

2017년 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안)

2017 . 2 .

| | | | | | | | |
|------|-----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--|--|
| 문서번호 | 디자인출판팀-88 | 선임 | 팀장 | 소장 | 대표이사 | | |
| 결재일자 | 2017.03.02. | 02/23 배인혜 | 02/23 권희대 | 02/24 박삼철 | 03/02 이근 | | |
| 공개여부 | 공개 | 협 조 | | 책임 | | | |
| 방침번호 | 대표이사방침 제 (678)호 | | | 02/23 정은석 | | | |

| | | | |
|---------------|--|-------------------------------|-------|
| 추진근거 | - 2017년 신년업무보고회 결과보고 | | |
| 대 내 외 협력현황 | 부서(단체)명 | 협약내용 | 협약결과 |
| | 시민디자인연구센터, 전시사업팀, 디자인공예산업팀, 패션워크팀, 디자인사업팀 등 | 단행본 제작을 위한 콘텐츠 협력 | 진행 중 |
| | 디자인공예산업팀 | 단행본 출간 시 Design Tag숍 판매 협조 | 협약 예정 |
| | | | |
| 사 업 비 | '17년 346,000천원 | | |

서울디자인재단 (디자인출판팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

| 검 토 항 목 | 검토여부 '✓' 표시 | |
|----------------------|-------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | 시 민 : | 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 이 해 당 사 자 : | 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 전 문 가 : | 유 ✓ (출판유통전문가) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 옴 브 즈 만 : | 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | 법 령 규 정 : | 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓ |
| | 기 타 : | 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> |
| | | 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓ |
| | | 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/> |
| 타 자 원 의 활 용 | 중 앙 부 처 : | 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 민 간 단 체 : | 유 ✓ (간송문화재단) 무 <input type="checkbox"/> |
| | 기 업 : | 유 ✓ (교보문고, yes24, 알라딘, 반디앤루니스, 영풍문고, 북센 등) 무 <input type="checkbox"/> |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | 관 계 기 관 : | 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |
| | 관 련 단 체 : | 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓ |

2017년 디자인출판팀 사업비전 및 전략

| | | | | |
|-----------|--|---|--|--|
| 사업비전 | 2017 소통하는 Design Book 재단 | 2018 유통되는 Design Book 시민 | 2019 바탕되는 Design Book 정책 | 2020~ 재단 출판 브랜드 강화 |
| 추진전략 | 기획 현장의 목소리 | 편집 정보와 재미 | 디자인 독자 배려 | |
| 사업내용 | | | | ※ 아카이빙 규정 : 콘텐츠를 가공해 정보화하고 온오프라인 서적으로 묶는 행위. |
| 실행계획 | 콘텐츠 퍼블리싱 · 콘텐츠 수집 및 검토, 아카이빙북 제작 · 업무소통북 제작으로 업무가이드 제시 · 출판사 협력을 통한 대시민 소통 | 디자이너 그룹 운영 · 디자이너 15인 선정 및 업무매칭 · 포스터, 브로슈어, 간행물 제작 · 전시 및 ddp어워드를 통한 디자이너 독려 | | |
| | 간행물 아카이빙 · 간행물 수집 및 관리 시스템 구축 · 공간, 시설, 장비 고도화 · 간행물 전시 기획 및 개최 | 2017년도 | | |
| 예상성과 (목표) | 콘텐츠 퍼블리싱 ■ 아카이빙북 4권 ■ 업무소통집 2권 ■ 재단 통합브로슈어 1권 | 디자이너 그룹 운영 ■ 청년 디자이너 15인 양성 ■ 간행물 80종 제작 ■ 제작물 품질향상 | 간행물 아카이빙 ■ 간행물 관리체계 구축 ■ 간행물 공유 및 업무반영 ■ 전시를 통한 대내외 홍보 | |
| 예산 | ■ 콘텐츠 퍼블리싱 : 346,000천원 ■ 디자이너 그룹 : 151,800천원 ■ 간행물 아카이빙 : 30,000천원 계 : 527,800천원 | | | |

2017년 콘텐츠 퍼블리싱 사업계획(안)

재단·DDP 생산 콘텐츠의 대중성을 강화하는 한편, 양질의 단행본을 기획·제작·유통하여 콘텐츠 공유를 활성화하고자 함.

