

'17년 「공간 콘텐츠 기획 및 리모델링 구축」을 통한 G밸리 패션지원센터 사업 운영계획

2017. 04. 25.

문서번호	의류산업팀-893	선임	수석	팀장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2017.05.02.	04/25	04/26	04/26	04/26	05/02	05/02
공개여부	공개	홍성엽	이해수	최주원	김윤희	유석윤	이근
방침번호	대표이사방침 제(1715)호	협 조		책임	책임	책임	본부장
				04/26	04/26	04/26	05/02
				정은석	지서해	이소미	박진배

추진근거	- 『17년 거점별 패션지원센터 운영계획』 대표이사방침 제(1376)호, ('17.04.12) - 『17년도 G밸리 패션지원센터 구축운영과 관련 업무협약 사항 보고』 의류산업팀-362, ('17.03.02) - 『2017년 예산 및 사업계획안(수정)』 대표이사방침 제(4055)호, ('16.12.27)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	서울시문화융합경제과	센터 구축운영 방향 논의	기관 간 센터 업무운영 협약 및 센터 사업 협조
	금천구청 일자리경제과		
지역 협의체			
사 업 비	일금팔억삼천이백이십삼만사천원정(W832,234,000)/ 금천구청 현물출자 미포함(W100,000,000)		

서울디자인재단 (의류산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ■ (지역 협업체 및 소핑몰 관계자) 무 □
	이 해 당 사 자 :	유 ■ (지역 협업체 및 소핑몰 관계자) 무 □
	전 문 가 :	유 ■ (이화여대, 국민대, 한양대) 무 □
	옴 브 즈 만 :	유 □ () 무 ■
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	기 타 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □
		취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ■	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 □ () 무 ■
	민 간 단 체 :	유 □ () 무 ■
	기 업 :	유 ■ (생산기술연구원, 현대아울렛 및 주변 기업) 무 □
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 ■ (서울시 문화융합경제과, 금천구청 일자리경제과) 무 □
	관 련 단 체 :	유 ■ (금천구 지역 의류제조관련 협업체) 무 □

'17년 「공간 콘텐츠 기획 및 리모델링 구축」을 통한 G밸리 패션지원센터 사업 운영계획

금천구청이 민간위탁으로 운영해 온 G-Valley패션지원센터를 민·관·공 관리 및 협약에 의거하여 재단이 인수, 공간 리모델링을 거쳐 다각적인 지원을 함으로서 의류제조업체의 홍보 마케팅 거점으로 역할을 수행하며 서울시 의류제조산업의 발전을 도모코자 함

1. 추진개요

가. 추진목적

- 금천구 소관의 G밸리패션지원센터 공간을 위탁받아 구로·금천 지역을 포함하는 남부권 봉제산업을 지원 육성하는 거점공간으로 육성
- 남부권 패션·유통 마케팅 공간 확보를 통해 재단이 운영하는 생산자 중심의 중량패션지원센터, 청파교육장, 광진교육장과 연계하는 패션-봉제생태계 조성

나. 추진배경

- 지역의류산업의 경쟁력을 강화하고자 금천구가 '14년부터 G밸리 패션지원센터를 운영하여 왔으나 전문성 부족, 재정적 어려움 등 운영상 한계 드러남('14. 07. ~ '16. 06. : 금천구청 민간위탁 운영)
- 서울시는 권역별 봉제지원시설 운영에 있어 다소 소외되었던 남부권 봉제업체를 대상으로 거점공간 운영의 필요성이 제기 되어 별도 봉제 지원시설 검토
 - 서울시 봉제업체 등록현황 : 14,273개 업체
 - 남부권 봉제업체 등록현황 : 3,408개 업체(전체의 23.7%)
<재단의 패션봉제지원센터 현황(3개)-동대문, 중량, 청파>
- 이에 따라 재단이 현대아울렛 공간에 남부권 중심의 의류제조산업 지원센터를 개관·운영하되, 협약을 통해 이해 당사자 간 역할정립
 - 이해 당사자 : 서울시, 재단, 금천구청, 지역봉제단체, 소공인특화센터 등
 - 지역 봉제단체 : (사)서울의류협회, (사)한국의류봉제협회, 남부섬유협동조합

다. 시설현황

<센터현황('17.4월 현재)>



- PROJECT NAME
: 금천구 G밸리패션센터 조성계획
- LOCATION
: 서울특별시 금천구 디지털로 10길 9, 현대아울렛 501호
- 면 적
: 569.15㎡ / 172.17PY
- 용 도
: 쇼룸, 포토스튜디오, 교육장(대관)



- 위 치 : 금천구 디지털로 10길 9, 현대아울렛 501호
- 소유운영주체 : 금천구 운영권 확보(기부채납에 따른 한국산업단지공단 소유)
- 공간구성 : 행사장, 교육장, 회의실 및 사무공간(569.15㎡, 172.17평) 등

