

		시 민			
문서번호	예방과-25773	담당자	홍보기획팀장	예방과장	소방재난본부장
결재일자	2017. 10. 27.				
공개여부	대시민공개				
방침번호		협 조	대응전략팀장 예방팀장		

# 2017. 『불조심 강조의 달』 운영 계획



소방재난본부  
(홍보기획팀)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 가 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 약 배 자 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어·와이어 표현 대신 <b>바른 우리말</b> 을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

# 2017년도 『불조심 강조의 달』 추진계획

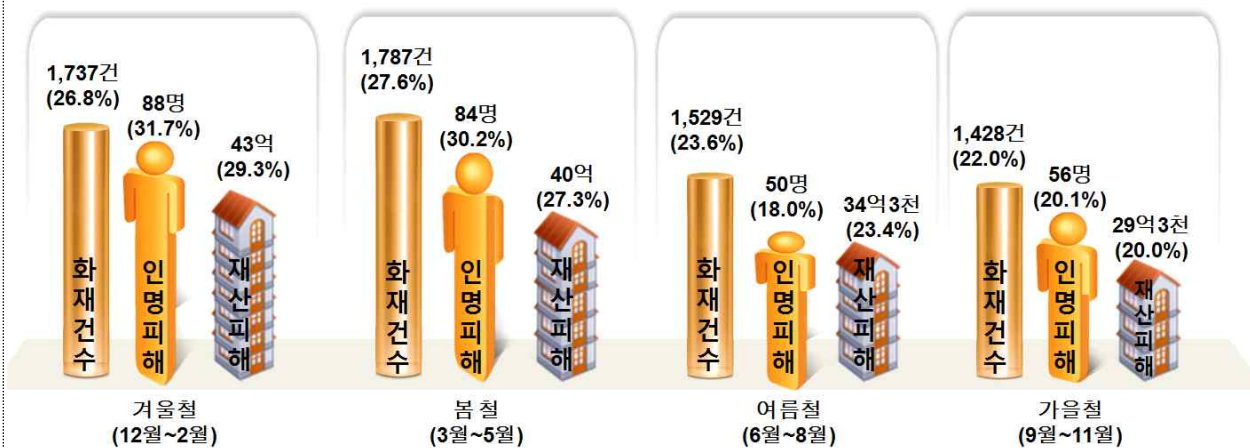
◆ 화재발생이 많은 겨울철을 대비하여, 11월을 불조심 강조의 달로 운영함으로써 시민안전의식을 강화하고 피해를 예방하고자 함.

## I 추진배경 및 추진개요

### □ 추진배경

- 1980년부터 범정부차원의 행사로 11월을 불조심 강조의 달로 운영
- 건조한 날씨, 난방기구 사용 증가 등으로 화재에 따른 위험성이 높아지는 겨울철(12월~2월)을 대비하여 전방위적인 홍보를 통해 시민 자율 안전의식을 강화함으로써 피해를 예방하고자 함

### ※ 2016년 계절별 화재발생 및 피해현황(15.12월~16.11월)



- '16년도 계절별 화재통계 분석결과 : **인명피해·재산피해액 모두 겨울철에 가장 높게 나타남.**

↳ 화재건수는 봄철이 많으나, 화재에 따른 피해는 겨울철이 가장 큼

※ '15년도 대비 겨울철 화재발생 건수(1,438건→1,737건), 인명피해(85명→88명)는 증가한 반면, 재산피해액(62억→43억)은 감소함.

(자료출처 : 2016년 서울특별시 화재통계 분석)

## □ 추진개요

- 추진목표 : 시민이 참여하고 함께 만드는 화재안전문화
- 기 간 : '17. 11. 1 ~ 11. 30.(1개월)
- 슬 로 건 : 동참하는 화재예방, 동행하는 행복미래
- 주요내용
  - 겨울철(12. 1 ~ 2. 28) 대비 생활 속 화재안전문화 확산운동 추진
  - 소방안전 체험교육을 통한 재난 상황별 생활안전교육 강화
  - 시민 참여형 『119 이벤트』를 통한 화재예방·홍보 확산
  - 서울시·자치구·유관기관 협업을 통한 전방위적 화재예방 홍보 추진