1. 추진근거 및 배경

■ 추진근거

- 2017년 예산 및 사업계획 승인의 건
- 2017년 서울디자인재단 업무계획

■ 추진배경

- 재단·ddp에서 생산하는 연구·전시·사업 **콘텐츠의 대중화** 및 창조적인 융합·발신에 대한 필요성 절감
- 콘텐츠 공유를 통한 사업 홍보 및 재단 브랜딩 강화 필요
- 디자인 전문기관으로서 **디자인의 가치와 실용성에 대해 일반 시민들과 소통할 의무 절감**
- **서울 청년·디자인·새활용** 관련 사회문화적 이슈 고루 반영한 문화정책 실행에 대한 니즈

2017년도 디자인출판팀 사업운영 핵심 키워드

| 기획 | 편집 | 디자인 |
|-------------|--------|-------|
| 현장의 생생한 목소리 | 정보와 재미 | 독자 배려 |

■ 비전 및 추진전략

- 디자인출판팀 업무추진 비전
 - 디자인 전문기관으로서 디자인의 가치 널리 알리고 창조지식을 발신하는 한편, 전문가 집단 및 이해관계자들과 네트워킹 활성화
 - 재단·ddp 콘텐츠 시민 공유를 통한 전략적 브랜드 이미지 구축 및 브랜드 가치 상승, 대내외 홍보 강화

- 추진전략 및 방향
 - 양질의 디자인 콘텐츠 개발 및 확산으로 시민들의 문화감수성 및 창의성 극대화
 - 재단 및 ddp 콘텐츠 경쟁력 강화 및 네트워크 활성화

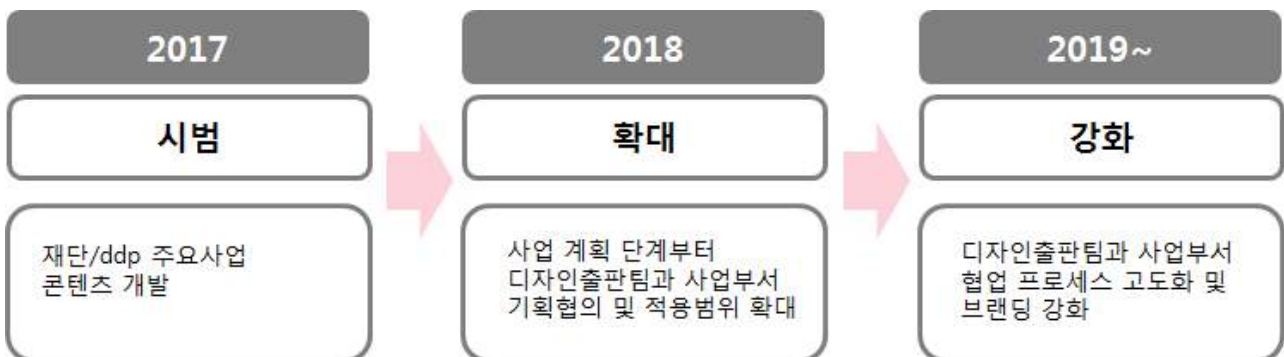
2. 추진개요

1. 사업개요

- 사업명 : 콘텐츠 퍼블리싱 사업
- 기 간 : 2017년 1월~12월
- 대 상 : 일반 시민, 디자인 전문가, 재단 내부 직원, 이해관계자 등
- 구 성 : 콘텐츠 특성에 따라 판매용과 비매품으로 나누어 제작
- 내 용
 - 대중성 높은 단행본 발간으로 재단 및 ddp에서 생산되는 양질의 콘텐츠를 유통
 - 재단 및 ddp 사업부서의 업무효율 증대를 위한 실용성 높은 업무소통집 발간
- 과제별 성과지표

| 세부과제 | 성과지표 |
|-------------------------|----------------------|
| 재단 콘텐츠 활용한 퍼블리싱 기획 및 제작 | (정량)단행본 7권 기획 |
| 업무소통집 기획 및 제작 | (정성)콘텐츠 공유 및 업무소통 강화 |