2. 추진방향 및 목표

- 단순 지원시설이 아닌 경제적 이윤을 창출하는 판로개척의 매개 공간으로서 역할
 - 남부권 패션의류업체의 오프라인(백화점, 아울렛), 온라인 마켓(모바일 숍)을 개척하는 교두보 공간으로 자리매김
- IT와 패션의 허브 'G밸리'를 체험하는 역동적 전시·교육 공간으로 조성운영
 - 일반소비자가 첨단패션의 역동성을 보고 느낄 수 있는 스마트패션 홍보·전시 및 가상현실 체험존(VR-Zone) 구축과 4차 산업혁명 관련 세미나, 워크숍 등을 통해 의류제조산업 비전제시

방문객 목표 : 3,000명

- ☑ **ICT 스마트 패션 홍보 공간운영의 모객 목표 : 1,000명**
ICT 기술을 활용, 스마트패션 아이템 및 지역 패션·봉제 기술력의 홍보와 의류제조산업 혁신 세미나 개최 및 VR체험공간 운영
- ☑ **프로모션 전시·운영의 모객 목표 : 400명**
품평회 및 지역 의류상품 전시 공간 및 바이어와의 매칭 공간
- ☑ **콘텐츠 제작 공간운영의 모객 목표 : 100명**
동영상 촬영 스튜디오, 편집실 운영을 통한 콘텐츠 제작 지원
- ☑ **함께하는 지역 패션쇼의 모객 목표 : 1,500명**
G밸리 패션지원센터 개관식 및 G밸리 워크 패션쇼 개최 운영



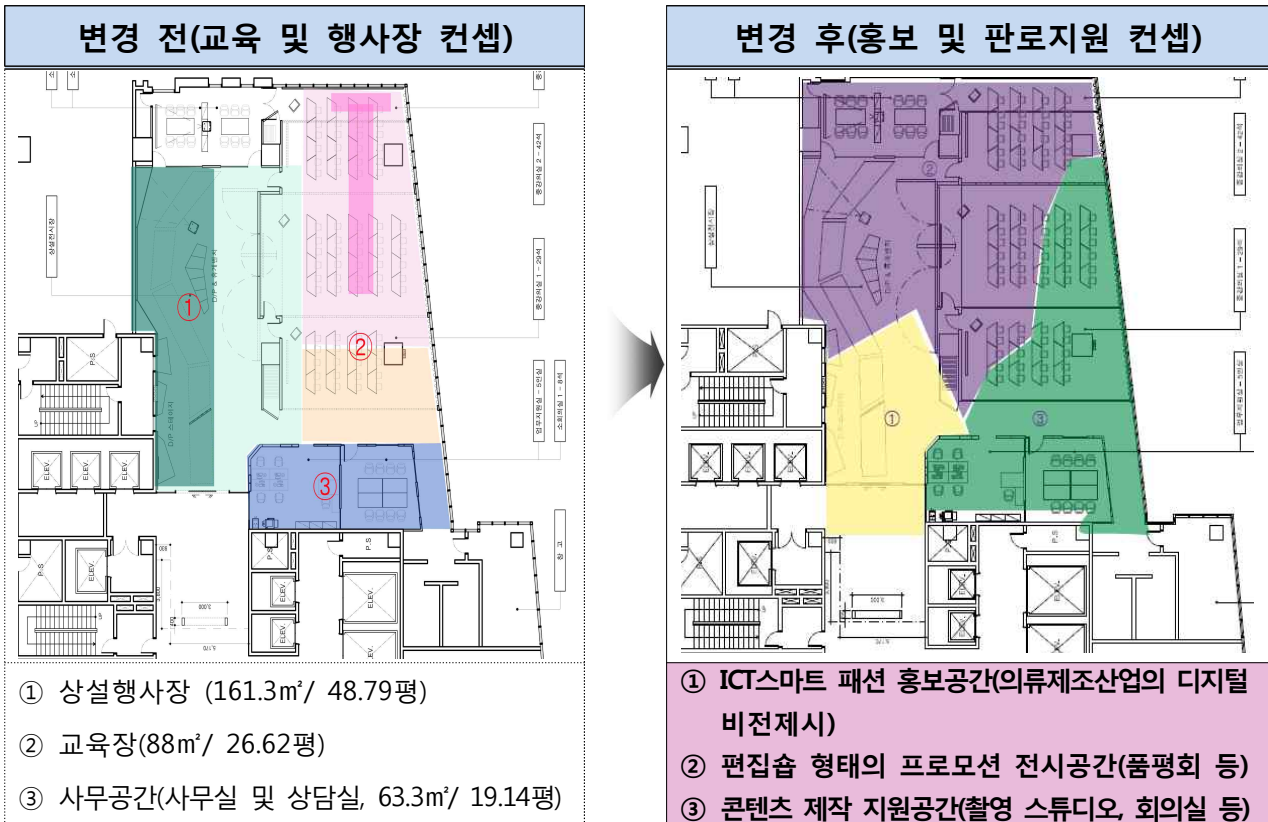
「다각적인 공간 운영사업」로 이용자 극대화 = 홍보·마케팅 거점 센터 육성

