

## 2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획

2017. 3. 8.

문서번호	운영팀-475	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.03.13.	03/08 박오름	03/08 김국환	03/10 강문석	03/10 유석윤	03/13 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	책임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제 (855)호		03/08 정은석	03/09 지서해	03/09 이소미	03/10 박진배	

	부서(단체)명	협약내용	협약결과
대 내 외 협력현황	기획경영팀	사업계획 및 예산 협의	협약 완료
사 업 비	'17년 2,345,000천원		

서울디자인재단 (DDP경영단 운영본부 운영팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획

DDP 공간의 활용률을 제고하고 콘텐츠 확대를 위해 공간 운영방안을 체계화하고 시민참여 인프라 개발 및 참여 행사를 확대하여 디자인 기반 문화공유공간 확대 및 글로벌 랜드마크로 도약하고자 함

## 1. 추진개요

### ■ 추진근거

시의회 요청사항	DDP의 고정적인 수익창출 방안이 필요해보임('16.11월)
시장 요청사항	DDP에서 디자인재단 사무실을 밖에 보내고 DDP를 순수한 전시관으로 조성('15. 10월)
출연기관 컨설팅	[A2a] 디자인장터 개편 : 방문객의 편의시설 중심 디자인장터 구성 재편 [A3a] 시가공간별 야외이벤트 체계화 : 분야별 킬러콘텐츠 확보 [D1a] 미임대 유희공간 추가개발 : DDP 내 미임대 유희공간 추가개발 [D3a] 기존 상업공간 임대방식 개편 : 자체수익원 다각화

### ■ 추진개요

#### □ 추진목표

- DDP 개관 3년을 맞이하여 공간 구성의 운영 안정화를 추진하고 종합 운영 방안을 마련하여 공간 활용률 제고 및 시민 디자인 서비스 제공공간 확대
- 디자이너, 청년, 주변상권 등 시민들과 소통하고 DDP의 정체성을 담아내는 내·외부 인프라 구축 및 공간 활성화 행사 추진
- DDP의 브랜드 충성도 형성 및 이미지 향상을 위한 공간 기반 커뮤니케이션 확대 방안 마련

<b>미션</b>	디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울 디자인 경쟁력 향상	
<b>비전</b>	사람이 중심인 디자인 시민이 행복한 디자인 서울의 품격을 높이는 디자인	
<b>전략 방향</b>	<b>Test Bed &amp; Action</b> DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화	
<b>단위 사업</b>	DDP 공간 서비스 사업	DDP 공간 마케팅 사업
<b>세부 사업</b>	1. DDP 매뉴얼 기획운영 2. 시민서비스 운영관리 3. 예매발권 운영관리 4. 통신시설 운영관리 5. AV시설 운영관리 6. DDP 시민참여인력 운영관리 7. IoT 서비스 운영관리	1. 공간코딩 2. 임대콘텐츠 운영관리 3. 사무실 이전 4. 편의시설물 디자인 개발 및 구축 5. 서울밤도깨비야시장 6. 얼굴있는농부시장 7. DDP 역명병경 8. DDP 공간네이밍 변경 9. 공간 고객센터 자문단

## □ 비전 및 전략과제

비전	DDP 공간 가치를 창출하여 디자인 중심의 글로벌 랜드마크 도약				
핵심가치	지속가능성	참여성	인지성		
전략목표	<b>지속가능한 공간운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>공간의 중장기 성장동력 발굴</li> <li>공간 활용의 확장 및 유연성 확보</li> </ul>	<b>야외공간 관광자원 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>관광객의 지속적 유입 및 재방문 유도</li> <li>매력적인 관광 콘텐츠 확대</li> </ul>	<b>DDP 공간 시민소통 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드 가치 공유</li> <li>대시민 커뮤니케이션 강화</li> </ul>		
전략과제	<b>공간 운영방안 체계화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>공간의 중장기 관리체계 마련</li> <li>활용가능 공간 추가확보</li> </ul>	<b>시민참여 인프라 및 콘텐츠 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 야외자원 활용 인프라 구축</li> <li>DDP만의 핵심 야외콘텐츠 확대</li> </ul>	<b>공간 커뮤니케이션 다양화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 브랜드 확산 채널 확대</li> <li>공간서비스 개선 사업운영</li> </ul>		
세부사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 공간코딩</li> <li>임대콘텐츠운영관리</li> <li>사무실 이전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>편의시설물 디자인개발 및 구축</li> <li>서울밤도깨비야시장</li> <li>얼굴있는 농부시장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DDP 역명변경</li> <li>DDP 공간 네이밍 변경</li> <li>공간 고객센터 자문단</li> </ul>		
고객	청년창업자	디자이너	학생	주변상권	국내외 관광객

## ■ 추진전략

- 디자인 문화의 집결지 역할을 수행하기 위해 공간코딩 컨설팅 결과를 반영한 공간 실행을 지속 추진하고 공간 운영의 중장기 활용계획을 마련
  - ▶ **공간 활용률 제고 및 디자인 문화공간 역할 수행을 위한 공간 운영체계 정립**
- 시민과 소통하고 DDP의 정체성을 담아내는 야외 편의 인프라 구축 및 청년창업과 연계한 DDP 특화 야외행사 확대 운영
  - ▶ **DDP 특화 편의시설물 구축 및 야외행사 운영 확대**
- DDP 브랜드를 신뢰하고 인지도를 향상할 수 있도록 DDP 역명과 공간 네이밍을 시민 편의에 적합하게 변경하고 공간 서비스 개선을 위한 자문단 구성 및 운영
  - ▶ **DDP 브랜드의 명칭 및 상징성을 부각시키는 공간 마케팅 활동 추진**

## ■ 추진개요

- 추진기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일
- 총 사업비 : 2,345,000천원

