

DDP 그린라운지 구축 및 운영계획(안)

2017 . 9 . 14 .

문서번호	운영팀-2220	선임	선임	운영팀장	운영본부 장	DDP경영 단장	대표이사
결재일자	2017.09.18.	09/14 서은아	09/15 주경운	09/15 김국환	09/18 강문석	09/18 유석윤	09/18 이근
공개여부	공개	협 조		선임	선임		
방침번호	대표이사방침 제(3807)호		09/15 정지은	09/15 최지연			

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년도 DDP 공간마케팅 사업계획(대표이사방침 제 855호, 운영팀-475, 2017.03.13.) - 대표이사 지시사항(17.06.26) 시즌과 공간을 균등히 활용한 DDP 공간코딩 사업을 통해 DDP의 공간활용도를 높여주기 바람. - DDP 키오스크 콘텐츠 활용 결과보고(대표이사방침 제1116호, 2017.03.27.) 키오스크 시설에 맞는 운영계획 재검토로 콘텐츠 다양성 제고 및 DDP 수익사업 모델 확대		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의내용	협의결과
	시설관리팀	K2이전 및 그린라운지 구축	협의 중
사 업 비	2,000,000원		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

서울디자인재단 (디자인경영팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 ✓
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 ✓ 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ✓

DDP 그린라운지 구축 및 운영계획(안)

K2키오스크를 그린라운지로 활용하여 공간을 보다 효율적으로 사용하고 방문객에게 새로운 콘텐츠를 접할 수 있는 장을 마련하여 휴식공간 제공 및 교육과 체험이 가능한 공익서비스를 제공하고자 함

1. 추진 방향

■ 추진근거

- 2017년도 DDP공간마케팅 사업계획 (대표이사방침 제 855호, 운영팀-475, 2017.03.13.)
- 대표이사 지시사항 (17.06.26)
 - 시즌과 공간을 균등히 활용한 DDP 공간코딩 사업을 통해 DDP의 공간 활용도를 높여주기 바람.
- DDP 키오스크 콘텐츠 활용 결과보고(대표이사방침 제1116호, 2017.03.27.)
 - 키오스크 시설에 맞는 운영계획 재검토로 콘텐츠 다양성 제고 및 DDP 수익사업 모델 확대

■ 추진경과

- 키오스크 활용방안 검토
 - 공익목적에 위한 그린라운지로 활용방안 검토 (2017.05月~)
 - 내용 : DDP와 어우러지는 문화콘텐츠로 활용 및 편의시설 조성

■ 추진목표


- DDP와 어울리는 문화콘텐츠 활용
 - K2 키오스크 공간에 공익목적의 그린라운지 문화콘텐츠 운영
 - DDP 내에 공익형 서비스 공간을 확대하고 다양한 편의시설 제공

2. 주요 내용

(1) 그린라운지 구축 및 운영 추진계획(안)

■ 그린라운지 추진개요

- 추진체계 : 이니스프리와 MOU 체결을 통한 그린라운지 구축 및 운영
- 추진기간 : 구축기간 9~10월/ 운영기간 2017년 10월 ~ 2019년 10월(2년)
- 구축장소 : 키오스크 K2 공간 활용(기존 미활용 중)

NO	사 진	전력량	면적 (m ²)	시 설 물	시설 구성
K2 (미활용중)		20 Kw	14	리플렛대 1ea 수납가구 1ea	CCTV, 화재감지기, 전관방송 스피커, PC, 냉난방기, 2출입통제장치 곡면형모니터

