

'DDP 살림터 문화콘텐츠 운영 위탁운영사업자 선정'을 위한 사업설명회

2017.08.28(월)



구분	시간	내용
개회	16:00 ~ 16:10(10')	- 인사 및 진행순서 설명
개요 설명	16:10 ~ 16:30(20')	- DDP 사업소개(사업 추진배경 및 추진현황) - DDP 살림터 문화콘텐츠 소개
사업 설명	16:30 ~ 16:50(20')	- 'DDP 살림터 문화콘텐츠 위탁운영사업자 선정' 사업내용 설명
		- 평가방식(정량적 평가, 정성적 평가, 가격평가) - 질의응답
현장이동	16:50 ~ 17:00(10')	- 현장 이동
현장 투어	17:00 ~ 17:30(30')	- 사업공간 현장소개 및 투어
폐회	17:30 ~ 17:40(10')	- 마무리

※ 사업설명회에 참석하지 않아도 입찰 참여는 가능합니다.

※ 문의사항 : (재)서울디자인재단 DDP운영본부 운영팀(Tel. 2153-0077, e-mail : jkw301@seouldesign.or.kr)



디자인 서울,
함께 서울,
DDP

-
- 2008 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
법인 설립 : 초대 이사장 권영걸
- 2009 재단 출범 : 초대 대표이사 심재진
동대문디자인플라자(DDP) 착공식 및 홍보관 개관
- 2011 서울디자인지원센터 개관
- 2012 제 2대 이사회 출범 : 이사장 안상수
제 2대 대표이사 취임 : 대표이사 백종원
- 2014 동대문디자인플라자(DDP) 개관
- 2015 제 3대 이사회 출범 : 이사장 안상수
제 3대 대표이사 취임 : 대표이사 이근

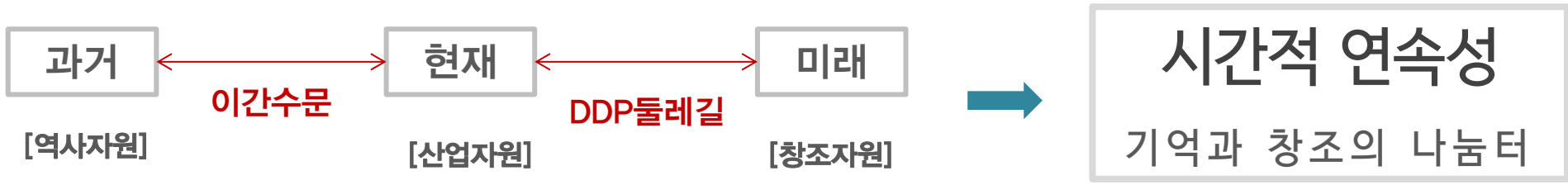
- 이라크 출신 건축가 **자하 하디드**가 국제현상공모 통해 설계
- **세계 최대 규모**의 비정형 건축물
- 2015년 **뉴욕타임즈**가 뽑은 '**꼭 가봐야 할 52 명소**'
- **열린공간**들이 주고받으며 이어져서 동선을 따라 오고가며 상생하는 **환유(換喻)의 풍경**을 담음
- 신제품 발표 및 전시, 공연, 비즈니스, 쇼핑 과 휴식을 위한 5개의 시설로 구성



개관 2014년 3월 21일

규모 지하 3층, 지상 4층 (연면적 86,547m²)

연간 이용객 700만명



알림터

새로운 시작을
세계에 알림

알림1관 · 알림2관 · 국제회의장



배움터

배우고 익혀
세상이 재미있고 즐거움

디자인박물관 · 디자인전시관
상상놀이터 · 디자인둘레길



살림터

살림을 알차게
삶을 즐겁게 살림

살림1관 · 살림2관
잔디사랑방 · 디자인나눔관



어울림광장

도시 일상과
디자인·창조문화가 하나됨

어울림광장 · 종합안내실



디자인장터

문화적 라이프 스타일
편의공간

Food Story Zone · Community Zone
Concierge Zone · Lifestyle Zone



동대문역사문화공원

역사로 숨쉬고
디자인으로 꿈꿈

갤러리문 · 이간수문전시장
동대문역사관1398 · 동대문운동장기념관



미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 디자인 경쟁력 향상

비전

사람이 중심인 디자인 · 시민이 행복한 디자인 · 서울의 품격을 높이는 디자인

전략
방향

1

도시형 생활밀착
서비스디자인
기반 강화삶의 질 향상을 위한
시민디자인연구 경쟁력 강화사회문제 해결을 위한
시민생활환경 개선서비스디자인 사업
발굴 및 개발서울도시건축비엔날레
기반 마련