NO.	사업명	사업내용	소요예산 (단위: 천원)	비고
1	DDP 공간코딩	신규공간 발굴, 공간코딩 마스터플랜 수립을 통한 중장기 운영체계 마련	130,000	-
2	임대콘텐츠 운영관리	DDP 임대공간 운영관리방안 마련, 상생을 위한 프로모션 추진	80,000	-
3	사무실 이전	U:US빌딩 5층 공간을 활용한 사무실을 이전 및 확장	1,500,000	신규사업
4	편의시설물 디자인개발 및 구축	야외 인프라 확충을 통한 DDP 특화 야외볼거리 제공	350,000	신규사업
5	서울밤도깨비야시장	청년푸드트럭을 운영하고 플라마켓, 야외공연 등 연계프로그램 운영	200,000	팀이관사업
6	얼굴있는 농부시장	청년농부, 참가농부, 도시민들의 일자리 활동을 지원하는 도심속 농부시장 운영	20,000	-
7	DDP 역명변경	시민 편의 및 브랜드 인지도 향상을 위해 DDP 역으로 명칭 변경	-	신규사업
8	DDP 공간네이밍 변경	기존 공간 명칭을 보완하고 공간코딩 계획에 따른 신규공간명칭 확정	50,000	신규사업
9	공간 고객서비스자문단	공간 기반 콘텐츠, 편의시설, 안정 등 의견수렴을 통한 고객서비스 니즈 발굴 개선	15,000	신규사업

## 2. 2016년 추진현황

### ■ 공간코딩

추진내용	공간코딩 추진결과		
디자인 콘텐츠 공간 확대	▶ 신규공간 발굴	디자인 복합문화공간	알림터 로비 ▶ 디자인상품, 사점, 카페 전사가 있는 문화공간 조성
		신나는 문화광장	종합안내소 ▶ 한국을 대표하는 DDP Design Shop
디자이너 청년 지원공간 조성	▶ 공간컨셉 변경	디자인 서비스 공간	배움터 로비 ▶ 계단 하부공간 활용 DDP Artshop 오픈
		컨텐츠 환경 조성	지하3층 창고 ▶ 디자인 관련 서비스 공간 조성 추진
주변상권 상생	▶ 기존 시설물 활용	감정평가	16개 공간 감정평가 추진 완료
		용도변경	공간 용도변경 완료 (4개 공간 717m)
주변상권 상생	▶ 공간컨셉 변경	DDP아카데미 캠퍼스	살림터 3층 운영사무실 구내식당 등 ▶ Co-Campus 조성
		디자이너 공유 오피스	살림2관 디자인숍 ▶ 디자인공유오피스 조성
		청년 스트리트 푸드물	디자인장터 ▶ 공공 공간 활용을 통한 청년 푸드매장 운영
주변상권 상생	▶ 기존 시설물 활용	친환경 편의점	물품보관소 ▶ 청년 인큐베이팅을 위한 친환경 편의점 운영
		기업 런칭 프로모션	키오스크 ▶ 일부 키오스크 활용한 기업 런칭공간 활용
주변상권 상생	▶ 기존 시설물 활용	테너트 프로모션 지원	모바일숍 ▶ 임대테너트 프로모션 지원 시설물로 활용



구분	살림터 공간 변경	신규공간 콘텐츠 확대	야외공간 활성화	공간개발 연구
추진 내용	- 살림터 1층 비즈디자인숍 - 살림터 2층 디자이너 공유 오피스 - 살림터 3층 DDP 아카데미 캠퍼스 - 살림터 4층 카페테리아	- 복합문화공간 위수탁추진 - DDP Design Shop 임대추진	- 얼굴있는 농부시장 운영 - 청소년통합페스티벌 - 봄날 한평 도서관 - 야외문화 체험교실 - 디자인마켓폼틀 - Superteenager8	- 야외공간개발 기초연구 - 임대공간 운영방안 연구

- 공간의 효율적 운영 및 콘텐츠 확대를 위한 공간코딩 컨설팅 추진 완료
- 공간코딩 컨설팅 결과에 따른 콘텐츠 공간 환경조성(감정평가, 용도변경) 추진 실행 및 완료
- DDP 공간을 디자인 생태계 지원 및 청년 창업을 지원하기 위한 공간으로 변모하기 위한 개발방안 마련

## ■ 임대콘텐츠 운영관리

- 재계약 시점에 있는 기존 임대공간의 운영방식의 업그레이드 방안 마련
  - 살림1,2관 ▶ 살림 1관 공간만 계약 갱신, 살림2관은 Co-Working Space 조성
  - 디자인장터 ▶ 계약 종료에 따른 청년과 음식이 있는 창업 공간으로 변모
  - 쇼룸 차오름 ▶ 전체 비공개 쇼룸을 시즌별 시민 오픈공간으로 운영방안 변경
- 테넌트 상생을 위한 활성화 행사 추진 및 공간 활성화를 위한 협력방안 마련
  - 임대공간 집객 증가 행사를 위한 MOU 추진 및 행사 운영 10,898명 참여
  - SNS 프로모션, DDP 리플렛, 뉴스레터 홍보를 통한 DDP 재방문 및 집객상승 도모
- 임대공간 현황(2016년 기준)

구분	면적	연간 임대료	임대기간	임대업체	입주업체
디자인장터	5,424.09㎡	46.1억	2014.03.21.~2017.03.20	(주)GS리테일	25개사
이간수문전시장	1,440.3㎡	9.6억	2015.11.20.~2018.11.19	(재)서울산업진흥원	120여개사
복합문화공간	285㎡	2.8억 (2017)	계약일로부터~2020.03.09	미정(협상중)	1개사
살림1,2관	4,227㎡	15.4억	2014.03.21.~ 2017.03.20	디자인하우스	45개사
DDP Design Shop	450㎡	1.6억 (2017)	계약일로부터~2020.03.09	미정(협상중)	1개사
잔디사랑방	814㎡	2.6억 (2017)	미정	미정	미정
지하3층업무시설	144㎡	0.4억 (2017)	미정	미정	미정
<b>합 계</b>	<b>12,784.39㎡</b>	<b>71.1억</b>	<b>2016년 기준</b>		