## Ⅱ 전년도 추진성과

### □ 2016년 추진성과

- 시민안전의식 강화를 위한 언론보도 추진 : 중앙 85건, 지역 1,199건
  - 겨울철 소방안전대책(KBS 등 20건) / 보이는 소화기합(KBS, 동아일보 등 20건)
  - 몸짱소방관달력(KBS, 한겨레 등 55건) / 수험생 이송대책(MBC, 국민일보 등 15개사)
- 제26회 소방안전작품공모전 수상작 전시회 개최 (DDP / 11.12 ~ 11.18)
- 롯데시네마 스크린 및 마을버스 LED 전광판 활용 소방안전 홍보
  - 8개 영화관 61개 스크린 10,980회 / 마을버스 1,615대

구분	언론		전광판		캠페인 (횟수)	이벤트 (횟수)	포스터 (개소)	배너, 현수막 (개소)	소방안전 교육(명)	홍보물 제작 (점)
	중앙	지역	개소	횟수						
건수	85	1,199	153	131,030	289	76	5,087	982	86,864	82,942


# III 추진목표 및 추진전략

비전

안전한 도시 · 행복한 시민, 서울 119

목표

시민이 참여하고 함께 만드는 소방안전문화



	추진전략	중점 추진과제
소방	1. 시민 공감형 화재예방·홍보 확산	<ol style="list-style-type: none"><li>1 홍보 콘텐츠 활용을 통한 화재예방 분위기 조성</li><li>2 언론매체를 활용한 자발적 공감 유도</li><li>3 시민과 함께 소방안전문화 캠페인 전개</li><li>4 소화기·주택용 소방시설갓기 운동 전개</li><li>5 소방캐릭터 영웅이와 함께하는 화재예방 홍보</li></ol>
	2. 시민 맞춤형 생활안전교육 확대	<ol style="list-style-type: none"><li>1 대상별 맞춤형 소방안전교육</li><li>2 가족과 함께하는 소방안전체험 추진</li><li>3 다양한 소방안전 체험기회 제공</li><li>4 119소년단과 함께하는 소방안전교실 운영</li></ol>
	3. 시민 참여형 119이벤트 제공	<ol style="list-style-type: none"><li>1 시민과 함께하는 예방홍보 이벤트 개최</li><li>2 불조심 작품공모 등 이벤트</li><li>3 자율 가정 안전점검을 통한 시민 참여 확대</li><li>4 119디매체 신고시스템 제대로 알기 이벤트 개최</li></ol>
실국 본부	부서협업을 통한 홍보방안 다양화	<ol style="list-style-type: none"><li>1 市 전광판 등 영상매체를 통한 홍보</li><li>2 市 뉴미디어(SNS) 연계 홍보</li></ol>
자치구	지역주민 대상 밀착 홍보 강화	<ol style="list-style-type: none"><li>1 자치구 매체 및 청사 활용 홍보</li><li>2 지역축제·대시민 소집교육 시 화재예방 홍보</li></ol>
유관 기관	기관협업을 통한 화재예방 특화홍보	<ol style="list-style-type: none"><li>1 주택 방문을 통한 전기화재 예방 안내</li><li>2 지하역사 화재안전문화 조성 홍보</li></ol>

# IV 세부 중점 추진과제

## 1 시민 공감형 예방 홍보 확산

### 1) 홍보 콘텐츠 활용을 통한 화재예방 분위기 조성

- 불조심 홍보 배너 및 현수막 게시(본부, 소방서)
  - 추진대상 : 소방관서, 공공청사 및 다중이용시설 등에 게시
  - 홍보문구 : 동참하는 화재예방, 함께하는 행복미래
  - 추진방법 : 서별 자체 디자인 혹은 기 제작 현수막 및 배너 사용 가능
    - 현수막 : 관할구청 협의 후 지정장소 및 공공청사 부착 유도
    - 세로배너 : 모든 관공서 및 다중이용장소 등 부착 유도
  - ▶ 추진목표 : 소방서 개수 × 15개소 이상(소방청 공통기준)



### □ 2017년도 소방안전작품공모전 대상 포스터 제작·보급

- (본부) 제작 및 보급 : 10,000부
- (소방서) 홍보물 부착 : 관공서 게시판, 출입문, 지하철 역사 등
  - ※ 2016년 이전 제작된 포스터는 제거 조치





