

2017 DDP 통합브랜드 구축을 위한 공간 및 시설집기 조성사업 추진계획

-둘레길쉼터(DDP 기록관), 살림터1층(DDP Store), 둘레길 및 야외(전시시스템 및 편의시설물)-

2017

문서번호	디자인공예산업팀-2 248 (2017.09.06.)	선임	디자인공 예산업팀 장	상생본부 장	DDP경영 단장	대표이사		
결재일자	2017.09.06.	09/01 도종현	09/04 전기현	09/06 최구환	09/06 유석윤	09/06 이근		
공개여부	공개	협 조		선임	책임	운영팀장	전시사업 팀장	
방침번호	대표이사방침 제 (3633)호			09/04 최지연	09/04 정은석	09/04 김국환	09/04 김수정	09/04 김수정
				국제협력 팀장	경영본부 장	운영본부 장		
				09/04 이상목	09/05 박진배	09/04 강문석		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 둘레길쉼터 <ul style="list-style-type: none"> · 디자인박물관 개보수(변경) 추진계획(안)(대표이사방침-3325호, 2017.08.18.) - 살림터 1층 <ul style="list-style-type: none"> · DDP Store 종합 운영 계획 (대표이사방침 제334호, 2017.02.02.) · 2017년 디자인공예문화산업 활성화 단위 사업 추진 계획(대표이사방침-2163호, 2017.06.01.) - 둘레길 및 야외 <ul style="list-style-type: none"> · DDP 편의시설물 디자인 개발 및 구축(대표이사방침-1391호, 2017.04.12.) · DDP 공간코딩 업무보고(2017.06.27. 08.02. 08.11.)
------	--

	부서(단체)명	협약내용	협약결과
대 내 외 협력현황	서울디자인재단 기획경영팀 운영팀 전시사업팀 국제협력팀 시설관리팀 디자인사업팀 교육사업팀	DDP 공간코딩 협조 DDP 편의시설 디자인 개발 협조 DDP 전시스페이스프레임 협조 Zaha Hadid 샵 협조 DDP 살림터 1층 시설 협조	둘레길쉼터 -DDP 기록관 살림터 1층 -DDP Store 둘레길 및 야외 -전시시스템 및 편의시설물

사 업 비	'17년 1,014,000천원 - 출연금 644,000천원 • 우수상품의 고급매장 입점 지원 : 150,000천원 • 인정제도입 및 꿈의 매장 설립.운영 : 494,000천원 - 민간대행사업비 370,000천원
-------	---

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인공예산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자이너 및 일반시민) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (디자이너 및 일반시민) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017 DDP 통합브랜드 구축을 위한 공간 및 시설집기 조성사업 추진계획

-둘레길쉼터(DDP 기록관), 살림터1층(DDP Store), 둘레길 및 야외(전시시스템 및 편의시설물)-

DDP의 공간환경의 특징을 반영한 둘레길쉼터-DDP 기록관, 살림터 1층-DDP Store 조성 및 운영활성화, 둘레길 및 야외-전시시스템 및 편의시설물 등의 일관성 있는 조성을 통해 DDP 통합브랜드 구축 및 공간효율성 강화

1. 추진근거

- 둘레길쉼터
 - 디자인박물관 개보수(변경) 추진계획(안)(대표이사방침-3325호, 2017.08.18.)
- 살림터 1층
 - DDP Store 종합 운영 계획 (대표이사방침 제334호, 2017.02.02.)
 - 2017년 디자인공예문화산업 활성화 단위 사업 추진 계획(대표이사방침-2163호, 2017.06.01.)
- 둘레길 및 야외
 - DDP 편의시설물 디자인 개발 및 구축(대표이사방침-1391호, 2017.04.12.)
 - DDP 공간코딩 업무보고(2017.06.27. 08.02. 08.11.)