※ 디자인카페1, 디자인카페2, 살림1관은 공예디자인팀, 살림2관은 디자인사업팀으로 공간관리 이관

## ■ 서울밤도깨비야시장 운영

- 총 38회 진행, 수공예품, 푸드트럭, 패션·디자인상품 판매, 패션쇼, 문화공연 등 진행
- 총 110개팀(푸드트럭 30대, 일반상인 62팀, 지역상생존 20팀 내외) 참여
- 210개의 일자리 창출 및 푸드, 상품 판매 등 창업 테스트베드 플랫폼 구축



## ■ 얼굴있는 농부시장 운영

- '16년 3월~8월 DDP Farmer's Market 운영을 통한 팔거리, 어울림광장 활성화 추진
- 매회 30~50개 농가 참여, 청년기획단 136명 활동 및 청년지원금 지원, 행사 참여를 통한 농가 상생 및 청년고용 창출

추진내용	추진결과
농부상품 홍보	청년 협업을 통한 매출증대 및 언론홍보
청년창업 지원	얼장 참여를 통한 창업경험 축적
청년매장 운영	청년기획단 모집 및 홍보, 판촉활동 기회 제공
청년농부 양성	1세대, 영농 2세대 농부가 함께 참여한 부스 운영, 청년농부 판촉기회 제공

### 3. 사업 추진내용

#### 1. DDP 공간코딩 (담당자 : 박오름)

■ 추진기간 : 2017.01.01.~12.31.

■ 추진목적

- DDP 공간의 사용의 효율화를 제고하고 공간운영의 고도화 방안 마련
- DDP 정체성을 고려한 콘텐츠 확대공간 조성을 위한 신규공간 발굴

■ 추진내용

#### □ 유휴공간 개발 및 신규공간 창출

- 공간 성격과 부합하는 콘텐츠를 보유하고 수익 확보 다각화방안 마련
- 종합안내소(B2), 알림관로비(1F)의 공간 활용 확대를 통해 시민 볼거리 제공 및 체험 가능한 콘텐츠 유치

#### □ 공간코딩 마스터플랜 수립

- 대내외 트렌드에 유연하고 신속한 대응을 위한 공간 운영 체계화
- 공간 개선 및 활성화전략, 공간 운영의 지속적 실행 및 관리 방안을 통한 단계별 관리체계 구축 및 운영
- 공간현황 정보를 통합적으로 관리하고 운영 데이터의 축적 및 통합관리분석을 통한 자산 가치 향상을 위한 통합 공간관리프로그램 도입방향 설정

구분	도입내용	활용방향
공간 관리의 체계화	- 건물정보관리(공사비용, 코드 등) - 토지정보관리 도면관리 운영콘텐츠 현황관리	- 공간현황 정보, 도면의 통합 및 공유화 - 다양한 공간 자료의 취득 및 활용
업무절차의 표준화	- 공간조정관리, 공간기준관리 - 공간비용관리	- 공간조정에 따른 프로세스 표준화 - 업무처리 및 관리의 일관성 및 신속성

#### □ DDP 편의시설 공간코딩

- 사용하지 않는 유휴공간을 DDP 정체성이 반영된 편의공간으로 변경하여 시민 서비스공간 확대 조성(수유실, 의무실 등)
- 현 시민서비스 편의공간을 재조정하고 공간 리뉴얼 추진하여 시민 만족도 제고

■ 추진일정

- '17.01.~03. 신규공간 위수탁·임대 추진 및 신규공간 오픈
- '17.04.~08. DDP 내·외부 편의시설 코딩
- '17.09.~12. 중장기 운영계획 수립
- '17.10.~12. 공간통합관리 프로그램 도입방향 설정

■ 소요예산 : 130,000천원



## 2. 임대콘텐츠 운영관리 (담당자 : 주경윤)

- **추진기간** : 2017.01.01.~12.31.
- **추진내용**



### □ 임대공간 콘텐츠 운영방안 업그레이드

- 디자인장터의 시민 편의 및 청년 스타트업 기업 지원을 위한 공간으로 변모
- 임대공간 증가(복합문화공간, DDP Design Shop)에 따라 운영방안 체계화 방안 발굴 및 임대규정 마련
- 신규공간 임대계약, 임대시 발생 이슈 등 대응을 위한 법률검토 추진
- 임대공간 안내사인 추가설치, 입주업체 CS교육 등 시민응대 서비스 개선

### □ 임대공간 활성화 프로모션 추진

- 임대공간으로 집객 유입을 위한 공연, 전시 등 활성화행사 추진 및 이벤트 진행
- 월별 SNS이벤트를 통해 테넌트 온라인 홍보 지원
- DDP쇼핑백 제작·배포를 통한 홍보방안 마련



### □ 신규공간 장기 콘텐츠 확보방안 마련

- 잔디사랑방, 지하3층 업무시설 하반기 임대 테넌트를 유치하여 정체성과 부합한 장기 콘텐츠 확보
- 이간수문 계약기간 도래('18.11.19)시 리스크 최소화를 위한 임대공간 활용방안 마련

### ■ 추진일정

- '17.01~03 디자인장터 신규 위·수탁 공고 추진
- '17.04~06 임대공간 운영규정 마련
- '17.07~11 임대공간 활성화 행사 및 프로모션 진행, 미임대공간 임대 추진
- '17.12 임대공간 운영결과 보고 공유

### ■ 소요예산 : 80,000천원

### 3. 사무실 이전 (담당자 : 구현수)

- **추진기간** : 2017.03.01.~11.31.