3. 세부 추진내용



1) 재단 콘텐츠 활용한 퍼블리싱 기획 및 제작

■ 디자인출판팀 발간

- 재단 콘텐츠 검토 및 단행본 기획
 - 각 부서별 2017년 발행예상 콘텐츠 검토
 - 2016년 이전 콘텐츠 중 아카이빙용 자료 검토
 - 사업 담당자 협의를 통한 가치 발굴 및 기획 협의
- 아카이빙복 선정기준

| 가치 | 이슈 | 참여 | 정보 |
|------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 아카이빙을 통해 대시민 공유 가치 있는 콘텐츠 개발 | 사업 및 정책 참여자뿐만 아니라 일반 시민들의 관심사항을 포함 | 디자인출판팀에서 주도적으로 진행 가능한 콘텐츠 대상 | 책으로 묶어낼 텍스트, 이미지, 사진 보유 |

※ 외부 출판사와 협의 및 기 계약된 사업 제외. 사업부 요청 시 기획 및 감리 참여

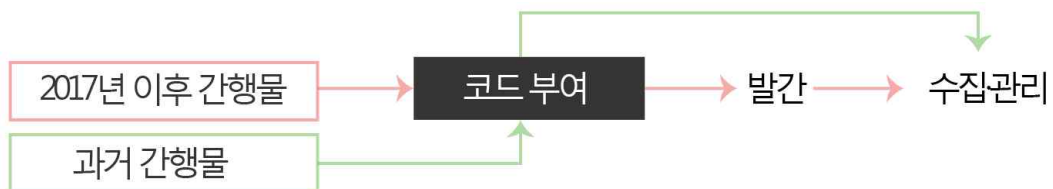
□ 2017년 발간 예상

| 구분 | 아카이빙 | | | 업무소통(비매품) | | | |
|-------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| | 연구 | 서비스디자인 | | 패션 | 계획 | 가이드 | 홍보 |
| 가제 | ①스마트 모빌리티 | ②사회문제 해결을 위한 디자인 | ③을지로 조명상가 가이드북 | ④서울 패션위크 아카이빙북 | ⑤2017년 재단 업무계획서 | ⑥재단·ddp 브랜드 및 간행물 가이드라인 | ⑦재단·ddp 통합 브로슈어 |
| 선정 근거 | 공공성(창조 지식 발신), 이슈(관련 산업 미래상 제시) | 공공성(시민 안전 우선), 이슈(생활과 밀접한 문제해결방식 공유) | 공공성(지역경제 활성화), 정보성(산재된 상가정보 통합 및 제공) | 공공성(창조 산업 트렌드 공유), 정보성(고퀄리티 이미지) | 내부 소통강화(전사적 미션과 비전 공유, 사업별 연계·협업 강화) | 내부 소통강화(재단 출판 관련 규정 공유) | 대내외 소통강화(대상별·용도별·언어별 재단 브로슈어 체계 설정) |

※ 위 목록은 추후 진행상황에 따라 변경될 수 있음.

■ 타부서 제작 간행물 관리

- 코드화를 통한 사전 기획 및 협의
 - 기획단계에서 각 사업부의 저작물에 대한 코드화 요청, 이를 통해 사전 협의



※향후 사업 전문화 및 고도화를 위하여 서울디자인재단 자체제작, 외부 인프라 활용, 출판 플랫폼 구축의 3가지 추진방법을 각 사업 성격을 고려해 선정할 예정

