

sba 콘텐츠 파트너스
업무간담회

왜 콘텐츠 파트너스 데이를 개최하는가

- ① **콘텐츠 파트너스 (콘텐츠 및 핵심파트너) 결집** ▶ **콘텐츠 융복합 선도**
 - 인력, 기술, 자본의 상시적인 교차로 융복합 활성화
 - 콘텐츠 IP의 상설 네트워킹 장 마련

- ② **외부재원 유치** ▶ **프로젝트 파이낸싱의 중심 채널화**
 - 다양한 IP의 제작지원, 투자사 및 펀드 매칭을 통한 외부 자원 연계
 - 미디어, 배급, 영화, 드라마 등 OSMU를 통한 IP의 판로 확대 기반 마련
 - 투자유치 및 머천다이징을 통한 수익성 개선

- ③ **핵심 파트너 구축** ▶ **콘텐츠 산업계 협력모델 발굴 및 채널활성화**
 - 애니, 웹툰, 게임 등 산업 내 Key-player 협력모델 구축

무엇을 했나

SBA는 1999년부터 서울애니메이션센터 운영을 통해 애니메이션, 만화/웹툰, 게임 등 미래성장동력인 핵심 IP 융복합산업을 집중지원

○ 시민방문객
1,159만명

○ 인력양성
19만명

○ 영화제·상영
7,162편

○ e스포츠중계
28개국 송출

○ 도시확산
60개소



○ 인큐베이팅
273개사

○ 제작·기술지원
18,011편

○ 해외마케팅
9,588개사

○ 콘텐츠파트너스
1,000개사, 1만명전문가

○ 콘텐츠펀드
764억원 결성

1000개의 투자사, 10,000명의 플레이어가 모이는 B2B 네트워킹 플랫폼

1. 파트너스 협의체



Benefit

제작지원	Biz 마케팅
<ul style="list-style-type: none"> • 공익투자형 : 애니, 웹툰, 게임 • 일반지원형 : 단편애니, 신인웹툰, 1인미디어 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 마켓 참가 : SPP 등 • 판로지원 : 비디오커머스, 하이서울어워드
기술지원	O2O 마케팅
<ul style="list-style-type: none"> • 영상·녹음 편집 • 캐릭터 스튜디오 ※ 애니, 영화, 방송, 음악 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 애니타운 축제 • e스포츠 대회 • 문화콘텐츠 도시 확산

3. 원스톱 지원

2. 파트너스 프로그램



‘콘텐츠 파트너스’ 협력모델 구축하여 글로벌 콘텐츠 발굴과 성공사례 창출

130억
매칭
투자

35억
SBA지원

150억
펀드
조성

콘텐츠파트너스데이

- 총 8회 개최
- 연중 투자/사업 심사단 120명
- 콘텐츠 파트너스 구축 6,412명



콘텐츠 포럼

1. 투자와 콘텐츠기업의 상생
2. 페이스북 플랫폼을 통한 마케팅
3. 한류 유튜버를 활용한 페이스북 마케팅
4. 증강현실(AR) 대중화를 선도하는 콘텐츠
5. 인공지능(AI) 캐릭터의 진화

콘텐츠산업 최신 이슈에 대한 지식·정보 공유

비즈매칭

1. 지원기업수 : 614개사
2. 비즈매칭건수 : 406건
3. 계약 및 상담액 : 50.8억
4. 상담분야 : 투자, 배급, 라이선싱, 플랫폼, 유통 등

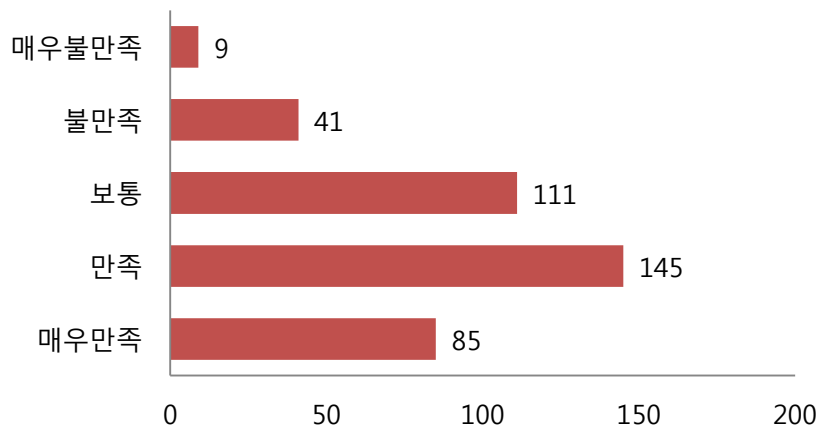
투자 피칭을 통한 IP 발굴 및 투자유치 활성화

콘텐츠 IR

1. 지원기업수 : 11개사
2. 지원규모 : 15억원
3. 지원분야 : 애니메이션(3), 게임(5), 웹툰(3)