■ 그린라운지 구축계획

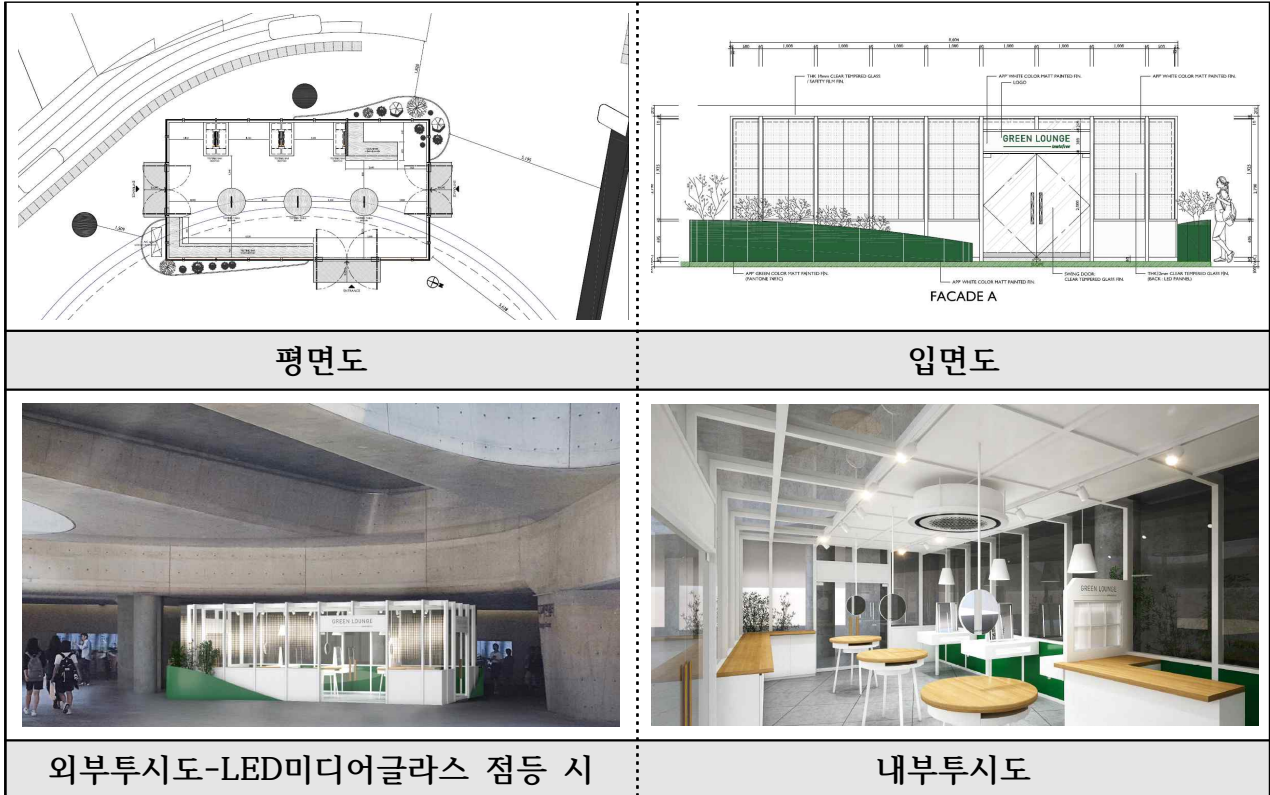
- 그린라운지 운영내용

1. 쾌적한 휴게공간	2. 자유로운 제품사용	3. 체험형 무료 서비스공간
자유롭게 그린라운지를 이용할 수 있는 시민 휴게공간 제공	화장품 필요시 화장품 무료 체험	공익형 서비스 공간 마련

- 콘텐츠 세부내용

매장 콘텐츠	콘텐츠 내용
메이크업	- 메이크업 키트 체험 공간 · 수정 화장에 유용한 상품 운영, 메이크업 서비스, 남성 전용 존 운영
스페셜	- 카테고리별 상품 체험 공간 · 쿠션 바 : 쿠션 전 핫수, 전용 미용 도구 · 립 바 : 립유형 종류별 베스트 셀러 · 네일 바 : 네일 신제품
헤어	- 헤어스타일링 제품 체험과 드라이어/고데기 이용 공간
프래그런스	- 향수, 디퓨저, 바디워터 등 체험
환경관리	- 퍼프, 브러쉬 등 미용도구 무료 소독 서비스 테스트 청결 유지를 위한 살균 소독 공간

- 그린라운지 구축(안)
 - 사용면적 : 사용면적 62.86m² (전용면적 44m², 공용면적 18.86m²)
 - 시설개요 : 키오스크, 전기, 통신, 에어컨, 집기 등
 - 키오스크 디자인(안)



