
경영전략워크숍 개최결과보고

2017. 7.

기획조정본부
(기 획 팀)

경영전략워크숍개최결과보고

1

개 요

회의 개요

- 일 시 : 2017년 7월 28일(금) ~ 29일(토)
- 장 소 : 전통주조 예술(강원도 홍천 소재)
- 참석자 : 20명(원장, 부원장 외 18명)

발표 및 논의사항

- 연구원 주요 현안 이슈 발표(연구조정실장)
 - 연구원 미션 및 비전 체계 검토 결과
 - 2018년 연구실·센터별 목표 및 전략
 - 2018년 경영평가 준비를 위한 협조요청 사항 안내 등
- 자유토론 : 연구원 미션·비전 재정립 중심으로 진행

<핵심내용 정리>

“연구원 스스로가 바라는 미래상 수립 필요”

- 직원들의 소속감, 서울시의 기여 등을 반영한 연구원의 역할 정리

“연구자의 자율성·다양성 및 연구원의 집단성 강화 필요”

- 연구자의 자율성·다양성, 연구원의 집단성을 높이는 방안 마련

“서울시정에 선도적 역할, 미래에 유연한 대응 필요”

- 미래의 요구와 시대의 흐름에 유연하게 대응할 수 있는 대안 마련 -
서울시정(민선 1기수별)에 선도적 방향을 제시하는 연구원의 역할

※ 서울시정 키워드 : ‘스마트 도시’, ‘행복’, ‘시민의 삶’

“플랫폼 구축을 통한 새로운 도약 필요”

- 솔루션뱅크, 싱크탱크로서의 역할 및 다양한 기관과의 연계·협력을 위한 플랫폼을 마련하여 새로운 단계로 도약하는 것이 필요함

2

세부 논의내용

※ [참고자료] 키워드 빈도수 분석

1. “미션·비전”(장기적, 선도적, 민선 1기수)
2. “미래” > 3. “경쟁력” > 4. “소통·협력” > 5. “정체성”..... 등의 순으로

원장

- 서울시 현안제시&솔루션 뱅크의 고도화&장기적 비전 제시
 - 비전 체계는 장기적 안목으로 설정하는 것이 필요
 - 미션은 민선 1기수를 이끌어가는 핵심 방향성을 수립하는 것이 필요

부원장

- 연구원의 발전과 미래를 고려한 비전 수립
 - 연구원의 독립적 발전을 위한 비전과 미래상을 수립하는 것이 필요함
- 연구원의 경쟁력 강화 필요
 - 연구과제 수행 능력 강화 필요
 - 다양한 외부기관 협력 네트워크 확대 강화 필요
 - ※ 외부기관·시민 등 다양한 주체들과의 연계를 위한 플랫폼을 구축하여 연구원의 경쟁력을 강화하는 것이 필요

본부장

- 연구원의 경쟁력을 반영한 비전체계 수립
 - 향후 10~20년 연구원의 경쟁력을 반영한 비전체계 수립 필요

전략연구실장(정**)

- ‘사람중심’의 비전 체계 마련
 - 현재 ‘사람중심’의 서울시정 철학을 반영한 연구원 비전 마련 필요

- 지속적인 연구역량 강화
 - 市와 연구원 간의 관계 유지 강화를 위한 지속적인 연구역량 강화 필요
- 연구원 독립성·자율성·정체성을 반영한 비전
 - 연구원의 독립성, 자율성 및 정체성과 연구자의 정체성을 반영

도시사회연구실장(이**)

- 연구원의 정체성과, 연구자의 역량 중심의 비전 수립
 - 연구원의 정체성과 연구자의 역량이 나타나는 비전 수립 필요

도시경영연구실장(김**)

- 매년 키워드 도출 및 전략·기획연구 수립
 - 연구원의 가치 반영 및 연구 수요자를 고려한 당해 연도 키워드 도출 필요
 - 당해 연도 키워드에 맞는 전략연구 및 기획연구 수립 필요
- 연구과제 선정 및 배분 전략 마련
 - 연구원에 의뢰된 연구과제의 선정 방식, 배분전략 마련 필요

