

2017 해외 수주박람회 참가지원 사업계획(안)

2017 . 08 . 22 .

문서번호	의류산업팀-2332	선임	의류산업팀장	패션문화본부장	디자인경영단장	대표이사	
결재일자	2017.08.29.	08/22 최선윤	08/23 최주원	08/25 김윤희	08/28 유석윤	08/29 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제 (3450)호			08/23 정은석			

추진근거	-2017년 의류제조 육성사업 추진 계획(대표이사방침 제(1377)호, 의류산업팀-690, 2017.04.12.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 실행 협의	사업추진 협의 완료
사 업 비	'17년 120,000천원' ('16년 상반기 국내수주박람회 80,000천원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요.

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화융합경제과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2017 해외 수주박람회 참가지원 사업계획(안)

상품 디자인, 기획력을 갖춘 자체 브랜드를 운영하는 국내 봉제업체의 해외 수주박람회 참가를 지원함으로써 해외 유통판로 개척을 지원하고자 함.

1. 사업개요

□ 사업목적

- OEM(Original Equipment Manufacturing)에서 자체 브랜드를 등록하여 OBM(Original Brand Manufacturing)으로 전환한 우수 의류제조업체를 선별하여 해외 판로개척 기회를 제공하고자 함
- 현지 바이어에게 참여 업체의 적극적인 홍보로 인지도 상승을 도모하여 수주확보는 물론 국내 명품봉제의 위상을 제고

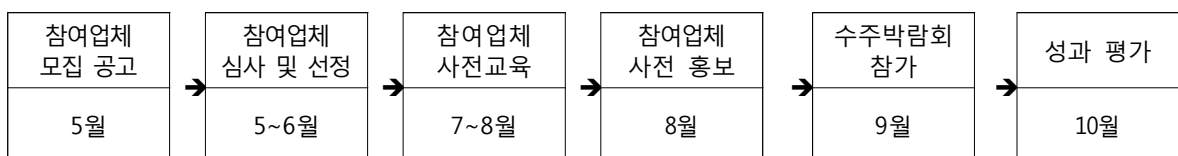
□ 사업개요

- 참여전시 : 파리 추계 캐주얼 패션전시회 WHO's NEXT
- 지원대상 : 서울시 소재 봉제업체 10개 내외
 - 자체 브랜드 소유(그룹 1)
 - 제조업체와 디자이너 연계(그룹 2)(시범 참여)

■ 주요내용

- 국내 OEM 제조 기반으로 브랜드를 등록하여 OBM을 지향하는 의류 제조업체 발굴
- 유럽 대규모 패션 수주박람회 WHO's NEXT 참가 지원
- 해외 시장진출을 위한 무역실무, 상품기획, 브랜딩, 마케팅, VMD 교육 제공

■ 주요일정



- 사 업 비 : 120,000천원
- 운영방식 : 위탁용역 입찰 발주

□ 세부 운영계획의 타당성 검증을 위한 전문가 자문 결과, **긍정적 반응**

(※ 첨부5. 2017.04.21 간담회 회의록 참고)

참여 자격 검토 결과	사업 진행시 고려할 점
<ul style="list-style-type: none"> • 참여 자격에 대한 의견 (그룹1) 자체 브랜드 소유 의류제조업체 → '브랜드를 운영하는 의류제조업체가 생각보다 많은데, 이들은 국내 비즈니스에 어려움을 겪고 있어, 해외시장 진출이 더욱 적합 할 것으로 생각된다.' • 참여 자격(그룹2)의 시범 참여에 대한 의견 (그룹2) 의류제조업체+디자이너의 연계 → '디자이너가 일감을 따와서 국내 생산을 이끌어 내는 취지가 좋다.' → '의류제조업체와 디자이너의 콜라보를 통해 전시 콘셉트에 적합한 제품으로 참여한 다면 성과가 클 것이다.' 	<ul style="list-style-type: none"> • 에이전시나 전문 코디네이터 투입 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 전시 참여 경험이 없는 업체를 위해 참여 전반의 컨설팅 필요 - 디자인과 콘셉트를 전시회에 맞출 수 있도록 컨설팅 • 참여의 지속성 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 단발성 참여로 인한 성과는 어려우므로 지속적인 참여가 될 수 있도록 노력 • 사후 관리 지원 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 실질적으로 필요한 지원이지만 분쟁이 일어날 소지가 많으므로 조심스러운 시도가 필요

2. 2016년도 추진실적

■ 사업실적

- 봉제업체 일감연계 및 매출 증진을 위해 상.하반기 국내 수주상담회 개최
- '디자인+자체 제작'이 가능한 중소 브랜드 기업이 대다수 해외 수주

구 분	상반기 수주상담회	하반기 수주상담회
일 시	2016.3.22.~26	2016.10.18.~22
장 소	대성제분 공장(영등포 문래동)	DDP 살림터 지하3층 주차장
지원업체	24개사	60개사
실 적	.수주상담 : 202건 .수주상담실적 : 3개 업체, 5억5천만원	. 수주상담 : 180건 . 수주상담실적 : 35개 업체 921백만원 . 현장계약 및 입점계약 : 25개 업체, 일본 약 6억5천 중국 약10억 계약 국내수주 전무 ※ 최초 해외 백화점 다수 입점계약

⇒ 의류제조업체가 직접적 수혜가 될 수 있도록, 봉제업체에게 디자인과 디자이너를 연결하는 OBM(Original Brand Manufacturing) 전환 사업의 개발 필요