2017년 부서별 출간 예정목록

| 구분 | 세부사업명 | 담당부서 | 관련 간행물 | 단행본 세부내용 | 제작주체 | 17년도(출판팀역할) | 18년도 |
|---------|------------|-----------|--------------------------|--|--------|------------------------------|-------------|
| 연구 | 스마트 모빌리티 | 연구센터 | 연구보고서 2종, 행사결과보고 1종 | 스마트 모빌리티 글로벌 협력연구, 스마트 대중 교통 혁신을 위한 계획수립연구 | 디자인출판팀 | ①스마트 모빌리티 아카이빙북 | 통합 기획·제작·관리 |
| 서비스 디자인 | 안전안심디자인 | 디자인사업팀 | 브로슈어 2종, 결과보고 2종 | 서울시공영주차장 안전디자인, 자동차전용도로 공사장 안전디자인 | 디자인출판팀 | ②사회문제해결을 위한 디자인 | |
| | 공공미술 | 공공미술팀 | 도록 2종, 브로슈어 3종, 결과보고 2종 | 도심제조지역공공미술프로젝트, 박수근-백남준 家안내를 위한 환경디자인 등 | 디자인출판팀 | | |
| | 컨설팅트 운영 | 디자인사업팀 | 브로슈어 1종, 결과보고 1종 | 서울디자인컨설팅트 및 동권설턴트 사업결과 | 디자인출판팀 | | |
| | 을지로라이트웨이 | 디자인사업팀 | 브로슈어 1종, 결과보고 1종 | 2017 을지로 라이트웨이 | 디자인출판팀 | ③을지로 조명상가 가이드북 | |
| 패션 | 서울패션워크 | 패션워크팀 | 도록 2종, 브로슈어 2종 | 2017 서울패션워크 도록 2종, 제너레이션넥스트 브로슈어 2종 | 디자인출판팀 | ④서울패션워크 아카이빙북 | |
| 업무 소통 | 2017 사업계획서 | 디자인출판팀 | 2017년 팀별 사업계획서 | 사업목적, 결과, 예산 등 | 디자인출판팀 | ⑤2017년 재단 업무계획서 | |
| | 가이드라인 | 디자인출판팀 | 가이드라인북 1종 | | 디자인출판팀 | ⑥재단·DDP 브랜드 및 간행물 가이드라인북 | |
| | 브로슈어 | 디자인출판팀 | 브로슈어 수량 미정 | | 디자인출판팀 | ⑦통합 브로슈어 | |
| 전시 | 김영원조각전 | 전시사업팀 | 도록 4종, 브로슈어 7종 | 김영원조각전 도록 1종 | 사업부서 | 기획 협의, 취재협조 편집방향 협의 디자인 공동감리 | |
| | 오픈큐레이팅 | 전시사업팀 | 브로슈어 4종 | 오픈큐레이팅 브로슈어 4종 | 사업부서 | | |
| | 영디자이너챌린지 | 전시사업팀 | 브로슈어 1종 | 영디자이너 챌린지 브로슈어 1종 | 사업부서 | | |
| | 간송+ | 전시사업팀 | 도록 2종, 브로슈어 2종 | 간송+ 도록 2종, 브로슈어 2종 | 사업부서 | | |
| | 새활용전 | 전시사업팀 | 도록 1종, 브로슈어 1종 | 새활용전 도록 1종, 브로슈어 1종 | 사업부서 | | |
| | 디자인놀이터 | 교육사업팀 | 도록 2종, 브로슈어 2종 | 디자인놀이터 ver.3 도록 2종, 브로슈어 2종 | 사업부서 | | |
| | 장 누벨 | 국제협력팀 | 미정 | 미정 | 미정 | | |
| | 하우스비전 | 국제협력팀 | 미정 | 미정 | 미정 | | |
| 행사 | 서울디자인워크 | 전시사업팀 | 도록 1종, 결과보고 1종 | 2017 서울디자인워크 | 사업부서 | | |
| | 공예 | 디자인공예 산업팀 | 도록 2종 | 서울공예상공모전 도록 1종, 서울상징관광기념 품공모전 도록 1종 | 사업부서 | | |
| | 새활용플라자 | 새활용플라자 TF | 도록 3종, 브로슈어 18종, 결과보고 1종 | 투어, 개관행사, 안내가이드, 개관전시, 소재은행, 예비업사이클디자이너전시, 교육북 등 | 사업부서 | | |
| | 도시건축비엔날레 | 비엔날레 사무국 | 도록 4종, 브로슈어 13종 | 비엔날레, 도시정책서밋, 건축투어, 강좌, 워크숍 등 | 외부출판사 | | |
| | DDP포럼 | 교육사업팀 | 도록 1종, 브로슈어 12종 | | 사업부서 | | |