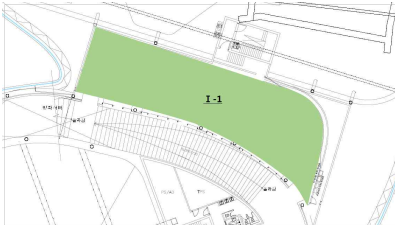

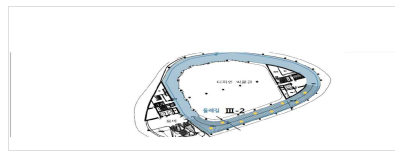

2. 추진배경

- 추진목적
 - DDP 건축을 소개하는 건축투어 출발지 필요-'둘레길쉼터 DDP 기록관' 조성
 - DDP 건축적 특징요소를 반영하는 공간브랜딩 작업 필요-'살림터 1층 DDP Store 조성 및 운영활성화' 사업
 - DDP 프로그램과 공간환경에 적합한 옥외 편의시설물 구축 필요-'둘레길 및 야외공간의 전시시스템 및 편의시설물' 조성
- 추진방향
 - '둘레길쉼터 DDP 기록관'은 DDP 건축스토리 상설전시→건축디자인 트렌드 및 최신정보 소개하는 기획전시→DDP 브랜드 상품샵(Zaha Hadid)→DDP 휴게카페 등으로 구성
 - '살림터 1층 DDP Store 조성 및 운영활성화' 사업은 DDP 아이덴티티를 반영한 고품격 스토어 공간 조성 및 살림터 1층 환경개선으로 추진
 - '둘레길 및 야외공간 전시시스템, 편의시설물' 사업은 둘레길 및 옥외공간에 적합한 가변성, 복합성 등을 고려한 편의시설물 구축

⇒DDP의 전문성 기술성 창의성 예술성 등을 반영하고 시민들을 위한 공공시설물의 안전성 있는 디자인을 통한 DDP 통합 브랜드 구축

3. 사업개요

- 사업명 : 2017 DDP 통합브랜드 구축을 위한 공간 및 시설집기 조성사업 추진계획
 -돌레길쉼터(DDP 기록관, 살림터1층(DDP Store), 돌레길 및 야외(전시시스템 및 편의시설물)-
- 사업기간 : 2017년 08월~12월
 - 출연금(돌레길쉼터 DDP 기록관, 살림터1층 DDP Store) : 2017년 12월 29일
 - 민간대행사업비(돌레길 및 야외 전시시스템 편의시설물) : 2017년 11월 30일
 - ※ 민간대행사업비는 2017.11월까지 부분준공 완료
- 사업비 : 1,014,000천원
 - 출연금 644,000천원
 - 돌레길쉼터 DDP 기록관 : 280,000천원
 - 살림터1층 DDP Store : 364,000천원
 - 민간대행사업비 370,000천원
 - 돌레길 및 야외 전시시스템 편의시설물 : 370,000천원
- 사업내용

I.돌레길쉼터-DDP기록관	II.살림터1층-DDP Store	III.돌레길 및 야외-전시시스템 편의시설물
<p><돌레길쉼터></p> 	<p><살림터1층></p>  <p><배움터지하2층></p> 	<p><돌레길></p>  <p><어울림광장, 알림관></p>  <p><팔거리></p> 
<p>1.DDP Store Zaha Hadid 샵 2.DDP 건축 히스토리 3.기획전시 및 세미나 4.돌레길 카페</p>	<p>1.살림터 카페2 2.배움터 지하2층 3.살림터 1층 복도 4.디자이너 1인 1공장 5.살림터 1층 내부 환경개선 (벽면모니터, 화분 철거) 6.살림터 1층 사인환경 7.수유실 및 기타공간 등</p>	<p>1.전시시스템 2.옥외시설물</p>

4. 세부 추진계획

■ 추진체계

구분	역할
재단	<ul style="list-style-type: none"> • 둘레길쉼터-DDP기록관 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 방향성 정립 및 기획 - 공간 프로그램 기획(전시, 교육, 판매, 홍보, 카페 등) - 기존 건축, 설비, 소방 등 도면 취합 - DDP, Zaha Hadid 자료 리스트 정리, 취합 - 관련법규 및 제반사항 확인 및 서울시 등 관련부서 협의 • 살림터1층-DDP Store <ul style="list-style-type: none"> - 공간매뉴얼, 집기리스트 자료 리서치 • 둘레길 및 야외-전시시스템 편의시설물 <ul style="list-style-type: none"> - 시설물 디자인 계획, 제작, 설치, 운영방향 조정 - 대상 공간 확인 - 관련 가이드라인 및 규정 검토
계약상대자	<ul style="list-style-type: none"> • 둘레길쉼터-DDP기록관 <ul style="list-style-type: none"> - 도면 확인, 법규 및 제반사항 검토 대응 - 공간 프로그램(전시, 판매, 홍보, 교육 등)별 콘텐츠 구성 - 각 공간별 공간구성 및 집기 디자인, 설치 • 살림터1층-DDP Store <ul style="list-style-type: none"> - 공간구성 및 기본, 실시설계 및 공간매뉴얼 작업 - 가구, 조명, 비품 등 부문별 디자인 제안 및 설치 • 둘레길 및 야외-전시시스템 편의시설물 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 조형성에 맞는 제품 리스트 제안 - 제품 수량 산출, 현장설치 - 관련 가이드라인 및 규정 준수