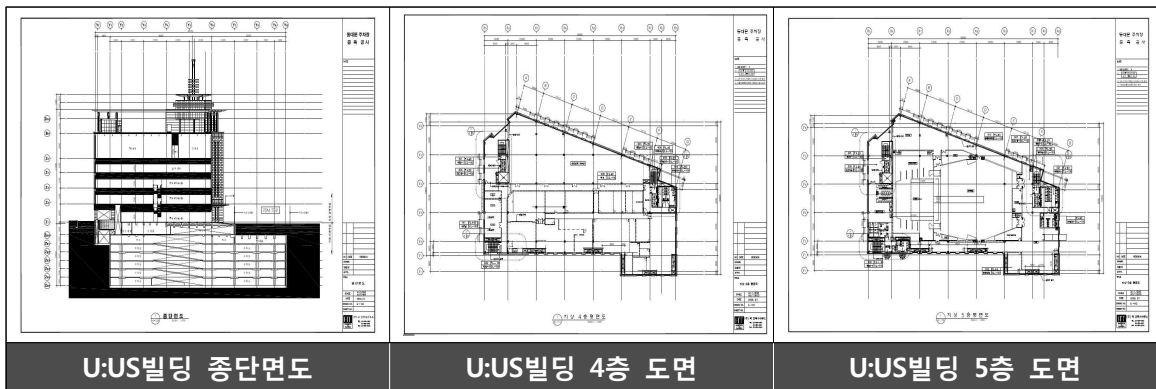
- **추진목적**

- U:US빌딩 5층 공간을 활용한 다양한 복합사무공간 구성
- 사무실 이전에 따른 재단 직원의 DDP 접근성 향상 및 업무 효율성 강화
- 사무실 확장 이전을 통한 넓고 쾌적한 근무환경 제공

- **추진내용**

- **U:US빌딩 5층 공간을 활용한 복합사무공간 구성**

- 높이 약 9m의 높은 천고와 넓은 로비공간을 활용한 다양한 부대시설 구축



- **U:US빌딩 5층 공간을 위한 용도변경 및 신고, 사용승인 절차 추진**

- 5층 공간에 대한 용도(문화, 집회시설 구성) 관련 협의 진행

- **U:US빌딩으로 사무실 이전**

- 기획경영팀과 업무협의를 통해 사무실 이전에 대한 일정 진행
- DDP 운영직원을 제외한 재단, DDP 직원의 U:US빌딩 5층 사무공간으로 이전
- 사무실 이전을 위한 사전 현장조사 및 실시설계 추진
- 사무실 이전에 따른 재단 내 타부서 협조 필요(패션본부, 시설관리팀)

- ※ 이슈사항

- 서울시 경제진흥본부와 사무실 사용에 대한 협의필요
- 패션창작스튜디오 입주 디자이너를 위한 공간 배려 검토

- **추진일정**

- '17.01~03 공간이전 업무협의(서울시, 기획경영팀, 패션본부)
- '17.04~06 사무실 이전에 따른 실시설계
- '17.06~09 사무실 이전에 따른 공사
- '17.09~ 재단, U:US 4층 및 DDP 근무직원 사무실 이전 진행

- **소요예산** : 1,500,000천원

#### 4. DDP 편의시설물 디자인 개발 및 구축 (담당자 : 박연주)

- 추진기간 : 2017.02.01.~12.31.
- 추진내용

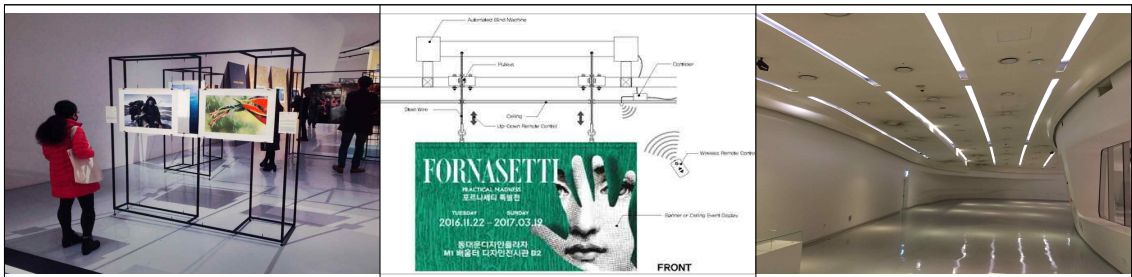
구분	옥외시설물 구축				+	전시행사 기반시설 구축
분류	휴식	위생	판매	조경		행사(전시)
개발 범위	의자, 벤치 파라솔 어닝	휴지통	이동식 판매대	수목보호대		이동식 전시모듈 ※ 서울도시건축비엔날레 연계 행잉시스템

##### □ DDP 편의시설물 종합개발계획 수립 및 시설물 개발

- 공간 시민 편의 및 다양한 전시 운영을 위한 관련 시설물에 대한 통합적인 재정비 및 옥외시설물 개발을 통해 새로운 공간 활력을 제고
- DDP 정체성이 반영된 옥외시설물을 개발하여 차별화된 DDP 야외 콘텐츠로 확대 및 시민 볼거리 인프라 확충
- 시민, 디자이너, 전문가, 대학생, 주변상권 등 시설물 구축을 위한 협력체계를 마련하여 시설물 개발에 대한 아이디어를 발굴하고 지속 가능한 시설물 개발