2017년 디자인출판팀 출간목록(안)

단위: 천원

| 목적 | 제목(가제) | 내용 | 분야 및 형태 | 진행 | 출판브랜드 | 유통 | 출간일 |
|---------------|--------------------------|--|--------------------------------|-----------------|------------|--|-------|
| 아카이빙 | ① 스마트 모빌리티 아카이빙북 | 19개의 연구보고서를 바탕으로 스마트 시티로 구현되는 서울의 미래상을 인문, 사회, 경제, 문화 분야별 전문가의 시각으로 제시하고 스마트 교통 시스템을 제안. | 디자인교양/ 사회 트렌드 ※ 부록: 비주얼북 | 연구협약 또는 공개입찰 | 해당 출판사명 | 해당 출판사 유통망 | 17/11 |
| | ② 사회문제 해결을 위한 디자인 | . 안전안심디자인(14~16년) . 서울디자인컨설턴트(13~16년) . 을지로 라이트웨이(15~16년) . 공공미술(16~17년) . 도심창조산업디자인(13~14년) | 디자인교양/ 미정 | 연구협약 또는 공개입찰 | 해당 출판사명 | | 17/9 |
| | ③ 을지로 조명상가 가이드북 | 을지로 조명상가에서 조명 구매법, | 디자인교양> 취미실용/ 미정 | 연구협약 | 서울디자인재단 | 직거래 -온라인: 교보, 예스24, 인터파크, 알라딘 | 17/10 |
| | ④ 서울 패션위크 아카이빙북 | 14,15,16,17년 패션위크를 종합하는 패션 트렌드북 (디자이너별, 행사별 정보수록) | 예술>패션/ 미정 | 연구협약 | 서울디자인재단 | -오프라인: 교보, 영풍, 반디앤 루니스 | 18/3 |
| 업무소통 (비매품) | ⑤ 2017년 재단 업무계획서 | 2017년 재단 19개 사업팀의 업무 계획 수립안 | 비매품/ B5 변형 | 내부진행 및 인쇄별도 | 서울디자인재단 | 사내배포 | 17/3 |
| | ⑥ 재단·ddp 브랜드 및 간행물 가이드라인 | 재단 및 ddp에서 발간되는 간행물의 용도별, 타깃별 발간체계 수립 및 출간 가이드라인 수록 | 비매품/ B5 변형 | 수의계약 | 서울디자인재단 | | 17/6 |
| | ⑦ 재단·ddp 통합 브로슈어 | 새활용플라자 개관에 따른 재단 업무 확장 소개 | 비매품/ 미정 (국.영문) | 수의계약 | 서울디자인재단 | - DDP 고객 - 서울시 - 파트너사 - 기타 | 17/9 |
| 계 | | | | | | | |

※ 위 내용은 추후 진행상황에 따라 변동될 수 있음. 을지로 조명상가 가이드북은 디자인사업부 요청으로 사업부 예산(4천만원) 활용하여 제작 및 배포

- 기타 재단 간행물 및 기념품 제작
 - 재단 기념품 제작
 - 재단 및 ddp 브랜딩 및 대내외 홍보용
 - 재단·ddp 관련 상표출원 및 등록디자인, 상표서비스표, 업무표장 등

2) 추진방법

| 구분 | 단행본별 출판사 계약체결 | 단행본별 필진 연구협약체결 | 입찰공고를 통한 One-step 단행본 제작 |
|----|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| | | 단행본별 출판사 계약체결 | 단행본별 필진 연구협약체결 |
| 규모 | 제작규모 20,000천원 내 | 제작규모 20,000~60,000천원 | 제작규모 20,000천원 초과 |
| 특징 | 특정 분야 전문성 인정 받은 출판사 선정 및 인프라 활용 가능 | 편집 디자인 분야 디자인출판팀 프리랜스 디자이너 그룹과 연계 가능 | 각 단행본 과업수행에 저절 한 사업자 선정 |
| 비고 | 최근 3년 이내 유사한 발간물 제작 및 배포 용역 실적 있는 출판사 선정 | 연구협약을 통해 각 분야의 실력있는 프리랜스 전업 필자 발굴 | 나라장터 입찰공고를 통해 과업 수행 가능한 출판사선정 |

※ 사업자 선정 시 여성 기업 및 장애인 기업 우선 고려하여 계약 체결할 예정.