■ 그린라운지 운영계획

매장 콘텐츠	운영 내용
서비스 상품	<ul style="list-style-type: none"> · 수정 메이크업시 유용한 상품 500여종 테스터 비치, 철저한 청결 유지/보수 · 컨셉 상품존 구분 운영 - 메이크업 존, 네일, 프래그런스, 헤어 · 브랜드 출시 신상품 수시입고
라운지 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 인포메이션 데스크 운영을 통한 라운지 이용가이드 · 상품 안내 서비스 제공 · 상주 직원의 테스터 위생 관리 (1일 1회 이상 뷰티틀 살균 소독) · 매장 환경 (조경 및 내부공간) 상시 관리 · 메이크업 전문가 3인 근무 · ADT 캡스 24시간 보안 서비스 제공
서비스	<ul style="list-style-type: none"> · 전문 교육을 받은 직원의 메이크업 서비스 제공 (예약 기반) · 피부측정기를 사용한 피부측정 및 고객 맞춤형 스킨케어 카운슬링 제공
교육	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 고객계층을 위한 메이크업 교육 제공(협의 중)
연계사업	<ul style="list-style-type: none"> · LED미디어글라스를 활용하여 광장 행사(패션위크,디자인위크 등) 홍보
홍보	<ul style="list-style-type: none"> · DDP전시 및 대관 콘텐츠 홍보

(2) (주)이니스프리 MOU 체결

- 체결대상 : (주)이니스프리
- 협약기간 : 계약일로부터 ~ 2년 (협상에 의해 1회 1년 연장가능)
- 협약내용
 - 서울디자인재단 : 공간 및 행사 지원
 - 이니스프리 : 키오스크 구축 및 프로그램 운영, 시설 관리비 납부 연간 관리비(연간 약 13,000천원 예상-전기요금 포함)

(재)서울디자인재단	(주)이니스프리
<ul style="list-style-type: none"> • 공간 활성화를 위한 행사 기획 및 협력 • 행사 운영 및 공간 지원 (사용면적 62.86㎡) • 대내외 협력 및 홍보 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 공익목적사업 운영(무료메이크업, 교육 등) • 운영을 위한 상품, 서비스 제공 • 지속적인 데스크 운영, 위생, 매장 환경관리 • 교육 프로그램 기획 및 운영 • 대내외 협업 및 홍보 등 • 시설사용 관리비 (1㎡당 11,000원, 전기요금별도) • 향후 키오스크 재단 측 기부채납(협의 중)

■ 관리비 산출근거

항목	세부항목	산출근거	예상수입(부가세포함)	
			월간	년간
전체 관리비	관리비	62.86㎡(사용면적) x 11,000원(적용단가)	691,460	8,297,520
	전기요금	7Kw x 12시간 x 150원 (1일 기준)	378,000	4,536,000
	소 계		1,069,460	12,833,520
합 계 (VAT포함)			1,069,460	12,833,520

※ 사용면적은 전용면적+공용면적 합산 면적

※ 최종 금액은 다를 수 있음

(3) 이슈사항

□ 기존 K2 이전 : 향후 매표소로 운영방안 검토

※ 현재 건축비엔날레 매표소 공간에 건축비엔날레 운영종료 후 K2키오스크를 이동하여 매표소로 운영 예정(미래로 하단, 카카오프렌즈 좌측 공간)

3. 추진일정

- 2017.09 그린라운지 추진 계획 진행
 - 콘텐츠 추진방향 및 일정 협의
- 2017.09 이니스프리와 MOU협약 체결(서면으로 체결)
 - 서비스, 교육프로그램 관련 MOU협약사항 검토
- 2017.09~10 그린라운지 설치 및 운영
 - K2 이전, 그린라운지 설치 및 운영
 - 패션위크 기간에 이용 가능하도록 일정 진행

4. 기대효과

- 그린라운지 활용에 따른 방문객 만족도 상승
- 그린라운지의 서비스 운영으로 DDP 방문객에 볼거리, 즐길 거리 제공
- DDP전시, 행사 및 대관 콘텐츠 미디어 홍보효과

5. 소요예산

- 소요예산 : 2,000,000원

편성목	세부사업	세부항목	금액(원)
그린라운지	K2 이전	유리 랩핑	500,000
		보양 및 이동설치비	1,500,000
	소 계		2,000,000
합 계 (VAT포함)			2,000,000

- 예산과목 : DDP기반운영사업, 시설안전안심운영관리,
시설관리비, 지급수수료

- 붙임 1. MOU협약서(이니스프리)초안 1부.
2. 이니스프리 그린라운지 ddp_최종시안 1부. 끝.