##### □ DDP 건축구조에 적합한 가변적 구조의 전시·행사시설 구축

- 들레길 바닥, 벽 기울기에 따른 전시·진열 설치 난이도와 설치 비용의 증가에 따라 건축 구조에 적합한 DDP 고유 모듈 디자인 개발 추진
- 천정구조 훼손방지 및 설치기간 감소를 위한 천정 구조물에 행잉 시스템을 설치하여 주최자의 의도에 따라 전시물 설치 가능한 제반시설 구축



##### ■ 추진일정

- '17.01~03 DDP 편의시설물 디자인 개발계획 수립
- '17.04~05 디자인 개발 입찰공고, 전시모듈 기획 업무협약(서울도시건축비엔날레)
- '17.06~08 디자인개발 및 설계 추진, 전시모듈 개발, 행잉시스템 설치
- '17.09~12 편의시설물 제작 및 구입
- '17.12 사업 결과보고, 2차 개발계획 수립

##### ■ 소요예산 : 350,000천원

## 5. 서울밤도깨비야시장 운영 (담당자 : 신영희)

- 사업기간 : 2017.02.01.~12.31.
- 추진내용
  - 운영기간 : 2017.03.24.~10.31, 매주 금,토(18시~23시)
  - 행사장소 : '16년 4개소 -> '17년 5개소 ※ DDP 공원부(팔거리, 공원, 슬로프)에서 진행

개최장소	DDP 기존장소	청계천 기존장소	여의도한강공원 기존장소	반포한강공원 신규장소	서울혁신파크 신규장소
컨셉	우주에서 온 도깨비	매직마켓 -도심속 놀이공원	월드마켓 하룻밤의 세계여행	달빛야경	어반가든

- 운영규모 : 핸드메이드 70팀, 푸드트럭 32팀(지역상인 2팀 포함)
- 영업방식 : 5개 장소를 통합하여 모집 후 적정방식(임의조정, 추첨 등)을 통해 5개 장소 순환배치
- 운영컨셉 : DDP만의 크리에이티브한 공간 연출 <우주에서 온 도깨비>
- 참가비 : 핸드메이드 5만원, 푸드트럭 15만원
- 운영내용

구분	운영사 선정	참여상인 모집 및 선정	특화 프로그램 운영	행사 운영관리	홍보
서울시	권역별 운영사 선정	1차: 서류 2차: 품평회	휴게공간 프리마켓 행사운영	상인 운영위원회 구성 안내인력 배치 종합상황실 운영 안전 매뉴얼 작성	서울시, 자치구, 한강관광공사 등 홈페이지, 홍보동영상 제작 배포 온라인 이벤트
재단	DDP 운영방안 및 특화 콘텐츠 협의	품평회 참석 및 평가의견 제안 푸드트럭 운영방안 협의	서울문화재단 힙합협회 등 관련기관 연계 문화행사 추진	야시장 운영계획 수립 운영위원회 참여 인력 운영계획 수립 푸드트럭 운영메뉴얼 작성 특화 시설물 개발	재단 및 DDP 홈페이지, SNS, DDP 미디어 상시 노출

- DDP만의 특색있는 콘텐츠 및 시설 구성으로 독자적 아이덴티티 확립
- 서울문화재단, 힙합협회, 도깨비 캐릭터 디자이너 등 디자이너, 유관기관 연계 DDP 특화 도깨비 콘텐츠 및 행사 운영
- 디자인이 반영된 푸트매트 제작, 디자인 가구(의자, 파라솔) 배치를 통해 시민편의 및 동대문역사문화공원 집객 활성화에 기여
- 행사 운영의 체계화를 위한 운영 매뉴얼 작성 및 안전운동을 위한 교육 시행

### ■ 추진일정

- '17.02~03 서울시, 운영사 운영방안 협의, 운영계획 수립, 야시장 오픈
- '17.03~04 야시장 운영메뉴얼 수립, 안전교육, 야시장 홍보
- '17.03~10 야시장 운영, 유관기관 연계 프로그램 운영
- '17.11~12 사업 결과보고, '18년 사업계획 관련 서울시 협의

### ■ 소요예산 : 200,000천원

## 6. 얼굴있는 농부시장(DDP Farmer's Market) 운영 (담당자 : 신영희)

■ **추진기간** : 2017.02.01.~12.31.

■ **추진내용**

□ **운영기간** : 2017.03.25.~12.9, 매월 2째주 4째주 토요일 11:00~18:00

□ **행사장소** : DDP 어울림광장 또는 8거리~D3

□ **주 최** : 서울디자인재단

□ **주 관** : (사)도·농문화콘텐츠연구회

□ **후 원** : (사)국제슬로푸드한국협회, (사)환경농업단체연합회

□ **운영규모** : 1회 40~50여개 농가, 청년 약 50여명 참여

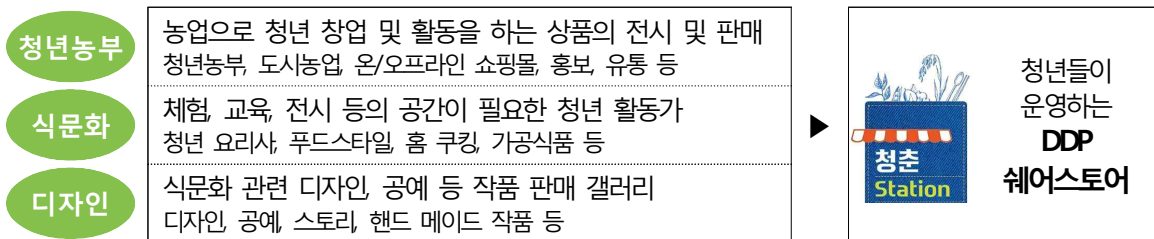
□ **운영내용**

- 도심 속에서 농업, 식문화 콘텐츠를 경험할 수 있도록 농부 및 청년이 참여하는 인큐베이팅 마켓 운영
- 도시와 농촌의 새로운 교류 플랫폼을 위한 농업교육, 먹거리 교육 진행
- 청년들이 디자인 기획, 마켓 운영, 마케팅 등을 체험할 수 있도록 청년기획단 운영
- 마켓 관련 SNS유통 플랫폼 확대를 통해 농가상품 홍보 확대 및 청년농부 발굴