□ 소방안전 『표어 공모전』 수상작품 영상을 통한 홍보(본부, 소방서)

- 방영장소 : 지하철, 전광판, 터미널 등 다중밀집장소 선정
- 영상내용
  - ▶ 대상 : 동참하는 화재예방, 동행하는 행복미래
  - ▶ 금상 : 오늘하는 소방점검 화재없는 밝은내일

□ 불조심 CM송 전화통화 연결음 활용 홍보(본부, 소방서)

- 추진대상 : 소방서, 관공서 등 관계기관
- 추진방법 : CM송을 전화통화 연결음으로 설정하여 홍보
  - ▶ 음원제목 : 꼭! 확인 하세요/ 오디오 20~30초(음원 e-mail 별도 발송)
  - ▶ 추진목표 : 소방서별 3개 기관 이상 추진(소방청 공통기준)

□ 화재 저감을 위한 캠페인 영상 송출(본부, 소방서)

- 추진대상 : 공중파, 전광판, 지하철, 버스, 대형마트 등
  - 송출영상 : 겨울철 화재예방, 주택용소방시설, 소방차 길터주기 등
    - ▶ 추진목표 : 관할 내 보유 전광판 등에 30% 이상 송출(소방청 공통기준)
- ※ 전광판 이외에도 지하철 PDP, 버스 BIS, 마트 IPTV 등 매체 다양화 적극 추진

주택용 소방시설	소방차 길터주기	비상구안전관리	소소심
			

롯데시네마	전광판	지하철PDP
		

□ 화재예방 홍보물품 제작 활용(소방서)

- 홍보주제 : 주택용소방시설, 소방차길터주기, 비상구안전관리, 소소심 등
- 제작형태 : 리플릿, 현수막, 물티슈, 어깨띠 등 소방서별 자체 판단



② 언론매체를 활용한 자발적 공감 유도

□ 언론매체를 활용한 화재예방 기획 홍보(본부, 소방서)

- 추진대상 : TV, CATV, 라디오, 신문, 잡지, 유선방송, 기타
- 추진내용
  - 공중파 등 방송 및 신문 등 언론매체를 활용한 화재예방 홍보
  - 각종 사건사고현장 영상 및 사진 제공으로 홍보효과 거양
  - 화재예방과 관련한 언론기고 등을 통한 홍보

〈11월 언론보도 계획 / 본부〉

- ① 동절기 화재통계 분석결과 및 예방요령 안내(10.24~)
- ② 2017년도 불조심 강조의 달 실시(11.1)
- ③ 겨울철 소방안전대책 추진(11.1~11.3)
- ④ 몸짱소방관 달력 판매·기부(11.9)
- ⑤ 겨울철 한강 수난구조 훈련(11.15)
- ⑥ 첫눈 관련 안전사고 분석결과 및 예방요령 안내(11.20)





- ▶ 추진목표 : 소방서별 홍보테마 1회, 소방서장 기고문 1회(소방청 공통기준)

〈불조심 강조의 달 홍보테마〉

- ① 주택에서의 부주의 화재예방 ② 전기매트 등 난방용품 화재예방
- ③ 요양원 등 노인시설 화재예방 ④ 전통시장, 영화관 등 화재예방 및 대피방법
- ⑤ 소방차량 길 터주기 운동 홍보

□ SNS, 인터넷, 모바일 등 온라인 안전문화 확산(본부, 소방서)

- 추진대상 : Facebook, Twitter, Blog, 홈페이지, 기타
- 추진방향 : 통계 데이터 및 사건사고 사례 중심의 스토리텔링
- (본부) 카드뉴스 제작 홍보 추진
  - (1주) 겨울철 화재 유형별 예방 및 대응요령 안내
  - (2주) 소방안전작품 시민 공모전 우수작 소개
  - (3주) 주택용 소방시설 설치 홍보
- (소방서) 페이스북, 블로그 등을 통해 각종 안전뉴스 제공
  - ▶ 추진목표 : 소방서별 매주 1건 이상(소방청 공통기준)

③ 시민과 함께 **소방안전문화 캠페인** 추진

□ 다중밀집장소 불조심 등 화재예방 캠페인(소방서)

- 추진대상 : 백화점, 터미널, 지하역사, 상가 등 다중이용시설 밀집지역
- 주요내용 : 유관기관·단체와 합동 가두 캠페인 실시
  - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상(소방청 공통기준)



