서울연구원
The Seoul Institute

현장중심의 연구과제 발굴을 위한

2017년 시민 아이디어 공모전 추진계획(안)

2017. 9.

기획조정본부

(기 획 팀)

- 현장중심의 연구과제 발굴을 위한 -

2017년 시민 아이디어 공모전 추진계획(안)

시민 대상 연구아이디어 공모를 통해 시민 삶의 현장에서 필요로 하는 연구과제 발굴·수행 및 서울시정 발전에 기여하고자 함.

□ 추진개요

○ **공모기간** : 9월 18일(월)~10월 13일(금) 18:00까지(26일간)

○ **참가자격** : 서울시정에 관심 있는 모든 시민

※ 연구원, 서울시, 서울시자치구 및 산하기관 근무자 및 가족은 제외

○ **공모방법** : 연구원 홈페이지(www.si.re.kr) 회원가입 후 아이디어 공모전 코너 또는 양식을 다운 받아 이메일(idea@si.re.kr) 제안

※ 공모기간 중 홈페이지 팝업창 게시

○ **공모분야** : 서울시정 전 분야(미래사회, 행정·재정, 교육, 시민사회, 산업·경제, 문화·관광, 복지, 보건·의료, 여성·가족, 교통, 환경, 방재·안전, 주택, 도시계획·설계, 기타)

○ **홍　　보** : 서울시 및 구청 홈페이지, 보도자료, 메일링서비스, SNS, 유관기관 및 대학 협조요청

□ 심사방법

○ **접수 및 심사 절차**

※ 제안과제 접수 및 분야별 내부 심사위원 결정

(아이디어 표절 등 자체점검 후 심사 실시)

- 1차 심사 : 해당 연구부서
- 2차 심사 : 과제관리위원회
- 3차 심사 : 시민 직접 참여하는 온라인 투표 실시
- 우수 아이디어 최종 선정 및 시상

○ 단계별 심사위원 구성 평가방법

구 분	1차 심사	2차 심사	3차 심사
심사위원	해당분야 내부전문가(박사)	과제관리위원회(위원)	시민
심사대상*	전체 제안과제	시민투표 및 입선 대상 선정	2차 심사결과
평가서식	연구과제 아이디어 심사표	심의 의결	2차 심사결과에 대한 온라인 투표 통해 최종선정
평가내용	연구수행 적합성, 타당성 등	제안과제의 우수성 등	최종 순위 결정

※ 2차 및 3차 심사대상(개수)은 필요에 따라 조정할 수 있음

☐ 소요예산 : 220만원

○ 예산과목 : 경영기획, 사업계획 수립

○ 우수 아이디어 선정(안)

시 상	인 원	시 상 내 역
최우수	1명	상품권 50만원
우 수	2명	상품권 각 30만원
장 려	3명	상품권 각 20만원
입 선	50명	모바일 상품권 각 1만원

※ 최우수, 우수, 장려상 수상자는 연구원에 초청하여 시상식 개최 예정
※ 입선 수상자는 모바일 상품권 발송 예정

☐ 추진일정

○ **공고 및 접수** : 9월 18일(월)~10월 13일(금) 18:00까지 / 26일간

○ **1~2차 심사(내부 전문가)** : 10월 16일(월)~10월 30일(월) / 15일간

○ **3차 심사(시민 투표)** : 11월 1일(수)~11월 3일(금) / 3일간

○ **우수 아이디어(최우수, 우수, 장려, 입선) 확정 및 시상** : 11월 중

❑ 유의사항

○ 제안내용의 수준 및 예산규모 등에 따라 포상내역이 조정될 수 있음.

○ 제안된 아이디어는 서울연구원에서 정책 자료로 활용 예정

○ 타 공모전 참여 및 수상, 타인의 저작물로 확인될 경우 수상 취소 및 시상내역을 회수할 수 있음.

○ 동일한 내용이 있을 경우 먼저 제안된 아이디어 우선 심의

※ **따로붙임** : 1. 연구과제 아이디어 제안서 양식
2. 시민 아이디어 공모전 공고문(안)
3. 연구과제 아이디어 심사표
4. 시민 아이디어 공모전 홍보 방법

〔따로붙임 1〕

연구과제 아이디어 제안서

※ 연구과제 제안은 원칙적으로 아래의 제안배경 및 필요성, 주요 연구내용, 기대효과 중심으로 작성해 주시기 바라며, 필요시 별지로 작성하셔도 됩니다.

<table>
<tr><td>수행분야
(해당분야
☑ 표시)</td><td colspan="5">미래사회 ☐ 행정·재정 ☐ 교 육 ☐ 시민사회 ☐ 산업·경제 ☐
문화·관광 ☐ 복 지 ☐ 보건·의료 ☐ 여성·가족 ☐ 교 통 ☐
환 경 ☐ 방재·안전 ☐ 주 택 ☐ 도시계획 ☐ 도시설계 ☐
기 타 ☐</td></tr>
<tr><td>제 안
과제명</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">제 안 자</td><td>소 속</td><td></td><td>전 화</td><td colspan="2">(※정확한 휴대폰 번호 기입 요망)</td></tr>
<tr><td>이 름</td><td></td><td>이 메 일</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>제안 배경
및 필요성</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>주 요
연구내용</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

- 문 의 : 서울연구원 기획조정본부 기획팀(Tel : 02-2149-1069)
- 제출처(e-mail) : idea@si.re.kr
- 제출된 개인정보 사용에 대한 동의
  - 제안자가 제출한 개인정보는 공공기관의 개인정보보호에 관한 법률에 의하여 보호됩니다.
  - 연구원은 수집된 개인정보를 본인의 승낙 없이 제3자에게 누설, 배포하지 않습니다.
  - 제안자가 제출한 개인정보는 '시민 아이디어 공모전' 관련 업무(심사결과 통보, 시상자 안내 등)에만 활용되며, 제안서 제출로 기재된 개인정보를 수집, 이용하는 것에 동의하는 것으로 간주됩니다.

