

# 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발 연구

책임연구원: 이선형(서울시여성가족재단 가족정책실, 연구위원)



서울시여성가족재단

Seoul Foundation of Women & Family



# Contents

## I 서론

1. 연구 배경 및 목적 .....	3
2. 연구 방법 .....	6
1) 문헌 연구 .....	6
2) 면접 조사 .....	6
3. 연구 추진 체계 및 구성 .....	7

## II 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황

1. 선행 연구 검토 : 인센티브 정책 중심 .....	11
2. 중앙 및 타 시도 정책 현황 .....	13
1) 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황 .....	13
2) 기업 대상 타 인증 정책 현황 .....	15
3) 일·가족양립 우수기업 인센티브 현황 .....	15
3. 서울시 정책 현황 .....	19
1) 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황 .....	19
2) 기업 대상 타 인증 정책 현황 .....	20

### III 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 이용실태 및 수요 분석

1. 조사 목적 및 개요 .....	27
2. FGI 조사 결과 .....	28
1) 공공기관 인센티브: 경영평가 지표 반영 확대 및 홍보 강화 .....	28
2) 민간기업 인센티브: 경제적 지원 및 홍보 강화 .....	31
3) 근로자 지원 인센티브: 문화생활 및 가족생활 지원, 사업비 지원 .....	33
4) 담당자 지원 인센티브: 가족친화인증과의 연계, 교육 및 네트워크 .....	35
5) 일·가족양립 컨설팅 참여 업체 이메일 수요조사 결과 .....	38

### IV 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 제언

1. 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 방향 .....	43
2. 공공기관 인센티브 .....	44
3. 민간기업 인센티브 .....	45
1) 경제적 지원 .....	45
2) 인력 및 서울시 인프라 지원 .....	48
4. 근로자 및 담당자 지원 인센티브 .....	54

### V 부 록

1. 서울시 일·가족양립 우수기업 현황 .....	57
■ 참고문헌 .....	61

# 표 목차

표 II-1	전국 일·가정양립지원체계 현황	14
표 II-2	일·가족양립 우수기업 인센티브 대상 선정 방식	16
표 II-3	가족친화기업 인센티브 항목 분류	18
표 II-4	서울시 일·가족양립 우수기업 현황(2009~2015)	19
표 II-5	서울시 일하기 좋은 우수기업 인센티브(2014)	20
표 II-6	서울시 사회적경제 우수기업 지원 내용(2016)	22
표 II-7	서울시 우수기업 인증제도 현황	23
표 III-1	인센티브 개발 연구 FGI 참석자 그룹	28
표 III-2	공공기관 경영평가 지표(일·가족양립)	29
표 III-3	서울시 출자·출연기관 경영평가 공통 지표(일·가족양립)	30
표 III-4	서울시 일·가족양립 우수기업 FGI 수요조사 결과 요약	37
표 III-5	이메일 수요조사 결과	38
표 IV-1	서울시 일자리 우수 강소기업 인센티브로 일·가족양립 컨설팅 지원	44
표 IV-2	서울시 공공기관 및 출자·출연기관 경영평가 지표 제안	45
표 IV-3	서울시 일반용역 적격심사 세부기준 신인도 항목 변경 제안	46
표 VI-4	서울시 신용보증재단 보증료 지원 대상	47
표 IV-5	서울시 신용보증재단 보증료 지원 대상 추가 제안	48
표 IV-6	서울시 중소기업 해외통상지원 인센티브 제도화	49
표 IV-7	서울시 중소기업 협력 및 동반성장 인센티브 제도화	50
표 IV-8	서울시 일자리 우수 강소기업 가점 부여	51
표 IV-9	서울형 R&D 지원 사업 평가 가산점 부여 인센티브 제안	52
표 IV-10	서울시 교통유발금 감면 혜택 범위 확대 인센티브	53
표 IV-11	근로자 문화생활 지원 바우처 발급	54



## 연구요약

### 1. 서론

#### □ 연구 배경 및 목적

- 2007년 「가족친화 사회환경의 조성촉진에 관한 법률」 제정 이후 중앙 및 지방정부 차원에서 일·가족양립이 가능한 직장 문화 및 사회 환경 조성에 필요한 정책이 지속적으로 추진되고 있음. 그 중에서도 가족친화 인증제도를 통한 일·가족양립 우수기업의 발굴은 일·가족양립지원제도를 기업에 정착시키기 위한 대표적인 정책 수단임.
- 일·가족양립 지원의 제도의 실효성, 기업의 참여를 높이기 위하여 2008년부터 중앙 및 지방정부에서 가족친화기업을 인증하고 다양한 인센티브를 개발해 왔음. 실제 가족친화인증기업 및 인센티브의 규모가 지속적으로 확대되어 온 것도 사실이지만, 실제 인센티브가 기업 및 근로자의 입장에서 어느 정도 실효성이 있는지에 대해서는 조사된 바가 없음.
- 서울시에서는 2009년 이후 중앙정부와는 별도로 서울시 차원에서 기업 컨설팅을 실시하고, 서울시 일·가족양립 우수기업을 선정해왔으며 이 우수기업을 대상으로 인센티브를 부여했음. 그러나 현재 서울시 일·가족양립 우수기업에 대한 인센티브는 중앙정부 및 타 시도에서 실시하고 있는 가족친화인증기업에 대한 인센티브와 비교해 볼 때, 턱 없이 부족한 수준임.
- 이에 본 연구에서는 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브의 양적 확대뿐만 아니라 일·가족양립 정책의 방향 및 목적에 부합하는 인센티브의 다각적 발굴을 모색하고 기업 및 근로자가 체감하는 인센티브 영역 및 구체적인 항목을 개발함으로써 일·가족양립 직장문화 조성을 위한 정책 실효성을 제고하고자 함.

## □ 연구 방법

- 문헌연구: 중앙 및 타 시도에서 시행되고 있는 우수기업 선정 및 인센티브 현황 검토
- 면접 조사(FGI) 및 이메일조사: 2014년 이후 일·가족양립 우수기업 및 기관으로 선정된 인센티브 수혜대상 기업 및 기관에서 업종 및 규모를 고려하여 FGI를 실시하고, 서울시에서 2009년 이후 일·가족양립 컨설팅에 참여한 기업 및 기관을 대상으로 이메일 설문조사 실시

## 2. 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황

### □ 중앙 및 타시도 정책 현황

- 중앙정부의 가족친화인증제도는 2007년 「가족친화 사회환경의 조성촉진에 관한 법률」 제정 이후 2008년부터 일·가족양립지원제도의 도입 및 이용률을 중심으로 기업 및 기관을 대상으로 가족친화지원센터에서 컨설팅을 실시하고, 한국능률협회인증원에서 인증 심사를 실시하여 최종적으로 여성가족부에서 선정하는 방식으로 추진함.
- 지방정부차원에서는 서울시가 2009년도에 별도로 ‘가족친화경영기업’을 인증하였으나 현재 가족친화경영 혹은 일·가족양립 우수기업에 대한 인증이 아닌 컨설팅에 참여한 기업 중에서 일·가족양립 우수기업을 선정하고 있음. 경기도의 경우 2010년도에 “경기가족친화 일하기 좋은 기업”을 인증하고 별도의 인센티브를 부여하고 있음(양정선, 2015).



□ 서울시 정책 현황

구분	일하기 좋은 우수기업	일자리창출 우수기업 인증제	사회적경제 우수기업
주관	(2013) 서울시, 대한상공회의소 (2014) 서울시, 서울고용노동청, 서울중소기업청	서울시	서울시 (경제진흥본부 사회적경제과)
추진 체계 및 협력 기관	· 취재 및 심사: 청년취재단(서울시 소속), 청년 희망 일자리 서포터즈 (서울고용노동청 소속)	· 선정: 서울시 · 서류 심사 및 현장실사: 자치구 인증제 담당부서	· 서울시: 선정 · 서울산업진흥원 : 세부사업 추진(컨설팅), 성과 관리 · 서울 사회적경제 지원센터 : 우수기업 판로개척, 민관 공동영업단 협력 등
연혁	2013-2014	2010-2013	2013-현재
기업	총 250개사 ( '13년 100개, '14년 150개)	총 311개사 ( '10년 50개, '11년 108개, '12년 83개, '13년 상반기 70개)	총 26개사 ( '13년 13개, '14년 6개, '15년 7개)
선정 과정	- 신청→ 취재→ 선정→ 책자발간	서류심사(자치구)→ 현장실사(자치구)→ 최종평가(서울시)→ 선정	자격요건 검토→ 1차 성과평가→ 2차 가치평가→ 선정
인센티브	3개 기관 12개 항목	6개 기관 23개 항목	공통지원 4항목, 공동브랜드 인지도 제고 2항목, 맞춤형 지원 6항목
특징	고용안정성 및 근로기준법 준수 위크넷 및 서울일자리센터 활용 여부	고용증가실적 및 고용환경의 우수성 등 현재 자치구(강남구, 구로구) 및 지역별(인천, 경기 등)로 진행 중	성장가능성 사회적 목적사업의 성과 여부

3. 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 이용실태 및 수요분석

□ 조사 목적 및 개요

- 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발은 일·가족양립 우수기업에 맞는 인센티브를 개발하는 것뿐만 아니라 중앙 및 타시도의 인센티브 중에서 서울시 일·가족양립 우수기업에 적합한 내용으로 확대하는 것을 우선시 함.
- 서울시 일·가족양립 우수기업 대상 FGI는 총 4차에 걸쳐 진행되었으며, 공공기관과 민간기업, 담당자와 대표자로 그룹을 나누어 실시함.

- 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 조사는 2009년 이후 서울시 일·가족양립 컨설팅에 참여한 270개 기업을 대상으로 “희망 인센티브 제안” (3개 이상)을 조사하는 설문지를 이메일로 발송하여 실시함.

□ FGI조사 결과

- 공공기관 인센티브: 경영평가 지표 반영 확대 및 홍보 강화
- 민간기업 인센티브: 경제적 지원 및 홍보 강화
- 근로자 지원 인센티브: 문화생활 및 가족생활 지원, 사업비 지원
- 담당자 지원 인센티브: 가족친화인증과의 연계, 교육 및 네트워크

□ 이메일조사 결과

- 공공기관 인센티브: 평가, 공공서비스 이용 우선지원, 교육 및 사업비 직접 지원, 홍보, 정책 가산점
- 민간기업 인센티브: 입찰 및 보증심사 시 가산점, 중소기업 자금 지원, 기업 지원 가산점, 컨설팅 및 기업 활동 지원, 세금, 홍보, 기타

#### 4. 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 제언

□ 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 방향

- 서울시에서 강소기업으로 발굴된 기업을 대상으로 서울시 및 투자출연기관에서 제공하는 기업 대상 지원 정책을 인센티브로 부여하고 있는데, 장기적으로 서울시 일·가족양립지원센터 컨설팅을 강소기업에 대한 인센티브로 부여하는 것이 일·가족양립 직장문화 조성 사업의 실효성을 높이는 차원에서 효과적인 것임.
- 중앙정부의 가족친화 인증기업을 대상으로 부여하는 인센티브 수준으로 서울시 일·가족양립 우수기업의 인센티브 수준을 높임.

□ 공공기관 인센티브

- 공공기관 및 서울시 출자·출연기관 경영평가 지표 중 일·가족양립 관련 지표 강화: 비계량 지표보다는 제도 도입 및 활용률과 같은 계량화된 지표 개발

□ 민간기업 인센티브

- 경제적 지원: 용역계약 입찰시 가산점 부여, 신용보증재단 중소기업 보증 심사 시 우대 및 가산점
- 인력 및 서울시 인프라 지원: 중소기업 해외통상 지원, 서울시 중소기업 협력 및 동반성장 지원 인센티브, 서울시 고용창출 지원사업 시행 시 가점 부여, 서울형 R&D 지원 사업 가산점 부여, 중소기업 경영 컨설팅 지원
- 기타 우대 혜택: 교통유발부담금 감면혜택 부여

□ 근로자 및 담당자 지원 인센티브

- 근로자 문화생활 및 가족생활 지원: 문화바우처 지급
- 중소기업 근로자 교육 및 워크샵 지원
- 근로자 일·가족양립 지원 프로그램 예산 지원
- 일·가족양립 담당자 지원: 가족친화인증과의 연계



# I

## 서론

1. 연구 배경 및 목적
2. 연구 방법
3. 연구 추진체계 및 구성

Seoul  
Foundation of  
Women &  
Family



# I

## 서론

### 1. 연구 배경 및 목적

장시간 근로, 노동과 돌봄의 공존이 어려운 사회로의 진입은 미래에 대한 불안감을 증폭시켰으며, 이는 연애, 출산, 취업 포기 등 각종 포기 세대를 양산하게 되었다. 여성의 모성보호를 통한 경력단절 예방, 저출산 극복을 위한 도구적 수단이었던 ‘일·가족양립’은 사회 전반적인 삶의 질을 높이기 위한 근본적인 정책 목표이다. 이를 위해 중앙 및 지방 정부 차원에서 다양한 정책을 시행해 왔다. 특히 2007년 「가족친화 사회환경의 조성촉진에 관한 법률」 제정 이후 중앙 및 지방정부 차원에서 일·가족양립이 가능한 직장 문화 및 사회 환경 조성에 필요한 정책이 지속적으로 추진되고 있다. 그 중에서도 가족친화 인증제도를 통한 일·가족양립 우수기업의 발굴은 일·가족양립지원제도를 기업에 정착시키기 위한 대표적인 정책 수단이다.

일·가족양립 지원의 제도의 실효성, 기업의 참여를 높이기 위하여 2008년부터 중앙 및 지방정부에서 가족친화기업을 인증하고 다양한 인센티브를 개발해 왔다. 실제 가족친화인증기업 및 인센티브의 규모가 지속적으로 확대되어 온 것도 사실이다. 가족친화인증제도의 실효성 및 신뢰성을 제고하기 위해 가족친화인증기업을 대상으로 한 인센티브의 양적 확대 필요성이 제기되고 있지만(홍승아 외, 2014; 이영범 외, 2013; 홍승아 외, 2012; 이철선·권소일, 2012), 실제 인센티브가 기업 및 근로자의 입장에서 어느 정도 실효성이 있는지에 대해서는 조사된 바가 없다. 또한 인센티브의 목록이 양적으로 확대되는 것뿐만 아니라 인센티브가 기업 및 근로자의 수

요를 충분히 반영하고 있는가에 대한 검토가 필요한 시점이다. 이 시점에서 이 연구는 우선 서울시 일·가족양립 우수기업을 대상으로 인센티브 수요에 대한 질적조사를 시행하여 실효성 있는 인센티브를 발굴하고자 한다.

서울시에서는 2009년 이후 중앙정부와는 별도로 서울시 차원에서 기업 컨설팅을 실시하고, 서울시 일·가족양립 우수기업을 선정해왔다.<sup>1)</sup> 그리고 이 우수기업을 대상으로 인센티브를 부여했다. 그러나 현재 서울시 일·가족양립 우수기업에 대한 인센티브는 중앙정부 및 타 시도에서 실시하고 있는 가족친화인증기업에 대한 인센티브와 비교해 볼 때, 턱 없이 부족한 수준이다. 여성가족부에서 인증하고 있는 ‘가족친화인증 기업·기관’의 경우 104개, 경기도 ‘경기가족친화 일하기 좋은 기업’의 경우 30개의 인센티브가 개발되어 있는 반면, ‘서울시 일·가족양립 우수기업’의 경우 현재 4개 항목에 불과하다.