■ **연계 프로그램**

□ **얼장 연계 DDP 셰어스토어 <청춘 Station> 운영**

- 다양한 식문화 분야(농업, 식품, 디자인, 수공예)로 활동·창업을 위한 상품 판매 및 체험 프로그램 운영
- 청춘 스테이션 참가자간 네트워크 활동 지원 및 얼굴있는 농부시장 제품 판매 기회 제공



■ **추진일정**

- '17.02~03 **얼장 운영방안 협의, 사업계획 수립, 얼장 오픈**
- '17.04~12 **청춘스테이션 오픈, 얼장 회차별·계절별 프로그램 진행**
- '17.12 **사업 결과보고, '18년 사업계획 수립**

■ **소요예산** : 20,000천원

## 7. DDP 역명변경 (담당자 : 박오름)

■ **추진기간** : 2017.04.01.~12.31.

■ **추진목적**

- 지하철 노선역사명 변경으로 시민에게 노출도를 높여 DDP 브랜드 확산에 기여하고 내·외국인의 편의 증진을 위해 변경

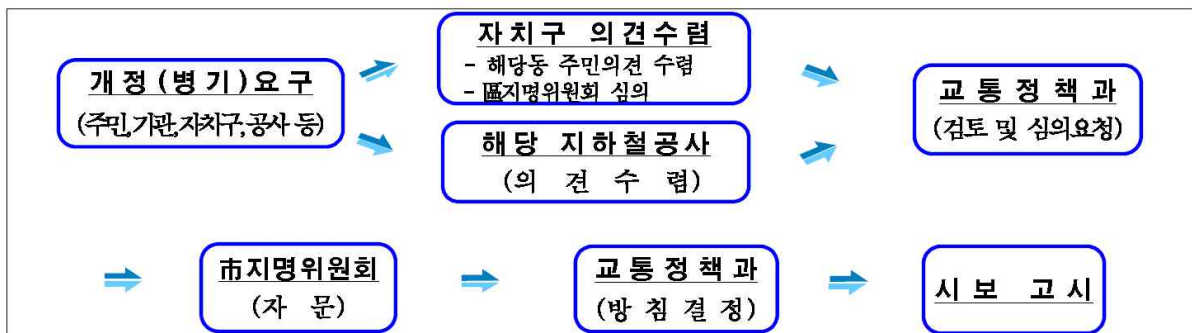
■ **추진근거**

- 「지하철 역명 제·개정 절차 및 기준」행정1부시장방침 제285호, 2006.07.20)에 따라 대규모 도시개발 등 현격한 환경변화 또는 역명으로 사용되던 목적물이 소멸되는 경우 등 엄격히 제한하여 허용하고 있음

■ **추진내용**

- '동대문역사문화공원역'을 'DDP역'으로 변경
  - 서울시청 도로교통본부, 디자인정책과, 중구청 등 변경고시를 위한 행정협의 필요
  - 역명 변경시 안내사인, 음성 프로그램 등 시설변경 예산 필요
  - 역명의 영문명칭을 지양하고 있어 'DDP'로 역명 변경시 이슈발생 소지가 있음

■ **추진절차**



■ **추진일정**

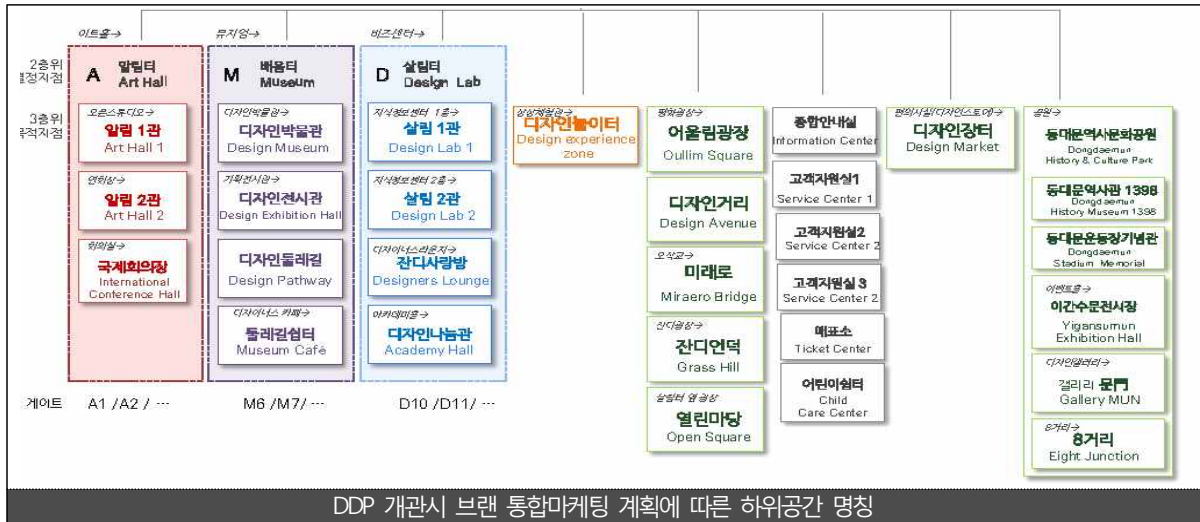
- '17.04~07 주민의견수렴 區지명위원회 의결 및 제정안 제출을 위한 관계기관 협의
- '17.07~08 도시철도 운영기관 의견 수렴을 위한 협의, 서울시에 개정 요구
- '17.09 시 지명위원회 심의
- '17.10~12 역명변경 방침 결정, 시보 고시, 사인물 변경비용 납부