□ 가을·겨울철 산불 화재예방 캠페인(소방서)

- 추진기간 : 11. 1.(수) ~ 12. 15.(금)
- 추진대상 : 45개산(시계산 15, 시내산 30)
- 추진횟수 : 월 2회 이상
- 추진내용



- 유관기관 합동 주요 등산로·취약장소 산불예방 홍보
- 건조주의보 발령 시, 산불예방 홍보
- 등산객 대상 산행 중 화재취급 금지 등 사전예방교육 등

□ 소방차 길 터주기 집중 캠페인(소방서)

- 장 소 : 재래시장 등 상습 차량정체구간
- 주요내용 : 가두 캠페인, 홍보 동영상 활용 방송, 스티커 부착 등
- ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상(소방청 공통기준)



4 「소화기(주택용 소방시설) 갖기 운동」 전개

□ 주택용 소방시설 갖기 운동 전개(본부,소방서)

- 추진내용 : 주택·차량 화재피해의 초기대응으로 화재 손실 최소화
- 추진방법 : 언론보도, 홈페이지, 지역방송, 전광판, 버스정보시스템 등
- 추진목표
  - 주택용 소방시설 홍보 캠페인(가두캠페인) : 소방서별 1회 이상
  - 주택용 소방시설 홍보 캠페인 관련 언론보도 : 소방서별 1회 이상
  - 소방서 홈페이지 배너 홍보(기 배포된 배너 활용) : 모든 소방서
  - 지역방송, 전광판, 버스정보시스템 등 활용 영상·문구 홍보

## 5 소방캐릭터 영웅이와 함께하는 화재예방 홍보

- 인터넷·모바일 콘텐츠를 활용한 홍보(본부, 소방서)
  - 본부 및 소방서 홈페이지에 캐릭터 도안 등록 → 기 시행중
  - 블로그, 카페, SNS 홍보 시 캐릭터 활용
- 소방캐릭터 상품을 활용한 홍보(본부, 소방서)
  - 화재예방 홍보 상품 개발하여 교육·행사 시 활용

## 2 시민 맞춤형 생활안전교육 확대

### 1 대상별 맞춤형 소방안전교육 추진

- 대시민 화재예방 등 소방안전교육 실시(소방서)
  - (유 아) 소방동요를 통한 계절·장소유형별 사고예방 배우기 추진
  - (초 등) 긴급 대피방법 및 소·소·심 체험교육 실시
  - (중 등) 『미래소방관』 체험교육을 통한 소방관업무 이해
  - (성 인) 아파트(공동주택) 화재안전매뉴얼의 올바른 이해와 보급
  - (노 인) 요양(병)원 관계자·수용자 대상 화재인지 및 피난 교육 실시
  - (다문화) 외국인(노동자 포함) 및 다문화 가족 소방안전교육 실시
    - ▶ 추진목표 : 소방서 관할인구의 1% 이상(소방청 공통기준)

#### ※ 2016년도 대상별 소방안전교육(2016.1월~2016.12월)



- 일반시민 40.4% > 유아 29% > 초등생 17.7% > 청소년 9.4% > 노인 1.6%
  - ↳ 화재취약계층인 노인 및 장애인에 대한 소방안전교육 확대 필요

## ② 가족과 함께하는 소방안전체험 확대

### □ 가족단위(자녀포함) 소방안전체험 확대(소방서)

- 주요내용 : 소방안전체험, 장비전시, 재난유형별 대응요령 교육 등
- ▶ 추진목표 : 소방서별 100가족 이상(소방청 공통기준)