서울스마트시티

2

디자인창조산업
생태계 조성패션인력 지원을 통한
패션산업 글로벌 경쟁력 강화동대문 패션상권 활성화를
통한 패션봉제업체 동반성장공예디자인 산업
생태계 활성화재단 글로벌 경쟁력 강화 및
국제협력 플랫폼 확대

동대문패션클러스터

3

DDP 세계적 명소화
및 지역경제 활성화디자인, 창조산업 콘텐츠 발신
및 지역상생·협력 강화창조비즈니스를 위한
교육·산업 마케팅 강화공간운영체계 및
서비스 고도화안전안심 시설 및
정보 서비스 품질 강화

DDP야시장

전략
목표

▶ DDP 운영사업

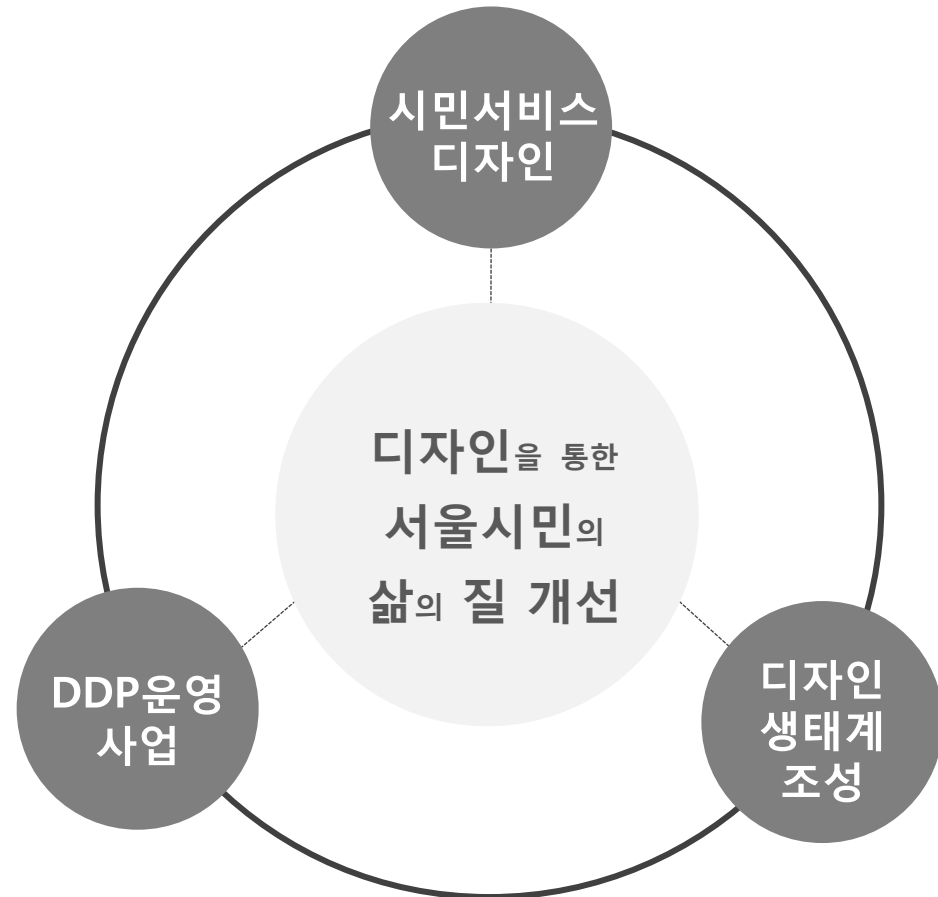
- DDP 창의 플랫폼 운영
- DDP 상생 협력 사업
- DDP 기반운영 사업