이 연구에서는 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브의 양적 확대뿐만 아니라 일·가족양립 정책의 방향 및 목적에 부합하는 인센티브의 다각적 발굴을 모색하고자 한다.<sup>2)</sup> 2009년 이후 서울시 일·가족양립 우수기업으로 선정되었던 기업을 대상으로 인센티브 이용 실태 및 수요를 조사하여 기업 및 근로자가 체감하는 인센티브 영역 및 구체적인 항목을 개발함으로써 일·가족양립 직장문화 조성을 위한 정책 실효성을 제고하고자 한다.

사실 중앙정부에서 실시하고 있는 가족친화인증기업 인센티브가 양적으로 확대되기는 하였지만 상당수의 인센티브가 중소기업 대상 지원 정책과 유사하여 가족친화인증기업의 특징이 드러나지 않는다는 문제점이 지적되어 왔다(홍승아, 2015; 양정선, 2015). 가족친화인증제도는 근로환경 및 근로자의 만족도 제고를 통한 기업

---

1) 2009년 이후 컨설팅 수행기관의 변경으로 인해 사후관리 미흡, 지속적인 지원의 어려움 등으로 인하여 2014년 서울시여성가족재단에 일·가족양립지원센터를 설립하여 종합적이고 체계적인 일·가족양립 정책 연구 및 사업 실행을 추진하고 있다.

2) 이 연구의 추진 근거는 다음과 같다. 「서울시 일자리 대장정」 현장 방문 시 시장 요청 사항(2015. 10. 12.), 「서울특별시 출산 및 양육지원에 관한 조례」 제6조(일·가족양립지원), 제11조(기업·민간단체 등의 지원), 제13조(포상)%, 「서울특별시 가족친화 사회환경 조성 및 지원에 관한 조례」 제5조(사업주의 책무), 제9조(가족친화 사회환경 조성사업).



및 기관의 효율성을 높이고자 하는 것이므로 인센티브 역시 근로자가 체감할 수 있는 다각적 인센티브가 발굴되는 것이 필요하다. 그 중에서도 서울시 일·가족양립 우수기업은 기업 및 기관 대표의 의지, 근로자의 참여를 통한 실질적인 일·가족양립 직장문화 조성을 목표로 맞춤형 방문 컨설팅을 추진하고 있기 때문에 가족친화 인증기업 보다도 근로자의 체감도가 더욱 고려되는 것이 필요하다.

즉 서울시 일·가족양립 우수기업 유형 및 수요자 맞춤형 인센티브를 다각적으로 개발하는 것이 이 연구의 목적이다. 일차적으로 중앙 및 타시도의 인센티브를 검토하여 서울시에서 추진가능 한 것을 검토하여 인센티브에 포함한다. 둘째 서울시 일·가족양립 우수기업 유형, 근로자 특징을 고려한 인센티브를 개발한다. 서울시 일·가족양립 우수기업에는 중소기업뿐만 아니라 사회적 기업, NGO, 협동조합, 공공기관, 돌봄 서비스 제공 기관 등이 다수 포함되어 있어, 기업(관) 특징에 따라 일·가족양립 직장문화 조성 및 지원을 고려한 인센티브를 개발한다. 셋째 일·가족양립 우수기업의 궁극적인 목적은 기업 근로자가 일·쉽·삶을 영위할 수 있는 직장문화 조성이다. 물론 일·가족양립 직장문화 조성이 기업의 경영 성과, 생산성 향상으로 연계되는 것도 중요한 목적이자 효과이겠지만, 이 영역의 효과성은 현재 인센티브 시스템으로 지원되는 것이 아니라 장기적인 효과일 것이다. 따라서 단기적으로 일·가족양립 직장문화 조성의 효과를 체감할 수 있는 근로자의 가족생활을 지원할 수 있는 항목을 인센티브로 개발함으로써 타 인증기업제도와 차별성을 피하는 동시에 일·가족양립 정책의 목적에 좀 더 초점을 맞추고자 한다. 넷째 서울시 일·가족양립 우수기업을 만드는 과정에서 가장 중요한 역할을 하고 있는 기업 인사 담당자, 컨설팅 담당자 등을 대상으로 한 인센티브를 개발함으로써 일·가족양립 직장문화 조성 사업의 효과성을 높이고자 한다. 현재 서울시 일·가족양립 우수기업 CEO는 우수기업 표창을 통해 직장문화 조성의 성과를 인정받고 있지만, 우수기업으로 선정되기까지 노력한 담당자 및 컨설턴트 등 현장전문가에 대한 지원 시스템은 미미하다고 볼 수 있다. 따라서 우수기업 선정에서 중요한 역할을 한 기업 담당자 및 현장전문가를 대상으로 한 인센티브를 개발함으로써 서울시 일·가족양립 우수기업 선정이 우수기업 선정으로 끝나는 것이 아니라 실질적인 직장문화를 변화시키고자 하는 노력이 수반되는 것이라는 점을 분명하게 드러내고자 한다.

## 2. 연구 방법

### 1) 문헌 연구

일·가족양립 직장문화 조성을 위해 중앙 및 타 시도에서 시행되고 있는 우수기업 선정 및 인센티브 현황을 검토하였다. 가족친화인증기업뿐만 아니라 유사한 기업 대상 인증제도를 검토하여 일·가족양립 우수기업 인센티브에 참고할 수 있도록 하였다. 서울시 일·가족양립지원센터 컨설팅에 참여한 기업(관)의 인센티브 수요를 파악하기 위하여 일·가족양립 우수기업 사례집을 분석하였다.

### 2) 면접 조사(FGI)

서울시 일·가족양립 우수기업을 대상으로 일·가족양립 우수기업 인센티브 수요조사를 실시하였다. 본 연구에서는 2014년 이후 일·가족양립 우수기업으로 선정된 인센티브 수혜 대상 기업 중에서 업종 및 규모를 고려하여 FGI를 실시하였다. FGI 조사 내용은 현재 일·가족양립 우수기업 인센티브 인지여부, 영역별 인센티브 효과성에 대한 의견, 향후 필요한 인센티브 방향 및 내용 등을 포함하였다.

FGI 이외에 서울시에서 2009년 이후 서울시 일·가족양립 컨설팅에 참여한 270개 기업을 대상으로 이메일 조사를 실시한 결과를 분석에 참고하였다. 서울시에서 실시한 조사의 경우 중앙 및 타시도의 인센티브를 예시로 보여주고, 그 중에서 서울시 일·가족양립 우수기업이 우선적으로 원하는 인센티브 항목을 조사한 것으로, 기존 인센티브 중에서 기업의 선호도가 높은 것을 파악할 수 있었다.

### 3. 연구 추진 체계 및 구성

#### 1) 연구 추진 체계

단계	주요내용	
1단계 연구 기획 및 착수	시행계획서 작성 및 제출	
	문헌연구	- 중앙 및 타시도 가족친화인증기업 인센티브 검토 - 유사 기업 인증 제도 인센티브 검토
	착수 자문회의	- 대상: 학계 전문가, 서울시 담당자, 연구진 - 논의내용: 연구방향 및 설계 적절성, 연구방법 타당성, 연구내용의 적절성 등
	착수결과보고서 작성 및 제출	
2단계 조사 단계	설문조사 및 FGI	- 서울시 일·가족양립 우수기업 대상 인센티브 수요 조사
	전문가 자문	- 대상: 인센티브 제공 협조 부서 공무원 및 전문가 - 내용: 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브의 실효성
3단계 정책 방안 도출 및 보고서 작성	최종심의 및 최종보고 연구보고서 발간	

#### 2) 연구의 구성

본 연구의 구성은 다음과 같다. I 장에서는 선행연구를 검토하여 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발 연구의 배경과 목적, 방법을 제시하였다. II 장에서는 일·가족양립 우수기업 지원 정책과 관련된 기존 제도 및 인센티브 현황을 분석하였다. 분석의 범위는 중앙 및 타시도의 일·가족양립 우수기업 인증제도 및 인센티브 현황, 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 현황, 유사한 타 인증 기업 제도 및 인센티브 현황이다. 특히 서울시에서 추진하고 있는 기업 지원 정책을 검토하여

일·가족양립 우수기업이 지원 대상에 포함될 수 있는지의 여부를 검토하였다. III장에서는 서울시 일·가족양립 우수기업을 대상으로 인센티브 수요를 조사하였다. 공공기관과 민간기업, 일·가족양립 담당자 및 대표자 그룹으로 나누어 FGI를 실시하고, 그 결과를 분석하였다. 또한 서울시에서 실시한 일·가족양립 컨설팅 참여기업 대상 조사 결과를 분석에 포함하였다. IV장에서는 조사결과를 바탕으로 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발의 방향성 및 영역별 인센티브를 제안하였다. 인센티브는 기존의 기업 대상 인센티브를 일·가족양립 우수기업을 대상으로 확대하는 방안과 일·가족양립 우수기업의 특징에 부합하는 근로자 체감도와 만족도를 높일 수 있는 인센티브를 제안하였다.

# II

## 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황

1. 선행 연구 검토
2. 중앙 및 타시도 정책 현황
3. 서울시 정책 현황

Seoul  
Foundation of  
Women &  
Family



# II

## 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황

### 1. 선행 연구 검토: 인센티브 정책 중심

가족친화인증제도 도입 및 개선방안에 관한 기존 연구에서 인증기업에게 주어지는 인센티브 자체에 주목한 연구는 많지 않다.

현재 가족친화 인증기업 인센티브는 기업 활동을 지원하는 인센티브가 주를 이루며, 이는 중소기업지원 및 타 기업 인증 인센티브와 대동소이하다. 그러나 일·가족양립 우수기업 인센티브는 기업의 성과 측면에서 뿐만 아니라 조직문화의 변화, 근로자의 만족도가 높게 평가되므로, 이 영역에서의 인센티브를 개발하여, 타 인증기업 인센티브와 차별화 전략을 가지는 것이 필요하다(홍승아 외, 2014; 양정선, 2015; 이철선·권소일, 2012). 실제 가족친화프로그램 도입 이유에서도 “직장 만족도 및 직무 몰입도 향상”이 67.7%로 가장 높고, “가족과 같은 직장 분위기 조성”(55.8%), “근로자의 생산성 증가”(49.0%) 등의 항목에서 높게 나타나 가족친화프로그램에서 근로자 만족도에 주목해야 함을 보여준다(홍승아 외, 2012).

이 같은 관점에서 볼 때 기존 연구에서 제안하고 있는 제도는 근로자의 문화생활 지원, 직장맘, 워킹대디를 대상으로 한 교육 지원, 가족여가시설 이용 시 우대 지원 등뿐만 아니라, 가족친화업무담당자를 위한 교육 기회 및 네트워크 제공에 대한 의견 등이 제시되고 있지만(홍승아 외, 2014), 이 같은 제도가 실제 일·가족양립 우수기업 인센티브로 개발되고 있지는 않다.

또한 중소기업의 제도 참여를 높이기 위하여 중소기업 특화지표 개발 및 운영, 기업

특성에 맞춘 인큐베이팅 과정 지원, 중소기업 대상 가족친화기금 설립 및 지원, 대한상공회의소나 중소기업진흥공단을 통한 기업 설명회 개최 등이 제시되었다(문은영·최나리, 2009; 홍승아 외, 2014).

연구	내용	인센티브 개발 관련 시사점
홍승아 외 (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 기업 및 기관 가족친화수준 측정</li> <li>- 방법: 공공 및 상장기업 1500개 기관 인사담당자 이메일/팩스 설문조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족친화인증기업(기관) 인증에 대한 지원방안으로 ‘가족친화경영컨설팅 지원’, ‘정부지원사업 혜택’ 등이 높게 나타남.</li> </ul>
양정선 외 (2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: ‘경기가족친화 일하기 좋은 기업’ 사업체의 가족친화제도 효과성 분석</li> <li>- 방법: 인증사업체, 미인증사업체 근로자 비교 분석(2차 분석)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50인~100인 미만 사업체에서 가족친화제도 수용 후 문화 형성시, 근로자의 직장에 대한 자긍심, 장기근속 의사 포함, 몰입도 향상 나타남</li> <li>- 인증사업체와 건가센터 연계 및 인센티브 항목 추가 제언, 재인증 업체를 위한 가족캠프 인센티브로 제언 등</li> </ul>
홍승아 외 (2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 가족친화제도의 기업성과 실증적 분석</li> <li>- 방법: 기업 측면에서 가족친화인증제도가 기업경영성과에 미치는 영향 요인 분석, 근로자 측면에서 근로자 지원 효과 분석(직무만족, 이직의도, 조직몰입 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구 결과 가족친화인증제도의 효과성이 제도의 도입보다는 직장문화의 효과가 크게 나타나므로, 직장문화 개선 및 조성에 필요한 인센티브 개발 ==&gt; 교육 및 문화서비스</li> </ul>
홍승아 외 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 가족친화인증제도 확대 및 발전방안 마련</li> <li>- 방법: 해외 사례검토, 타인증제도 검토, 가족친화인증기업 FGI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가족친화인증제도의 인센티브가 타 인증제도의 인센티브와 차별성을 갖지 못하므로, 가족친화인증제도의 차별화된 인센티브 개발이 필요함을 제기. FGI결과 기업차원, 근로자 차원, 가족친화업무 담당자 차원으로 인센티브 내용 제기.</li> </ul>
이철선·권소일 (2012)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목적: 기업과 수요자 입장에서 가족친화인증기업 확산방안 마련</li> <li>- 방법: 가족친화기업, 일하기 좋은 기업 대상 설문조사 실시 후 GWP가 가족친화문화형성, 고용안정성, 출산력에 미치는 영향 검증</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘일하기 좋은 기업’ 과 가족친화인증기업의 연관성 입증, 조직문화의 측면에서 가족친화기업 인센티브 개발 부여 제안하고 있음</li> <li>- GWP의 핵심요소: 구성원 간의 신뢰와 자신의 업무·업적·회사에 대한 자부심, 업무에 대한 재미</li> </ul>



## 2. 중앙 및 타시도 정책 현황

### 1) 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황

중앙정부의 가족친화인증제도는 2007년 「가족친화 사회환경의 조성촉진에 관한 법률」 제정 이후 2008년부터 일·가족양립지원제도의 도입 및 이용률을 중심으로 기업 및 기관을 대상으로 가족친화지원센터에서 컨설팅을 실시하고, 한국능률협회인증원에서 인증 심사를 실시하여 최종적으로 여성가족부에서 선정하는 방식으로 추진하고 있다. 2015년 12월 기준 인증 유효 기관은 전국적으로 1363개사에 해당한다.

지방정부 차원에서 일·가족양립 기업 인증 및 인센티브를 별도로 부여하고 있는 곳은 많지 않다. 서울시가 2009년도에 지방정부차원에서 별도로 ‘가족친화경영기업’을 인증하였으며, 경기도가 2010년도에 “경기가족친화 일하기 좋은 기업”을 인증하고 별도의 인센티브를 부여하고 있다(양정선, 2015). 그러나 현재 서울시에서는 가족친화경영 혹은 일·가족양립 우수기업에 대한 별도의 인증체계를 갖추고 있는 것은 아니며, 컨설팅에 참여한 기업 중에서 일·가족양립 우수기업을 선정하고 있다.