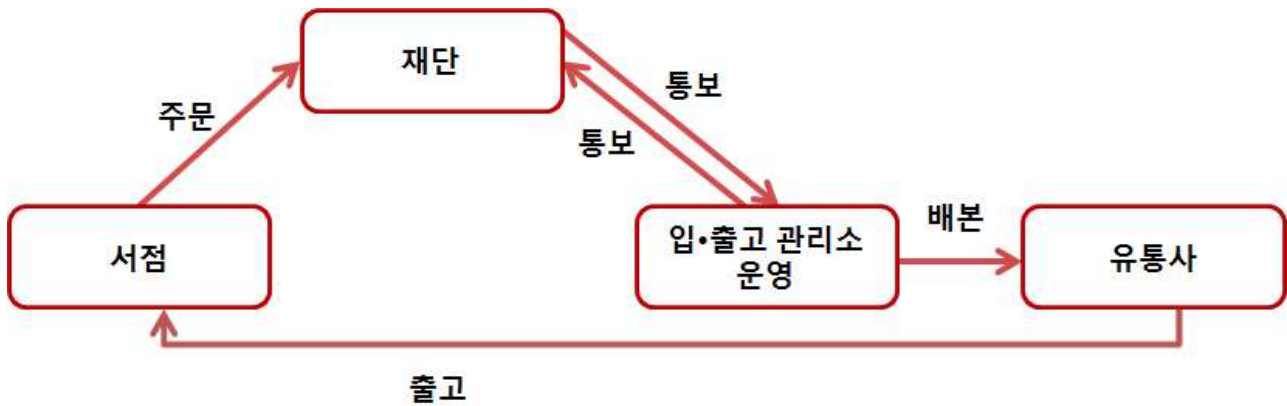
3) 추진단계

- 추진단계
 - 기획 ⇨ 연구 ⇨ 편집 ⇨ 디자인 ⇨ 배포
 - 콘텐츠 아카이빙 기획 및 제작 시 출판마케팅(홍보, 유통, 콘텐츠 활용)으로 확대
 - 재단 및 ddp 브랜딩 사업 추진 시 재단 내부직원 대상 배포 및 대외 홍보용으로 활용 강화

| 구분 | 단계별 추진 내용 | | |
|-----|----------------------|----------------|---|
| 기획 | 1단계 기획 및 자료검토 | 자료 취합 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 연구보고서 ■ 사진 ■ 기타 로우 데이터 |
| 연구 | 2단계 아카이빙 연구 | 아카이빙복 콘텐츠 연구 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 저자발굴 ■ 연구협약 및 계약(수의, 일반) ■ 연구추진 |
| 편집 | 3단계 아카이빙 출판계획 수립, 편집 | 아카이빙복 출판 계획 수립 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 출판사 협의/협약 ■ 출판판매 세부추진계획 수립 |
| 디자인 | 4단계 집필, 편집, 디자인, 인쇄 | 편집, 디자인, 출판 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 집필, 편집 |

| | | | |
|----|-----|-----------------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> 인쇄제작 출판 |
| 배포 | 5단계 | 홍보마케팅, 유통, 재고정산 | <ul style="list-style-type: none"> 전국서점 및 홍보매체 활동 고객 타켓층별 홍보(온오프) 유통채널을 통한 마케팅 수익금 정산 |

4) 유통방식



| 출간 및 유통방식 | 퍼낸곳/지은이 |
|-------------|-----------------|
| 기존 출판사 협력유통 | 출판사/서울디자인재단 |
| 자체 출간 | 서울디자인재단/서울디자인재단 |

① 출판사 협력 유통

■ 출판사 발행 및 유통

- 인지도 있는 출판사 네임밸류 활용해 콘텐츠에 대한 공신력 강화
- 출판사에서 입고·검수·보관·집책·포장출하 담당
- 도서관 납품 및 도서관 전용 시스템 구축