▶ 시민서비스 디자인

- 시민디자인 연구
- 시민디자인 사업
- 서울도시건축비엔날레

▶ 디자인생태계 조성

- 패션봉제사업
- 공예디자인사업
- 디자인국제교류



DDP 창의 플랫폼 구축

(1) 디자인 창조문화를 시민과 공유

특별전시 기획 및 운영



간송미술관 특별전 공동기획

협력전시 기획 및 운영



오드리 헵번 사진전

알렉산드로 멘디니 전

장 폴 고티에 전

체험 프로그램 운영



백두대간 와유:臥遊_어린이체험

교육 프로그램 운영



DDP 창의 플랫폼 구축

(2) 민관 협력 유치 사업

민간기업 참여



얼굴 있는 농부시장



핸드메이드페어

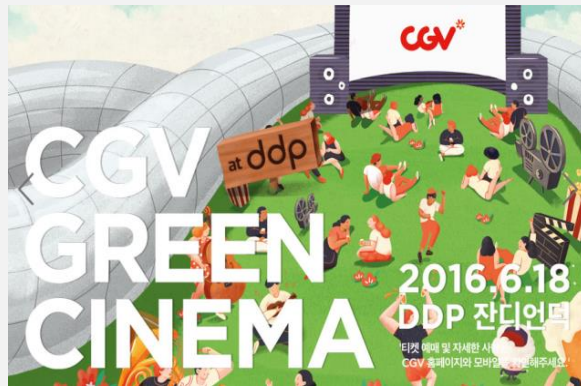
공공가치 창출 사업



노머니(no money) 책시장

DDP 상생협력 사업

대관 콘텐츠 개발



CGV 그린 시네마 행사

대관 및 해외 전시 유치



문화샤넬전, 디올정신 등 전시 유치

디자인 놀이터



어린이 키즈 모터쇼

DDP 기반운영 사업

DDP 안전 안심 운영 관리, 정보통신 플랫폼 구축

DDP 오디오가이드
어플리케이션

DDP 투어 가이드 북



PLAY : DDP

■ DDP(동대문디자인플라자)

■ 시민디자인연구

■ 건축비엔날레

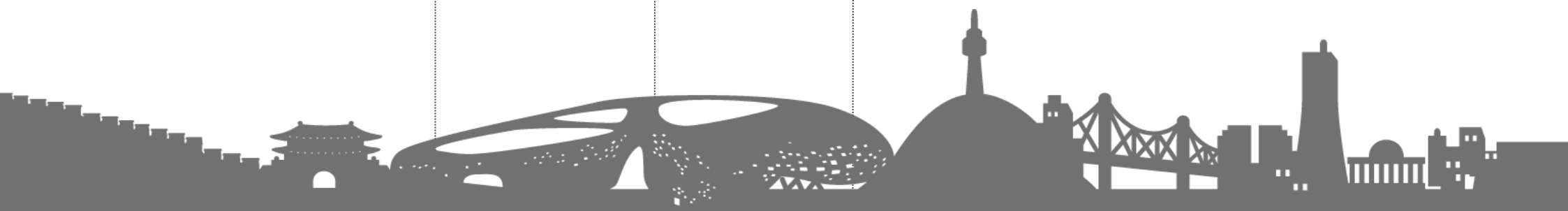
■ 패션봉제

■ 공예

1. 도시형 생활밀착 서비스디자인 기반 강화

2. 디자인창조산업 생태계 조성

3. DDP 세계적 명소화 및 지역경제 활성화



디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한
서울의 디자인 경쟁력 향상

DDP 중·장기적 비전



DDP공간 중장기 운영계획

- DDP 공간을 개발하여 효율적 공간 운영과 아이덴티티에 적합한 콘텐츠 및 서비스지원공간 확대

- DDP 공간개발계획 수립 및 유희공간 개발 기획
- 신규 임대/ 대관/ 서비스공간 발굴 및 구축



DDP공간현황



알림터

- 창조산업의 런칭패드
- 신제품 발표회, 패션쇼, 콘서트, 시사회 등
- 알림 1관 (1,500석, 2,992㎡), 알림 2관 (1,000석, 1,548㎡), 국제회의장 (200석, 414㎡), VIP대기실 등