■ 주요 사업내용

⇒ DDP의 건축디자인적 전문성, 기술성, 창의성, 긴급성 그리고 공공시설물의 안전성 등을 고려하여 추진

□ 둘레길쉼터-DDP기록관

- 전시(기획, 상설), 교육, 홍보, 판매, 카페 등 복합공간 조성
- DDP 건축히스토리 홍보관, Zaha Hadid의 건축 전시공간¹⁾

□ 살림터1층-DDP Store

- DDP Store 조성 : 공간매뉴얼, 가구집기 구축, 고품격 상품 구축
- DDP Store 운영활성화 : 디자이너 홍보공간, 사인환경 개선

□ 둘레길 및 야외-전시시스템 편의시설물

- 전시시스템 : 둘레길(경사로, 천장 등 접이식, 행잉)에 최적화된 전시시스템 조성
- 편의시설물 : DDP 공간환경과 일체화된 편의시설물(벤치, 휴지통 등) 조성

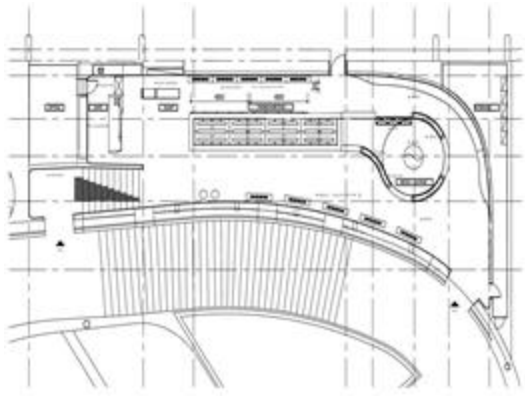
※전체 사업 및 예산의 70% 이상에 독창적인 디자인이 반영

1) DDP 알림터 천장의 기 설치된 건축 프레임 구조물을 보여주기 위한 쇼윈도우형 구조

■ 세부 사업내용

□ 둘레길쉼터-DDP 기록관 조성

- 공간기능 : DDP 건축을 소개하는 건축투어 출발지
- 공간위치 : 둘레길쉼터

층수	지상3층		
면적	470m ² (40.4m×20.2m)		
천장고	4.2~5m		
건축	바닥		T3 우레탄라이닝
	하중		적재하중:357kgf/m ²
	천장		천연석고보드+GRG보드 / 수성페인트
	벽체	천연석고보드+GRG보드 / 수성페인트	
행잉	배너, 현수막 및 이에 상응하는 하중범위		

- 공간구성(안) : DDP 건축스토리 상설전시→건축디자인 트렌드 및 최신정보 소개하는 기획전시→DDP 브랜드 상품샵(Zaha Hadid)→DDP 휴게카페 등

