

| | |
|------|---------------|
| 문서번호 | 홍보마케팅실-3348 |
| 보존기간 | 준영구 |
| 결재일자 | 2017.11.28. |
| 공개여부 | 공개 |
| 방침번호 | 이사장 방침 제 152호 |

| | | | | |
|-----|--------|---------|-----|--|
| ★대리 | 팀장 | 홍보마케팅실장 | 이사장 | |
| | | | | |
| 협 조 | 기획조정실장 | | | |
| | | | | |
| | | | | |

**『지속가능한 사회적 가치창출을 위한』
민관협력 네트워크 행사 개최계획**

2017. 11

『지속가능한 사회적 가치창출을 위한』

민관협력 네트워크 행사 개최계획

공공마케팅 활성화를 위하여 공단 마케팅 담당자 및 그간 공단과 함께 협력하였던 기업·기관 관계자로부터 제언을 듣고 향후 발전적인 사업 개발 및 협업을 도모하기 위한 네트워크 행사를 개최하고자 함.

※ 주간업무보고 이사장 지시사항('17. 6. 16), 이사장 보고완료('17. 6. 23)

□ 추진배경

- 새 정부의 주요 국정철학중 하나인 사회적 가치 창출 및 시민주도형 공공사업에 대한 중요성이 날로 높아짐에 따라 공단도 시대 흐름에 맞는 공공마케팅 추진방안 모색 필요
- 협업생태계 구축을 통한 민관거버넌스 활성화 및 확대 요구에 따라 문화·예술·스포츠·환경 등 주요 분야별 전문기업 및 기관과 함께 양질의 콘텐츠 발굴 협업 추진도모

□ 추진개요

- 행사명 : “2018, 공공마케팅의 길을 묻다”
- 일시 : '17. 12. 7(목) 18:30 ~ 21:00
- 장소 : ADM커뮤니티갤러리(서울시 강남구 역삼로14길 20 로드빌 4층)
- 주제 : 공공마케팅의 과거와 현재, 향후 발전방안 모색
- 참석자 : 약 80명
- 주요내용
 - 최근 3년간 공단의 공공마케팅분야 민관협력 추진성과 공유
 - 18년도 공공마케팅 추진방향에 대한 분야별 의제 발표
 - ※ 문화예술, 환경, 스포츠, 공공디자인분야
 - 기업 및 기관 담당자간 자유토론 및 네트워킹

□ 행사일정

| 시 간 | 내 용 | 진 행 |
|-------------|----------------------------|-------|
| 18:30~18:35 | 이사장 환영사 | 마케팅팀장 |
| 18:35~18:50 | 공공마케팅 주요 추진사례 영상시청 | |
| 18:50~19:50 | 분야별 의제 발표 ※발표자별 15분 발표 | |
| 19:50~20:10 | 종합토론 및 질의응답 | |
| 20:10~21:00 | 기업 및 기관 네트워킹 - 참석자 저녁식사 | |

※ 상기 식순 및 내용은 당일 상황에 따라 변동 가능

〈분야별 의제 발표자〉

- 문화예술분야 : 허미호 대표(위누)
- 환경분야 : 김형수 대표(트리플래닛)
- 스포츠분야 : 심찬구 대표(스포티즌)
- 공공디자인분야 : 젤리장(공공소통디자인어)

□ 추진일정

| 업무내용 | 일 정 | | | |
|-------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | ~11.24 | ~12.1 | ~12.6 | ~12.7 |
| 네트워킹 행사 개최 기본계획 방침수립 | | | | |
| 내·외부 참석자 최초공지 및 참석여부 확인 | | | | |
| 추진사례 영상제작, 의제발표자 섭외 | | | | |
| 네트워킹 행사 장소대관 및 초청장 발송 | | | | |
| 행사장 공간 연출 및 테이블 세팅 | | | | |
| 저녁식사 및 다과 세팅 | | | | |

□ 소요예산 총 10백만원

- 장소대관, 공간장식, 현수막, 이벤트 진행 : 8백만원 ※행사운영비
- 네트워킹 행사 저녁식사 및 다과 : 2백만원 ※회의비