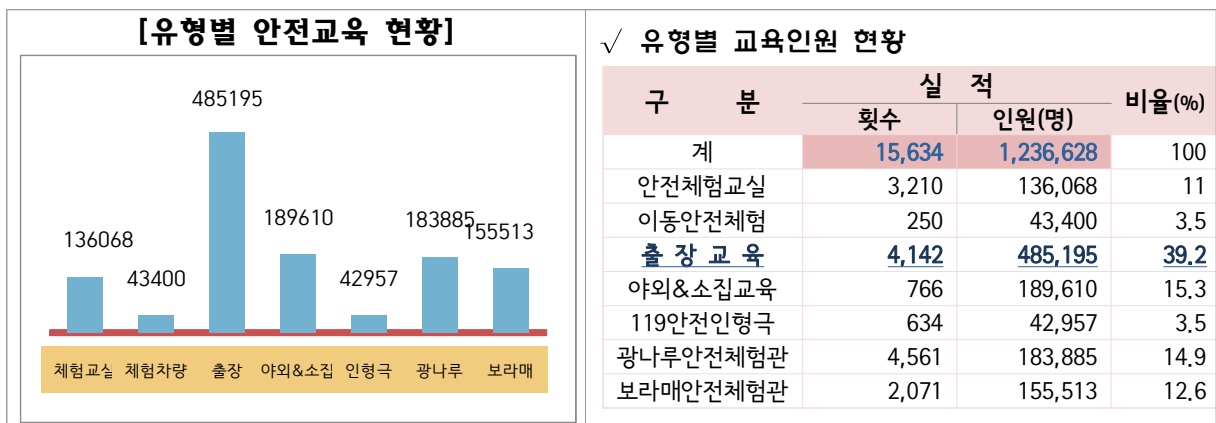
## ③ 다양한 소방안전 체험기회 제공

### □ 다양한 소방안전 체험기회 제공(소방서, 체험관)

- 주요내용 : 소방홍보전시관 · 장비체험 등 소방관서 체험교실 운영
  - 소방서 안전체험교실 운영 : 24개 소방서
  - 시민안전체험관 운영 : 2개소(보라매, 광나루)
  - 이동안전체험차량 운영 : 3대(용산, 송파, 강북)
  - 찾아가는 출장 체험교실 운영 : 노인요양원, 어린이집, 장애인시설 등
- 추진대상 : 일반시민, 안전취약계층(영·유아, 노약자, 장애인 등)
- ▶ 추진목표 : 소방서별 소방서 안전체험교실 2회

찾아가는 출장체험교실 2회 이상(소방청 공통기준)

### ※ 2016년도 유형별 소방안전교육(2016.1월~2016.12월)



- 2016년도 유형별 소방안전교육 분석결과, 출장교육 39.2% > 체험관 27.5% > 야외·소집 15.3% > 광나루체험관 14.9% > 보라매체험관 12.6%로 나타남



#### 4 119소년단과 함께하는 안전교실 운영



- 119소년단과 함께 캠페인 등 홍보활동 전개(소방서)
  - 주요내용 : 안전교실, 화재예방 캠페인, 봉사활동 등
  - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상(소방청 공통기준)

2016년도	안전교실운영	캠페인	봉사활동
횟수	51	21	6
인원	2,782	1,628	228

### 3 시민 참여형 119이벤트 제공

#### 1 시민과 함께하는 예방홍보 이벤트 개최

- 소방서 실정에 맞는 『119안전체험 한마당』 개최(소방서)
  - 대 상 : 어린이 및 학부모 등
  - 방 법 : 야외 안전체험 한마당 개최 ⇒ 체험 기회제공 확대
  - 주요내용
    - 지역축제와 연계한 119안전체험 한마당 이벤트 추진
    - 다중이용시설 이용객 대상 소방안전체험 이벤트 추진
    - 어린이집, 요양시설 등 찾아가는 소방안전체험 이벤트 추진
    - 지진체험이 가능한 소방관서에서는 지진 등 재난대응 체험 추진 등
  - ▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상(소방청 공통기준)

지역축제 연계	찾아가는 안전체험	이동안전체험차량
		



□ 화재예방 홍보 관련 각종 이벤트 등 개최(본부, 소방서)

- 대 상 : 어린이 및 학부모 등
- 본부 추진사항

- 화재예방 벽화그리기를 통한 화재취약지역 안전문화 확산 추진

- 기 간 : 11월 1주 ~ 2주차 주말
- 대 상 : 화재없는 안전마을 조성 예정지역(11개서) 중 선정
- 참 여 자 : 지역주민 및 서울미술고등학교 학생(재능기부)
- 내 용 : 화재취약지역 화재예방 분위기 조성을 위한 벽화그리기
- 기대효과 : 참여자·주민 안전의식 제고 & 아름답고 안전한 도시 재생