3. 세부추진계획

가. 공간조성 사업 : 의류제조업체의 OBM전환, 앵커시설로 리모델링

■ 구축방향

- 기존 행사 이벤트 및 교육 중심의 공간에서 브랜드 홍보 및 판로개척을 위한 마케팅 지원 공간으로 리모델링



- 주 출입구를 DDP와 연계한 패션디자인 이미지 메이킹을 통해 센터의 역할이 금천구 차원의 단순 시설이 아닌 서울시 차원의 임팩트 공간으로 부각
- 지역 공동브랜드, 자체 개발 브랜드(OBM) 상품을 브랜드 컨셉에 맞춰 비주얼 머천다이징 (VMD) 방식의 가변형 전시를 할 수 있는 부스로 구성
- 센터 활성화 차원에서 의류제조업체, 의류디자이너, 패션스타트업, 대학생 등 다양한 이용자 확대를 위해 IT와 패션이 융합된 체험으로 스마트 패션 홍보 및 콘텐츠 제작 지원을 위한 공간조성

■ 공간별 리모델링 컨셉(CONCEPT)

□ 편집숍 형태의 프로모션 전시 공간

- 지역 쇼핑몰(유통업체)과 협력하여 G밸리 패션상품 품평회, 의류제조업체의 브랜드 제품 판촉전시와 바이어 매칭을 통한 수주상담이 이뤄지도록 유명 편집숍 형태의 이동식 윈도우 부스(15~20개 내외)로 디자인 구성

□ 콘텐츠 제작지원 공간

- 남부권 의류제조업체, 서울시가 지원하는 우수 패션업체, 패션 스타트업 등이 이 커머스(E-Commerce) 진출을 위한 화보제작, 업체별 홈 페이지 또는 오픈마켓 등록을 위한 동영상 콘텐츠 제작을 위한 촬영스튜디오 구축

□ ICT 스마트패션 홍보 공간

- 스마트 패션, 웨어러블 디바이스, 기능성 특수복 등 첨단 의류 트렌드를 제시하고 '4차 산업혁명' 주제로서 스마트 팩토리를 통한 생산공정 혁신 사례 정보제시로 공간조성
- 패션쇼, 스마트 팩토리 등을 가상현실 방식으로 체험할 수 있는 공간
- IT 솔루션 활용한 다양한 패션을 소비자 입장에서 체험할 수 있는 3D 버추얼 가상 피팅 공간 검토(B2C구현)

□ 운영 사무 공간

- 상시 근무인원(3명)을 기본으로 설계하되 행사시 외부지원 인력(1명)을 수용할 수 있는 사무실 조성
- 의류제조업체, 패션 스타트업 등의 비즈니스 미팅, 세미나 진행 가능한 회의실(Business-Room) 조성(10명 규모 검토)

■ 리모델링 사업개요

□ 공사기간 : 5월 초~6월 중순(개관 예정일 06. 28.)

□ 조닝구성 : 편집숍 형태의 프로모션 공간과 콘텐츠제작 지원 공간, ICT스마트 패션 홍보공간, 사무공간 등 4개 공간으로 조닝

□ 공간면적 : 569.15㎡(172.17평)

□ 운영시간 : 편집숍, 홍보관(상시 전시) 11:00~21:30 예정

□ 산출근거 : G밸리 패션지원센터 공간구축(리모델링)에 따른 소요금액(295,180천원) 산출기초조사(첨부4. 참조)

