담회 (1차)			마포 정기간담회 (2차)		마포 정기간담회 (3차)
	북촌 정기간담회(월 1회)						
			거버넌스 운영 (1차)		거버넌스 운영 (2차)		거버넌스 운영 (3차)
3.센터 시설운영	시설구축 완료						
	북촌 대관, 시설관리						
	마포 입주자 운영관리, 시설관리						

## 6. 소요예산

- 소요예산 : 420,000천원

(단위, 천원)

구 분	내 용		예 산	
북촌 공예원	지급임차료	임대료, 관리비	5,100	5,100
	행사홍보비	교육, 전시행사, 상품개발	130,000	152,900
		시설유지관리	17,900	
		회의운영	5,000	
소 계(A)			158,000	
마포 공예지원센터	지급임차료	임대료, 관리비	196,000	196,000
	행사홍보비	전시행사, 상품개발	5,000	26,000
		시설유지관리	16,000	
		회의운영	5,000	
	기간제 근로자 보수		40,000	40,000
소 계(B)			262,000	
합 계(A+B)			420,000	

- 예산과목

- 공예문화사업활성화, 공예디자인사업, 북촌공예클러스터운영 : 158,000천원
- 공예문화사업활성화, 공예디자인사업, 마포공예클러스터운영 : 262,000천원

## 7. 예산 전용 계획

- 전용액 : 일금 사천만원정(₩40,000,000)

- 전용 내용

- 마포공예지원센터 운영 안정화를 위하여 2017년도 행사홍보비의 예산 일부를 기간제 근로자 보수로 전용하고 인력을 충원하여 운영하고자 함.

■ 전용 사유

- 년초 예산사용 계획 시 행사홍보비에서 기간제 근로자 보수를 분리시키지 않아 인건비를 별도로 분리 사용하기 위하여 예산전용하고자 함.

(단위 : 천원)

변경 전		변경 후		비 고
행사홍보비	66,000천원	행사홍보비	26,000천원	사용 계획 변경
		기간제 근로자 보수	40,000천원	
합계	66,000천원	합 계	66,000천원	변경전 후 동일

■ 전용 내역

(단위 : 천원)

단위사업	예산과목		예산 현액	변경전		변경후
	세부사업	편성목		증	감	
공예 디자인사업	마포공예클러스터 운영	행사홍보비	66,000		40,000	26,000
		기간제 근로자 보수	0	40,000		40,000
합 계			66,000	40,000	40,000	66,000

붙임

1. 서울공예클러스터 조성 및 마포 문화관광상품 판매활성화 사업 계획 1부.
2. 서울공예클러스터 조성사업 결과보고 1부.
3. 임대계약서 각 1부. 끝.