- 위기관리 국제행사장 안전문화활동 사진작품 전시 홍보

- 일 자 : 11. 6.(월) \* 위기관리 컨퍼런스 時
- 장 소 : 서울시청 다목적홀(8F)
- 인 원 : 국내외 재난분야 공직자 100여명
- 전시물 : 서울시 우수 안전문화행사 사진 20여점



※ 서울안전체험한마당, 불조심포스터, 동요대회, 시민공모 사진, 몸짱소방관 화보 등

〈위기관리 컨퍼런스 개요〉

- ◆ 명 칭 : Crisis Management Conference 2017
- ◆ 주 최 : 서울시 소방재난본부
- ◆ 기간 / 장소 ; 11. 6.(월) ~ 11. 7(화) / 서울시청 다목적홀(8F)
- ◆ 참석자 : 100여명(국외21, 국내80)  
※ 7개국 21명(동경, 타이페이2, 신타이페이3, 자카르타2, 쿠알라룸푸르2, 싱가포르, 브뤼셀1)

- 주택용 소방시설 이색홍보 우수 아이디어 발굴 이벤트 실시

- 기간 및 대상 : ~ 12. 31.(일) / 24개 소방서
- 평가기준

구분	독창성	지역 특성 반영도	홍보효과
100점	30점	30점	40점

- 포상내용 : 최우수(100만원), 우수(60만원), 장려(40만원)
- 기대효과 : 참신한 아이디어 발굴과 주택용 소방시설 홍보 강화

벽화봉사	사진전	이색홍보
		

○ 소방서 추진사항

- 인형극, 소방안전작품 전시 이벤트, 소방서 안전체험 교실 운영
- 이동안전체험차량 및 체험시설활용 등 체험이벤트 추진 등

▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상(소방청 공통기준)

□ 불조심 강조의 달 『소방차 퍼레이드』 (소방서)

○ 방 법 : 소방차량 이용 불조심 홍보 퍼레이드

○ 주요내용 : 소방서 관할 주요도로를 중심으로 다중밀집지역 순회 행진

▶ 추진목표 : 소방서별 1회 이상(소방청 공통기준)



□ 제11회 119안전뉴스 경진대회 참석(본부)

○ 일 시 : 11. 24.(금) 14:00 ~ 17:00

○ 장 소 : 정부세종2청사 국세청동 325호

○ 참가인원 : 고려대학교 사범대학 부속고등학교

○ 주요내용 : 청소년들이 스스로 생활 속의 안전 아이디어를 발굴하고  
흥미롭게 문제점에 대한 해결방안을 무대공연으로 표현



## 2 불조심 작품공모 등 이벤트 개최

### □ 소방안전분야 우수작품 전시회 개최(본부)

- 일 시 : 11. 14.(화) ~ 11. 23.(목) / 10일간
- 장 소 : 서울시민청 시민플라자 B
- 주요내용
  - 제27회 소방안전작품공모전 수상작 전시 : 4개 부문, 34점
  - 이색 디자인 소화기(20종) 및 몸짱소방관 화보 전시
  - 다시 보는 불조심 포스터 코너 운영 : 과거 10개년 작품전시
  - 소방 근·현대 역사 사진 코너 운영 : 60여점

#### 〈제27회 서울 소방안전작품공모전〉

- ◆ 공모기간 : 8. 21.(월) ~ 10. 16.(월)
- ◆ 공모부문 : 4개 부문(사진, 영상, 스토리텔링, 불조심포스터)
- ◆ 공모결과 : 총 2,674점 \* 전년도 대비 1,709점(63.9%) 증가  
 ↳ 사진 598, 영상 49, 포스터 1,924, 웹툰/만화 103
- ◆ 수 상 작 : 34점(사진8, 영상9, 웹툰/만화8, 불조심포스터9)

포스터	공모전 사진	몸짱 화보	이색소화기
			

### □ 불조심 작품공모 등 이벤트(소방서)

- 추진기간 : 11. 1.(화) ~ 11. 30.(수) / 불조심 강조의달 기간 중
- 추진내용 : 사생대회, 응변대회, 글짓기, 포스터, 표어 등 대회
- ※ 제27회 소방안전작품공모전 개최 실적도 포함 가능

### 3 자을 가정 안전점검을 통한 국민 참여 활성화

- 『자을 가정 안전점검표』 를 활용한 자을점검 실시(소방서)
  - 대 상 : 119소년단 가입학교 중심으로 점검
  - 주요내용 : 자을 가정 안전점검표[참고1]에 따른 안전점검
    - ▶ 추진목표 : 소방서별 2개 학교 이상(소방청 공통기준)