■ **소요예산** : 비예산 (역명 변경완료시 추후예산 확보 기획경영팀 협의 예정)



## 8. DDP 공간 네이밍 변경 (담당자 : 박오름)

- 추진기간 : 2017.05.01.~12.31.
- 추진내용



DDP 개관시 브랜드 통합마케팅 계획에 따른 하위공간 명칭

### □ DDP 공간 네이밍 변경 연구용역 추진

- 세계적이고 DDP의 이미지에 어울리는 상징성과 참신성을 가질 수 있도록 네이밍 연구용역 추진
- 지역적, 공간적 특성을 충분히 고려하여 시민 편의 및 정체성 확보를 위한 구체적인 공간별 네이밍 개발
- 국내외 관련 긍정적, 부정적 사례조사를 통해 네이밍 변경 리스크 점검
- 중장기 공간운영방향에 따른 미래 활용 가능한 네이밍 확대 개발

### □ DDP 이해관계자 의견 수렴을 통한 공간 네이밍의 공감대 형성

- 재단 직원, 서울시, 시민 및 이해관계자 의식조사를 통한 현황 분석을 통한 네이밍 변경 방향 설정
- 시민의 관심 제고 및 마케팅 효과 거양을 위해 시민의견을 수렴 반영할 수 있도록 명칭 확정 전 시민 선호도 조사 실시

### □ 공간 네이밍 조정 및 신규공간 명칭 확정

- 공간 기능 변경 및 신규공간 개발로 인해 변경된 치안센터, 종합안내소, 의무실 등 공간 네이밍 조정 및 확정
- 공간명칭 확정에 따른 안내사인, 종합안내도, 홈페이지, APP 정보 등 변경

## ■ 추진일정

- '17.06~07 공간 네이밍 변경 연구용역 발주
- '17.08~11 공간 네이밍 연구 추진, 시민설문조사 시행
- '17.12 네이밍 개발 선호도조사 실시, 네이밍 확정, 네이밍 정보 변경

## ■ 소요예산 : 50,000천원

## 9. 공간 고객센터서비스 자문단 운영 (담당자 : 박오름)

- 추진기간 : 2017.04.01.~12.31.
- 추진내용

전문가	디자인기업 디자이너, 건축가, 조경가, 공간기획자, 마케팅 기획자, 브랜딩 기획자, 시설 전문가, 공공기관 전문가	▶	<b>실행 가능한</b> 공간활용&서비스 아이디어 발굴
학생	디자인 건축 조경 예술 It, 마케팅 경영 관련학과 대학원생 대학생		<b>참신한</b> 공간활용&서비스 아이디어 발굴
시민	주부, 장애인 군인 청소년 신혼부부 중장년층		<b>생활속의</b> 공간활용&서비스 아이디어 발굴

- **DDP 시민서비스 및 공간에 대한 아이디어 제안 민간거버넌스 체계 구성**
  - DDP 운영에 대한 전반적인 현안 과제를 해결할 수 있는 민간의 창의적 사고방식의 크리에이티브한 아이디어 제안
  - 실질적 정책 반영 및 도입 활성화 도모를 위한 전문가, 시민 학생의 아이디어 공유의 장 마련
- **서울시 정책 및 DDP 운영방향, 재단 비전 DDP 운영방향을 고려한 과제 발굴**

과제선정	서울시 정책방향	재단 비전	DDP 운영방향
과제주제	<b>DDP 공간운영</b>		<b>DDP 시민서비스 운영</b>
세부내용	공간구성, 공간 콘텐츠, 편의시설, 장애인시설, 조경, 건축 등		안내사인, 이동동선, 편의서비스, 소외계층 서비스, 시민참여행사 등
추진방안	아이디어 <b>도출</b>	아이디어 <b>제안</b>	아이디어 <b>소통</b>

민간거버넌스 구성	전문가	학생	시민
-----------	-----	----	----

- 현안과제 조사 및 아이디어를 내외부로 제안받고, 요청 과제를 심사하여 실질적인 아이디어 도출 방향 선정
- 아이디어에 대한 다양한 의견을 제안받을 수 있도록 정기 워크숍 형식의 자문단 회의 운영
- 아이디어 도출 후 발표를 통한 공유 및 아이디어 반영방안 마련  
(시급한 사항은 예산범위 내에서 금년중 추진, 중기 계획일 경우 '18년도 사업계획에 반영)

### ■ 추진일정

- '17.04~05 사업계획 수립, 자문단 아카이빙 및 모집, 과제 모집
- '17.04~08 1차 자문단 워크숍 추진
- '17.09~12 2차 자문단 워크숍 추진
- '17.12 사업 결과보고, '18년 사업계획 수립

- **소요예산 : 15,000천원**



## 4. 추진일정

### ■ 사업별 추진일정

세부사업	추진일정												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
① DDP 공간코딩	신규공간 광고	계약	신규공간 오픈	내외부 공간 및 편의시설코딩					중장기 운영계획 수립				
② 임대콘텐츠 운영관리	장터 광고		신규공간 운영	장터 계약	장터 구축	미임대공간 입찰공고	장터 오픈	신규 계약	구축	공간 오픈			
③ 편의시설물 디자인 개발 및 구축	공간이전 업무협의			사무실 실시설계			사무실 이전 공사	사무실 이전	정산 및 결과보고				
④ 편의시설물 디자인 개발 및 구축	개발계획 수립			입찰 공고	계약	디자인개발 및 설계 전시모형 행잉 시스템 설치	편의시설물 제작						
⑤ 서울밤도깨비야시장		서울시 협의	오픈	운영매뉴얼 수립 안전교육 연계 프로그램 운영						종료	정산 결과보고		
⑥ 얼굴있는 농부시장		관계 기관 협의	오픈	청춘스 테이션 오픈	화차별 계절별 프로그램 진행						종료		
⑦ DDP 역명변경			사업 계획 수립	주민 의견 수렴	관계기관 협의		서울시 개정 요구	시 지명위 심의	안양 방안 검정 결정	사인물 변경 계획 수립			
⑧ DDP 공간네이밍 변경				자문 회의	사업 계획 수립	연구 용역 발주	시민 실문 조사	연구 추진	네이밍 선호도 조사			네이밍 확정	
⑨ 공간 고객서비스자문단				사업 계획 수립	과제 모집	1차 자문단 운영			2차 자문단 운영				