- 관 리 : 직영관리(재단 의류산업팀)
- 리모델링 전·후 운영관리 내용

구 분		2016년	2017년
홈페이지	주 소	www.seoulfashion.org	서울메이커스 모바일 웹 내에 부분 운영
	운영자	금천구청	
	내 용	센터소개, 스튜디오, 센터소식	
SNS관리		재단 홈페이지와 정보 등록, 타 사업과 동일하게 일괄 관리	
활용 방향		교육, 전시실로 활용	편집 숏, 촬영스튜디오, 전시(웨어러블)
센터 사용자		일반소비자 및 초·중고 학생	의류제조업체 관계자 및 창업 희망자 또는 일반시민
운영 시간		월~금/ 11:00~18:00	월~금/ 11:00~21:30 ※ 야간, 주말, 편집 숏 관계자
관리비		4,500천원(아이빛연구소) 2,000천원(현대아울렛지원)	월 6,500천원 상당(관리비 일체) 금천구청 대납
센터 이용신청 출·퇴근 관리		홈페이지 및 전화접수 지문 인식기 설치	서울메이커스 모바일 웹 신청 및 전화접수 재단 지문 인식기 설치
운영 관리 인력		직영(재단직원 상주)	
보안 관리		출입통제기, 세콤 설치 주간 : 의류산업팀(G밸리 패션지원센터 담당자) 야간 : 사설경비업체 및 세콤	
민원 관리		모바일 웹, 전화로 접수 후 관리	
운영 관리		지역협의체, 패션전문가를 중심으로 운영위원회 거버넌스	
정기 운영 회의		월 1회 정기 운영 회의, 분기별 간담회 진행	
정기 점검		주 단위 : 매주 금요일 월 단위 : 매월 마지막 주 금요일 전시의류 : 수시 및 참여업체 진행	
정기 점검 사항		현대아울렛(센터 환경 및 위생상태, 설비 성능 점검 운영)	
청소 관리		기자재 : 매일 오후 5시, 공간 : 매주 화, 금요일 ※ 현대아울렛(용역업체)운영 관리	
화재보험		금천구청에선 센터 운영관련 (화재 손해 배상 및 시설물 이용자 배상책임) 보험 가입	
안전/화재 관리 센터 총괄		의류산업팀	

■ 센터 공간구축 용역사(입찰) 선정

- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2017. 6. 30.
- 입찰 및 계약방식 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 업체 모집 및 선정방식
 - 모집방법 : 공개모집(공간구축 용역)
 - 입찰참가자격
 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법시행규칙 제14조 규정에 의한 자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체 또는 기관으로서 공고일 현재 공모대상 과업을 수행할 수 있는 업체

- 아래 ①~②의 자격 중 하나를 충족하는 업체
- ① 「건설산업기본법」에 의한 실내건축공사업 면허를 보유한 업체
- ② 「건설산업기본법」에 의한 건축공사업 면허를 보유한 업체
- 공고일 기준 최근 3년 이내의 공간 리모델링 및 공간구축 운영 단일 건 포함으로 2억원 이상(VAT포함) 공간구축 운영 실적이 있는 업체
- ※ 본 사업은 공동수급참여방식을 허용하며 이 경우 공동수급협정서를 제출하여야 함

□ 제안서 평가방법

- 관련근거
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제42조 및 제44조
- 세부 평가항목 및 배점
 - 정량적 평가 20점, 정성적 평가 70점, 입찰가격 평가 10점으로 하여평가함

구 분		평가항목		배 점		비 고	
기술 능력 평가	정량적 평가	사업 수행경험	누적 실적금액	3	20점	제출서류 평가	
			누적 실적건수	3			
		참여인력	경력 및 기술상태	6			
		경영 상태	기업 신용평가 등급	6			
정성적 평가	계약이행 성실도	입찰참가제한 기간		2	70점	심사위원 평가	
		역량 평가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포트폴리오 평가 ○ 추진조직 평가 				5
합 계	입찰가격 평가	사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공간구축 사업의 이해도 ○ 공간구축, 전시, 편집숍 구축계획 전략 ○ 운영 활성화 네트워크 및 협력 방안 ○ 센터 홍보 방안 및 계획 ○ 실행성 및 방향전략 ○ 관리 및 사후 운영방안 		65	10점	입찰가격평점 산식적용평가
			가격평가 평점 산식 적용		10점		
				100점			

- 협상대상자 선정 및 협상 순위 결정
- 협상적격자 결정은 종합평가 점수(정량적, 정성적, 입찰가격 평가 합산)가 70점 이상인 제안사 중 최고점수를 취득한 업체를 협상적격자로 선정
- 제안서 평가결과 합산점수가 동일한 제안사가 2개 이상일 경우 입찰가격 평가 점수를 제외한 합산 점수가 높은 제안사를 선 순위자로 하고 입찰가격 평가 점수도 동일한 경우 추첨으로 결정
- 결정된 협상 순위에 따라 협상 대상자와 협상을 실시하며 (3개 업체까지 선정 및 발표) 협상 결렬 시에는 재공고 입찰 또는 신규입찰에 부칠 수 있음

■ 소요예산 : 295,180천원

나. 공간별 운영사업

1). 프로모션 전시사업(「의류제품」품평회를 통한 업체 발굴)

■ 추진방향

- 지역 의류업체의 자체 브랜드, 공동 브랜드 품평회를 통해 판매 가능성이 높은 의류 전시 판매 유도
- 서울 전역 우수 의류제조업체 상품발굴·전시를 통한 OBM전환 촉진

■ 사업개요

- 전시기간 : 3개월 이내(매년 분기 별 상품 전시)
- 지역 의류협회, 유통업체, 의류 생산업체, 프로모션 업체와 연계하여 자체브랜드(OBM), 공동브랜드 발굴, 상품전시 및 판로개척을 위한 컨설팅