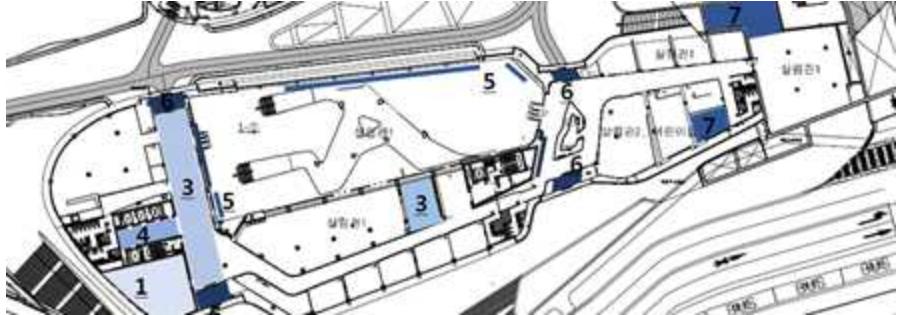
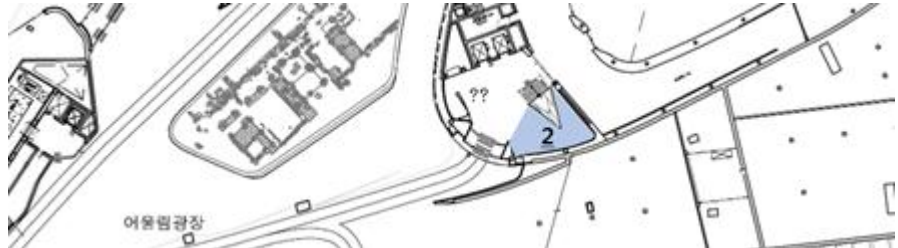
공간구성(안)	세부내용	
 <p style="text-align: center;"><둘레길쉼터 방화구역 표기></p>	<p>① DDP Store - 지하하디드 샵</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ DDP Store 브랜드 샵 - DDP 아이덴티티 브랜드 상품샵 - 지하하디드의 건축세계와 상품을 접할 수 있는 기회 제공
	<p>② DDP 건축스토리 - 상설 전시</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ DDP 건축 기록 히스토리 전시 - 알림터 천장과 연결되는 부분 개구부를 통해 전시스페이스프레임 공간조성을 통해 전시스페이스프레임 공간조성을 통해 DDP 건축단면을 볼 수 있는 공간 조성 - 드라마틱한 조망이 가능하도록 조명 설치 - 외장패널 설계 공모 모형 등 오브제 전시 - DDP 사이트(히스토리), 건축, 사람 스토리 영상 전시 - 고정패널 전시가 아닌 행잉, 움직임 등 다양한 연출 <p><small>※벽면 개구부 확보 및 조성부분에 대한 기존 건축 구조도면을 통한 대수선 중층여부, 방화구역 등 확인에 따른 인허가 필요시 진행</small></p>
	<p>③ 기획전시 및 세미나</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 건축디자인 트렌드 공간 - 국내외 건축트렌드 자료 발표 및 전시 - 세미나, 포럼, 디자이너 모임 등(대관) - 가변성 있는 공간·벽면스크린 의자 시스템
	<p>④ 둘레길카페</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 둘레길의 마지막(또는 시작) 공간과 연결된 '둘레길만의 카페' - 가구, 집기, 조명 등 형태적 요소 적용 - 컬러, 마감재 등 적용

- 공간운영(안)

- DDP 건축스토리 및 전시, DDP Store(자하 하디드 샵), 둘레길 카페 : 임대, 민간위탁 또는 직영운영 등 세부 운영방안 별도 상신

□ 살림터 1층-DDP Store 조성 및 운영활성화

- 공간기능 : DDP 아이덴티티를 반영한 고품격 DDP Store 조성
- 공간위치 : DDP 살림터, 배움터

구분	위치
DDP 살림터	
DDP 배움터	

- 공간조성(안)

구분		내용	
		시설현황	사업내용
DDP Store 조성	1.살림터 카페2	<ul style="list-style-type: none"> ◦면적:183.47㎡ ◦칫수:18.0mx12.4m ◦바닥:대나무플로링 ◦천장:암면흡음텍스 ◦벽면:친환경수성페인트 ◦통신:무선랜, 전화 ◦냉난방:중앙 냉난방 ◦소방:스프링쿨러 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 고품격 디자인 공예 상품샵 ◦ 디자인(평면, 입면, 천장, 사인 등) ◦ 개구부 디자인, 쇼윈도우 조성 -살림터 출입구 디자인 통일 ◦ 집기, 가구 ◦ 조명, 음향, 통신, 소방, 설비 작업 ◦ 디디피 상품 등 전시디자인 
	2.배움터 지하2층	<ul style="list-style-type: none"> ◦면적:60㎡ ◦바닥:카펫 ◦천장,벽면:친환경수성페인트 ◦조명:LED 매입형, 라인등 ◦냉난방:중앙 냉난방 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 디자인(평면, 입면, 천장, 사인 등) ◦ 집기, 가구 ◦ 전체 및 부분 조명 작업 ◦ 동영상 및 이미지 시연 ◦ 상품 VMD 