최근 일·가족양립 직장문화 및 사회 환경 조성과 관련하여 지역 특징을 고려한 사업이 요구되고 있으며, 시·도 차원에서 일·가족양립지원 사업 추진체계를 별도로 마련하고 있는 움직임이 늘어나고 있다. 아래 표에서 보이는 것처럼 중앙 및 각 지역별 일·가족양립 지원체계 현황을 살펴보면 가족정책 혹은 여성정책 일반을 다루는 추진체계 속에 포함된 경우(부산과 광주), 중앙정부의 가족친화인증과 유사하게 일·가족양립 지원제도의 기업 도입을 지원하는 경우(서울, 대구)와 근로자 지원에 초점을 둔 사업을 위한 별도의 추진체계를 두고 있는 경우(서울) 혹은 사업의 한 분야에 직장맘 지원 사업을 포함하고 있는 경우(광주)가 있다.

표 II-1 전국 일·가정양립지원체계 현황\*

구분		현황	장점 및 한계
여성가족부 가족친화지원센터		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국건강가정진흥원 가족사업본부 내 가족친화사업팀에서 2011년부터 운영</li> <li>· 가족친화컨설팅, 교육, 포럼 홍보 등의 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 컨설팅과 인증기관의 분리에 대한 비판이 있음</li> </ul>
서울	직장맘 지원 센터	서울시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2012년 설립</li> <li>· 직장맘 3고충 상담, 교육, 정보 제공</li> </ul>
		금천	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016년 설립</li> <li>· 직장맘 3고충 상담, 교육, 정보 제공</li> </ul>
	일·가족양립 지원센터		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2014년 서울시여성가족재단 내 설립</li> <li>· 일·가족양립정책 연구, 직장문화 조성 컨설팅 및 캠페인, 네트워크 등</li> </ul>
대구 일·가정양립 지원센터		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2015년 대구여성가족재단 내 설립</li> <li>· 연구, 가족친화네트워크 및 홈페이지, 기업문화조성, 대 시민 사업 등 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중앙정부의 가족친화인증기업 확대라는 정책 목표와 동일한 사업 수행</li> </ul>
부산 일·가정양립 지원센터		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2015년 부산여성가족개발원 내 설립</li> <li>· 일·가정양립 포털 구축 및 네트워킹 사업 준비중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘일·가족연구부’ 산하 센터</li> </ul>
광주 일·가정양립 지원본부		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2016년 광주광역시 일·가정양립지원본부 설립(여성발전센터 명칭 변경)</li> <li>· 일·가정양립 사회환경 조성 구축사업, 직장맘지원센터 운영, 여성새로일하기센터 운영, 직업능력개발 교육 운영, 여성긴급전화 1366, 폭력 전문상담원 등 인권전문가 양성 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광주 지역 여성정책 전 반을 총괄·추진하는 기구의 성격으로, 광주광역시 직영 사업소 형태로 운영</li> </ul>

\*제주여성가족연구원(2016) 참고(※ 2016년. 1. 1. 기준, 이후 추가

## 2) 기업 대상 타 인증 정책 현황

### (1) 여성친화일촌기업

여성친화일촌기업은 여성가족부와 고용노동부 공동 추진사업으로 근로자수 5인 이상 300인 미만 사업장 중에서 경력단절여성을 채용한 기업체 또는 채용을 약정한 기업체 중에서 새일센터가 여성친화적 일터를 조성하거나 취업자의 고용유지를 위한 협약을 체결한 업체를 대상으로 인센티브를 부여하는 제도이다.

인센티브 내용은 여성친화기업인증 현판제작 전달, 새일여성인턴제, 양성평등인식개선, 여성친화적 기업환경 개선 지원 사업 등에 우선 선발, 기업에서 필요한 전문 인력 등 상호협력을 위한 지원 등이 포함되어 있다.

### (2) 남녀고용평등 우수기업

고용노동부에서 추진하고 있는 사업으로 『남녀고용평등 우수기업』 인증 및 지원 사업이 있다. 직장 내 차별이 없고 일·가정 양립이 가능한 고용 환경 구축을 위해 노력한 개인 및 기업을 선정하여 포상하는 제도로, 선정된 기업은 「남녀고용평등 우수기업 인증마크」를 3년간 사용할 수 있다. 또한 이 기업을 대상으로 행정적 지원을 인센티브로 부여한다. 지원 내용으로는 지방고용노동관서에서 실시하는 노동관계법령 위반 여부에 대한 정기점검 면제, 조달청 물품입찰 적격심사 시 가산점(1.0점) 부여, 중소기업청 중소기업자간 경쟁입찰 시 신인도 분야 가산점(1.0점) 부여, 한국산업인력공단의 능력개발비용 대부사업 우선순위 부여 등이 있다.

이 밖에 보건복지부 혹은 지방정부 차원에서 출산친화기업을 자체적으로 인증했던 경우들이 있으나 현재는 활성화되어 있다고 보기는 어렵다.

## 3) 일·가족양립 우수기업 인센티브 현황

### (1) 인센티브 대상 기업 선정

앞서 살펴본 일·가족양립 우수기업 지원 정책에서 인증 및 우수기업으로 선정될 경우 경제적 지원, 기업 활동 지원 등 다양한 기관에서 제공하는 혜택을 인센티브로

받을 수 있다. 인센티브를 발굴하기 이전에 인센티브를 받을 자격을 어떻게 부여할 것인가의 문제가 남는다. 일·가족양립 직장문화 조성이라는 측면에서 중앙정부 및 경기도의 경우 인증 절차를 통해 인센티브 자격을 부여하며, 서울시의 경우 ‘우수기업’으로 선정될 경우 인센티브 자격이 주어진다.<sup>3)</sup>

【표 II-2】 일·가족양립 우수기업 인센티브 대상 선정 방식

	중앙정부	경기도	서울시
명칭	“가족친화인증기업·기관”	“경기가족친화 일하기 좋은 기업”	“서울시 일·가족양립 우수기업”
시작	2008년	2010년	2009년
인증 기업(관) 수	총 1363개사	총 134개사	총 64개사
인센티브	32개 기관 106개 항목	8개 기관 30개 항목	1개 기관 1개 항목
인센티브 대상기업	총 1363개사 (‘15년 12월 기준 인증 유효) (* 이 중 서울지역 기업은 435개 기업·기관)	총 112개사 (‘15년 12월 기준 인증 유효)	총 64개사 (‘16년 4월 기준)
추진체계	- 여성가족부: 선정 - 가족친화지원센터 : 컨설팅 - 한국능률협회 인증원: 인증 심사	- 경기도: 선정 - 경기도 중소기업 종합지원센터: 컨설팅·인증	- 서울시: 우수기업 선정 -(14년)서울시일·가족양립지원센터: 컨설팅, 우수기업 추천 <sup>4)</sup>
인증 및 추천 기준	- 일가족양립 지원제도 중심	- 기업의 신인도 및 안정성 항목 추가 - 여성 근로자 30%이상 및 CEO, 컨설팅 수행 등을 가점에 포함	- 기업 맞춤형 일·가족양립 문화조성 가능성 - 일·가족양립 지속가능성 - 컨설팅 전체 과정에서 전문가에 의한 평가 및 추천 근거
	- 최고경영층의 리더십 - 가족친화실행 제도 - 가족친화경영 만족도 - 가점(직장어린이집, 남성육아휴직 이용, 가족친화 직장교육 실시 등)	- 최고경영층의 관심 및 실행 의지 - 기업 대외 신인도 - 기업의 안정성 - 가족친화실행제도 - 가족친화 만족도 - 가점(여성근로자 30%이상, 여성CEO사업장, 가족친화 컨설팅 수행기업, 여성가족부 가족친화 인증기업 등)	- 일·가족양립 실현을 위한 관심 및 의지(CEO, 근로자) - 일·가족양립 실현을 위한 환경 조성(관련법령 내규 반영 정도, 제도 운영, 교육 운영) - 심사위원 종합소견 - 가점(가족친화인증기업, 고용노동부 GWP 일터)

3) 다만 우수기업 선정 유효 기간이 명시되어 있지 않기 때문에 추후 인센티브 대상 기업 선정에서 우수기업 선정 유효기간 기준 마련이 필요하다.

## (2) 기존 인센티브 내용 분석

가족친화인증기업 인센티브 항목을 살펴보면 크게 5개의 영역으로 분류할 수 있다. 첫째, 경제적 지원이다. 기업을 대상으로 한 대표적인 인센티브로서 자금 및 금리 우대 지원을 포함한다. 중소기업육성자금 지원이나 신용보증재단 보증심사 완화 및 우대, 민간 은행의 금리 우대 및 컨설팅 지원 등이 이에 포함된다. 둘째, 인력 및 인프라 지원이다. 시간제 일자리 및 중소기업 청년인턴사업 지원 사업에서 인력을 지원하거나 우선 선정하는 것을 포함한다. 또한 기업이 지역의 공간 인프라를 활용하고자 할 경우 가점을 부여하기도 한다. 즉 중앙 및 지역의 일자리 정책과 연계하여 서비스 우선 지원 기회를 부여한다. 셋째, 마케팅, 판로 및 개발을 지원한다. 기업의 기술, 연구 개발 사업 지원 대상 시 가점을 부여하고, 마케팅 및 국내외 박람회 기업 선정 시 가점을 부여하는 방식으로 기업 활동을 지원한다. 넷째, 기타 우대 혜택으로 세무조사를 한시적으로 유예하거나, 출입국전용 심사대 이용 편의 제공(기업당 1인), 조달청 및 국방부 물품 구매 계약 이행 능력 심사 시 신인도 항목 가점 부여, 기타 우수기업 선정 시 가점 부여 등을 포함한다. 다섯째, 각종 홍보를 통한 기업 이미지 제고이다. 가족친화인증기업의 경우 BI를 사용하거나, 정부 및 지자체 표창, 사례집 제작 및 배포를 통한 홍보가 인센티브로 주어진다.<sup>5)</sup>

가족친화인증기업의 인센티브와 비교해 볼 때 서울시 일·가족양립우수기업은 중소기업 육성자금에서 지원하는 ‘여성고용 우수기업 특별자금 지원’ 대상에 일·가족양립 우수기업이 포함되어 있는 것이 전부이다.

4) 서울시 추진체계 변동 사항: (\* 09년) 고용노동부산하 뉴패러다임센터 -> (\* 10년) 한국능률협회 -> (\* 11년) 상공회의소 -> (\* 12년~\* 13년) 한국능률협회

5) 경직되고 위계적인 조직문화를 가진 기업이라는 이미지를 완화하기 위하여 가족친화기업인증을 신청한 기업도 있다고 한다(전문가 자문).

【 표 II-3 】 가족친화기업 인센티브 항목 분류

영역	세부 영역 및 내용
경제적 지원	중소기업육성자금 지원
	신용 보증재단 보증심사 시 심사 완화 및 우대
	민간 은행의 금리 우대 및 컨설팅 지원
인력 및 지역 인프라 지원	시간제 일자리 및 중소기업 청년인턴사업 지원에 인력지원 및 우선 선정 지역차원의 기업 지원 인프라 사용 지원 시 가점 부여
마케팅, 판로 및 개발 지원	기업의 기술·연구 개발 사업 지원 대상 선정 시 가점 부여 해외 마케팅 및 시장개척, 국내 전시 및 박람회 기업 선정 시 가점 부여
기타 우대 혜택	세무조사 유예: 지방세 세무조사를 한시적 기간(3년) 유예
	조달청 및 국방부 물품구매에 관한 계약 이행 능력 심사 시 신인도 항목 가점 부여
	기타 우수기업 선정 부여 시 가점 부여
	출입국 심사 시 출입국 전용심사대 이용 편의 제공(기업 당 1명)
	기업공시에 가족친화기업 인증정보 자율공시
홍보	가족친화인증기업 B사용
	표창
	사례집 제작 및 배포

### 3. 서울시 정책 현황

#### 1) 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황

2절에서는 서울시 일·가족양립 우수기업 지원 정책 현황을 살펴보겠다. 서울시에 서 일·가족양립 우수기업을 선정하기 시작한 것은 2009년부터이다. 중앙정부에서 2008년부터 가족친화기업 인증제도를 실시한 것과 비슷한 시기에 서울시 차원에서 별도의 기업 컨설팅 및 우수기업을 선정해왔다. 초기에는 컨설팅 참여 기업의 양적 확대에 초점을 두었으나, 컨설팅의 실효성에 대한 질문이 제기되어 2014년 이후부터는 한 개의 기업 및 기관을 대상으로 최대 4년까지의 집중 지원을 통해 일·가족양립 지원제도의 도입 뿐만 아니라 직장 문화로 자리 잡을 수 있도록 맞춤형 방문 컨설팅을 지원하고 있다. 2015년 현재 총 64개 기업 및 기관이 서울시 일·가족양립 우수기업 및 기관으로 선정되었으며, 연도별 기업 및 기관 현황은 아래와 같다.

표 II-4 | 서울시 일·가족양립 우수기업 현황(2009~2015)

구분 \ 연도	총계	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
합계	64	1	1	18	11	14	8	11
중소기업	32	1	1	12	5	3	5	5
대기업	13			3	3	6		1
공공기관	18			3	3	5	2	5
기타	1						1	

2016년 현재 서울시 일·가족양립 우수기업으로 선정된 기업은 서울시 중소기업 육성지원사업의 하나인, 여성고용 우수기업 특별자금 지원을 받을 수 있다. 그 밖에 서울시장 표창, 서울가족사랑 기업 BI사용, 서울시 일·가족양립 컨설팅 사례집 제작 및 배포 등의 홍보 지원을 하고 있다.

#### 여성고용 우수기업 특별자금 지원

(「중소기업육성자금 융자지원 계획」, 경제진흥본부 소상공인지원과)

- 금리는 대출은행 금리에 이차보전(이자차액보전) 2.0%~2.5%, 5억원 이내, 1년거치 4년 균분상환

- ① 해당 업종별 여성고용비율기준 이상인 여성 고용 우수기업
- ② 서울시 가족친화경영 컨설팅 참여 우수기업(여성정책담당관)
- ③ 가족친화 인증제에 따른 '가족친화 인증기업' (여성가족부)

BI의 경우 현재 사용률 및 사회적 인지도가 매우 낮아 BI로서의 역할을 하고 있다고 보기 어려우며, 다른 기업 인증 인센티브에서 발견되는 기업에 대한 경제적 지원 부분에 있어서도 중소기업육성자금 지원 이외의 인센티브는 없다.

## 2) 기업 대상 타 인증 정책 현황

### (1) 서울시 일하기 좋은 우수기업

서울시, 서울고용노동청, 서울중소기업청은 2014년 ‘일하기 좋은 우수기업’을 공동으로 발굴·홍보하고 인센티브를 부여하는 제도를 실시하였다. 이를 위해서는 서울시 기업을 대상으로 ‘일하기 좋은 우수기업’ 참여 신청서를 받고, 청년취재단(서울시 소속)과 청년 희망 일자리 서포터즈(서울고용노동청 소속)의 취재 및 기관 심사를 통해 우수기업을 선정하였다. 취재 내용으로는 기업 일반현황, 기업 문화, 근로환경, 신입사원 급여, 복리후생, 인재상 등이 포함되었으며, 심사 기준은 고용 안정, 노사관계 안정, 근로기준법 준수, 매출실적, 자산 안정성, 워크넷 및 서울일자리센터 활용 여부, 모범적 기업문화 등을 심사하여 우수기업을 선정하였다. 우수기업으로 선정된 기업에 대해서는 서울시, 서울고용노동청, 서울중소기업청 등에서 기업 홍보 및 지원 시 우대 정책을 실시하였다. 특히 최종선정기업은 ‘일하기 좋은 우수기업’ 책자를 발간하여 서울 및 수도권 소재 대학, 특성화고, 기업 대상으로 배포하여 구직자에게 정보를 제공하고 있다.