② 직접 유통

■ 서울디자인재단 발행+전문기업 유통

- 북센(Booksen)과 도매계약 : 국내 2,000여 개 출판사 및 1,900여 개 서점과 연결된 국내 최대 규모 출판유통회사와 협업하여 일원화 유통
 - 유통 대행 일원화 계약으로 전국 온오프라인 서점 유통·관리
 - 납품가 50~70% 내로 산정해 도매계약 진행(출판계 납품가 시세 반영)
- 온오프라인 서점 협력 유통 : 전국 대형서점 및 온라인 서점 도서공급

- 온라인 : 교보문고, yes24, 알라딘 등
- 오프라인 : 교보문고, 영풍문고, 반디앤루니스 등
- 디자인태그숍에서의 판매 : 디자인공예산업팀 협조를 통한 직접 판매

③ 입출고 관리소 운영

- 단행본 신간 및 재고 보관 공간 확보 및 운영
 - 보관 대행업체 통한 입출고 관리소 운영
 - 재고관리, 입·출고 업무, 수·배송 업무

4. 추진일정

- '17년 1월 : 부서별 출간예정목록 1·2차 조사 및 콘텐츠 취합
- '17년 2월 : 자문회의 개최(디자인 전문가, 출판 전문가 등으로 구성)
대상별·용도별 재단 홍보 브로슈어 체계 설정
- '17년 2~12월 : 단행본 및 간행물 기획 및 제작
- '17년 3월 : 단행본 및 간행물 발간을 위한 연구원 위촉 및 출판계약
- '17년 4월 : 단행본 및 재단·ddp 브로슈어 콘텐츠 기획 및 확정
- '17년 5월 : 단행본 및 재단·ddp 브로슈어 대상별·용도별 제작
- '17년 6~11월 : 단행본 및 재단·ddp 브로슈어 발간
- '17년 12월 : 콘텐츠 퍼블리싱 운영사업 결과보고

5. 소요예산

- 소요예산(안) : 346,000천원
- 예산과목
 - 100,000천원 : 시민디자인사업, 스마트모빌리티디자인혁신, 아카이빙복연구, 연구개발비
 - 86,000천원 : 시민디자인사업, 디자인교류, 통합홍보마케팅, 행사홍보비
 - ※ 시민디자인연구센터 100,000천원, 홍보마케팅팀 86,000천원 포함
 - ※ 확보된 186,000천원 외 나머지 예산에 대해서는 기획경영팀과 협의 완료되었으며, 3월 결산 시 교부받을 예정임.

| 세부사업명 | | 산출내역 | 소요예산 |
|-----------------|---|--|--------------------|
| 아카이빙 단행본 발간 | ①스마트 모빌리티 아카이빙북 ②사회문제해결을 위한 디자인 ③서울패션위크 아카이빙북 ④을지로 조명상가 가이드북 ※을지로 조명상가 가이드북은 디자인사업팀 예산(40,000천원)으로 집행할 예정 | 자문회의 개최 : 150천원*5인*10회=7,500천원 에디터, 작가, 디자이너 협약 : 책임연구원급 3,058천원(참여율 30%)*5개월*6인*4권=82,566천원 인쇄비 및 출판마케팅비 : 99,934천원 행사홍보비 : 30,000천원 | 220,000,000 |
| 업무소통집 발간 | ①2017년 재단 업무계획서 ②브랜드 및 간행물 가이드라인 ③재단·ddp 통합 브로슈어 | 자문회의 개최 : 150천원*5인*3회=2,250천원 콘텐츠 연구 및 기획비 : 20,000천원 디자인기획 및 인쇄제작비 : 17,750천원 | 40,000,000 |
| 콘텐츠 아카이빙 기타 운영비 | | 재단 기념품 및 책자 제작 : 56,000천원 기타 운영비 : 20,000천원 상표출원 : 10,000천원 | 86,000,000 |
| 합 계 | | | 346,000,000 |

붙임 : 1. 부서별 2017년 출간예정 목록 1부. 끝.