IP 공개 피칭 및 제작 지원과 투자 기회 제공

• 참가기업 만족도



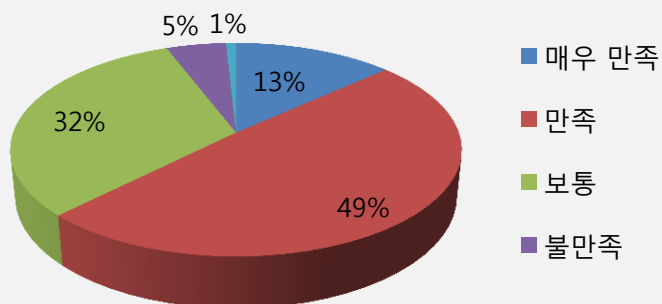
• 조사개요

- 목적 : 참가기업(셀러, 바이어)의 만족도 개선을 위한 현장 설문조사
- 기간 : 2017년 05월, 6월, 9월
- 응답자 : 총 196개사 (셀러 108개사 / 바이어 88개사)

• 조사결과

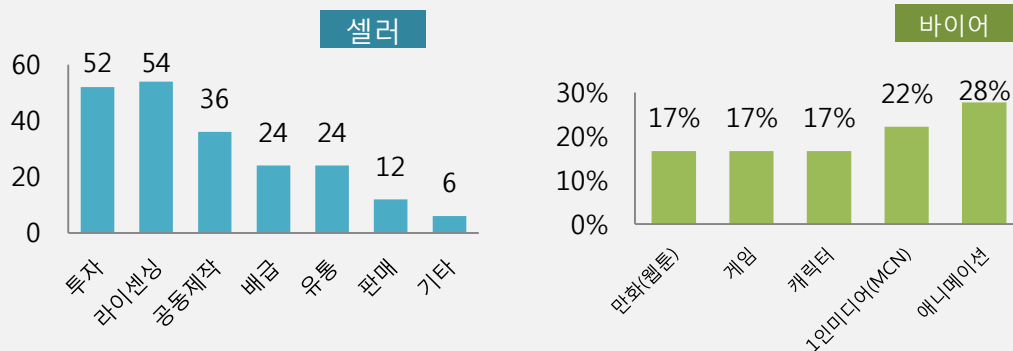
- 비즈매칭결과 : 만족(59%), 보통(28%), 불만족(13%)
- 사업에 도움 : 만족(62%), 보통(32%), 불만족(6%)
- 참가기업 신뢰도, 구매 및 IP 우수성 : 만족(79%)
- 재참가의사 : 예(99%), 아니오(1%)
- 주요의견 : 참여기업 정보공유 및 비즈매칭 횟수와 시간부족 아쉬움 등

• 사업에 도움



• 참가목적

셀러(콘텐츠) : 투자, 라이선싱, 공동제작 분야 약 70% 상당 희망 집중
바이어 : 애니메이션, MCN, 만화(웹툰), 게임, 캐릭터 등 고른 분포



비즈매칭



- 운영현황
 - 진행방식 (개별섭외, 1:1 상담)
 - 유명 제작사/크리에이터에게 비즈매칭 쏠림 현상
- 제안내용
 - 기업정보 제공방법 (사전,사후), 필요정보 종류 등
 - 계약추진액 등 실질적인 기업성과 증진을 위한 SBA의 역할
- 기업 참가목적 및 동기 마련
 - 투자사, 제작사, 미디어/배급, 플랫폼, OSMU 등

콘텐츠 포럼



- 운영현황
 - 진행방식(강의형태, 1:多), 매 2회~3회 최신 트렌드 공유
 - 참여율 31%, 만족도 74%
- 제안내용
 - 기업주도 발표기회 제공(안) 또는 SBA와 공동진행 제안 등
 - 전문분야 상담 및 컨설팅, 교육 형식 등 기타 방법

투자 IR



- 운영현황
 - 진행방식 (공개피칭, 1:多), 매 1편~5편 우수 IP 발굴
- 제안내용
 - 기업주도 사업설명회 니즈 (투자 · 라이선싱 등)

네트워킹



- 네트워킹 활성화, 개선방안
- 타 우수사례

기타 제언

- SBA 에 바란다
- SBA 외 타 기관 우수사례

기업니즈, 우수사례 등 자유 제언



Q & A

Session