표 II-5 | 서울시 일하기 좋은 우수기업 인센티브(2014)

서울특별시	서울고용노동청	서울중소기업청
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 추천패 수여 (일하기 좋은 우수기업)</li> <li>* 서울일자리플러스센터 홈페이지 홍보 및 기업홍보관 사용 지원</li> <li>* 중소기업 청년인턴십 사업 등 고용지원사업 참여시 우선 선정 - 선발가능인원 추가지원 (상시근로자수 20% → 30%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 일하기 좋은 우수기업 책자 발간 (추가 심의) 및 기업 홍보</li> <li>* 고용노동 컨설팅 지원 (일자리 컨설팅)</li> <li>* 고용노동정책 메일링 서비스</li> <li>* 고용창출 지원제도 승인 및 청년 대상 예산 사업 참여 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 서울중소기업청 주관 채용박람회 우선참여 및 희망시 온라인매체를 통한 기업홍보</li> <li>* 중소기업청 주관 채용박람회 참여시 병특(산업기능요원)업체 선발시 가점 부여(확인서 발급)</li> <li>* 중소기업청 기술혁신대전 등에 포상 및 참여업체 추천</li> <li>* 서울중소기업청장상 포상시 추천</li> </ul>

출처: 서울시·서울시고용노동청·서울시중소기업청 일하기 좋은 우수기업 사업 소개 및 신청서(2014)



## (2) 일자리 창출 우수 인증기업<sup>6)</sup>

서울시 일자리 창출 우수 인증기업 제도는 경제진흥본부에서 추진했던 사업으로 공고일을 기준으로 2년 이상 서울에 사무소를 둔 상시근로자 5인 이상 300인 미만 기업을 대상으로, 고용증가인원 및 고용증가율이 높은 기업, 정규직 채용비율 및 근로조건이 우수한 기업, 기업 특성(기업 안정성 등 경영상태, 사회공헌도 등)을 심사하여 우수기업을 인증하고, 세무조사 유예 및 자금 지원을 하는 제도이다. 일자리 창출 우수기업 인증 신청기업 모집 공고 이후 심사를 거쳐 우수기업을 선발하는 제도로, 자치구에서 서류심사 및 현지조사 후 평가를 진행하고 서울시에서 최종확인하여 선정하는 방식으로 추진된다. 인증기간은 2년이며, 인증기업이 인증 종료 전 신청요건에 부합할 경우 인증기간을 1년 연장할 수 있다.

## (3) 사회적 경제 우수기업

서울시는 사회적경제 활성화를 목적으로 (예비)사회적 기업, 협동조합, 마을기업 등에 대한 지원을 실시하고 있다. 2010년부터 지속사업으로 진행되고 있는 (예비)사회적 기업에 대한 지원은 일자리창출 및 사업개발비를 지원하고 있다. 협동조합 지원은 2013년부터 시행되고 있으며, 상담, 교육 및 컨설팅, 신규모델 개발 및 협업 지원을 통해 협동조합의 가치 확산, 지원체계 구축 및 건강한 생태계 조성을 통해 협동조합이 안정적으로 성장할 수 있도록 하고 있다. 마을기업 지원은 지역주민이 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 지역 일자리를 창출함으로써 지역 공동체 활성화에 기여할 것을 목적으로 시행되고 있다.

이 중에서 사회적 경제 우수기업을 전략적으로 집중 육성·지원하여 지속 발전 가능한 사회적 경제기업의 롤모델로 성장할 수 있도록 우수기업 지원사업을 시행하고 있다. 경영·판로·홍보 지원을 공통적으로 지원하고 맞춤형 지원은 기업별로 한도액(15,000천원)내에서 선택적으로 지원한다. 지원의 세부 내용은 다음과 같다.

6) 2013년 서울시 일자리창출 우수기업 인증제 신청기업 모집 공고 참고. 2016년 현재 서울시 자치구 인센티브(취업상담 및 알선분야) 관련업무 담당자 말에 따르면, 이 우수기업의 경우 2010년부터 시작되었으나, 인증 이후 실질적인 인센티브가 없어 거의 중단되었으며, 인증기업 현황도 알기 어렵다고 한다.

【 표 II-6 】 서울시 사회적경제 우수기업 지원 내용(2016)

구분 및 지원내역		상세 내역
공통지원	경영지원	신규 우수기업 경영진단, 유통자문단 운영
	판로지원	민관 공동영업단 운영, 구매상담회 개최, 국내 유명 전시회 공동홍보관 운영
	홍보지원	모듈식 리플릿 및 카탈로그 제작·배포, 지하철 매체 광고, 기업별 홍보영상 제작, 경제 전문지 기획기사 게재, 서울시-네이버 공동캠페인 및 기업별 모바일 홈페이지 무료 제작, 온라인 바이럴 마케팅(블로그, 페이스북, 기타)
맞춤형 지원	경영지원	직원 워크숍, 교육지원, 해외 우수사례 벤치마킹, 전문 컨설팅
	판로지원	해외 전시회 참가, 해외 시장 개척
	품질지원	디자인 개발, 규격인증 획득
	홍보지원	개별 기업(제품) 홍보, 홈페이지 개선
	융·복합 협업지원	우수기업 간 또는 일반 사회적경제기업과의 컨소시엄 구성, 사업개발비 지원

\*출처: 서울시 2016년 사회적경제우수기업 육성·지원계획(안), 일자리노동국 사회적경제과

서울시 사회적경제 우수기업 육성·지원 계획은 사회적 경제 우수기업에 대한 인센티브 차원보다는 우수기업을 육성하여 사회적경제기업의 롤모델로 성장시키고자 하는 목적에서 다각도의 지원이 이루어지는 것을 알 수 있다. 이는 서울시 일·가족양립우수기업을 통한 일·가족양립 직장문화 조성이라고 하는 목적이 단순히 우수기업에 대한 인센티브를 확대하는 차원이 아닌 일·가족양립 우수기업 육성 계획과 결합된 종합적 프로그램이어야 한다는 점을 시사한다. 특히 일·가족양립지원 제도의 도입을 통한 가족친화경영이라는 것이 대기업에서만 가능한 것이 아니라 규모가 작은 중소기업에서도 가능하다는 롤모델을 보여주기 위해서는 중소기업의 성장 지원이 일·가족양립 우수기업 육성 계획이 포함되어야 한다.

지금까지 논의한 서울시 우수기업 인증제도 현황을 요약하면 아래 표와 같다.

Ⅱ 표 Ⅱ-7 Ⅰ 서울시 우수기업 인증제도 현황

구분	일하기 좋은 우수기업	일자리창출 우수기업 인증제	사회적경제 우수기업
주관	(2013) 서울시, 대한상공회의소 (2014) 서울시, 서울고용노동청, 서울중소기업청	서울시	서울시 (경제진흥본부 사회적경제과)
추진체계 및 협력기관	· 취재 및 심사: 청년취재단(서울시 소속), 청년 희망 일자리 서포터즈 (서울고용노동청 소속)	· 선정: 서울시 · 서류 심사 및 현장실사: 자치구 인증제 담당부서	· 서울시: 선정 · 서울산업진흥원 : 세부사업 추진(컨설팅), 성과 관리 · 서울 사회적경제 지원센터 : 우수기업 판로개척, 민관 공동영업단 협력 등
연혁	2013-2014	2010-2013	2013-현재
기업	총 250개사 ( '13년 100개, '14년 150개)	총 311개사 ( '10년 50개, '11년 108개, '12년 83개, '13년 상반기 70개)	총 26개사 ( '13년 13개, '14년 6개, '15년 7개)
선정과정	- 신청→ 취재→ 선정→ 책자 발간	서류심사(자치구)→ 현장실사(자치구)→ 최종평가(서울시)→ 선정	자격요건 검토→ 1차 성과 평가→ 2차 가치평가→ 선정
인센티브	3개 기관 12개 항목	6개 기관 23개 항목	공통지원 4항목, 공동브랜드 인지도 제고 2항목, 맞춤형 지원 6항목
특징	고용안정성 및 근로기준법 준수 워크넷 및 서울일자리센터 활용 여부	고용증가실적 및 고용환경의 우수성 등 현재 자치구(강남구, 구로구) 및 지역별(인천, 경기 등)로 진행 중	성장가능성 사회적 목적사업의 성과 여부





# III

## 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 수요 분석

1. 조사 목적 및 개요
2. FGI 조사 결과



# III

## 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 수요 분석

### 1. 조사 목적 및 개요

#### 1) 조사 목적

서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발은 일·가족양립 우수기업에 맞는 인센티브를 개발하는 것뿐만 아니라 중앙 및 타시도의 인센티브 중에서 서울시 일·가족양립 우수기업에 적합한 내용으로 확대하는 것이 우선되어야 할 것이다. 즉 1차적으로는 중앙 및 타시도 수준으로 인센티브를 확대하는 것뿐만 아니라, 근로자의 만족도 및 체감도라는 측면에서 실효성 있는 인센티브, 서울시의 특징에 기초한 인센티브를 개발하기 위하여 서울시 일·가족양립지원센터 맞춤형 컨설팅에 참여한 기업 및 기관을 대상으로 FGI를 실시하였다. 또한 본 연구에서 직접 조사한 내용은 아니지만, 2009년 이후 서울시 일·가족양립 컨설팅에 참여한 기업 대상 서울시 조사 결과를 참고하였다.

#### 2) 조사 개요

서울시 일·가족양립 우수기업을 대상 FGI는 총 4차에 걸쳐 진행되었으며, 공공기관과 민간기업, 담당자와 대표자로 그룹을 나누어 실시하였다. FGI 그룹은 아래와 같다. FGI에 참여한 기업 및 기관의 담당자 및 대표자의 인센티브 수요 조사에는 서울시 일·가족양립지원센터 컨설팅 과정에서 제기된 인센티브 항목을 참고하였다.

표 III-1 | 인센티브 개발 연구 FGI 참석자 그룹

FGI 그룹	대상자	참석 기업 및 기관
1차	공공기관 담당자	A센터, B센터, C기관
2차	공공기관 담당자	D센터, E복지관
3차	민간기관 담당자	F기업, G기업
4차	민간기관 대표자	H기업, I기업, J기업

서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 조사는 2009년 이후 서울시 일·가족양립 컨설팅에 참여한 270개 기업을 대상으로 “희망 인센티브 제안” (3개 이상)을 조사하는 설문지를 이메일로 발송하여 조사한 결과이다. 270개 기업 중 14개 기업이 중복 응답하여 총 49개의 인센티브가 제안되었다.

## 2. FGI 조사 결과

서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브를 공공기관과 민간기업, 대표 및 근로자, 담당자에 따라 원하는 수요를 조사하였지만, 공공기관 경영평가 지표에 반영하는 것을 제외하고는 공공기관과 민간기업의 인센티브에 대한 수요에 있어 차이는 발견되지 않았다. 다만 기업 경영진의 입장에서 생각하는 인센티브와 근로자의 만족도와 체감도를 높이기 위한 인센티브, 담당자에 대한 지원이라는 측면에서 인센티브 수요는 다르게 나타났다.

### 1) 공공기관 인센티브: 경영평가 지표 반영 확대 및 홍보 강화

공공기관으로서 일·가족양립 직장문화 조성 컨설팅에 참여하고, 우수기업으로 선정된 것에 대한 가장 큰 인센티브는 공공기관 경영평가 지표에 반영하는 것이 가장 효과적이라는 의견이 많았다.

서울시 일·가족양립 컨설팅 참여기업을 대상으로 한 조사에서도 경영평가 및 대표 성과평가에도 가점을 부여하는 것이 효과적일 것이라는 의견이 나타났다(표III-5 참고).



사실 현재 기획재정부 공공기관 평가 지표에는 일·가정양립을 위한 기관의 노력과 성과에 대한 부분이 반영되어 있기는 하다(아래 표 III-2 참고). 경영관리와 주요 사업 영역을 평가하고 있는 공공기관 평가 지표 중에서, 일·가족양립 관련한 지표는 경영관리 영역의 세부 항목인 ‘조직·인적자원 및 성과 관리’ 항목에 비계량 지표로 포함되어 있다. FGI 참석자 중 공공기관에 근무하는 근로자의 경우에는 기관평가 뿐만 아니라 기관장의 평가 항목에 계량지표도 반영이 되어 있어야 실질적인 영향력을 발휘할 수 있을 것이라는 의견을 제시하였다.

【표 III-2】공공기관 경영평가 지표(일·가족양립)

구 분	내 용
평가 지표	조직·인적자원 및 성과관리(비계량)
지표 정의	핵심업무 수행을 위한 조직구조 및 인적자원 관리와 성과관리체계의 구축·운영에 관한 노력과 성과를 평가한다.
세부 평가 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 상시적 기능점검 등을 통해 기관의 핵심 업무·전략과 연계하여 기관 내 단위조직의 역할·책임 및 인력을 적정하게 구성·배분하고 있는가?</li> <li>② 비정규직의 정규직(무기계약직) 전환, 사회형평적 인력활용 확대, 시간선택제 일자리 및 유연근무제 활성화, 장시간근로 해소, 일과 가정양립 등을 위한 기관의 노력과 성과는 적절한가?</li> <li>③ 구성원의 역량을 지속적으로 개발, 향상시키고, 여성관리자 확대, 대체인력뱅크 활용 등 경력단절 여성 고용을 위한 노력을 기울이는 한편, 인사관리의 공정성을 확보하기 위한 노력과 성과는 적절한가?</li> <li>④ 전사 목표 및 전략을 효과적으로 달성하기 위한 성과관리 노력과 성과는 적절한가?</li> <li>⑤ 사전협의 등 적합한 절차를 거쳐 타당성을 확보한 후 출자회사를 설립하는 한편, 출자회사의 설립목적 달성과 경영성과 확보를 위한 기관의 노력과 성과는 적절한가?</li> <li>⑥ 개방형계약직제 도입 및 간부직의 5% 범위내 개방형계약직 운영을 통한 인력운영의 전문성 제고 노력과 성과는 적절한가?</li> <li>⑦ 순환보직 원칙 수립 및 전직원의 10% 범위내 전문직위제 운영을 통한 인력운영의 전문성 제고 노력과 성과는 적절한가?</li> </ul>

출처: 기획재정부(2016). 『2016년도 공공기관 경영평가편람』

서울시 출자·출연기관 경영평가의 경우에도 공통지표인 경영시스템 항목의 조직관리 지표의 세부 평가 내용에 가족친화경영 활성화 및 양성평등 직장 조성 노력

이 포함되어 있다. 이 부분의 경우에도 중앙정부와 마찬가지로 비계량 지표로 포함되어 있기 때문에 실제 기관운영에 있어 중요한 가치로 반영되기는 어려울 것으로 보인다.