동대문역사문화공원

- 새로운 이벤트와 만나고 쉬고 향유하는 시민공원
- 갤러리 문명(341㎡), 이간수문전시장(679㎡), 동대문운동장기념관(213㎡), 동대문역사관 1398(522㎡) 등



디자인놀이터

- 체험과 놀이를 기반으로 한 창의융합형 프로그램 운영
- 어린이 및 가족을 대상으로 한 STEAM 체험·교육
- 체험관(1,892㎡), 가족대기실, 운영자 사무실 등

DDP공간현황

배움터

- 한국 디자인·문화의 창조성을 세계로 확산
- 디자인박물관(1,462㎡), 디자인둘레길(3,358㎡), 디자인전시관(1,216㎡), 둘레길쉼터 등



살림터

- 민간 창의자원의 교류, 비즈니스 플랫폼
- 창조산업 지식정보 제공, 비즈니스, 인큐베이팅, 프로모션
- 살림 1관(5,124㎡), 살림 2관(1,858㎡), 잔디사랑방(570㎡), 디자인나눔관(1,094㎡) 등



어울림광장(디자인장터)

- DDP의 방문객 편의제공 및 주변상권 활성화
- 24시간 운영 (DDP방문 시민 및 국내,외 관광객 편의 증대)
- 복합편집형 매장 구성(문화컨텐츠+ 체험+Shop in Shop)





어울림광장

Food
& Beverage



알림터

Multi Shop
& Cafe



살림터 1,2층

Design Shop
& Design spot

‘DDP 살림터 문화콘텐츠 운영 위탁운영사업자 선정’ 사업내용



사업목적

1. 디자인 창조 지식의 발신지로서의 DDP 정체성 강화와 디자인 관련 콘텐츠 및 문화콘텐츠 확보로 시민 만족도 향상
2. 공공시설로서 다양한 문화콘텐츠 운영을 통한 시민 편의시설을 제공
3. 어린이 및 청소년을 위한 다양한 문화콘텐츠 공간

위 치

서울시 중구 을지로 281 살림터1층, 4층

구분	위치	구축 컨셉	전용면적
잔디 사랑방	DDP 살림터 4층	서울시 및 서울디자인재단 주요 전시, 이벤트, 행사 등과 협업하는 식음 문화콘텐츠	382.2m ²
살림터 키즈존	DDP 살림터 1층	어린이 및 청소년 대상의 문화콘텐츠	213.08m ²

위탁운영기간

- 계약 체결일로부터~2022년 3월 9일까지(1회 5년 이내 협의에 의해 연장가능)

- 영업개시 및 입점 예정시기 : 2017년 11월(예정)

※ 매장 설치 등 영업 준비기간 세부사항은 별도 협의

사용료 : 연간 사용료 납부방식과 총매출 수수료 방식 중 입찰자 제안(택일)

1. 총매출 수수료 기준(부가세 별도)

구분	금액(수수료율)	시설현황
잔디사랑방	최저 12% 이상	기본 인프라시설 구축
살림터 키즈존		기본 인프라시설 미구축

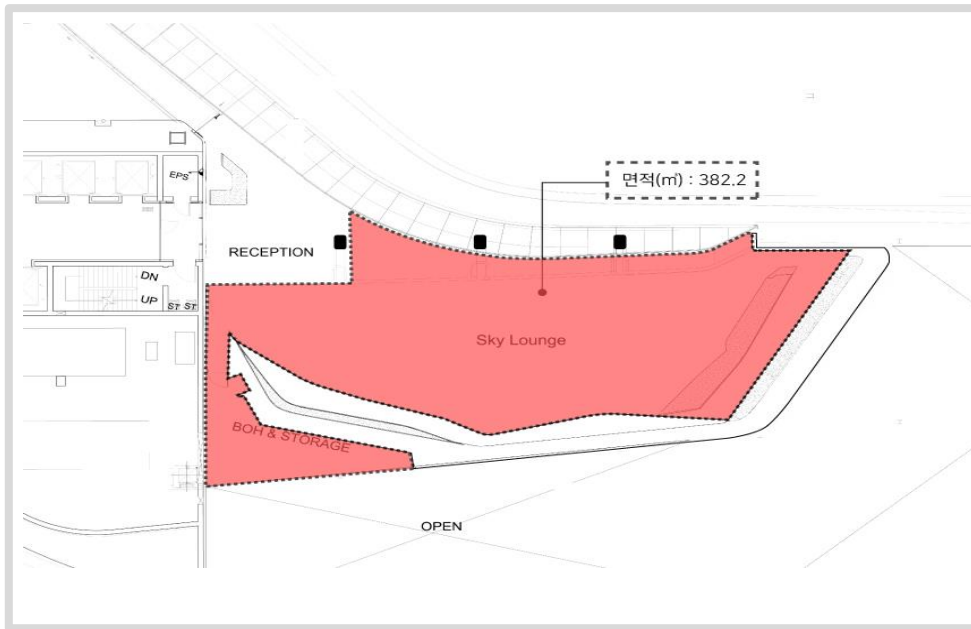
- 단, 수수료 방식 선택 시 잔디사랑방의 수수료율의 비중은 100분의 67이상 반영 하여야 함
- 잔디사랑방은 기본 인프라시설을 재단에서 일부 지원