구분	내용		
	시설현황	사업내용	
DDP Store 운영활성화	3.살림터 1층 복도 -디자이너 프로모션 공간	<ul style="list-style-type: none"> ◦면적:291.53㎡ ◦칫수:7.3mx36.0m ◦바닥:카펫트 ◦천장,벽면:친환경수성페인트 ◦조명:LED 매입형, 라인등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦디자인(입면, 천장) ◦조명, 전기 등 개선 ◦전시 집기, 가구 ◦시트지 교체 등 정기 리뉴얼 
	4.디자이너 1인1공장	<ul style="list-style-type: none"> ◦면적:60.21㎡ ◦칫수:13.2mx4.1m ◦천장,벽면:친환경수성페인트 ◦조명:LED 매입등 	<ul style="list-style-type: none"> ◦공간조성 <ul style="list-style-type: none"> -테마:디자이너1인1공장 ·미래 디자이너의 모습 ·일상생활 속 디자인 -구성:(데이터)입력-제작-출력-생산 등 디자인 상품 출력 시스템 제시 ◦공간운영 <ul style="list-style-type: none"> -1단계:공간구축, 콘텐츠 제작 -2단계:분기별 콘텐츠 업데이트 
	5.살림터 1층 내부 환경개선 -모니터 및 화분철거	<ul style="list-style-type: none"> ◦LED 패널 49개(쇼윈도 43개, 벽면 6개) ◦벽면 쇼윈도 내부 및 바닥 화분 	<ul style="list-style-type: none"> ◦LED 패널 철거 및 원상복구 ◦화분 폐기 처리(배수시설 원상복구)
	6.살림터 1층 사인 환경	<ul style="list-style-type: none"> ◦살림터 1층 벽면 및 출입문 사인 환경개선 ◦칫수:12.4mx7.3m  <p>※추후 살림터 1층 공간 확인 후 위치 추가 제안</p>	
	7.수유실 및 기타공간	<ul style="list-style-type: none"> ◦세부 공간 등 협의를 통해 추진(수유실, 오피스, 대기공간 등) ◦칫수:8.2mx6.9m  <p>※추후 KIDS 공공시설 운영에 따라 장소 이동 가능</p>	

□ 둘레길 및 야외-전시시스템 및 편의시설물 조성

- 공간기능 : 둘레길 환경(경사로, 천장 시스템 등)에 최적화된 전시시스템(접이식, 패널구조 등) 및 규격화된 옥외시설물이 아닌 DDP의 특징을 고려한 예술성, 실용성을 갖춘 옥외 편의시설물
- 공간위치 : 외부공간, 둘레길

구분	대상공간	기능 및 역할	참조이미지(현황)
외부 공간	어울림 광장 및 슬로프	Design Plaza 【문화광장 + 이벤트 + 교류】 ◦ DDP 정체성 드러나는 쉼터광장으로 집객 활성화 도모 ◦ 패션위크, 디자인위크, 얼굴있는 농부 등 주요 이벤트 지원 ◦ 대중교통과 접점으로 만남과 상호 커뮤니케이션 유발	
	A3 입구 계단 및 디자인거리 조경공간	Portal Entrance 【매개통로 + 보행안전 + 휴식】 ◦ 외부에서 DDP 내부로 이어지는 완충영역으로서 방문객을 안내하는 연결점 역할 ◦ 조경과 보행동선의 중첩을 고려한 원활한 흐름·안전 확보 ◦ 공개공지·계단을 활용한 휴식	
	팔거리 및 공원	Multi-layer Park 【경관 조망 + 이벤트 + 휴식】 ◦ 시간적 흐름(과거-현재-미래)에 따른 중첩된 다양한 경관 제공 ◦ 야시장(푸드트럭, 판매부스) 등 야외행사 공간 지원 ◦ 동대문상업지역과 대비되는 녹지 공원을 통한 도심 속 휴식	
내부 공간	둘레길	Interactive Space 【전시 + 곡면 파노라마 + 통로】 ◦ 다양성 및 확장성을 갖는 전시 스트리트 ◦ 휘어진 볼륨벽이 만드는 부드러운 경계요소를 전시디자인으로 반영 ◦ 체류성을 높이는 나선복도로 독특한 시각적 체험 제공	