【 표 Ⅲ-3 】 서울시 출자·출연기관 경영평가 공통 지표(일·가족양립)

구 분	내 용
평가 지표	조직 관리(비계량)
지표 정의	기관 핵심사업의 성공적 수행을 위한 조직효율성 증진 및 조직발전 등에 대한 노력 및 성과를 평가한다
세부 평가 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 조직효율성 증진 노력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설립목적 및 환경변화에 부응하는 조직구조 유지</li> <li>- 체계적인 조직진단을 통한 적정인원 분석, 부서별 인원관리, 직급별 정·현원 분포비율의 적정성</li> <li>- 권한과 책임의 위임 적정성, 직급체계와 결재단계의 간소화</li> </ul> </li> <li>② 조직발전 노력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민지향적, 개방적, 학습 지향적 조직구조, 대시민 봉사활동의 활성화</li> <li>- 비공식적 혁신학습조직 활성화(동아리, 프로그램 대표사례 등)</li> <li>- 협동적, 애사적 조직문화의 관리 및 확산 노력</li> <li>- 가족친화경영 활성화 및 양성평등 직장 조성 노력</li> <li>- 조직관리 방식에 대한 직원들의 만족도 및 의견조사·분석 노력</li> </ul> </li> <li>③ 조직관리 개선을 위한 혁신 포커스               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관의 특성에 맞는 조직관리제도 개선 중점과제 선정 여부</li> <li>- 혁신적 조직관리제도의 도입 및 개선 효과</li> <li>- 조직관리 담당인력의 업무역량 강화</li> </ul> </li> </ul>

출처: 서울특별시(2015). 『2016년 서울특별시 출자·출연기관 경영평가 편람』

중앙 및 서울시의 경우 모두 공공기관의 경우 일·가족양립 우수기업이 받을 수 있는 가장 큰 인센티브는 경영평가에서 가점을 받는 것이라고 한다면, 현재와 같은 비계량 지표보다는 계량 지표로 개발하거나, 기관장 평가 항목에 일·가족양립과 관련된 계량지표 항목을 추가하는 것으로 제도화하는 것이 실질적인 인센티브로 기능할 것으로 보인다.

경영평가 지표에는 일가족양립 관련 항목이 있긴 하나, 점수가 산정되어있는 게 아니라 정성적으로 평가를 받아야 함. 가산점처럼 명시화된 점수가 되면 좋겠음(공공기관 근로자)

일가족양립 우수기업이 되면 어떤 게 좋을 건지, 공감할 수 있는 무엇을 찾아야만 될 것 같음. 일가족양립은 근로자의 인식도 중요하나 리더의 역할이 중요하다고 생각해서 담당자보다 리더에게 인센티브를 줘야하지 않나 싶음. 우수기업이 누구에게나 부러워야할 만한 무엇이면 좋겠음. 리더들의 생각이 중요하다고 생각함(공공기관 근로자).

기관장님들 교육 때 필수로. 최고관리자영역에 일가족양립, 근로기준법에 관련된 교육을 들을 수 있는 기회를 가져야 하지 않나 생각함(공공기관 근로자).

일·가족양립 직장문화 조성에 있어 제도 도입에 못지않게 경영진의 의지는 매우 중요한 것으로 나타난다. 특히 공공영역 시설의 경우에는 기관장 대상 교육 및 평가가 있으므로, 그 기회를 활용하여 일·가족양립에 대한 기관장의 의지를 고취시킬 수 있는 방안을 마련한다면 더욱 효과적일 것으로 보인다.

## 2) 민간기업 인센티브: 경제적 지원 및 홍보 강화

민간기업의 경우 경제적 지원과 관련된 인센티브 수요가 많았다. 특히 여성가족부의 가족친화인증기업이 받을 수 있는 경제적 인센티브와 동일한 수준으로 서울시 일·가족양립 우수기업을 대상으로 인센티브를 확대해야 한다는 의견도 많았다. 경제적 지원에 대한 인센티브의 경우 인센티브로 제도화 되어 있다고 해도, 입찰 시 계약 담당자들이 이 부분을 인지하고 있지 못하기 때문에 실질적인 인센티브 효력이 떨어진다는 지적을 한 경우도 있었다.

직원들에게 여가생활을 많이 준다는 것은 회사에서 일은 어느 정도까지만 하고 나머지는 베푼다는 의미라고 생각함. 회사에서도 근로자들에게 혜택을 주면 회사에도 이득이 있어야 하는데 주거료 은행도 우대조항을 잘 모름, 신용보증기금도 잘 모름, 조달청 가산점이 서울시는 없음. 거래처가 서울시 관공서 위주라 입찰할 때 적격심사 시 가족친화기업이라고 서류를 보내면 서울시 관공서에서는 모름. 처음 컨설팅 취지는 인센티브 활용 때문에 시작한 것은 아니었지만 인증 받고 나니 인센티브의 실효성이 없음. 인센티브의 실효성 담보가 중요함(중소기업 대표)

임직원들이 체감할 수 있는 혜택이 있었으면 좋겠음. 사례집을 보면 임신부 출산용품 지원이 많음. 이와 같은 물품지원이 비용대비 효과적이고 체감도가 높을 것으로 생각함. 서울시 로고가 박힌 상품이 임직원들에게 제공된다면 일·가족양립 우수기업 비를 체감할 수 있는 기회가 될 수 있을 것으로 보임(대기업 근로자)

인센티브의 실효성 및 체감도는 근로자와 기업 모두에게 중요하다. 중소기업 대표인 FGI 참석자의 말에 따르면, 가족친화인증기업의 출입국심사 혜택 인센티브에 대한 만족도가 높은 것은 체감도가 높기 때문이다. 기업대표 입장에서 중소기업에 대한 경제적 지원에서 일·가족양립 우수기업으로서 받을 수 있는 인센티브를 체감할 수 없다면 인센티브라고 말하기 어려다는 점을 지적하였다. 즉 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 제도화 뿐만 아니라, 그 제도가 실질적으로 작동하기 위해서 인센티브 담당 부서에서 이 부분을 적극적으로 알리는 것이 필요하다.

출입국심사 혜택은 체감도가 제일 높기 때문에 만족도가 높은 것임. 중소기업은 은행에서 저금리 혜택이 있어야 하고 직원들도 혜택을 체감할 수 있어야 한다고 생각함(중소기업 대표)

입찰 시 가산점 부여의 경우 경기도와 달리 서울시의 경우 지역별 가점을 부여하기 어려운 경우, 서울시 일·가족양립 우수기업에 대한 가산점이 부여된다면 서울시 기업 입장에서는 인센티브가 될 수 있다는 점을 지적하였다.

경기도의 경우 지역경제발전을 위해 경기도 업체만 입찰에 참여하지만 서울은 공정거래 때문에 전국에서 참여함. 전국 업체들이 입찰에 참여했을 때 일가족양립 우수기업에 대한 가산점이 부여되면 좋겠음(중소기업 대표)

서울신용보증재단 보증료 지원도 인센티브로 제안되었다. 아래 내용에서도 볼 수 있는 것처럼, 서울신용보증재단 보증료 지원의 경우 인센티브로 제도화 한 이후 그것이 실질적인 인센티브로 기능하기 위해서는 안내 및 지원이 충분히 이루어져야 할 것으로 보인다.

서울신용보증재단에서 수수료를 너무 많이 떼고 불친절함. 수수료가 면제되거나 했으면 좋겠음. 수수료 때문에 오히려 주거래 은행에서 하는 게 효율적임(중소기업 대표)

### 3) 근로자 지원 인센티브: 문화생활 및 가족생활 지원, 사업비 지원

일·가족양립 우수기업에 대한 인센티브가 다른 기업 인센티브와 차별성을 가져야 하는 부분으로 근로자 체감도에 대한 이야기가 많이 나왔다. 또한 일·가족양립 우수기업 인센티브를 활용하는 것이 결과적으로 근로자의 일·가족양립을 지원할 수 있는 것이라면 인센티브 효과성은 더 높아질 것으로 보인다.

아래 인용문에서 보는 것처럼 한 중소기업 대표는 근로자 체감도가 높은 인센티브로서 근로자의 문화생활을 실질적으로 지원할 수 있는 방안을 제시하였다. 매월 마지막 주 수요일로 지정되어 있는 “문화의 날”<sup>7)</sup>정책이 영업직 근로자에게는 맞지 않는 정책이므로, 일·가족양립 우수기업 근로자는 매주 마지막 주 수요일이 아니더라도 문화생활을 할 수 있는 티켓 할인권을 구입할 수 있도록 하자는 것이다. 이것은 현재 ‘문화의 날’ 지정 사업에 대한 탄력적 운영으로 가능할 것으로 보인다. 예를 들어 아래 담당자도 지적하고 있듯이 일·가족양립 우수기업 근로자에게 문화바우처를 지급하여 특정 일자 이외에도 사용 할 수 있게 하는 방법이 있다.

직원들끼리 얘기해서 알려달라고 하니 문화의 날을 언급했음. 마지막 주에 영업회사는 못 움직임. CJ와 중소기업청이 MOU를 체결해서 CGV 티켓을 최저가로 받아볼 수 있게 했으면 좋겠음(중소기업 대표).

[일·가족양립 우수기업 근로자에게 문화바우처를 지급해서] 문화바우처로 도서 구입, 영화 및 연극 관람 같은 문화생활을 즐길 수 있는 혜택이 되었으면 좋겠음(중소기업 담당자).

민간 중소기업 대표입장에서 일·가족양립 우수기업으로 선정된 이후 근로자의 가족생활 및 휴가를 지원해 주고자 하지만 소규모 기업의 경우에는 그 비용도 부담이 되는 것이 사실이다. 부담이 되지 않는 차원에서 문화 및 제도를 개선하는 것 역시 일·가족양립 직장문화 조성의 한 방법이 될 수도 있지만, 근로자 입장에서는 실질적인 문화생활 및 휴가비 지원 체감도가 높을 것으로 보인다.

7) 사람들이 일상에서 문화를 쉽게 접할 수 있도록 매달 마지막 수요일에 다양한 문화혜택을 제공하는 사업으로 문화융성위원회와 문화체육관광부가 2014년 1월부터 시행하고 있다. 이 날은 영화관을 비롯한 공연장, 박물관, 미술관, 고궁 등 전국의 주요 문화시설을 할인 또는 무료로 즐길 수 있다.

인증 후 기업입장에서는 근로자에게 다양한 휴가지원을 해주고 있지만 휴가비 지원도 부족하고 하니 조금이라도 비용지원이 돼서 혜택이 주어진다면 인증에 대한 자부심도 생기고 근로자들도 보람이 생기겠지만 현실적으로 와 닿는 것이 없음(중소기업 대표).

이 같은 휴가 지원 인센티브는 단지 근로자 만족도를 높이기 위한 비용 지원은 아니다. 직장 내 소통 문화를 조성함으로써 향후 동료들의 휴직 사용 시 업무 대체가 원활히 이루어 질 수 있는 기회가 될 수도 있다. 특히 아래 중소기업 대표의 인용문에서도 볼 수 있는 것처럼, 인원이 매우 작은 기업의 경우 직원들에게 충분한 교육 및 워크샵 기회를 줄 수 없기 때문에, 다른 기업의 교육 기회를 같이 공유하는 것만으로도 근로자 만족도를 높일 수 있는 인센티브가 될 것으로 보인다.

지금 하고 있는 것 외에 할 수 있는 휴가 사용을 원할 시 자유롭게 얘기할 수 있게끔 분위기를 만들고 싶음. 중소기업에는 동료 휴가 시 공백이 크기 때문에 업무 공유를 하라고 함. 업무 공유를 하려면 직원들의 친목이 도모되어야 된다고 생각함. 직원들끼리 팀웍을 할 수 있는 기회가 있었으면 좋겠음. 당일치기라도 다른 기업들이 워크샵이나 교육을 갈 때 직원들을 보낼 용의가 있으니 직원들끼리 친목도모를 할 수 있는 기회가 생겼으면 좋겠음. 그 측면에서 봉사활동을 3-6개월마다 한 번씩 시킴. 그 부분을 추가했으면 좋겠음(중소기업 대표).

직원의 휴가 사용으로 인한 대체 업무의 발생은 일·가족양립 직장문화를 조성하고자 하는 민간기업 대표에게는 가장 큰 애로사항이다. 본 연구의 FGI에 참여한 중소기업 대표는 이 문제를 근로자의 가족생활 지원을 통해 도움을 받고자 하였다. 가족들끼리의 만남이 다른 한편에서는 대체 업무에 대한 이해의 폭을 넓게 만들 수 있다는 것이다. 직장의 업무를 근로자 개인의 문제만이 아니라 한 가구의 문제로 볼 수 있는 기회를 제공함으로써, 직원의 휴가 사용으로 인한 대체 업무 발생 시 가족의 이해를 높일 수 있다는 것이다.

가족들끼리 한 번씩이라도 만날 기회가 있다면 가족차원에서 업무 대체에 대한 설득이 쉬워진다고 생각함(중소기업 대표).

공공기관 담당자로서 FGI에 참여한 직원은 서울시에서 운영하고 있는 주말농장 배분, 시장과 함께하는 열린 음악회 등의 문화생활에 일·가족양립 우수기업 근로

자들이 우선적으로 참여할 수 있는 기회가 주어진다면 체감도가 높은 인센티브가 될 것이라는 의견을 제시하였다.

서울시에서 운영, 관리하고 있는 주말농장 배분할 때 우선순위를 준다면, 기관에 주는 혜택, 근로자에게 주는 혜택이 이원화되어야 한다고 생각함. 시장과 함께하는 열린 음악회 같은 것에 우선적으로 참여할 수 있도록 접근하면 근로자들도 체감할 수 있는 기회가 될 것임 (공공기관 담당자).

기업 입장에서 근로자 만족도가 높은 인센티브는 기업이 근로자의 일·가족양립 지원 사업을 직접 수행할 수 있도록 예산을 지원하는 것이다. 외부의 가족생활 지원 프로그램에 참여 연계를 넘어 기업이 직접 근로자 가족 지원 프로그램을 구성할 수 있는 장려금을 지원하는 것도 한 방법이 될 수 있을 것이다.

담당자로서 근로자들에게 가족이벤트를 해주고 싶은데 서울시에서 직접 개최해주는 방법보다 우수기관이 선정됐을 시 가족친화관련 장려금으로 예산이 지원되면 활용하기 좋을 것 같음(공공기관 담당자).

본 연구의 FGI에 참여한 공공기관 담당자는 유사한 사례로 기관혁신사업의 일환으로 사업비를 지원하여 여성근로자 지원 제도 개선 및 교육 프로그램을 운영하여 근로자 만족도가 높았던 사례를 예로 들었다.

[\*\*의] 기관혁신사업을 했음. 작년은 사업비를 500만원 지원됨. 올해는 300만 원 정도(인원 많은 기관은 400만원). \*\*기금에서 사업비가 지원이 돼서 기관매칭으로 들어감. 여직원회를 만들고 제도 개선을 함. 1년 과제가 끝나면 브로셔, 보고서, 정산보고서를 만듦. 재단에서 가능하다면 서울시와 협의해서 사업비로 받으면 기관 내 자율적인 프로그램이나 사업을 할 수 있겠음. 꽃꽂이 강좌, 힐링 워크숍 갔다 오고 의미도 있었음(공공기관 담당자).

#### 4) 담당자 지원 인센티브: 가족친화인증과의 연계, 교육 및 네트워크

기업 및 기관의 일·가족양립 직장문화 조성 업무 담당자들은 서울시 일·가족양립 우수기업의 인센티브로서 일·가족양립 우수기업 선정과 여성가족부의 가족친화인증제도가 연계됨으로써 업무가 중복되지 않기를 바랐다. 서울시 일·가족양립 맞춤형

컨설팅의 목적이 가족친화인증은 아니다. 그러나 맞춤형 컨설팅 과정을 통해 서울시 일·가족양립 우수기업으로 선정되거나 여성가족부 가족친화인증 심사에 도움이 되는 것은 분명한 사실이다. 따라서 서울시 일·가족양립 우수기업으로 선정된 기업이 가족친화인증 심사를 신청할 경우 법적 제도 도입 등과 같은 확인 절차를 간소화하는 것도 인센티브에 포함될 수 있을 것으로 보인다.