### 4 119다매체 신고서비스 제대로 알기 홍보

- 119다매체 신고서비스 제대로 알기 홍보(소방서)
    - 추진목적 : 기존의 전화 신고 방법 이외에도 문자·앱·영상통화 등 다매체를 활용한 119신고가 가능함을 시민에게 홍보
    - 홍보방법
      - (영 상 물) 전광판, 지하철·버스정보시스템 송출
      - (리플릿, 전단지) 소방서 홍보자료 비치, 캠페인, 안전교육 시 홍보
      - (홈페이지) 소방서별 홈페이지 배너 게시
      - (안전교육) 안전교육 시 119다매체 신고서비스 사용 설명서 병행 교육
- ※ 119다매체 신고서비스 홍보물 : 추후 웹하드 업로드 예정

#### <다매체 신고 제대로 알기>



## 4 본청·자치구·유관기관 협업홍보 추진

### 1 본청 실·국·본부 협조사항

#### □ 市 전광판 등 영상매체 홍보 추진(시민소통담당관)

- 요청기간 : 11. 10.(금) ~ 11. 25.(토)
- 요청내용 : 홍보매체심의회 시 송출 대상사업으로 선정
  - ※ 제20회 홍보매체심의회 : 10. 27.(금)
- 홍보테마 : (영상)소방차 길터주기, (문구)불조심 강조의 달 문구
- 요청매체 : 청사 외벽 및 市 자체매체, 시내 및 지하역사 전광판 등

#### 〈표출 영상매체〉

- ① 서울시내 전광판 : 100여곳 ② 市 자체매체 : 5곳
- ③ 시청 청사 외벽 ④ 지하철 영상매체 ⑤ 기타 각 구청 영상매체

#### □ 市 뉴미디어(SNS) 연계 홍보 추진(뉴미디어담당관)

- 홍보기간 : '17. 11월 중
- 홍보방법 : 서울시 & 서울소방 SNS 연계 홍보
- 제작형태 : 카드뉴스
- 제작내용
  - (1주) 겨울철 화재통계 및 계절기기 화재예방
  - (2주) 소방안전작품 시민 공모전 우수작 소개
  - (3주) 주택용 소방시설 설치 홍보
- ※ 소방재난본부에서 카드뉴스 제작 후 콘텐츠 제공





## 2 자치구 협조사항

### □ 자치구 매체 및 공공청사 활용 홍보 추진

- 요청기간 : 11. 1.(수) ~ 11. 30.(목) / 1개월 간
  - 요청매체 : IPTV(구청&주민센터), 전자게시판, 청사 외벽 등
  - 홍보주제 : ①겨울철 화재예방의식 고취 ②주택용 소방시설 설치
  - 추진방법 : 영상 송출 및 현수막 부착 등
    - 영상 : (제작) 소방재난본부 → (영상전달) 소방서 → (송출) 자치구
    - 현수막 : (문구) 동참하는 화재예방, 동행하는 행복미래
- ※ 자치구는 관할 소방서 홍보교육팀과 협의

### □ 지역축제·소집교육·간담회 시 화재예방 홍보 추진

- 요청기간 : 11. 1.(수) ~ 11. 30.(목)
- 요청내용 : 다수 시민 참여 사업 추진 시, 화재예방 안내
- 추진방법 : 자치구별 소방서 홍보교육팀 협의
- 주요내용
  - (지역축제) 소방안전체험 및 겨울철 화재예방 홍보 부스 배치
  - (소집교육) 관리사무소장 등 대시민 교육 중 겨울철 화재예방 교육 실시
  - (간담회) 통장협의회 등 각종 간담회 시 겨울철 화재예방 의식 고취



### 3] **유관기관** 협조사항

#### □ **가가호호** 방문을 통한 겨울철 전기화재 예방 안내(전기안전공사)

- 추진배경 : 화재발생 빈도가 높은 겨울철 계절기기 화재예방
  - ※ 겨울철 계절기기 화재 중 전기장판 147건(23.3%), 전기히터 97건(14.7%) 차지
  - ↳ 전기장판 및 전기히터 화재 발생원인 및 예방요령 중점 안내 필요
- 요청기간 : 11. 1.(수) ~ 11. 30.(목) / 1개월 간
- 요청사항 : 전기안전점검 직원 주택 방문 시 전기화재예방 안내
- 안내내용 : ①겨울철 계절기기 화재예방 ②일반적 전기화재 예방법
- 기대효과 : 11월 중 10만호 방문(서울시 5개 사업소, 128명 활동)