■ 사업운영

- 전시방법 : '편집 슝' 형태의 「이동형 부스」설치 운영

□ 모집운영

- 모집 및 심사 : 재단 홈페이지 공고 통해 공개적으로 모집
- 심사방법 : 1차 의류 전문가, 소비자 평가단 구성심사

2차 유통전문가 POOL 심사(백화점 MD,바이어 중심)

- 선정 및 전시 : 의류상품화 유통을 전제로 우수의류제품 브랜드 발굴 선정 및 전시
우수디자이너와 의류제조업체 협력을 통한 의류상품전시
- 유통·판로지원 : 업체별 룩북 등 콘텐츠 제작지원 및 보도 자료를 통한 마케팅지원

공고	접수	심사	전시	상품화	판로지원
'17.6~(30일)	'17.7~(3일)	'17.7~(20일)	'17.8~(30일)	'17.9~(30일)	'17.9~(3개월)

- 상품화 단계에서 디자인 콜라보 보안을 통한 제품 개발지원 : 전문가 자문 및 디자인 컨설팅을 통한 의류개발

※ 현대 아울렛 등 대형 유통사와의 협력을 통한 판로 확대

□ 연계활동

- 패션쇼 참가 브랜드 및 전시 아이템 중 우수의류 상품화 추진(OBM육성)

■ 소요예산 : 45,000천원

2). 온·오프라인 콘텐츠제작지원 사업(촬영스튜디오 및 워크숍 운영)

■ 추진방향

- 온·오프라인 매체를 활용한 업체별 홍보 및 쇼핑몰 입점 연계를 위한 콘텐츠 제작지원 및 공간운영

■ 사업개요

- 운영기간 : 상시 이용
- 지역 의류제조업체, 패션스타트업, 우수패션브랜드업체의 홍보 콘텐츠제작을 위한 「촬영 및 편집실」대관지원
- '촬영스튜디오'를 활용한 콘텐츠 제작 세미나 및 워크숍 운영

■ 사업운영

1). 대관지원 : 사전 예약제

- 지역 내 촬영 전문가, 의류제작 관심자, 대학생, 패션디자이너 등의 룩북 제작, 홈 페이지 탑재를 위한 영상제작, 대관 및 촬영기회 제공
- 지역의류업체 홍보 콘텐츠 제작 후 「재단 모바일 웹」연계 업로드 예정
- ※ 운영 협력체계 구축 : 지역 주변 내 쇼핑몰 운영 업체, 지역 협업체, 대학교, 청년 디자이너 교육

2). 워크숍 운영

- 대상 : 온오프라인 패션 사업 운영을 하고자 하는 예비 창업자, 촬영 기술을 배우고자 하는 패션 전공 대학생, 패션 디자이너, 의류제조업 종사자 등

구 분	기초(예비창업자, 창업관심자)교육(안)	활용(기존 운영자)교육(안)
서비스	○카카오톡 특으로 온라인 창업하기 ○카카오톡 어드민실습·상품등록·꾸미기 등	○스토어 팜&카카오톡 특 원포인트 레슨 (그 외 온라인 몰 등)
사진촬영	○제품촬영에 필요한 DSLR 기능 ○스마트폰으로 쉽게 상품촬영하기	○실전 스튜디오 촬영 - 패션, 잡화 ○실전 스튜디오 촬영 - 주얼리, 리빙
디자인	○상품 상세 페이지 제작(초급)	○상품 상세 페이지 제작(중급)
홍보	○온라인 비즈니스 전략 ○온라인 마케팅 제대로 알기	○상품 홍보 기존 활용방법
운영	○쇼핑몰 운영 노하우 등	

※ 상기 교육 내용은 변동 가능

■ 소요예산 : 15,000천원

3). 「스마트 웨어러블 전시관」 의류제조 미래비전 제시 운영

■ 추진방향

- 패션-봉제분야 'ICT 융합 스마트 패션' 및 스마트 팩토리 관련 전시를 통한 의류제조 신기술 발굴 및 패션스타트업 발굴홍보

■ 개최시기

- 기간 : 개관일~상시운영(전시 : 년 2회 예정)

■ 전시대상 : 스마트 의류 (아웃도어 및 스포츠웨어, 전투복 해양복) 신기술 상품 등

■ 유치방법 : 기관 또는 기업연계를 통한 전시운영으로 ICT 스마트 패션 홍보



- 기관 : 생산기술연구원, 대학교, 항공우주산업연구원 등과 협력추진
 - 생산기술연구원의 R&D 결과물 유치를 통한 웨어러블 신기술 의류전시
 - 대학교, 항공우주산업 연구과제 유치를 통한 스마트 소재, 3D기술 전시 운영
- 기업 : 유명 브랜드 업체(㈜아이더, ㈜세정, ㈜VL&CO 등)과 협력추진
 - 서울 전역의 기능성 특수의류 전시를 통한 기술력 홍보
 - 유명 브랜드기업의 봉제협력업체 발굴 통해 해당제조업체의 기술 전시를 통한 바이어 연계홍보
- 세미나 운영 : 스마트 팩토리 등 패션제조와 4차 산업혁명 관련 주제
 - 대상 : 스마트 웨어러블 분야에 관심있는 패션-봉제분야 예비창업자, 창업자, 기존 사업 운영자 등