[서울시 일·가족양립지원센터] 컨설팅의 가장 큰 장점은 여성가족부 가족친화인증을 받을 수 있는 데 도움이 된다는 것임. 만일 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브가 여성가족부 인센티브를 포함한다면 굳이 여성가족부 인증은 필요없다고 생각함(공공기관 담당자)

[서울시 일·가족양립지원센터] 컨설팅이 여성가족부 가족친화인증 컨설팅과 같이 간다면 만족도가 더 높아질 것 같고, 기업 홍보시에도 큰 이점이 되지 않을 까 생각함(중소기업 대표).

제도가 연계가 되었으면 좋겠음. 가족친화인증과 같은 다른 인증과 유사하게 많이 벗어나지 않는 선에서 인증기준이 마련되면 기업담당자의 업무 과중이 감소할 것이라 생각함(공공기관 담당자).

이 밖에 일·가족양립 직장문화 조성 담당자로서 유사한 업종에 근무하고 있는 기업 및 기관 담당자 네트워크를 통해 일·가족양립 직장문화 조성과 관련된 제도 및 프로그램에 대한 정보를 공유할 수 있는 기회가 있었으면 좋겠다는 의견을 제시하였다. 또한 우수기업의 경우 다른 우수기업 및 기관을 탐방할 수 있는 기회가 주어진다면 유사한 업무를 담당하고 있는 근로자에게 업무 능력 향상과 관련된 인센티브로 기능할 수 있을 것으로 보인다.

지금까지 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 수요 조사 FGI 결과를 요약하면 <표 III-4>와 같다.



【 표 Ⅲ-4 】 서울시 일·가족양립 우수기업 FGI 수요조사 결과 요약

기업 구분	지원		
	기업	근로자	담당자
공공 기관 (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공기관 평가지표에 가산점 부여</li> <li>· 서울시에서 주관하는 행사에 홍보 기회 마련(무료 부스 지원)</li> <li>· 수상(표창)</li> <li>· 홍보 지원(기사, 동영상 등)</li> <li>· 우수기업 선정 확대</li> <li>· 가족친화인증을 위한 비용 지원</li> <li>· 청년인턴 사용한도 확대 지원</li> <li>· 기관장 평가항목에 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화이벤트 지원(열린음악회)</li> <li>· 예산 지원(가족친화관련 장려금)</li> <li>· 서울시가 운영하는 공간(주말농장, 캠핑장) 이용 시 우선적 지원</li> <li>· 물품 지원(미역, 학용품 지원 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육(우수기관 탐방)의 기회</li> <li>· 인증 받은 유관기관과의 연계</li> <li>· 유관 기관(선배 기업)들과의 멘토링 지원</li> </ul>
대기업 (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· BI 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· BI를 체감할 수 있는 물품 지원 (임산부 앞치마, 볼펜 등)</li> </ul>	
중소 기업 (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 여가부와 동일한 인센티브 지원</li> <li>· 서울신용보증재단의 수수료면제</li> <li>· 은행의 저금리 혜택</li> <li>· 법인세 감면(감면된 금액만큼 직원들에게 복지 혜택 제공)</li> <li>· 입찰 시 가산점 부여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 바우처 제공 (문화혜택, 건강검진, 인력지원)</li> <li>· 기프트 카드처럼 기업환경에 맞게 활용 가능한 바우처 제공</li> <li>· 컴퓨터 관련 교육 혜택 지원</li> <li>· 서울시 이름의 문화상품권 지원</li> </ul>	
사회적 기업 (비영리 기관) (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우수기업 선정 확대</li> <li>· 평가지표에 가산점 부여</li> <li>· 기관 홍보</li> <li>· 리더를 위한 인센티브 필요(표창)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문화혜택 지원(영화티켓, 외식권 등)</li> <li>· 교육 지원(가족관계 관련 교육, 경영진과 근로자간의 상호 이해증진 교육 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 우수기업 담당자들 대상의 교육 및 정보 공유 자리 마련</li> </ul>

### 5) 일·가족양립 컨설팅 참여 업체 이메일 수요조사 결과

다음은 서울시 일·가족양립 컨설팅 참여업체를 대상으로 실시한 인센티브 수요조사 결과를 살펴보겠다. 앞서 밝힌 바와 같이 이 조사는 서울시에서 주관한 조사이며, 2009년 이후 서울시 일·가족양립 컨설팅에 참여한 기업을 대상으로 실시하였다. 본 연구 분석에 활용한 결과는 서울시에서 수합하여 정리한 자료를 근거로 범주화하여 분석에 활용하였다. 서울시 인센티브 수요조사에 응답한 기업 및 기관은 총 14개 기업 및 기관이 49개의 인센티브를 제안하였다. 응답률은 5.2%로 매우 저조하기는 하지만, 이는 역설적으로 조사에 응답한 기업 및 기관의 인센티브 관심도가 매우 높은 기업 및 기관의 의견임을 반증하는 것이기도 하다. 따라서 총 4개의 인센티브를 공공기관과 민간기업으로 나누어, 인센티브 영역별로 분석하였다. 동일한 내용의 인센티브의 경우 괄호 안에 빈도수를 표시하였다(표 Ⅲ-5 참고).

표 Ⅲ-5 | 이메일 수요조사 결과

구분	인센티브	
	영역	세부 인센티브 조사 결과(빈도)
공공기관 (4개기관 13개 인센티브 제안)	평가	경영평가 시 가산점 부여
		서울시 평가시 가점 부여(사장 경영성과 평가에도 가점 부여)
	공공 서비스 이용 우선 지원	공무원 연수원 복지관 직원에게 이용기회 부여
		공공기관 대관 등 이용 시 우선지원
		공동 모금회 등 차량지원 사업시 가산점 부여
	교육 및 사업비 직접 지원	직원(교육) 연수 비용지원(2)
		기관 내 일가족양립 사업비 지원
		어린이집 신설 시 컨설팅·벤치마킹(예:서울시 어린이집 등) 지원
	홍보	우수기업 지속적인 홍보 지원
		우수사례집 제작을 통한 홍보, 현판교부, 시장님 표창 등
정책 가산점	여성고용 우수기업 선정 시 가점 부여	
	청년인턴 채용한도 30% 부여	
민간기업 (10개 기업 35개)	입찰 및 보증심사 시 가산점(10개)	계약 입찰시 가산점 부여제도(3)
		수의 계약시 일가족양립 우수기업에 우대
		현재 서울시(서울시산하 시립병원 및 보건소) 입찰시 가산점
		물품구매 적격심사

구분	인센티브	
	영역	세부 인센티브 조사 결과(빈도)
인센티브 제안)		공공구매 지원
		중소기업보증심사시 우대(3)
	중소기업 자금 지원(8개)	중소기업육성자금 지원(3)
		여성고용 우수기업 특별자금 지원(2)
		무역기금 융자사업 가점부여
		가족친화인증 중소기업 대상 투융자 금리 우대
		일가족양립 우수기업 대상 금리우대 혜택
	기업 지원 가산점(8개)	서울시 유망중소기업 인증선정시 가산점 부여
		전략사업/ 기업주도 기술개발사업 선정시 가점부여
		고용창출지원사업 시행 시 가산점 부여제도(2)
		시간제 일자리창출 지원사업
		중소기업 청년인턴 등 취업지원사업 시행 시 인턴채용인원 한도 30%(3)
	컨설팅 및 기업 활동 지원(5개)	중소기업 경영 컨설팅 지원
		수출역량강화사업
		연구장비 공동활용 지원사업
		국내·외 박람회 참가 및 봉사활동 참가 시 가산점 부여제도(2)
	세금	조세지원 제안 및 세무조사 유예
	홍보	가족친화인증기업 혜택 홍보 필요
		기타 기업홍보 등
	기타	출입국 심사시 출입국 전용심사대 이용편의 제공(2)

공공기관의 경우에는 기관 및 기관장 평가 시 가점을 부여하는 것, 공공서비스 이용 우선 지원, 일·가족양립 관련 사업비에 대한 직접 지원 등이 인센티브로 제시되었다. 홍보 및 정책 가산점에 대한 인센티브도 높게 나타났다.

민간기업의 경우에는 공공기관과 달리 경제적 지원을 인센티브로 제도화 하는 것에 대한 의견이 높게 나타났다. 민간기업이 제시한 총 36개의 인센티브 중에서 50%(18개)를 차지하였다. 입찰 및 보증심사 시 가산점을 부여하는 제도의 경우 현재 여성가족부 가족친화인증기업을 대상으로 부여하고 있는 제도로, 이를 서울시 일·가족양립우수기업으로 확대하는 것이 우선적으로 필요하다는 것을 보여준다. 또한 중소기업육성자금의 경우 현재 서울시 일·가족양립우수기업 및 가족친화인증기업

을 대상으로 서울시에서 부여하고 있는 인센티브임에도 불구하고 많은 기업들이 이를 추가 인센티브로 응답하고 있다는 것은 이미 있는 인센티브에 대한 홍보가 매우 취약하다는 것을 보여준다. 인센티브 추가 발굴과 더불어 서울시 일·가족양립 우수기업에 대한 홍보를 강화할 필요가 있다. 공공기관의 정책 가산점과 유사하게 민간기업의 경우에도 기업 지원 정책에 대한 가산점에 대한 요구가 높게 나타났다. 앞서 살펴본 바와 같이 서울시에서 중소기업을 대상으로 지원하고 있는 다양한 정책 사업에 서울시 일·가족양립 우수기업 및 가족친화인증기업이 포함될 수 있도록 인센티브로 제도화하는 것과 동시에 일·가족양립 컨설팅 과정에서 서울시 기업 지원 정책 사업에 대한 정보를 적극 제공함으로써 일·가족양립 우수기업에 대한 실질적인 지원이 이루어질 수 있도록 하는 것이 필요하다. 또한 출입국 심사 시 출입국 전용심사대 이용 편의 제공과 같은 인센티브의 경우 가족친화인증기업 당사자들로부터 높은 호응을 얻고 있는 체감도로서, 이번 수요조사에서도 2개의 기업 및 기관에서 응답하였다. 출입국심사에 대한 편의를 서울시 인센티브로 개발하는 것이 어렵다면, 기업 CEO 및 근로자 입장에서 체감도가 높은 인센티브를 포함하여 일·가족양립 우수기업 인센티브의 성격을 반영하는 것이 필요해 보인다.

# IV

## 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 제언

1. 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 방향
2. 공공기관 인센티브
3. 민간기업 인센티브
4. 근로자 및 담당자 지원 인센티브

Seoul  
Foundation of  
Women &  
Family



# IV

## 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 제안

### 1. 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 정책 방향

현재 서울시 일·가족양립 우수기업은 중앙정부 및 경기도에서 실시하고 있는 바와 같이 별도의 인증 절차를 통해 선발된 기업은 아니다. 서울시 일·가족양립지원센터에서 수행하는 컨설팅 참여 기업 중 일·가족양립지원센터에서 추천한 기업을 대상으로 선정하고 있다. 이는 중앙정부에서 실시하고 있는 가족친화인증기업의 양적 확대를 통한 사업의 저변확대보다는 실질적인 직장문화 조성을 목표로 컨설팅 사업을 실시하고, 그 결과 우수기업을 선정하고 있는 서울시 정책의 특징을 반영한 것이다.

따라서 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발 역시 이 같은 사업 목적에 부합하여, 일·가족양립 우수기업 인센티브를 통해 일·가족양립 직장문화 조성 사업의 실효성을 높일 수 있는 것이어야 한다. 다른 말로 하면 발굴된 인센티브가 기업 대상 맞춤형 방문 컨설팅 과정에서 실질적으로 연계될 수 있도록 하는 것이 필요하다.

이런 점에서 볼 때 현재 서울시에서 강소기업으로 발굴된 기업을 대상으로 서울시 및 투자출연기관에서 제공하는 기업 대상 지원 정책을 인센티브로 부여하고 있는데, 장기적으로 서울시 일·가족양립지원센터 컨설팅을 강소기업에 대한 인센티브로 부여하는 것이 일·가족양립 직장문화 조성 사업의 실효성을 높이는 차원에서 효과적일 것으로 보인다.

【표 IV-1】서울시 일자리 우수 강소기업 인센티브로 일·가족양립 컨설팅 지원

현 재	제 안
<p>○ 일자리 우수 강소기업 심사·인증</p> <p>대상: 서울시, 중앙부처 인증 중소기업 및 市일자리정책 협약기업 등 인증희망업체</p> <p>심사·선정: 전문가 평가위원회 구성, 100개사 선정</p> <p>인증 기업 지원 내용</p> <p>서울시: 중소기업 고용지원금 지원, 홍보, 지방세 세무조사 유예, 기업별 전담 일자리 협력관 지정(일자리 발굴, 기업 애로 해결, 경영지원 등)</p> <p>서울신용보증재단: 중소기업육성자금지원 우대</p> <p>서울산업진흥원: 인증기업 바우처, 우수기업 직원 해외 연수, 하이서울기업 선정시 가점 부여, 구인 홍보물 제작 지원, 구인 홍보 및 광고 지원, 인성검사, 전문가 면접 대행 및 강소인재 추천, 일학습 병행제를 통한 직원 교육 제공, 창업보육시설 입주시 가점 부여 등</p> <p>서울디자인재단: 우수디자인상품 판매 활성화 사업</p> <p>한국표준협회: 최초 가입비 20% 할인</p>	<p>○ 일자리 우수 강소기업 심사·인증</p> <p>· 일자리 우수 강소기업 심사·인증 기준 기타분야 가점에 서울시 일·가족양립 우수기업 가점 부여 포함</p> <p>⇒</p> <p>지원내용에 일·가족양립 맞춤형 방문 컨설팅 지원 추가</p> <p>서울시여성가족재단: 일·가족양립 직장문화 조성 무료 컨설팅 지원</p>
<p>▶담당부서: 일자리정책과</p>	<p>▶담당 및 협조부서: 일자리정책과, 가족담당관</p>

이 밖에 중앙정부의 가족친화 인증기업을 대상으로 부여하는 인센티브 수준으로 서울시 일·가족양립 우수기업의 인센티브 수준을 높임으로써 중앙 및 지방정부의 정책 시너지를 높일 수 있을 것으로 보인다.

## 2. 공공기관 인센티브

민간기업과 달리 공공기관의 일·가족양립을 위해서는 공공기관의 경영평가 지표에 반영되는 것이 가장 효과적이라는 의견이 많았다. 현재 공공기관 경영평가 지표 및 서울시 출자·출연기관 경영평가 지표에는 일·가족양립을 위한 기관의 노력을 평가하는 항목이 포함되어 있다. 그러나 FGI 결과 비계량 지표보다는 계량화된 지표가 효과적이라는 의견이 제시되었다. 이에 일·가족양립 지원제도 도입 및 활용률과 같은 계량화된 지표를 도입하여 실질적인 일·가족양립지원 직장문화 조성이 될 수 있도록 하는 방안을 제안한다.