#### □ **지하역사 화재안전문화** 조성을 위한 협업 홍보(서울교통공사)

- 추진배경 : 서울시 지하철 및 지하역사 활용 홍보 극대화
- 요청기간 : 11. 1.(수) ~ 11. 30.(목) / 1개월 간
- 요청사항 : ①지하역사 내 화재안전 강조기간(캠페인) 운영  
②지하철 역사 내 불조심 포스터 부착 ③영상송출
- 추진방법
  - 캠페인 : 관할 소방서와 합동 캠페인 / 지하역사별 자체 캠페인
  - 포스터 : 관할 소방서에서 불조심 포스터 부착 협조 시 장소 안내
  - 영상송출 : (제작) 소방재난본부 ⇒ (영상전달) 소방서 ⇒ (송출) 자치구

## **행정사항**

---

#### □ **소방서별 자체 불조심 강조의 달 행사 추진계획 수립**

- 소요예산 : 금 18,000천원(소방서별 750천원)
  - ↳ 금 12,000천원 재배정 완료(8월) / 6,000천원 추가 배정 예정(10월)

- 예산과목 : 예방과 / 시민안전의식강화 / 사무관리비

#### □ 불조심 강조의 달 관련 담당자 실무회의 개최

- 회의일시 : 10. 31.(화) 16시~18시
- 회의장소 : 소방재난본부 3층 대회의실
- 참석대상 : 각 소방서 홍보담당자
- 회의내용 : ①불조심 강조의 달 계획 공유 ②지표 및 서식 안내

#### □ 유관기관 · 부서 협조요청

- 협조기관 : 시민소통담당관, 뉴미디어담당관, 25개 자치구, 전기안전공사, 서울교통공사
- 협조내용 : 11월 불조심 강조의 달 전방위적 홍보협업 요청
- 협조방법 : 공문발송 또는 방문으로 불조심강조의 달 취지 설명

#### □ 불조심 강조의 달 추진실적 제출 : 2017. 12. 6.(수)까지

- 대상 : 각 소방서
- 방법 : 문서 제출(붙임의 엑셀 서식 및 한글 서식 2가지 모두)

## 참고 1

## 자율 가정 안전점검표

# 자율 가정 안전점검표

○ 학교명 :                      소년단.                      학년

○ 점검자

- 단원명 :                      (서명),                      보호자 :                      (서명)

점 검 사 항	점 검 결 과
1. 누전차단 기능이 있는 멀티탭(전기콘센트)를 사용하고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
2. 전열기구는 사용 후 반드시 플러그를 빼어 놓고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
3. 집 안의 전선 중 가구에 눌리거나 문틈에 끼인 것은 없나요?	네(    ), 아니요 (    )
4. 가스레인지 사용 후 항상 중간밸브를 잠그고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
5. 가스레인지에 음식물을 올려놓고 자리 비우지는 않나요?	네(    ), 아니요 (    )
6. 난로, 가스레인지 등 화기주위에 빨래, 종이 등 탈만한 것을 보관하고 있지는 않나요?	네(    ), 아니요 (    )
7. 외출할 때나 잠자리 들기 전에 전열기구 등을 점검하고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
8. 우리 집 소화기와 화재경보기는 어디에 있는지 알고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
9. 소화기사용법을 가족 모두가 알고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
10. 우리집 주변에 소화전은 어디 있는지 알고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
11. 소화전 사용법을 배워 본적이 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
12. 심폐소생술을 배워 본적이 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
13. 우리집 주변에 심실제세동기(AED)는 어디에 있는지 알고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
14. 우리집 승용차는 소방차가 다닐 수 있게 주차하고 있나요?	네(    ), 아니요 (    )
15. 119신고방법을 연습해 본적이 있나요?	네(    ), 아니요 (    )

※ 모두 “네” 라면 우리친구는 화재예방에 앞장서는 훌륭한 명예소방관입니다.