구 분	기초(예비창업자)교육(안)	활용(기존 운영자)교육(안)
스마트 공장 (Smart Factory)	○ 스마트공장(개요 및 산업 트렌드)	○ 스마트 웨어러블 운영에 대한 토크
시스템(System)	○ 의류생산 및 준비 관리 시스템(J.Production System)	○ 스마트 웨어러블 시스템운영 토크
소르트 다품종 대응 방안	○ 업종별 분류, 작업데이터 교육	○ 스마트 웨어러블 적용 사례 견학
견 학	○ 업종별 스마트공장 현장 견학	○ 스마트 웨어러블 적용 사례 견학
자동화 설비(장비)	○ 실물운영 및 장비 체험	○ 스마트 웨어러블 적용 사업계획 발표

※ 상기 교육 내용은 변동 가능

■ 소요예산 : 10,907천원

다. 지원사업

1). 「환경개선사업」 의류제조기반 산업의 공장 환경개선

■ 추진방향

- 열악한 환경의 봉제공장 작업환경을 개선하여 근로자의 근무여건 개선

■ 사업개요

- 지원대상 : 남부권 11개구(강동구, 송파구, 강남구, 서초구, 동작구, 관악구, 영등포구, 금천구, 강서구, 양천구, 구로구)의 사업자등록업체

- 사업목표 : 봉제공장 환경개선(50개사),

■ 실행계획

- 작업환경개선(기존 사업)

- 지원업체 선정 방식 개선 : 평가를 통한 추천
- 신규업체(사업자등록 1년 이내), 직원 고용사항, 공장환경 등을 위주로 평가
- 연 2회 모집 → 연 1회 변경, 추가 모집(차 순위 후보자 선정에 따름)
- 작업환경개선 품목 재편성을 통한 다양성 확보
- 수혜업체 지역별 편중 예방을 위해, 구별로 비율 배분사항 고려 진행

※ 권역별 지원업체 수를 배분, 영세성 등 현장 상황을 고려한 균형발전 도모

구 분(근로자 중심)		품 목(다양화)
근로자 질병예방	호흡기질환 예방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공기질 개선을 위한 덕트 ○ 흡입기 ○ 이동형 집진기 ○ 환풍기
	근골격계질환 예방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 높낮이 조절 작업대
	요통질환 예방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 등받이 의자
생산성 향상 및 에너지절감	조도개선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 삼파장 LED 조도개선
	에너지 절감	<ul style="list-style-type: none"> ○ 순환식 보일러 ○ 폐수회수용 배관 설치
	작업능률 향상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바큇다이 ○ 서보모터 ○ 레이스웨이 ○ 청소기 ○ 아이롱
안전장치 및 유해환경 개선	화재예방	<ul style="list-style-type: none"> ○ 누전 차단기 설치 ○ 노후 전기 배선, 콘센트 및 작업장 내 무분별한 배선 정리 ○ 계량기함, 배전함 설치

- 소요예산 : 165,000천원

2). 「장비임대지원」 제조기반 산업 육성을 위한 봉제공장 지원

■ 추진방향

- 열악한 환경의 봉제공장 작업환경을 개선하여 근로자의 근무여건 개선
- 한시적으로 의류제조업에 필요한 봉제기기 대여를 통해 봉제업체 지원

■ 사업개요

- 지원대상 : 남부권 11개구(강동구, 송파구, 강남구, 서초구, 동작구, 관악구, 영등포구, 금천구, 강서구, 양천구, 구로구)의 사업자등록업체

- 사업목표 : 장비임대지원(30개사)

- 장비임대지원 : 클러스터들의 지역별 간담회 및 지역 협의체 의견 수렴(기존사업)

- 지원업체 선정 방식 개선 : **공동운영 방안 고려(지역 협의체 협의 중)**

- 기존 봉제업체 소유의 15년 이상의 노후 봉제기계(근로자 안전 및 생산성 향상을 위해 교체 검토 협의 중)

- 봉제업체 대상 '17년 봉제장비 임대 계획에 따른 수요조사

- 임대비용 : 지원업체 80%, 봉제업체 20% 부담

- 기종별 월 임대료는 부가가치세 미포함 금액

- 기종별 월 임대료는 지원 금액을 초과할 수 없음(초과금액은 임차 업체부담)