【표 IV-2】서울시 공공기관 및 출자·출연기관 경영평가 지표 제안

현 재	제 안
○ 공공기관 경영평가 지표 중 조직·인적 자원 및 성과관리(비계량)	○ 공공기관 경영평가 지표 중 조직·인적 자원 및 성과관리
② 비정규직의 정규직(무기계약직) 전환, 사회형평적 인력활용 확대, 시간선택제 일자리 및 유연근무제 활성화, 장시간근로 해소, 일과 가정 양립 등을 위한 기관의 노력과 성과는 적절한가? ⇨	일·가족양립지원제도 도입 및 활용률 등 계량화 하여 평가할 수 있는 지표 도입
○ 서울시 출자·출연기관 경영평가 공통 지표 중 조직관리(비계량)	○ 서울시 출자·출연기관 경영평가 공통 지표 중 조직관리
조직발전노력 - 가족친화경영 활성화 및 양성평등 직장노력 포함	일·가족양립지원제도 도입 및 활용률 등을 계량화 하여 평가할 수 있는 지표 도입

### 3. 민간기업 인센티브

#### 1) 경제적 지원

##### 용역계약 입찰시 가산점 부여(재무과)

「서울시 일반용역 적격심사 세부기준」의 적격심사항목 중 신인도 심사항목에 서울시 일·가족양립 우수기업 가산점을 부여할 것을 제안한다. 또한 여성가족부 가족친화인증기업에 대한 가산점을 부여하고는 있지만, 이 내용이 심사 항목에 명시적으로 표현되지 않고 있을 뿐만 아니라, ‘모범 납세자 등’의 기타 항목에 설명되어 있어 적절하게 범주화되어 있다고 보기 어렵다. 따라서 현재 여성가족부 가족친화인증기업에 대한 가산점 부여 항목의 가시화 및 범주 재설정과 더불어, 서울시 일·가족양립 우수기업에 대한 가산점 부여를 추가로 제안한다.

약자 및 우수기업의 범주에 ‘일·가족양립 기업’을 추가 범주로 구성하고, 기존의 ‘모범 납세자 등’의 범주에 포함되어 있던 노사문화 우수기업과 가족친화경영 우수기업을 이 범주에 포함시키는 것과 더불어 서울시 일·가족양립 우수기업이 이 범주에 추가할 것을 제안한다. 이로써 서울시에서 용역계약 입찰 시 일·가족양립 기업에 대한 가산점 부여 정책 실효성을 높일 수 있을 것으로 보인다.



【 표 IV-3 】 서울시 일반응역 적격심사 세부기준 신인도 항목 변경 제안

현 재	제 안						
○ 약자 및 우수기업	○ 약자 및 우수기업						
중증장애인생산품 생산시설 (보건복지부 지정)(2)	중증장애인생산품 생산시설 (보건복지부 지정)(2)						
여성기업 및 여성고용 촉진 (0.5)	여성기업 및 여성고용 촉진 (0.5)						
장애인기업 및 장애인고용 촉진 (1)	장애인기업 및 장애인고용 촉진 (1)						
사회적 기업(예비 포함) 등 (1.5)	사회적 기업(예비 포함) 등 (1.5)						
신규 채용 (0.3)	일·가족양립 기업(1)						
모범 납세자 등 (1)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #eee;">노사문화 우수기업 (고용노동부장관 지정)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">가족친화경영 우수기업 (여성가족부 지정)</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #eee;">서울시 일·가족양립 우수기업 (서울시 지정)</td> </tr> </table>	노사문화 우수기업 (고용노동부장관 지정)	가족친화경영 우수기업 (여성가족부 지정)	서울시 일·가족양립 우수기업 (서울시 지정)			
노사문화 우수기업 (고용노동부장관 지정)							
가족친화경영 우수기업 (여성가족부 지정)							
서울시 일·가족양립 우수기업 (서울시 지정)							
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20px;">모범 납세자</td> </tr> <tr> <td>노사문화 우수기업 (고용노동부장관 지정)</td> </tr> <tr> <td>가족친화경영 우수기업 (여성가족부 지정)</td> </tr> <tr> <td>하도급거래 모범업체 (공정거래위원회 지정)</td> </tr> <tr> <td>소비자 중심경영 인증 (공정거래위원회 지정)</td> </tr> <tr> <td>공정거래자율준수 인증 (공정거래위원회 지정)</td> </tr> </table>	모범 납세자	노사문화 우수기업 (고용노동부장관 지정)	가족친화경영 우수기업 (여성가족부 지정)	하도급거래 모범업체 (공정거래위원회 지정)	소비자 중심경영 인증 (공정거래위원회 지정)	공정거래자율준수 인증 (공정거래위원회 지정)	⇒
모범 납세자							
노사문화 우수기업 (고용노동부장관 지정)							
가족친화경영 우수기업 (여성가족부 지정)							
하도급거래 모범업체 (공정거래위원회 지정)							
소비자 중심경영 인증 (공정거래위원회 지정)							
공정거래자율준수 인증 (공정거래위원회 지정)							
	신규 채용 (0.3)						
	모범 납세자 등 (1)						
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20px;">모범 납세자</td> </tr> <tr> <td>하도급거래 모범업체 (공정거래위원회 지정)</td> </tr> <tr> <td>소비자 중심경영 인증 (공정거래위원회 지정)</td> </tr> <tr> <td>공정거래자율준수 인증 (공정거래위원회 지정)</td> </tr> </table>	모범 납세자	하도급거래 모범업체 (공정거래위원회 지정)	소비자 중심경영 인증 (공정거래위원회 지정)	공정거래자율준수 인증 (공정거래위원회 지정)		
모범 납세자							
하도급거래 모범업체 (공정거래위원회 지정)							
소비자 중심경영 인증 (공정거래위원회 지정)							
공정거래자율준수 인증 (공정거래위원회 지정)							

신용보증재단 중소기업 보증 심사 시 우대 및 가산점(서울신용보증재단)

서울신용보증재단 보증한도 및 대출금리 산정에 있어 근로자 수가 증가한 일자리 창출 기업, 장애인·여성·한부모 등 취약계층 고용 기업, 일자리 플러스 프로그램 참여 기업 등을 대상으로 지원하고 있다.

표 VI-4 | 서울시 신용보증재단 보증료 지원 대상\*

차감대상	차감요율	
보증료율 차감대상	장애인 기업	0.3%
	전자상거래 보증(BB 등급이상)	0.2%
	창업 5년 이내 여성기업	0.1%
	전액해지조건의 신규 시설자금보증	0.1%
	재해중소기업(특례보증)	기준보증료율-0.5%
일자리 창출 및 취약계층 고용기업에 대한 인센티브 특례보증	신용보증 접수일 기준 직전 분기 말 대비 상시근로자수 증가한 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 보증한도: 한도산출금액의 150%</li> <li>· 보증기간: 최대 5년</li> <li>· 보증비율: 85%</li> <li>· 보증료: 연 0.5%</li> <li>· 대출금리: 서울시자금 이용시 은행금리에서 1%~2% 차감 (서울시 부담)</li> </ul>
	“고령자고용촉진법”에 의한 기준고용률을 3개월 이상 준수한 기업	
	“장애인고용촉진 및 직업재활법”에 의한 의무고용률을 3개월 이상 준수한 기업	
	“Hi-Seoul 공동브랜드사업” 참여기업	
	여성가장 또는 한부모가정(부 또는 모)을 3개월 이상 고용하고 있는 기업	
	일자리 플러스 프로그램 참여기업	

\*출처: 서울특별시 서울신용보증재단 홈페이지(www.seoulshinbo.co.kr)

이 범주에 서울시 일·가족양립우수기업 및 여성가족부 가족친화인증기업을 추가할 것을 제안한다. 일·가족양립을 통한 직장문화 조성은 신규 일자리 창출 및 취약계층의 신규 고용 뿐만 아니라 취약계층의 경력단절을 예방하고 장기적으로 지속가능한 일터를 조성하기 위한 노력을 기울이고 있는 기업이라는 측면에서 특례보증 대상 기업이 될 수 있다.

표 IV-5 서울시 신용보증재단 보증료 지원 대상 추가 제안

현 재	제 안
○ 일자리 창출 및 취약계층 고용기업에 대한 인센티브 특례 보증	○ 일자리 창출 및 취약계층 고용기업에 대한 인센티브 특례 보증
신용보증 접수일 기준 직전 분기 말 대비 상시근로자수 증가한 기업	신용보증 접수일 기준 직전 분기 말 대비 상시근로자수 증가한 기업
“고령자고용촉진법”에 의한 기준고용률을 3개월 이상 준수한 기업	“고령자고용촉진법”에 의한 기준고용률을 3개월 이상 준수한 기업
“장애인고용촉진 및 직업재활법”에 의한 의무고용률을 3개월 이상 준수한 기업	“장애인고용촉진 및 직업재활법”에 의한 의무고용률을 3개월 이상 준수한 기업
“Hi-Seoul 공동브랜드사업” 참여기업	“Hi-Seoul 공동브랜드사업” 참여기업
여성가장 또는 한부모가정(부 또는 모)을 3개월 이상 고용하고 있는 기업	여성가장 또는 한부모가정(부 또는 모)을 3개월 이상 고용하고 있는 기업
일자리 플러스 프로그램 참여기업	일자리 플러스 프로그램 참여기업
	서울시 일·가족양립 우수기업
	가족친화인증기업(여성가족부)

## 2) 인력 및 서울시 인프라 지원

### □ 중소기업 해외통상 지원(서울산업진흥원)

서울시에서는 2005년부터 서울시 수출중소기업 및 잠재적 수출유망기업을 발굴하여, 다각적인 글로벌 시장 판로개척을 지원함으로써 기업 매출확대를 통한 성장 및 일자리 창출에 기여하고자 중소기업 해외통상 지원사업을 실시해오고 있다. 지원사업의 세부 내용으로는 해외전시회 참가지원, 해외무역사절단 파견, 국내 수출상담회 개최, 글로벌 마케터 및 자문단 운영, 수출사후관리 지원 등이 있다.

서울시 일·가족양립 우수기업을 대상으로 서울시 중소기업 해외통상 지원 사업을 적극 홍보하고 사업 대상 기업 모집 및 선발 과정에서 서울시 일·가족양립 우수기업에게 가산점을 부여하는 것을 인센티브로 제안한다.

【표 IV-6】 서울시 중소기업 해외통상지원 인센티브 제도화

현 재	제 안
○ 중소기업 해외통상지원(2016 서울시 중소기업 육성계획)	○ 중소기업 해외통상지원(2016 서울시 중소기업 육성계획)
사업목적: 서울시 수출중소기업 및 잠재적 수출유망기업 발굴, 다각적인 글로벌 시장 판로개척지원	서울시 일·가족양립우수기업이 서울시 중소기업 해외통상지원 사업에 응모할 수 있도록 안내하고, 참가기업 모집/선발시 가산점을 부여
지원 대상: 서울소재 수출중소기업 및 수출희망기업	
지원 내용: 해외전시회 참가지원, 해외 무역사절단 파견, 국내 수출상담회 개최, 글로벌마케터 및 자문단 운영, 수출 사후관리 지원 등	
▶담당부서: 서울산업진흥원	▶협조부서: 서울산업진흥원, 가족담당관

서울시 중소기업 협력 및 동반성장 지원 인센티브(자치구)

서울시에서는 지역별 산업 특성을 고려한 중소기업 육성·지원 센터를 운영하고 있다. G밸리(서울디지털 산업단지), 성수IT종합지원센터, 종로 주얼리센터, 마포 디자인·출판 카페 등과 같은 다양한 지원기구를 두어 서울형 특화산업지구를 지정·운영하고 있다. 서울시 일·가족양립 우수기업이 각 지역 특화산업지구 지원 사업에 해당될 경우 중소기업 지원 인프라를 적극 이용할 수 있도록 인센티브로 제도화할 것을 제안한다. 특히 G밸리 단지 활성화 사업 목적에서 보이는 것처럼 기업환경 개선 및 좋은 일자리 창출이라는 목적과 일·가족양립 직장문화 조성을 통한 지속 가능한 일자리 창출이라는 목적이 공유되고 있다는 점에서 긍정적인 시너지가 발생할 것으로 보인다.



【표 IV-7】 서울시 중소기업 협력 및 동반성장 인센티브 제도화

현 재	제 안
<p>○ G밸리(서울디지털 산업단지) 활성화</p> <p>사업목적: G밸리 기업환경 개선 및 산업 육성을 통한 좋은 일자리 창출 도모</p> <p>지원 내용: G밸리 개발계획 변경 실시 계획, G밸리 근로자 문화·복지센터 건립, G밸리 기업 투자펀드 조성, 기업시 민청 운영 지원 등</p> <p>추진절차: 자치구(사업계획 수립 및 보조금 교부요청) → 서울시(보조금 교부) → 자치구(사업추진 및 결과보고, 정산) → 서울시(사후평가 및 환류)</p> <p>▶담당부서: G밸리 발전협의회(서울시, 구로구, 금천구, SBA, 기업인협회)</p>	<p>○ G밸리(서울디지털 산업단지) 활성화</p> <p>G밸리 활성화 계획에 일·가족양립 직장문화 조성 계획 포함</p> <p>G밸리 센터 이용시 서울시 일·가족양립 우수기업 특전 제공 인센티브 부여</p> <p>▶협조부서: G밸리 발전협의회(서울시, 구로구, 금천구, SBA, 기업인협회), 서울시 가족담당관 필수 참여</p>
<p>○ 성수 IT종합지원센터 운영</p> <p>사업목적: 성수IT지구 내 첨단 IT, IoT 중소기업 육성·지원</p> <p>지원 내용: 맞춤형 투자유치 지원, IoT 우수기업 육성 지원, 기업역량강화지원, 1인 제작자 놀이터 운영, 센터 시설 및 기업 입주공간 및 지원시설 관리운영 등</p> <p>추진절차: 서울시(예산지원) → 서울산업진흥원(운영계획 수립 및 운영) → 서울시(관리감독 및 사후 평가)</p> <p>▶담당부서: 서울산업진흥원</p>	<p>○ 성수 IT종합지원센터 운영</p> <p>성수 IT종합지원센터 입주기업 선정시 서울시 일·가족양립 우수기업 우선 선정 및 가점 부여 (* '16년 3월말 현재 26개 기업 입주)</p> <p>▶협조부서: 서울산업진흥원, 가족담당관</p>

서울시 고용창출 지원사업 시행 시 가점 부여(일자리정책과)

서울시 일자리정책과에서는 2012년부터 중소기업 고용지원 사업의 일환으로 『서울시 강소기업』을 발굴·지원하여 구인·구직에 어려움을 겪고 있는 우수 중소기업과 청년구직자에게 고용보조금 및 취업장려금을 최대 10개월간 지급하고 있다. 특히 이 사업 대상을 살펴보면 SBA·중앙정부의 인증기업 및 시(市) 일자리정책 협력기업 중에서 SBA·사업부서의 추천을 받아 선정된 기업이다. 따라서 이 사업 대상에 중앙정부의 인증기업인 가족친화인증기업, 서울시 일·가족양립 우수기업

을 포함하고, 이 기업이 신규로 청년 미취업자를 정직원으로 채용시 고용보조금 및 취업장려금을 지원받을 수 있도록 인센티브로 제도화 할 것을 제안한다. 인센티브 제도화 이후 실효성을 높이기 위해서는 일자리정책과 및 가족담당관에서 해당 기업을 고용창출 지원사업 대상 기업으로 추천함으로써 실질적인 인센티브로 작동할 수 있도록 하는 것이 필요하다.

