

# 「서울디자인생활사」 DDP 포럼 추진 계획(안)

2017 . 11. 15.

문서번호	시민디자인연구센터 -1775	선임	센터장	서울디자인연구소 장	대표이사		
결재일자	2017.11.17.	11/15 김진래	11/15 代강지혜	11/17 박삼철	11/17 이근		
공개여부	공개	협 조		책임	교육사업 팀장		
방침번호	대표이사방침 제(1647)호			11/15 정은석	11/16 유성자		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017 DDP 포럼 운영 계획(안) - 대표이사방침 제1283호, 교육사업팀-390(2017.04.04.)</li> <li>- 서울디자인생활사 아카이빙 및 전시콘텐츠 개발 추진계획 (안) - 대표이사방침 제4414호, 시민디자인 연구센터-1664(2017.11.02.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	교육사업팀	프로그램 운영 협조	행사홍보 및 아카이빙
사 업 비	'17년 4,120천원		

서울디자인재단 (시민디자인연구센터)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✓ ( ) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 □ ( ) 무 ✓
	전 문 가 :	유 □ ( ) 무 ✓
	옴 브 즈 만 :	유 □ ( ) 무 ✓
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 □
		고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
	기 타 :	취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 ✓
		갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ ( ) 무 ✓
	민 간 단 체 :	유 □ ( ) 무 ✓
	기 업 :	유 □ ( ) 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 □ ( ) 무 ✓
	관 련 단 체 :	유 □ ( ) 무 ✓

# 「서울디자인생활사」 DDP 포럼 추진 계획(안)

DDP 포럼을 통해 시민의 디자인 이해도를 높이고 디자인 사고 확산에 기여하고자 함

## 1. 추진목적

- 한국 디자인사의 전환점인 88서울올림픽 자료의 아카이빙을 통해 당대의 디자인문화를 살펴보고, 다양한 의견을 시민과 공유하고자 함

## 2. 포럼개요

- 일시 : 2017년 11월 30(목) 19:00-21:00
- 장소 : DDP(동대문디자인플라자) 살림터 3층 디자인나눔관
- 주제 : 디자인 유산의 아카이빙 - 88서울올림픽 사례를 중심으로
- 연사 : 김현(디자인파크 대표), 김성천(CDR Associates 대표), 이재훈, 이성은(Fax community 대표), 최지웅(프로파간다 대표)
- 토론자 : 강현주(인하대학교 교수, 모더레이터), 박해천(동양대학교 교수), 오창섭(건국대학교 교수)
- 대상 : 디자인 분야에 관심 많은 시민 누구나

## 3. 세부 내용(안)

구분	운영시간	내용(안)		
1	19:00-19:10 (10 분)	인사말	강현주	자리정리 및 환영인사
2	19:10-19:50 (40 분)	기조강연	김현	88 서울올림픽 디자인에 대한 이해
3	19:50-20:00 (10 분)	휴식시간	휴식시간	
4	20:00-21:00 (60=20 분*3)	주제강연	김성천	디자인 아카이빙의 중요성
			이재훈, 이성은	88 서울올림픽 그래픽 스탠다드 매뉴얼 프로젝트 사례
			최지웅	88 서울올림픽 30주년 기념 책자 발간 사례
5	21:00-21:50 (50 분)	토론 및 질의응답	토론자 - 오창섭, 박해천, 강현주	

■ **강연자**

	<p><b>연사1 : 김현 (디자인파크 대표)</b></p>
	<p><b>88 서울올림픽 디자인에 대한 이해</b></p>
	<p>&lt;주요경력&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제일은행 창립 40주년 기념 전국저축포스터</li> <li>- 대우그룹 해외잡지 광고시리즈 (1979-1982)</li> <li>- 88서울올림픽 마스코트 지명공모 당선</li> <li>- 94 대전엑스포 마스코트 디자인</li> <li>- 서울시 캐릭터 왕범이 디자인</li> <li>- 서울시 슬로건 Hi Seoul</li> <li>- BC카드 CI 개발</li> <li>- 청정원 BI 개발 등</li> </ul>
	<p><b>연사2 : 김성천 (CDR Associates 대표 )</b></p>
	<p><b>디자인아카이빙의 중요성</b></p>
	<p>&lt;주요경력&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PRUGIO BI 개발</li> <li>- S-Oil CI, SI 개발</li> <li>- CJ CI 개발</li> <li>- 2010 현대자동차그룹 CI 개발</li> <li>- I.SEOUL.U, HAECHI SEOUL 서울시 도시브랜드 개발</li> <li>- TOYOTA CONSUMER LOUNGE 디자인 등</li> </ul>
	<p><b>연사3 : 이재훈, 이은성 (Fax Community 대표)</b></p>
	<p><b>88 서울올림픽 그래픽 스탠더드 매뉴얼 프로젝트</b></p>
	<p>&lt;주요경력&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울올림픽대회 그래픽 아이덴티티 스탠다드 매뉴얼</li> <li>- 어플리케이션 Cap 기획, 디자인, 개발</li> <li>- Project '88'</li> <li>- 2017 아트-마이닝 아티스트 어워드 워너 등</li> </ul>
	<p><b>연사3 : 최지웅 (프로파간다 대표)</b></p>
	<p><b>88 서울올림픽 30주년 아카이빙 책자 발간</b></p>
	<p>&lt;주요경력&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 워낭소리, 우린 액션배우다, 비몽, 옥희의 영화, 두 개의 문</li> <li>- 은교, 내아내의 모든 것, 피에타, 신세계, 지슬 등 포스터 디자인</li> <li>- 필름 타이포그래피 Vol.1 레터링</li> <li>- 필름 타이포그래피 Vol.2 캘리그래피, 영화선정도감</li> </ul>

■ **홍보방안**

- 재단, DDP 홈페이지 및 SNS 활용 (교육사업팀 협조)

## 4. 소요 예산

### ■ 시민디자인연구센터 예산: 금490,000원

#### □ 예산과목

- 시민디자인사업>시민디자인연구>시민디자인과제개발 및 연구>회의운영비

구분	세부항목	내역	금액(원)
시민디자인 연구센터	사전회의비용	150,000원x1인(기조연사)	150,000
	다과 및 식대	20,000원x17인(연사 7인, 연구소 10인)	340,000
합계			<b>490,000</b>

### ■ 교육사업팀 예산: 금3,830,000원

#### □ 예산과목

- 창의플랫폼사업>교육콘텐츠기획운영>DDP포럼>행사홍보비

구분	세부항목	내역	금액(원)
교육사업팀	포럼 사진 촬영	영상 촬영 및 편집(VAT 포함)	2,200,000
	연사비	일반 1급 2시간 370,000x4인	1,480,000
	홍보비	온오프믹스 메인배너 3일 x 150,000	150,000
합계			<b>3,830,000</b>

\*교육사업팀 예산 지출 관련 별도 기안문 상신 예정

※ 세부내역 및 비용 변동 가능

## 5. 기대효과

- 서울디자인생활사 사업추진을 위한 네트워크 구축 및 담론 형성
- DDP 자체 콘텐츠 및 디자인 아카이빙 자료 기반 구축. 끝.