2. 연간 사용료 납부 기준(부가세 별도)

구분	금액(연간사용료)	시설현황
잔디사랑방	최저 273,510,540원 이상	기본 인프라시설 구축
살림터 키즈존		기본 인프라시설 미구축

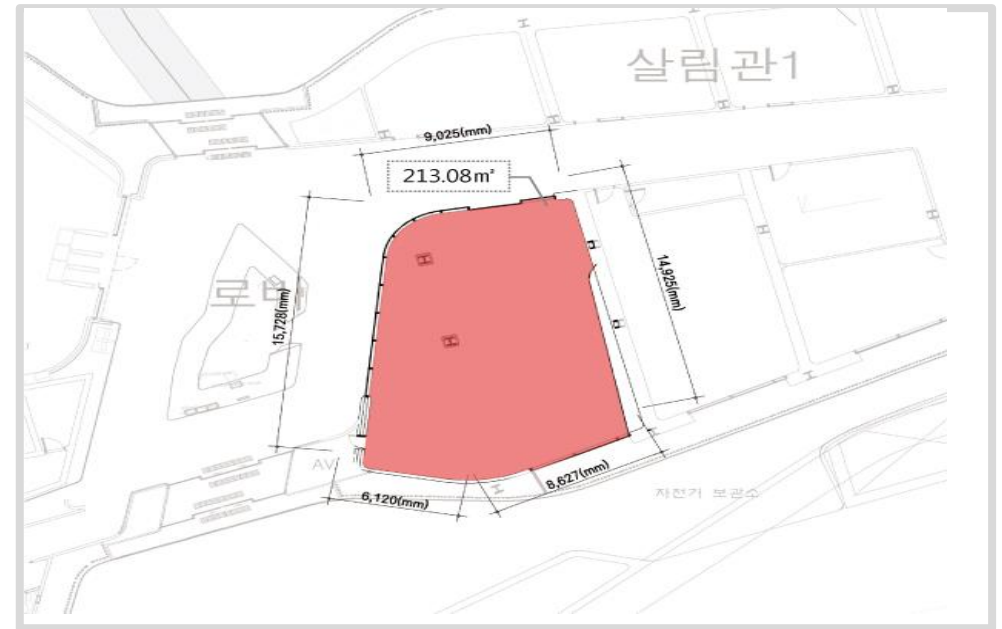
매장구획

1. 잔디사랑방



계약면적(m ²)	전용면적(m ²)	공용면적(m ²)	전용률
570	382.2	187.8	67%

2. 살림터 키즈존



계약면적(m ²)	전용면적(m ²)	공용면적(m ²)	전용률
304.40	213.08	91.32	70%

추진절차



추진일정



- 본 사업은 DDP 운영 방향 및 디자인 컨셉에 부합하는 문화공간 조성을 위해 양질의 문화콘텐츠를 운영하기 위한 사업입니다.
- 본 사업은 '디자인·창조산업의 발신지'인 DDP에 걸맞은 수준의 컨셉 구현을 목표로 합니다.
- 본 사업은 제안심사를 포함하는 협상에 의한 계약으로 진행됩니다.