교통시스템연구실장(김**)

- 장기적인 관점에서 연구원 미션 및 비전 체계 수립
 - 매년 미션·비전을 수립 보다는 장기적 관점에서 연구원 미션·비전 수립 필요
- 민선 1기수와 연계되는 비전 수립
 - 비전은 민선 1기수, 시대의 패러다임에 따라 수립하는 것이 필요

안전환경연구실장(신**)

- 선도적 비전체계 마련
 - 서울시정을 선도하는 연구원의 비전 체계 수립 필요
- 민선 7기 준비를 위한 선도적 역할 마련

- 민선 7기 준비를 위하여 연구원의 선도적 역할 필요

도시공간연구실장(김**)

- ‘미래’ 주제의 기획연구 추진
 - 연구조정실에서 미래를 주제로 하는 기획연구 발굴 및 추진 필요
- 수시과제 운영 시스템 구축
 - 수시과제 운영 시스템(연구과제 배분, 우선순위 마련 등) 마련 필요
- 외부기관과의 소통·협력 확대 강화
 - 다양한 채널을 통한 외부기관과의 교류협력 활성화 방안 마련 필요
- 연구자의 역할과 연계된 미션의 재정립
 - 미션은 연구자 개인이 서울시의 기여와 전략을 고민하여 수립
- 연구자의 사명감 높이기 위한 시스템 마련
 - 연구자 개인이 사명감을 가지고 연구를 수행할 수 있는 연구 환경 마련 필요
- 서울시의 새로운 도약을 위한 연구과제 발굴
 - 서울시의 새로운 도약을 위한 혁신적·발전적 방안 마련 필요
 - ※ 현재 서울시의 지표(인구 등)는 점점 하락하는 추세임.

도시정보센터장(조**)

- 연구원의 성과와 미래 방향을 포괄하는 비전체계 마련
 - 연구원의 성과와 미래 방향을 바탕으로 비전체계 마련 필요
 - 대외적인 미션·비전체계를 넘어 실질적이고 장기적인 미션·비전체계 수립 필요

글로벌미래연구센터장(변**)

- 선도성·현장성·방향성을 중심으로 미션 및 비전 체계 마련

- 연구원의 방향성, 선도성 및 현장성을 중심으로 폭넓은 시각의 미션·비전 체계 수립 필요

서울공공투자관리센터장(윤**)

- 미션은 장기적, 비전은 패러다임에 맞게 수립
 - 미션은 연구원 조례에 따라 장기적인 시각으로 수립
 - 비전은 시대 또는 민선 1기수의 패러다임에 맞게 수립하는 것이 필요
- 연구자의 융복합 연구과제 수행을 위한 역량강화 마련 필요
 - 연구실과 연구자의 분야를 포괄하는 융·복합 연구과제 수행으로 연구자의 역량 강화 필요

3 향후 조치사항

새로운 비전체계 정립(9~10월): “별도 계획 수립·시행”

- 내·외부 의견수렴(9월)

구분	계약금액
내부직원 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> • “사전 직원 설명회 및 공모전 실시” - 직원 공모 비전 발표회 개최 → 시상 → 비전체계 수립 시 반영
외부 의견 수렴	<ul style="list-style-type: none"> • “서울시 및 외부 전문가의 의견수렴” - 비전체계 수립에 필요한 설문조사 및 인터뷰 실시

- 필요시 연구과제 기획하여 새로운 비전체계 도출(9월)
 - 경영평가 관련 연구과제와 연동하여 추진 검토
- '17년 제2차 경영전략 워크숍에서 비전체계 최종 확정(11월)

서울연구원 비전 선포식(2018년 1월)

- 다양한 채널을 통한 내·외부 이해관계자 대상 홍보·공유 강화

※ 경영전략 워크숍 사진자료