※ 세부 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

### ■ 월별 추진일정

일정	추진내용
1월	· 사업계획 및 예산 확정, 신규사업 추진방향 검토 · 신규임대공간 입찰공고
2월	· 신규공간 임대운영업체 선정 · 옥외편의시설물 개발계획 수립
3월	· 단위사업계획 및 세부사업계획 수립 · 옥외편의시설물 기획 및 개발 발주 · 서울밤도깨비야시장 운영규정 마련, 연계 프로그램 계획 수립, 행사 오픈 · 얼굴있는 농부시장 연계프로그램 기획 및 오픈 · 신규임대공간 오픈 및 프로모션 진행 · 공간코딩 계획 수립
4월	· 임대규정 마련 및 임대관리 체계화 · 옥외 편의시설물 개발 용역 발주 · 열장 청년스테이션 오픈 · 역명변경 주민의견 수렴, 관계기관 협의 · 공간네이밍변경 자문회의
5월	· 옥외편의시설물 계약 및 개발 · 가정의 달 임대공간 프로모션 추진 · 공간서비스자문단 운영(1차)
6월	· 신규공간 입찰공고 추진 · DDP 공간네이밍 연구용역 발주

일정	추진내용
7월	· 하계 임대프로모션 추진 · 공간서비스자문단 운영(2차)
8월	· DDP 중장기 공간 운영계획 수립, 공간코딩 2단계 추진 · 전시시스템 행잉 설치 완료 · 내외부 편의시설 발굴계획 수립 · 서울시 역명변경 개정 요구
9월	· 옥외편의시설물 야외공간 배치 · 신규임대공간 오픈
10월	· 공간관리 프로그램 도입 컨설팅 추진 · 서울밤도깨비야시장 운영종료
11월	· DDP 공간네이밍 연구용역 완료 및 적용 · 동계 임대프로모션 추진 · DDP 공간네이밍에 따른 안내사인 개발
12월	· 사업 결과보고 · 얼굴있는 농부시장 운영종료 · 공간서비스자문단 활용 환류를 위한 워크숍 추진(3차) · 2018년 사업계획 수립

※ 월별 추진일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 5. 소요예산

■ 소요예산 : 2,345,000천원

세부사업명	산출내역	소요예산	비고
<b>합 계</b>		<b>845,000</b>	
공간코딩	신규임대업체 선정 사업설명회 및 제안서 평가	10,000	기확보
	신규임대공간 환경 구축 (기존 시설물 철거, 용도변경, 감정평가 등)	120,000	이월금
임대콘텐츠 운영관리	임대공간 활성화 프로모션(SNS행사, 쇼핑백 구입 등) 80,000천원	80,000	기확보
사무실 이전	실시설계 및 인테리어 구축 용역 1식 X 1,240,000천원 사무실 집기 및 가구 구입 1000천원X200명=200,000천원 이전비(물품이동, 통신, 전기 등) 20,000천원X3개소=60,000천원	1,000,000	이월금
서울밤도깨비 야시장	홍보 행사비(문화예술프로그램 운영, 콘텐츠 홍보) 60,000천원 운영비(소모품구입, 야간 교통비 등) 1회 700천원X64회 = 50,925천원 커뮤니티 운영 1,000천원 X 월1회 X 7개월 =7,000천원 현장 미화 청소관리 1회 5,000천원X7개월=35,000천원 안전요원(야간) 3인 X 150천원X7개월X월10회=31,500천원 야시장 운영인력 1인 X 89천원X25일X7개월=15,575천원	200,000	기확보
얼굴있는 농부시장	분기별 마켓연계 행사운영 5,000천원X4회=20,000천원	20,000	이월금
편의시설물 디자인 개발 및 구축	편의시설 설계 및 샘플 제작 200,000천원 편의시설 제작 및 구매 100,000천원 전시행잉시스템 구매 및 설치 제작 50,000천원	350,000	민간대행 사업비
공간네이밍 연구용역	공간 네이밍 연구용역 발주	50,000	이월금
공간 고객서비스 자문단	서포터즈 발대식, 수료식, 워크숍 등 운영비	15,000	이월금

※ 이월금, 민간대행사업비는 기획경영팀과 협의하여 확보 및 집행 예정

※ 소요예산은 예산범위 내에서 변동될 수 있음

■ 예산과목

사업명	예산과목
공간코딩	기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 회의운영비
임대콘텐츠 운영관리	상생협력사업, 대관및해외유치마케팅, 임대마케팅, 행사홍보비
사무실 이전	기반운영사업, 시설안전안심운영관리, 시설관리비, 수선유지비 ※ 이월금 예산과목은 기획경영팀과 협의하여 확정 예정
서울밤도깨비야시장	창의플랫폼사업, 전시콘텐츠기획운영, 서울밤도깨비야시장, 행사홍보비
얼굴있는 농부시장	※ 민간대행사업비, 이월금 예산과목은 기획경영팀과 협의하여 확정 예정
편의시설물 디자인 개발 및 구축	
공간네이밍 연구용역	
공간 고객서비스 자문단	

끝.