표 IV-8 서울시 일자리 우수 강소기업 가점 부여

현 재	제 안								
<p>○ 일자리 우수 강소기업 심사·인증</p> <p>대상: 서울시, 중앙부처 인증 중소기업 및 市일자리정책 협약기업 등 인증희망업체</p> <p>심사·선정: 전문가 평가위원회 구성, 100개사 선정</p> <p>인증기준</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>일자리성장성(고용증가율 등)(30점)</td></tr> <tr><td>경영건전성 등(매출액 증가율 등)(20점)</td></tr> <tr><td>복리후생(자기계발 지원 등)(15점)</td></tr> <tr><td>가정친화(가족의 날 시행 등)(10점)</td></tr> <tr><td>여성친화(육아휴직 등)(10점)</td></tr> <tr><td>청년친화(신입사원 월평균 통상임금)(5점)</td></tr> <tr><td>직장친화(불필요한 야근, 주말근무 지양 등)(5점)</td></tr> <tr><td>기타분야(사회적 경제 기업, 하이서울기업, 고용노동부 강소기업, 지역사회 봉사활동 등)(5점 가산점)</td></tr> </table> <p>▶담당부서: 일자리정책과</p>	일자리성장성(고용증가율 등)(30점)	경영건전성 등(매출액 증가율 등)(20점)	복리후생(자기계발 지원 등)(15점)	가정친화(가족의 날 시행 등)(10점)	여성친화(육아휴직 등)(10점)	청년친화(신입사원 월평균 통상임금)(5점)	직장친화(불필요한 야근, 주말근무 지양 등)(5점)	기타분야(사회적 경제 기업, 하이서울기업, 고용노동부 강소기업, 지역사회 봉사활동 등)(5점 가산점)	<p>○ 일자리 우수 강소기업 심사·인증</p> <p>일자리 우수 강소기업 심사·인증 기준 기타분야 가점에 서울시 일·가족양립 우수기업 가점 부여 포함</p> <p>▶담당 및 협조부서: 일자리정책과, 가족담당관</p>
일자리성장성(고용증가율 등)(30점)									
경영건전성 등(매출액 증가율 등)(20점)									
복리후생(자기계발 지원 등)(15점)									
가정친화(가족의 날 시행 등)(10점)									
여성친화(육아휴직 등)(10점)									
청년친화(신입사원 월평균 통상임금)(5점)									
직장친화(불필요한 야근, 주말근무 지양 등)(5점)									
기타분야(사회적 경제 기업, 하이서울기업, 고용노동부 강소기업, 지역사회 봉사활동 등)(5점 가산점)									

서울형 R&D 지원 사업 가산점 부여(경제정책과)

서울시는 서울소재 중소기업, 대학, 연구소, 단체 및 컨소시엄 등을 대상으로 중소기업의 기술경쟁력 강화 및 도시문제 해결 등 연구개발(R&D)을 지원하여 서울 경제 활성화와 시민의 삶의 질 향상을 견인할 목적에서 중소기업 기술개발, 기업 성장 사업화 촉진을 위한 지원사업을 추진하고 있다. 2005년부터 지속사업으로 추진되고 있으며, 2016년 현재 3개 분야 11개 단위사업 97개 과제를 지원하고 있다. 이 사업 지원 대상 과제 평가시 서울시 일·가족양립 우수기업에 가산점을 부여하



는 것을 인센티브로 제안한다. 이는 중소기업인 서울시 일·가족양립 우수기업의 기술경쟁력을 강화하고, 일·가족양립 직장문화 조성을 통해 궁극적으로 서울 시민의 삶의 질 향상을 도모할 수 있다는 점에서 서울형 R&D 지원 사업의 목적에도 부합한다.

【 표 IV-9 】 서울형 R&D 지원 사업 평가 가산점 부여 인센티브 제안

현 재	제 안
<p>○ 서울형 R&amp;D 지원</p> <p>사업목적: 중소기업 기술력 강화 및 도시문제 해결 등 연구개발(R&amp;D) 지원, 서울 경제 활성화 및 시민 삶의 질 향상 견인</p> <p>지원 대상: 서울소재 중소기업, 대학, 연구소, 단체 및 컨소시엄 등</p> <p>지원내용: 중소기업 기술개발, 기업성장·사업화 지원, 공공 R&amp;D지원, 기술생태계 지원</p> <p>추진절차: 서울시 경제정책과(기본계획 수립)</p> <p>-&gt; SBA(과제 공모, 접수, 평가)</p> <p>-&gt; 서울시 경제정책과 (지원과제 확정)</p> <p>-&gt; SBA(사업 운영관리, 성과 관리보고)</p>	<p>○ 서울형 R&amp;D 지원</p> <p>서울소재 중소기업이 서울형 R&amp;D 지원 사업에 공모 할 경우 평가 가산점 부여</p>

중소기업 경영 컨설팅지원(신설)

서울시 일·가족양립 우수기업의 90%이상이 중소기업이며, 일·가족양립 직장문화를 조성하여 근로자 만족도를 높이고, 기업의 성장을 도모하고자 하는 기업 및 기관이다. 그러나 컨설팅 현장에서는 일·가족양립 지원제도 및 문화를 정착하기에 앞서 경영 일반에 대한 지원이 필요한 경우가 발견되고 있다. 일·가족양립 우수기업이 일정 수준에 도달한 기업을 대상으로 한 시상에 그치지 않고 일·가족양립 선도 기업을 발굴하고 육성함으로써 일·가족양립 직장문화 조성에 기여하고자 한다면, 일·가족양립 우수기업을 대상으로 중소기업 경영 컨설팅 지원이 도입되어야 한다. II장에서 살펴본 바와 같이 사회적경제 우수기업 육성·지원계획에 신규 우수기업 경영진단 및 전문 컨설팅이 제공되고 있는 것이 좋은 사례이다. 특히 맞춤형



지원에서 직원 워크숍, 교육 지원, 해외 우수사례 벤치마킹 등을 포함함으로써 규모가 작거나 정보가 부족한 중소기업에게 효과적인 인센티브가 될 것으로 보인다. 서울시 일·가족양립 우수기업에게도 이와 같은 지원 제도를 인센티브로 추가할 것을 제안한다.

**교통유발부담금 감면혜택 부여(교통정책과)**

교통유발부담금이란 교통혼잡을 완화하기 위하여 공장 및 백화점 등 혼잡을 유발하는 시설물에 부과하는 경제적 부담을 말한다. 각 층 바닥면적의 총합이 1000제곱미터 이상인 시설물에 대해서 부과된다. 「서울특별시 교통유발부담금 경감 등에 관한 조례 제6조제1항」에 따르면 교통량감축 프로그램을 이용하고 있는 경우에는 부담금이 경감된다. 교통량 감축 프로그램에 유연근무제 시행이 포함되어 있어 종사자의 30%이상이 시차출근에 참여할 경우 최대 20%까지 경감시켜 주는 제도이다.

서울시 일·가족양립우수기업이 부담금 경감 지원 대상이 될 수 있도록 컨설팅 과정에서 유연근무제도 실행을 독려하는 것 뿐만 아니라, 현재 100인 이상 종사자 기업을 대상 조건을 50인 이상 종사자 기업으로 확대하여 규모는 작지만 일·가족양립 직장문화 조성을 위해 노력하는 기업이 경감제도 대상이 될 수 있도록 하는 것을 인센티브로 제안한다.

**표 IV-10 | 서울시 교통유발금 감면 혜택 범위 확대 인센티브**

현 재	제 안
<p>○ 교통유발 부담금 경감</p> <p>경감 대상: 서울시 경감조례 제6조에 따른 교통량감축 프로그램 이행 시설물 등</p> <p>유연근무제: 100인 이상 종사자의 30%이상이 시차출근, 스마트 워크 센터 근무 및 재택근무 실시</p> <p>경감률: 최대 20%</p>	<p>○ 교통유발 부담금 경감</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 일·가족양립 우수기업이 부담금을 감면 받을 수 있도록 유연근무제 확대 실시</li> <li>- 100인 이상 종사자 대상 -&gt; 50인 이상 종사자로 범위 확대</li> </ul>

## 4. 근로자 및 담당자 지원 인센티브

### 근로자 문화생활 및 가족생활 지원

근로자의 문화생활을 지원하기 위한 매월 마지막 주 수요일을 ‘문화의 날’로 지정하여 운영하고 있다. 그러나 영업직에 종사하는 근로자의 경우 마지막 주에 문화생활을 위한 시간을 내기 쉽지 않다. 따라서 실질적인 문화생활 및 쉼을 지원할 수 있도록 바우처를 발급하는 것을 생각해 볼 수 있다.

표 IV-11 | 근로자 문화생활 지원 바우처 발급

현 재	제 안
○ 문화의 날 - 매월 마지막 주 수요일을 ‘문화의 날’로 지정, 영화관, 공연장, 박물관, 미술관, 고궁 등 전국의 주요 문화시설을 할인 또는 무료로 즐김	○ 문화바우처 발급 - 월 1회 문화생활 지원 바우처 발급하여, 영화관, 공연장, 박물관, 미술관, 고궁 등 시설 이용할 수 있게 함

### 중소기업 근로자 교육 및 워크숍 지원

인원이 매우 작은 기업의 경우 직원들에게 충분한 교육 및 워크숍 기회를 줄 수 없기 때문에, 다른 기업의 교육 기회를 같이 공유하는 것만으로도 근로자 만족도를 높일 수 있는 인센티브가 될 것으로 보인다.

### 근로자 일·가족양립 지원 프로그램 예산 지원

일·가족양립 우수기업으로 선정된 기업 및 기관에서 직접 실행 할 수 있는 사업비를 직접 지원하는 것을 생각해 볼 수 있다. 임신·출산기 근로자를 위한 휴식 공간 개선, 근로자 대상 일·가족양립 인식개선 및 홍보 비용 등을 지원함으로써, 일·가족양립 직장문화 형성에 기여할 수 있을 것으로 보인다.

일·가족양립 담당자 지원: 가족친화인증과의 연계

서울시 일·가족양립 우수기업이 중앙 정부의 가족친화인증과 연계된다면, 일·가족양립 직장문화 조성 담당자에게는 그 자체로 인센티브 역할을 할 수 있을 것으로 보인다.



# V

## 부 록

### 1. 서울시 일·가족양립 우수기업 현황

Seoul  
Foundation of  
Women &  
Family



# V

## 부 록

### 1. 서울시 일·가족양립 우수기업 현황

번호	우수기업 선정	기업규모	기업업종	기업명
1	2009	공공기관	공공	(재)한마음한몸운동본부
2	2010	중소기업	법률 서비스업	남앤드남국제특허법률사무소
3	2011	대기업	제조업	세아베스틸
4		대기업	유통/서비스업	신성통상
5		대기업	금융/보험	신한금융지주회사
6		대기업	유통/서비스업	코아아이에스
7		대기업	제조업	한국지엠
8		대기업	제조업	한국후지제록스
9		공공기관	공공	강서구청
10		공공기관	공공	한국국제교류재단
11		공공기관	공공	한국인터넷진흥원
12		중소기업	유통/서비스업	네모커뮤니케이션
13		중소기업	연구개발/서비스	비전과멘토
14		중소기업	IT	시스큐브플러스
15		중소기업	제조업	에이텍
16		중소기업	유통 및 서비스업	여행박사
17		중소기업	유통/서비스업	제이에스비도시환경
18		중소기업	유통/서비스업	팬택씨엔아이
19		중소기업	제조업	한국요꼬가와전기
20		중소기업	유통/서비스업	한길이앤씨
21	2012	대기업	유통/서비스업	KT
22		대기업	유통/서비스업	CJ오쇼핑
23		대기업	유통/서비스업	교보문고
24		대기업	제조업	유한킴벌리
25		공공기관	서비스	KOTRA

번호	우수기업 선정	기업규모	기업업종	기업명	
26		공공기관	보건 및 복지행정	건강보험심사평가원	
27		공공기관	보건 및 복지행정	한국보훈복지의료공단	
28		중소기업	제조업	SC존슨코리아	
29		중소기업	연구개발	골프존	
30		중소기업	연구개발/전문서비스업	마이크로밀엠브레인	
31		중소기업	유통	메리케이코리아	
32	2013	대기업	일반전기 공사업	GS네오텍	
33		대기업	유통/서비스업	ktcs	
34		대기업	유통/서비스업	롯데쇼핑	
35		대기업	제조업	아모레퍼시픽	
36		대기업	제조업	유한킴벌리	
37		대기업	서비스업	한화63시티	
38		공공기관	발전설비 전력공급	한국남동발전	
39		공공기관	공공	한국서부발전	
40		공공기관	연구개발 및 전문서비스업	한국에너지기술평가원	
41		공공기관	공공/서비스업	한국임업진흥원	
42		공공기관	공공	한국정보화진흥원	
43		중소기업	연구개발 및 전문건설업	JRK INTERNATIONAL	
44		중소기업	무역	도시바 일렉트로닉스 코리아	
45		중소기업	유통	에이아이에프	
46		2014	공공기관	부동산업	서울시 농수산식품공사
47			공공기관	공공서비스업	서울시 자원봉사센터
48	중소기업		의약품	(주)이엔팜	
49	중소기업		도매업/서비스	(주)대성비엠에스	
50	중소기업		도소매 및 건설업	에스윈이엔지	
51	사회적기업		여행서비스	트래블러스맵	
52	사회적기업		홍보	(주)베네핏	
53	비영리기관	기타	(사)한국여성인력개발센터연합		
54	2015	대기업	유통/서비스업	(주)피치벨리	
55		공공기관	공공서비스업	(재)세종문화회관	
56		공공기관	연구개발/전문서비스	녹색기술센터	
57		공공기관	공공서비스업	강동수도사업소	
58		공공기관	공공서비스업	한국교육과정평가원	
59		공공기관	기타	중앙사회복지관	
60		중소기업	IT	(주)미미박스	
61		중소기업	제조업	(주)세명에너지	
62		중소기업	제조업	(주)예림씨엔피	
63		중소기업	기타	(주)유니베라	
64		중소기업	연구개발/전문서비스	컴포지션	



## ▶▶▶ 참고문헌

- 양정선 외(2015). 『“경기가족친화 일하기 좋은 기업” 인증 사업체의 가족친화제도 효과성 분석』. (재)경기도가족여성연구원.
- 이영범 외(2013). 『가족친화 인증기 준 및 가족친화지수 개선연구』. 여성가족부.
- 이철선·권소일(2012). 『친가족기업 지표개발과 적용방안: 가족친화인증제도의 성과점검과 향후과제』. 한국보건사회연구원.
- 홍승아 외(2012). 『가족친화인증기업 확대방안 연구』. 여성가족부.
- 홍승아 외(2014). 『가족친화지수 측정 및 적용방안 연구』. 여성가족부.
- 홍승아 외(2015). 『2015년 기업 및 공공기관의 가족친화수준 조사』. 여성가족부.
- 송다영 외(2008). 『일가족양립지수 개발 및 적용방안 연구』. 한국여성정책연구원.

### 서울시 내부 자료

- 서울시. 『2016년 서울시 중소기업 육성계획』(경제정책과-8015, 2016. 5. 27.)
- 서울시. 『2016년 사회적경제 우수기업 육성·지원 계획』(사회적경제과-2236, 2016. 4. 7.)



2016 정책연구-18

## 서울시 일·가족양립 우수기업 인센티브 개발 연구

발 행 인 강경희  
발 행 처 서울시여성가족재단  
인 쇄 처 (사)장애인생산품판매지원협회  
I S B N 979-11-87956-02-0(93330)  
주 소 서울시 동작구 여의대방로 54길 18  
전 화 02)810-5101(代)

이 책의 저작권은 서울시여성가족재단에 있습니다.  
무단 전재와 무단 복제를 금합니다.

함께해요 청렴실천, 신뢰해요 서울시여성가족재단  
[www.seoulwomen.or.kr](http://www.seoulwomen.or.kr)