• 공간조성(안)

[대상공간 : ● 어울림광장, △ A3입구, ■ 공원, A 모든 출입구 ○ 돌레길]

구분/종류		기능 및 역할	참조 이미지(안)
외부공간 -옥외시설물	계단 테이블 △	<ul style="list-style-type: none"> ○ 휴게·편의기능+안내+입구 ○ 계단 높이차 이용 ○ 알림관 로비와 조화 	
	수목 보호대 벤치 △	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수목보호 및 보행안정성+휴게기능 ○ DDP 조경, 바닥패턴과 조화 	
	벤치 ■	<ul style="list-style-type: none"> ○ 휴게기능+공원 조망 ○ DDP 조경과 조화 	
	분리 수거함 휴지통 A	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존의 분리수거함 재 활용 가능성 염두 ○ 분리수거기능 + 심미성 ○ 직관적인 디자인 	
	이동식 판매대 ●	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동가능성 + 가변성 갖춘 전시·판매대 ○ 보관 용이한 형태 ○ 야시장, 패션위크기간 활용 	
내부공간 -전시시스템	전시용 모듈 ○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 길이형 실내전시모듈 ○ 자립형 구조 + 분해·조립 용이 ○ 경사 고려한 높낮이 조정 	
	행잉 시스템 ○	<ul style="list-style-type: none"> ○ 양측 벽면 걸이 형식 ○ 고리 및 와이어 	

※수량 및 위치는 현장 상황에 따라 조정

5. 사업 추진방식

- 과업명 : 2017 DDP 통합브랜드 구축을 위한 공간 및 시설집기 조성사업 추진계획
-둘레길쉼터(DDP 기록관), 살림터1층(DDP Store), 둘레길 및 야외(전시시스템 및 편의시설물)-
- 참가자격
 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조에 결격 사유가 없으며, 제76조에 의한 부정당 업자의 입찰참가 제한을 받지 아니하는 자로 제안서 접수 마감일 전일까지 조달청 나라장터(G2B, 문의처 : 조달청 전자조달콜센터 ☎1588-0800)에 경쟁입찰참가 등록을 필한 업체이면서 다음 조건을 충족하는 업체
 - 공고일 기준 최근 10년 이내 국내외 단일 건으로 디자인, 공간구축, 공공시설물 구축 수행실적 3.3억원(VAT포함) 이상의 사업 수행 실적이 있는 업체
 - 아래 항목 중 하나 이상 해당하는 업체(공고일 현재)
 - 「산업디자인진흥법」 제9조에 의한 산업디자인전문회사 신고를 필한 업체
 - 「건축사법」 제7조 및 제23조에 의한 건축사 면허를 보유하고 건축사무소 등록을 필한 업체
 - 「건설산업기본법」 제9조제1항, 「동법 시행령」 제8조제1항제2호에 의한 실내건축공사업등록을 필한 업체
 - 공동수급방식(공동이행)으로 입찰에 참여할 수 있으며, 공동수급체 구성원은 3개 업체 이내, 구성원별 계약참여 최소지분율은 5% 이상이어야 함
 - ※ 공동도급의 유형은 공동이행방식임
 - 가. 공동이행방식 : 계약이행에 필요한 자금·인력 등을 공동수급체의 구성원이 공동으로 출자하거나 파견하여 계약을 수행하고 이에 따른 이익·손실을 각 구성원의 출자비율에 따라 배당하거나 분담하는 공동계약을 말한다.
 - ※ 공동수급체의 구성 및 적용범위
 - 가. 공동수급체의 구성원은 공동으로 계약을 이행하는데 필요한 면허·허가·신고·등록 등의 자격요건을 모두 갖추어야 한다.
 - 나. 시공실적 : 공동수급체 구성원 중 어느 하나의 구성원이라도 발주기관이 제한한 실적이상을 보유한 경우
 - ※ 공동 계약시 반드시 주계약자(대표사)를 명시하여야 함(참여지분율이 높은 업체를 대표사로 지정)
 - ※ 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없으며, 공동수급체의 구성원은 본 사업의 다른 공동수급체에 중복적으로 참가할 수 없음
 - ※ 지방계약법 제29조 제2항(지역의무공동도급)에 따라 공동수급체를 구성하는 경우 해당 지역 업체와 그 외 지역업체 간에는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 계열회사가 아니어야 함
 - ※ 입찰공고 내용에 명시된 공동계약의 이행방식에 따라 공동수급표준협정서를 기준으로 공동수급협정서를 입찰참가신청서류 제출 시 함께 제출해야 함

