

문서번호	홍보팀-1269
보존기간	년
결재일자	2017.11.15
공개여부	공개

★담당자	팀장	기획조정실장
이종혁	손봉희	김원필
협 조		
감 사		

2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 홍보 계획

2017. 11



서울특별시농수산물공사

홍보팀

2018 평창 동계올림픽대회 및 패럴림픽대회 홍보 지원 계획

추진 목적

2018 평창 동계올림픽대회와 패럴림픽대회에 대한 지역주민의 인지도 및 관심도 향상을 위한 적극적인 홍보 지원으로 공기업으로서의 역할을 다하고 전국적인 붐업 조성으로 성공적 개최에 기여

1 추진 근거

정부 및 서울시 협조 요청

- 2018 평창 동계올림픽·패럴림픽 대회 홍보 협조 요청(행정안전부 공기업정책과-58, 2017.8.2.)
- 2018 평창 동계올림픽·패럴림픽 대회 홍보 협조 요청(서울시 공기업담당관-9730, 2017.8.2.)

지방공기업 경영평가 신설(보완) 지표 개선

- 지표현황 : 경영층의 리더쉽

- ‘국제경기대회지원법’, ‘2018 평창동계올림픽대회 및 동계패럴림픽 대회 지원 등에 관한 특별법’ 등 관련 법률에 따른 공기업의 협조 및 지원 노력은 적절한가?

- 평창 대회 인지도 및 관심도 제고를 위한 평창 올림픽 홍보 실적

2 추진 계획

오프라인 홍보 추진

- 대회 안내 에스배너 설치

- 홍보 내용 : 대회 기간, 입장권 구매 안내, 대회 마스코트 소개 등

- 설치 기간 : 2017. 11월 ~ 대회 종료 시까지
- ※ 업무동 1층 및 15층 2개소는 기설치 운영 중
- 설치 장소 : 업무동 내 2개소 6개



○ 대회 안내 현수막 설치

- 홍보 내용 : 대회 기간, 대회 장소, 대회 마스코트 소개 등
- 설치 기간 : 2017. 11월 ~ 대회 종료 시까지
- 설치 장소 : 가락시장 중앙로 현수막 게시대



○ 홍보 영상 및 이미지 송출

- 홍보 내용 : 대회 기간, 대회 장소, 대회 마스코트 소개 등
- 송출 기간 : 2017. 11월 ~ 대회 종료 시까지
- 영상장치 위치

- 업무동 1층 로비 : 대형 멀티비전 1개소(tbs IPTV 송출)
- 가락시장역 2-1번 연결통로 : 멀티비전 1개
- 업무동 엘리베이터 내부 소형LCD 및 각 층 LCD모니터 전체
- 가락몰 내부 LCD 모니터 전체



○ **홍보 영상 상영**

- 홍보 내용 : 대회 기간, 대회 장소, 대회 마스코트 소개 등
- 상영 방법 : 농수산물공사 유통 포럼 등 공사 내 각종 행사 시 상영

○ **인쇄물을 활용한 홍보**

- 홍보 내용 : 대회 기간, 대회 장소, 대회 마스코트 소개 등
- 홍보 방법 : 공사 사보 및 소식지 제작시 홍보 이미지 포함

□ **온라인 홍보 추진**

○ **공사 공식 홈페이지 및 블로그 활용 홍보**

- 홍보 내용 : 대회 기간, 입장권 구매 안내, 대회 마스코트 소개 등
- 홍보 방법 : 공사 사이버 홍보실 게시, 공식 블로그 게시 등

○ **SNS 활용 홍보**

- 홍보 내용 : 대회 기간, 입장권 구매 안내, 대회 마스코트 소개 등
- 홍보 방법 : 카카오토티, 페이스북 등 SNS 게시

○ **바이럴 마케팅 추진**

- 홍보 내용 : 대회 기간, 입장권 구매 안내, 대회 마스코트 소개 등

- 홍보 방법 : 공사 행복마켓서포터즈(시민·학생 등 구성) 블로그에 대회 관련 컨텐츠 게시

3 행정 사항

홍보물 제작

○ 현수막 및 엑스배너 제작

(단위 : 원, VAT포함)

연번	품명	단가	수량	합계
1	현수막	132,000	1	132,000
2	엑스배너	66,000	6	396,000

※ 견적서 따로 붙임 참조

예산 사항

- 소요 내역 : 일금오십이만팔천원정(W528,000원) ※VAT포함
- 예산 내역 : 광고선전비(영업비용, 판매비와관리비, 행사홍보비)

(단위 : 천원)

예산명	예산액	배정액	기집행액	금회소요액	배정잔액	예산잔액
광고선전비	595,697	277,388	266,866	528	9,994	328,303

따로붙임 : 견적서 1부. 끝.