〔따로붙임 2〕

2017년 시민 아이디어 공모전 공고문(안)

서울의 삶의 질을 높일 수 있는 시정현안에 대한 의견수렴과 현장감 있는 정책을 추진하기 위해 시민을 대상으로 참신한 연구과제 아이디어를 공개 모집하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

☐ 공모분야 : 서울시정 전 분야

○ 미래사회, 행정·재정, 교육, 시민사회, 산업·경제, 문화·관광, 복지, 보건·의료, 여성·가족, 교통, 환경, 방재·안전, 주택, 도시계획·설계, 기타

☐ 참가자격 : 서울시정에 관심 있는 시민

※ 서울시, 서울시자치구 및 산하기관 근무자와 가족은 제외

☐ 공모기간 : 9월 18일(월)~10월 13일(금) 18:00까지

☐ 공모방법 : 서울연구원 홈페이지 또는 이메일 제출

○ 서울연구원 홈페이지(시민 아이디어 공모전) 또는 이메일(idea@si.re.kr) 제출

○ 아이디어 제안 복수지원 가능(2개 과제까지)

※ 문의처 : 서울연구원 기획팀 담당(02-2149-1069, ymier@si.re.kr)

☐ 심사내용 및 결과 발표

○ 심사내용 : 아이디어 창의성, 실용성, 연구·노력도 등

- 연구원 심사 및 시민 참여 투표를 통하여 우수 아이디어 선정

○ 결과발표 : 11월 중(예정), 연구원 홈페이지 게재(www.si.re.kr)

☐ 시 상

시 상	인 원	시 상 내 역
최우수	1명	상품권 50만원
우 수	2명	상품권 각 30만원
장 려	3명	상품권 각 20만원
입 선	50명	모바일 상품권 각 1만원

※ 타 공모전 참여 및 수상, 타인의 저작물로 확인될 경우 수상 취소 및 시상내역 회수할 수 있음.

〔따로붙임 3〕

연구과제 아이디어 심사표

접수번호		제안과제명			
구 분			등급(배점)	심사위원 평가	
				등 급	점 수
총 점			100	-	
창 의 성 (30)		○ 독창성 및 착안점의 우수정도 - 시정발전에 관련된 창의적이고 참신한 아이디어 여부 - 유사논문 인용 여부 등	A(26~30)		
			B(21~25)		
			C(16~20)		
			D(11~15)		
			E(10점이하)		
실용성 (50)	실 시 가능성 (25)	○ 시정에 반영할 때 시행가능 여부 및 가능 시기 - 단기 또는 중장기 시행 가능 여부 검토 등	A(22~25)		
			B(18~21)		
			C(14~17)		
			D(11~13)		
			E(10점이하)		
	효과성 (25)	○ 시정 반영후 사업의 성과 가능 여부 - 시민의 편익 증진 또는 예산 절감 및 시정운영·사무관리 개선 등	A(22~25)		
			B(18~21)		
			C(14~17)		
			D(11~13)		
			E(10점이하)		
연 구 적합성 (20)		○ 연구과제로서의 적합성 여부 - 연구과제로 수행되어 시민의 편익 증진에 기여할 수 있는지 여부 등	A(18~20)		
			B(15~17)		
			C(12~14)		
			D(10~11)		
			E(9점이하)		
종 합 평가의견					

2017. . .

심사위원 소 속 : 성 명 : (인)

〔따로붙임 4〕

- 현장중심의 연구과제 발굴을 위한 -

시민 아이디어 공모전 홍보 방법

☐ 공모기간 : 9월 18일(월)~10월 13일(금) 18:00까지

☐ 홍보수단

구 분	방 법	세부내용	비 고
연구원 홈페이지	홈페이지 공지사항 및 팝업 게재	- 공고용 포스터 및 팝업 제작	정보서비스팀
SNS	웹소문 마케팅	- 페이스북, 트위터를 활용한 시민공모전 웹소문 홍보 - 시민참여 최종 연구과제 아이디어 선정 웹소문 홍보	정보서비스팀
메일링서비스	Email 발송	- 연구원 회원 대상으로 메일링서비스 - 2회 발송(9월 13일, 9월 25일)	정보서비스팀
보도자료	언론보도	- 보도자료 작성 및 언론보도	소통협력팀
서울시 및 구청 홈페이지	홈페이지 게재	- 홍보요청 공문 발송(배너문구, 게재기간, 안내페이지 내용 및 링크주소) - 이메일 : anisun@seoul.go.kr	서울시 : 정혜선 2133-2941 (인터넷 운영팀)
유관기관 협조요청	홈페이지 게재 및 학회원 메일링	- 포스터 제작 후 담당자 또는 관리자에게 공고요청 (9월 18일부터) - 서울소재 대학에 협조 요청	기 획 팀

※ 홍보 배너 샘플