■ 입찰방법 : 제한경쟁입찰

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제13조(입찰참가자격) 및 동법 시행규칙 14조(입찰참가자격 요건의 증명)에 의한 경쟁 입찰 참가자격이 있는 자
- 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된 평가위원회에서 평가 후 협상대상자 선정

■ 낙찰방법 : 협상에 의한 계약

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조, 제44조
 - ※ 43조. 계약이행의 전문성·기술성·창의성·예술성, 공공시설물의 안전성 등의 이유로 필요하다고 인정되는 경우
 - ※ 44조. 「산업디자인진흥법」 제2조에 따른 산업디자인에 관한 사업
- 지방자치단체 입찰시 낙찰자 결정기준 협상에 의한 계약체결기준 준용

■ 입찰금액 : 금 구억구천오백만원정(₩995,000,000)-부가세 포함

■ 입찰참가등록 및 제안서 접수

- 일 시 : 2017년 10월 11일(수) 10:00~16:00 (예정)
- 장 소 : (재)서울디자인재단 디자인공예산업팀
 - ※ 주소 : 서울시 중구 을지로 281 DDP 살림터 3층 디자인공예산업팀
 - ※ 추진일정에 따라 변경될 수 있음
- 내 용 : 참가자격 확인 및 사업제안서, 가격제안서 제출

■ 제출방법

- 대표자 또는 소속업체 직원이 직접 방문제출 (우편접수 불가)
- 입찰참가등록 서류 확인 후 참가자격이 인정된 경우에만 제안서를 접수할 수 있음
- 제안서는 공문서에 의해 제출하며 대표자의 인감이 날인되어 있어야 함 (날인이 없는 경우 제안으로 인정하지 않음)

■ 제안서 평가위원회

- 일 시 : 2017년 10월 13일(금) (예정)
- 장 소 : DDP 살림터 2층 미디어룸 (예정)
- 진행방법 : 제안서 발표순서는 제안서 제출한 자가 평가 당일 추첨하여 결정 (발표 20분, 질의응답 15분 내외)
- 평가방법 : 제안서의 평가는 가격평가와 기술능력평가로 구분하며 기술능력평가는 정량적 지표에 의한 평가와 정성적 평가로 구분함. 정성적 평가는 위원별 정성적 평가분야 합계점수 중에서 최고 점수와 최저점수를 준 위원을 제외하고 나머지 위원의 평가점수를 합산하여 산술평균한 점수로 한다.

■ 평가항목 및 배점 (총100점)

□ 평가항목별 배점

구 분	계	기술능력평가		가격평가
		정량적 평가분야	정성적 평가분야	입찰가격 평가분야
점 수	100점	20점	70점	10점

■ 협상적격자 선정 및 협상진행

- 제안서 평가결과 기술 및 가격 평가점수의 합산점수가 70점 이상인자를 협상적격자로 선정함
- 가격제안서(입찰서)의 입찰가격이 추정가격에 부가가치세를 더한 금액(예정 가격을 작성한 경우에는 예정가격)을 초과하는 자는 협상적격자에서 제외함
- 합산점수가 70점 이상인 자가 없는 경우에는 재공고입찰에 부칠 수 있음
- 협상순서는 합산점수의 고득점순에 따라 결정하되 합산점수가 동일한 제안자가 2인 이상일 경우에는 기술능력 평가점수가 높은 제안자를 선순위자로 하고, 기술능력 평가점수도 동일한 경우에는 추첨으로 함
- 협상순위에 따라 결정된 협상대상자와 협상을 하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상을 실시하지 아니함
- 협상대상자와의 협상이 성립되지 않으면 동일한 기준과 절차에 따라 순차적으로 차순위 협상적격자와 협상 실시
- 협상대상자가 제안한 제안서 내용 및 제안서 평가위원회에서 권유한 내용을 대상으로 협상을 실시하며 협상대상자와 협상을 통해 그 내용의 일부를 조정할 수 있음
- 협상기간은 협상개시를 통보한 날로부터 15일 이내로 하되, 협의에 따라 10일 안의 범위에서 협상기간을 조정할 수 있음
- 제안서에 제시된 내용은 계약서에 명시하지 않더라도 계약서와 동일한 효력을 가지며, 계약서에 명시된 경우에는 계약서의 내용이 우선함
- 모든 협상적격자와의 협상이 결렬될 경우에는 재공고입찰이나 새로운 입찰에 부칠 수 있음