- 남부권 봉제업체 30개사(업체당 최대 3대, 4개월 까지)

- 공모 접수에 의한 선착순 진행예정

□ 의류제조업체 지원정책 및 운영방향, 봉제 업체의 애로사항 문제 해결

관계기관	서울시 정책방향	서울디자인재단	지역 협의체(업체)
운영사항	업체별 지원 운영		공동장비지원 서비스 운영
세부내용	업체별 사업자등록자에 한해 장비 3대를 4개월 지원(120만원 한도)	지역 내 공동작업장 마련을 통해 장비 지원 이용(신규사업 발굴 가능)	
제안방안	활성화 방안 모색	지원 사업 효율화	지역 제조업체 육성
*운영 효율화 방안	지역 공동사업장 조성 공간에 「장비지원을 통해 신규사업 및 일자리」 창출		

※ 업체별 현안 과제 해결을 통해 지원사업의 지역 아이디어를 반영 문제 해결

■ 소요예산 : 42,627천원

3). 지역민과 「함께하는 365 패션쇼」 지원

■ 추진방향

- 「G밸리 개관식 & G밸리 위크시 공동 개최」관련 365패션쇼 서울시 및 금천구청 공동 추진

■ 개최시기

- 개관식 : G밸리 패션지원센터 재개관 기념 패션쇼 당일<6.28.(수)예정>
- G밸리 위크 기간 중 365 패션쇼 개최 : 9~10월중 미정

■ 참가대상

- 지역 의류제조업체 중 브랜드 보유 업체
 - 선정사항 : 지역 브랜드 20스타일, 유통 브랜드 20스타일로 제안 함

■ 행사장소

- 행사장소 : G밸리 패션지원센터 앞 매장공간 또는 야외 유희 공간
- 운영방법 : 지역 기업 및 지역민과 '함께하는 패션쇼' 축제 개최



- 내용 : 현대아울렛 입점업체, 남부권 의류제조 우수브랜드업체를 5:5비중으로 선별하여 패션쇼 참가지원

- 'G밸리 위크' 와 연계한 공동브랜드상품을 가을 프리마켓 행사시 OBM 유도 하여 유통 판로 발굴 및 상품 판매 기회 제공

□ 협력내용

- 기관연계 : 서울시(문화융합경제과), 365패션쇼 대행업체, 아시아모델협회
- 지역연계 : 지역 협의체와 함께 의류제조업체 및 패션쇼 참여가능업체 선별

■ 소요예산 : 60,000천원

4). 봉제업체 패션의류상품 판매촉진 지원

■ 추진방향

- G밸리 지역의 협업체 공동 브랜드를 사용하여 OEM 봉제업체들이 상품 개발 시 팝업스토어 등을 통해 판로개척의 기회 확보
- 지역 유통업계 (현대아울렛 등) 및 의류제조업체 간 상생·협력 사업으로 추진

■ 사업개요

- 판매장소 : 현대아울렛 쇼핑몰 내 판매부스 운영
- 판매주체 : 남부권 의류제조업체, 패션브랜드업체, 패션스타트업
 - 자체브랜드 및 G밸리 공동브랜드 활용 참여

			
<공동브랜드 - "가치">	<클라우드라디오>	<쏘앤지>	<에코젬>

■ 운영계획

- 운영방법 : '센터'에서는 전시·상담, '현대아울렛' 센터 앞 공간 판매 이용
- 기관별 역할
 - 현대아울렛 : 쇼핑몰 내 결제시스템(POS) 및 판매대 제공
 - 지역의류업체 : 센터 내 전시 상품 제공, 쇼핑몰 내 판매대 운영
판매수수료 납부(현대아울렛 협의 중)
 - 디자인 재단 : 현대아울렛과 판매대 수수료 협의(최저비율 협상)

<주요 지역쇼핑몰 현황>

- ▶ 5개 : 현대 아울렛(한라), 롯데팩토리 아울렛, 마리오 아울렛, W몰(원신월드), 한섬 팩토리 등

■ 소요예산 : 비예산

라. 시설운영

■ 지역적, 공간적 특성에 맞는 센터 홍보 및 운영관리

- 사업목적 : 현대이울렛 유통시설을 활용하여 국내 의류제조업체의 OBM발굴촉진을 통한 홍보 마케팅 거점으로 센터 운영 및 센터 사업, 공간홍보
- 운영목표 : 방문자수 3,000명(연간)
- 운영공간 : 센터 내 상품 편집 습 및 전시실 스튜디오, 회의실 운영 사무실 등

