

2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 이용자 만족도

조사 계획

2017

문서번호	전산정보팀-1650	선임	전산정보 팀장	운영본부 장	DDP경영 단장	대표이사	
결재일자	2017.11.24.	11/23 박혜선	11/23 노태화	11/24 강문석	11/24 유석윤	11/24 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(479)호						

추진근거	- 「2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 운영 사업 계획(수정안)」 (대표이사방침 제918호, 2017.03.16)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
사 업 비	소요예산 없음		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단
전산정보팀

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

2017년 서울디자인재단 대표 홈페이지 이용자 만족도 조사 계획

서울디자인재단 대표 홈페이지 이용자의 만족도를 조사하여 향후 홈페이지 서비스 개선 과제를 도출하고자 함

1. 개요

■ 기본 방향

- 목적 : 홈페이지 이용자의 만족도 및 개선 사항 조사
- 방향 : 이용자 관점의 의견 및 개선사항 중심 간략 조사
- 활용 : 조사결과 2018년 홈페이지 운영 개선과제로 반영하여 추진

■ 대상 및 기간

- 서울디자인재단 홈페이지, DDP 홈페이지

조사 대상	참여 대상	기 간(안)
재단 홈페이지 (www.seouldesign.or.kr)	홈페이지 회원 및 방문자	2017.12.1~12.10 [10일간]
DDP 홈페이지 (www.ddp.or.kr)		

■ 조사 내용

- 홈페이지 시민 참여 게시판 확대 운영 이후 좋아진 점, 불편사항 등
- 홈페이지 서비스 건의 사항 : 추가 필요 정보, 콘텐츠, 기능 등 조사
- 홈페이지 개편에 따른 전반적 이용 만족도

■ 추진 방법

- 설문 제작 : 구글 설문기능을 활용하여 간단 문항으로 구성
- 참여 유도 : 회원대상 설문 메일 발송, 홈페이지 메인화면 배너 노출
- 상품 제공 : DDP 캘린더 40명, 사진집 10명, 루이지 꼴라니 전시 티켓 30명, 바람을 그리다 : 신윤복정선 전시 티켓 30명 (1인 2매) 제공

이용자 만족도 설문조사 EVENT



루이지꼴라니 전시 티켓 30명



바람을 그리다 전시 티켓 30명



DDP 캘린더 40명



DDP 사진집 10명

※ 전시 티켓은 1인 2매를 드립니다. • 참여 기간 : 2017.12.1 ~ 12.10 • 당첨자 발표 : 2017.12.13

2. 주요내용

■ 주요 내용

- 홈페이지 시민 참여 게시판 확대 운영 이후 좋아진 점, 불편사항 등
- 홈페이지 콘텐츠/서비스 강화 의견
- 홈페이지 전반적 이용 만족도 및 기타 건의사항

■ 설문 문항

구분	설문내용		질문수		비고
			재단	DDP	
재단, DDP 홈페이지 공통	방문 경로 및 목적	홈페이지 알게 된 경로는?	1	1	객관식
		방문하시는 목적은	1	1	
	홈페이지 의견	마음에 드는 부분은?	1	1	
		마음에 들지 않는 부분은?	1	1	
	향후 개선 사항	강화되어야할 콘텐츠는?	1	1	
		강화되어야할 서비스는?	1	1	
	이용 만족도	이용 만족도?	1	1	
기타의견(공통)	불편사항 및 건의사항?	1	1	주관식	
DDP 홈페이지	이벤트	이벤트 참여 경험	1	1	객관식
		이벤트에 대한 이용 만족도	1	1	객관식
		이벤트에서 받고 싶은 상품	1	1	주관식
합 계			20		

■ 경품

- DDP 캘린더 40명, 사진집 10명, 루이지 폴라니 전시 티켓 30명(1인 2매), 바람을 그리다 : 신윤복·정선 전시 티켓 30명 (1인 2매) 제공
- ※ 모든 문항에 답변하고 건의사항을 성실히 작성한 응답자 우선 선정

경품명	수량	비고
DDP 캘린더 	40개	디자인출판팀 제공
DDP 사진집 	10개	
루이지 폴라니 전시 티켓 (1인 2매) 	60개	전시사업팀 제공
바람을 그리다 : 신윤복·정선 전시 티켓 (1인 2매) 	60개	

3. 추진 일정 및 소요예산

■ 추진일정(안)

- 2017.11.27 : 방침수립
- 2017.11.30 : 설문제작, 설문 e-메일 제작
- 2017.12.1 : 설문게시 (※ 홈페이지 게재, 뉴스레터 발송)
- 2017.12.10 : 설문종료 (※ 응답률에 따라 연장진행 검토)
- 2017.12.20 : 당첨자 발표 및 경품발송
- 2017.12.30 : 결과보고

■ 소요예산 : 없음

- DDP 캘린더 40개, 사진집 10권 - 디자인출판팀 제공
- 루이지 꼴라니 전시 티켓 60매, 바람을 그리다 : 신윤복·정선 전시 티켓 60매 - 전시사업팀 제공
- ※ 모든 상품은 현장 수령

4. 기대효과

■ 기대효과

- 개편 효과 분석을 통한 향후 홈페이지 개선 방향 수립 반영
- 홈페이지 콘텐츠 및 서비스 운영 방향 도출
- 상품 제공을 통한 참여 유도도 홈페이지 활성화 기여

붙임 1. 설문지 1부.

2. 관련 방침서 1부. 끝.