6. 추진일정

■ 사업자 선정 일정(안)

- 사전공고 : 2017년 9월 8일(금) ~ 9월 13일(수) / 6일 예정
 - 공고기간 : 2017년 9월 14일(목) ~ 10월 10일(화) / 21일 예정
 - 제안서접수 및 등록 : 2017년 10월 11일(수) 10:00~16:00 예정
 - 제안서 심사 : 2017년 10월 13일(금) 예정
 - 선정발표 : 2017년 10월 16일(월) 예정
 - 협상 및 계약 : 2017년 10월 16일(월) ~ 10월 27일(금) 예정
- ※ 세부일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

■ 프로젝트 추진 일정

추진내용	8월	9월	10월	11월	12월
둘레길 쉼터	공간코딩	입찰공고 업체선정		둘레길쉼터 기본설계	둘레길쉼터 공간조성
살림터 1층			살림터 1층 내부 수유실, 기타공간 살림터 1층 사인환경 디자이너 1인 1공장	살림터 카페2 배움터 지하2층 살림터 1층 복도	
둘레길 야외			옥외시설물	옥외시설물 전시시스템	전시시스템

※ 민간대행사업비는 11월까지 부분준공

※ 둘레길쉼터는 11월 10일 부터 작업 시작 가능(HKDC 8/23~9/18, 서울패션위크 10/2~11/10)

※ 세부일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

7. 예산내역

■ 소요예산 : 1,014,000천원

■ 예산과목 :

□ 출연금 644,000천원

- 공예문화사업활성화, 공예디자인사업, 우수상품매장입점지원, 행사홍보비
- 공예문화사업활성화, 공예디자인사업, 인정제도및꿈의매장운영, 행사홍보비

□ 민간대행사업비 370,000천원

구분	정책사업	단위사업	산출내역
출연금	공예문화 사업 활성화	공예디자인 사업	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 프로젝트 운영 · 사업운영비 19,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 심사 및 자문:150천원x5명x4회=3,000천원 - 회의비:500천원x4개월=2,000천원 - 프로젝트 운영관리:3,500천원x4개월=14,000천원 ◦ 돌레길쉼터 280,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 전시공간 설치시공, 집기:142평x1,972천원=280,000천원 ◦ 살림터1층 345,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 살림터 카페2:66평x2,666천원=176,000천원 - 배움터 지하2층:20평x1,250천원=25,000천원 - 살림터 1층 복도:88평x341천원=30,000천원 - 디자이너1인1공장:20평x1,000천원=20,000천원 - 살림터 1층내부(모니터, 화분 등):52개x962천원=50,000천원 - 살림터1층사인:10개소x2,400천원=24,000천원 - 수유실,매점,대기공간:20평x1,000천원=20,000천원
			<ul style="list-style-type: none"> ◦ 돌레길 및 야외 · 전시시스템(돌레길) 270,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 전시용모듈:300개x667천원=200,000천원 - DDP Store Zaha Hadid 샵 설치시공:142평x493천원=70,000천원 · 편의시설물(외부공간) 100,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 옥외시설물:90개x1,112천원=100,000천원
		민간대행사업비	
합 계			1,014,000

※ 본 세부내역 비용은 산출기초에 근거한 비용으로 실제 가격제안 및 협상 계약시 항목 및 예산내역이 변경 될 수 있음.

- 붙임 1. 디자인박물관 개보수(변경) 추진계획(안) 1부.
 2. DDP Store 종합 운영 계획 1부.
 3. 2017년 디자인공예문화산업 활성화 단위 사업 추진 계획 1부.
 4. DDP 편의시설물 디자인 개발 및 구축
 5. 견적서 각 1부.
 6. 산출기초조사서 1부.
 7. 사업자등록증-넥스디자인 1부.
 8. 공고문 1부.
 9. 제안요청서 1부.
 10. 입찰참가서류 1부. 끝.