입지 현황(DDP)

DDP 현황

- 국내 최대의 패션, 봉제 산업이 집적된 동대문 상권 핵심지역에 위치
- 동대문역사문화공원역(2,4,5호선)에 연결되어 있으며, 주변 패션상권이 인접한 패션 산업의 중심지 역할을 수행
- 유동인구가 밀집하는 지역선상에 위치하고 있으며 개관이후 DDP 주변에 쇼핑몰, 호텔 등이 오픈하는 등 주변상권이 변화하고 있음



현황 이미지



살림터 4층 잔디사랑방 내부



살림터 4층 잔디사랑방 외부



살림터 1층 키즈존 내부



살림터 1층 키즈존 외부

▶ **잔디사랑방 개념 정립 및 컨셉 제시**

서울시 및 서울디자인재단의 주요 행사, 전시, 연회, 시민이벤트 등과 협력방안 제시
DDP 운영 방향성에 부합하는 식음 편의시설의 컨셉 및 구체적 방향성 제시
문화가 있는 공간으로 한국을 대표하는 문화콘텐츠가 있는 업종 제시
창의적이고 차별화된 아이디어 및 테마가 있는 환경 구성 제시

▶ **살림터 키즈존 개념 정립 및 컨셉 제시**

공공성에 부합하는 공익사업 모델 제시
어린이 및 청소년을 위한 체험형 문화 공간
외국인 관광객 등을 위한 한류콘텐츠
공익적인 운영 프로그램을 기획 및 운영안 제시

▶ **내·외부 인테리어(VMD 등) 계획 수립**

입지적 위치와 동선 분석 등을 통한 공간운영 및 세부 인테리어 구성방안 제시
잔디사랑방의 경우 잔디언덕을 활용한 내·외부 인테리어 제시
유치 가능한 테넌트의 성격과 테넌트 운영계획 수립

▶ **매장 운영·관리방안 및 활성화 계획**

종합적인 운영관리 계획을 제시
공익프로그램 운영방안 및 마케팅 계획 실행방안 제시

I. 제안개요

1. 사업추진방향
2. 핵심전략 및 제안의 특징점

II. 제안업체 일반현황(3페이지 이내)

1. 일반현황(일반현황, 연혁, 조직구성 등)
2. 주요 사업실적(정관에 언급된 사업의 주요실적)

III. 문화콘텐츠 개념정립 및 컨셉 제 시

1. DDP 문화콘텐츠의 개념 정립 및 방향성 도출
2. DDP 문화콘텐츠의 컨셉 제시

IV. 내·외부 인테리어(VMD 등) 계획 수립

1. 공간 운영 및 세부 인테리어 구성방안 제시
2. 문화콘텐츠 매장 구성 및 운영계획
3. 시설 내·외부공간 구축계획(합리적 공정관리 제시)

V. 운영·관리 및 활성화 계획

1. DDP 문화콘텐츠 운영 관리 계획
2. 마케팅 방안 및 활성화 방안

구분	평가항목		배점	비고
정량적 지표	▪사업수행(실적)	· 최근 3년간 누적 실적금액	6	사업부서 평가
	▪참여인력	· 사업 참여인력의 경력 및 기술상태	6	
	▪경영상태	· 신용상태 평가등급	4	
	▪기업신인도	· 입찰참가제한 등 행정처분 여부	4	
정성적 평가	사업방향	· DDP 문화콘텐츠 저변확대에 대한 적정성 · DDP 정체성의 부합성 · 기본개념, 디자인적 접근, 신개념 구현 · 공익사업에 대한 컨셉 제시	25	70 심사위원 평가
	공간 구성 및 구축	· 주제, 컨셉 스토리 구성 방안 적절성 · 문화콘텐츠 기획 및 운영전반의 전문가 협력방안 · 문화편의시설 아이디어 독창성 · DDP 만의 문화콘텐츠 연출 계획	25	
	운영능력	· 운영체계의 관리방안 제시 · 마케팅 계획 및 실행방안 · 공공성 제공 방안 및 적절성 · 사업성 분석(예상수익, 사업수지 분석 등)	20	
입찰가격 평가	▪가격평가 평점 산식 적용		10	평점산식에 의한 평가
합 계			100	



디자인 서울,
함께 서울,
DDP