구 분	운 영 내 용(상시 이용가능)
ICT 스마트 패션 홍보 공간-운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영기간: '17. 7~12월 ○ 내 용: ICT 기술을 활용해 스마트패션 아이템 및 지역 패션봉제 기업의 기술력을 홍보하고 의류제조산업의 혁신 세미나 개최 및 VR체험공간
프로모션 전사-운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영기간: '17. 7~12월 ○ 내 용: 품평회 및 지역 의류상품을 전시하는 공간 바이어와의 매칭 공간으로 활용
콘텐츠 제작 공간-운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영기간: '17. 7~12월 ○ 내 용: 동영상 촬영 스튜디오, 편집실 운영 등을 통해 콘텐츠 제작 지원

- 운영관리 내용 : 센터 광고, 홍보물 제작, 기간제 인력운영, 센터 유지보수 및 소모품, 공과금 납부

4. 추진일정

■ 사업별 추진일정

세부사업	추진일정												
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
① 공간구축(리모델링)			용역발주 및 업체 선정		공사진행 및 완료								운영 및 공간별 관리
② 프로모션 전시사업		-		사업 홍보	업체 모집	선정 및 전시		업체 모집		선정 및 전시			
						1차				2차			
③ 촬영 스튜디오 (촬영 세미나)		-		시설 구축 및 장비 선정			협약운영		기본교육, 심화교육				상시 운영
									2개반 운영				
④ ICT스마트 웨어러블 전시 및 세미나			기업(업체)발굴 및 협의	협의	구축	전시		ICT(스마트 웨어러블) 세미나				결과보고	
							예비 창업자, 관심자	전문가(스마트 팩토리) 세미나					
⑤ 환경개선(봉제공장)	업체 방문	자문 및 설문조사		기획	홍보&선정&공사			공사 및 현장검수				대금 지급	결과 보고
⑥ 봉제장비 임대지원					6월 추진 예정								
⑦ 함께하는 패션쇼		-		용역 발주	업체 선정	개관	모집 홍보	용역 발주	업체 선정	개관			정산 및 결과보고
					1차 개관식 패션쇼		2차 G밸리워크 연계 패션쇼						

5. 소요예산

■ 소요예산 : 832,234천원 (금천구청 예산 미포함 : 100,000천원)

※ 금천구청 : 100,000천원 범위에서 임차관리비 및 보험료 전액 지원

(단위: 천원)

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	예산액	조정액 (전용액)	변경 후	변경사유	
			총 계	832,234		832,234		
			소 계	455,607	△272,087	183,520		
			공공요금 및 제세	13,320	-	13,320		
			기간제근로자보수	117,200	-	117,200		
			보험료	1,287	△1,287	-		
			소모품비	3,000	-	3,000		
			수선유지비	50,000	-	50,000		
			임차관리비	70,800	△70,800	-	공간 구축위해 금천구청 예산 및 생산설비예산 전용	
			자산취득비	200,000	△200,000	-		
			소 계	376,627	272,087	648,714		
패션기반 산업지원 및 지원시설 운영	패션지원 센터 운영	G밸리 패션지원 센터 (남부권)	행사 홍보비	*공간구축(리모델링)	-	295,180	295,180	리모델링 인테리어(신규)
				*프로모션 전시사업	-	45,000	45,000	품평회 운영 및 홍보 콘텐츠 제작, 홍보비(신규)
				*촬영스튜디오 활용 워크숍	-	15,000	15,000	공간 운영 및 워크숍(신규)
				*ICT스마트 웨어러블 전시 및 세미나	-	10,907	10,907	전시운영 및 세미나 운영(신규)
				*지역패션쇼	-	60,000	60,000	2회(개관식, 10월 중)(신규)
				작업환경개선	224,000	△59,000	165,000	(50개사) 검수비 포함
				장비임대지원	54,000	△11,373	42,627	(30개사)홍보 및 안내 책자
				봉제교육	62,827	△62,827	-	
				재직자워크숍	4,000	△4,000	-	
				홍보마케팅(센터홍보)	31,800	△16,800	15,000	리플렛 등 홍보물제작

□ 예산과목 : 패션기반 산업지원 및 지원시설 운영, 패션지원센터운영, 남부권패션지원센터(G밸리 패션지원센터),

- 공공요금 및 제세, 기간제근로자보수, 보험료, 소모품비, 수선유지비, 임차관리비, 자산취득비, 행사홍보비 등의 편성목 조정

- 첨부 1. '17년 거점별 패션지원센터 운영계획 1부
2. G밸리 패션지원센터 구축운영 업무협약서 1부
3. G밸리 패션센터 공간 구축 컨셉 도출(안) 1부
4. '17년도 G밸리 패션지원센터 운영에 따른 사업기획 자문회의 결과 보고 1부
5. G밸리 패션지원센터 리모델링에 따른 산출기초조사 1부
6. '17년도『G밸리 패션지원센터 리모델링』용역사 선정 입찰 공고문 1부
7. 제안요청서(G밸리 패션지원센터 리모델링 용역입찰 제안요청서) 1부.

끝.]