⇒ 부족한 국내 일감 극복을 위해 의류제조업체에게 비전을 제시하고 자생력과 글로벌 경쟁력을 갖도록 해외 일감 수주 지원 필요

- 2017년 주요 개선사항
 - OBM으로 전환한 의류제조업체의 판로개척 지원
 - 국내 의류제조업체의 해외진출 기회 제공을 위한 해외 수주박람회 참여 시도

○ **국내 바이어 수요 저조한 상황**
 - 해외 시장 공략의 필요성

○ **'디자인+자체 제작'이 가능한 중소 브랜드 기업이 해외 바이어에게 대다수 수주** - 해외 진출의 가능성 확인



○ **해외 시장 공략**
 - 디자인 및 제조력이 우수한 **OBM 의류제조업체**의 참여
 - 유럽 시장 진출을 통한 인지도 확산 시도

3. 세부 추진계획

- 참여전시 : WHO's NEXT

※ 프랑스 파리 추계 캐주얼 패션전시회 WHO's NEXT

- 방문객 수 5만 여명의 해외 메이저급 대규모 바이어 중심 전문 패션 트레이드쇼
- 개최기간 : 2017년 9월 8일 ~ 9월 11일
- 개최장소 : 프랑스 파리 엑스포 전시회장(30,000sqm)
- 참가업체수 : 유럽, 북미, 아시아 7백 여개사
- 전시품목 : 여성복, 남성복, 캐주얼, 패션잡화



- 지원대상: 서울시 소재 봉제업체 10개 내외
 - 자체 브랜드 소유(그룹 1)
 - 제조업체와 디자이너 연계(그룹 2)(시범 참여)

※ 단, 그룹2는 선발 비중을 20% 내로 책정하되, 접수상황에 따라 평가단 측의 의견을 고려하여 조정 가능함

구 분	[그룹1] 자체 브랜드 소유	[그룹2] 제조업체와 디자이너 연계(시범참여)
참가 자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제조업체 - 서울시 소재, 사업자등록(의류제조업) - 브랜드(상표등록증) 보유 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제조업체-사업자등록(의류제조업) ○ 디자이너-사업자등록증과브랜드(상표등록증) 보유 <p>※공통사항 : 서울소재 단, 계약 관련 제조사항은 양자 협의</p>
공통	<p>※ 상기 요건이 공고일 기준 해당</p> <p>※ 수주박람회 참여 전 8회의 해외마케팅 역량 강화 교육 프로그램을 이수할 수 있는 업체 (그룹2의 경우, 제조업체와 디자이너 중 한 업체 이상 교육 이수)</p>	

■ 참여업체 지원내용

□ 해외 마케팅 역량 강화 교육 프로그램 운영(총 32시간)

- 역량강화 교육 및 전시회 참가경험 제공을 통해 국내외 편집숍 입점이 가능한 유망 기업으로 육성

- ▶ 해외 시장진출을 위한 무역실무 교육
- ▶ 상품기획, 브랜딩, 패션 플랫폼 비즈니스, 해외 마케팅, VMD 교육 등
- ※ [별첨] 해외 마케팅 역량 강화 교육 커리큘럼(안) 참조

□ WHO's NEXT 전시회 참가 지원

- 전시 부스 및 집기, 통역, 전시물품 운송, 공동 룩북 제작, 홍보 지원
- ※ 참가비, 보험은 업체 개별부담
- 현지 시장에 맞는 수주상담 스킬 및 사후 계약 프로세스 컨설팅

■ 2017년 추진목표 및 기대효과

■ 추진목표

2017년 추진목표	
참가기업수	10개사
상담건수	150건
수주상담액	약 160,000유로 (약 200,000천원)
<p>* 상품에 대한 정량적 평가 및 데이터화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수주박람회 부스 방문 현지 바이어 대상 설문조사를 통해 제품에 대한 만족도 조사 (제조기술 및 품질/ 디자인 및 독창성/ 상품성 및 시장성 등) 	

■ 기대효과

기대 효과	직접적 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 바이어에게 참여업체 홍보자료 배포 및 브랜드 노출을 통해 국내업체 해외 인지도 확산 - 우수 해외 전시회 참여 기회 제공을 통한 국내 봉제업체의 해외 일감 수주 확보
	간접적 효과	<ul style="list-style-type: none"> - 열악한 의류제조업체의 해외 판로개척 기회를 통한 도전의식 고취 - 도심소재의 의류제조업체 중 브랜드를 설립한 잠재력 있는 우수 업체 발굴 및 지원을 통해 성공사례 창출 - 국내 의류제조 기술력에 대한 인식을 대외적으로 제고시키고 한국 명품 봉제의 위상을 드높임

4. 공고 및 선발계획

- 참여업체 심사

- 모집공고 /접수 : 2017. 5월 10일 ~ 21일 (12일간)

- 심사일정 : 1차 2017. 5월 22일 ~ 5월 23일

- ※ 2차 심사일정은 WHO's NEXT 측에 따름

- 심사방법

- 1차 서류심사 : 참여자격 적격성 심사

- 2차 심사 : 1차 심사의 적격자에 한하여 WHO's NEXT 측에 스타일 룩북 등 심사에 필요한 정보를 제출, 심사하여 최종 합격 업체 선정

- ※ 2차 심사 평가기준은 WHO's NEXT 측에 따름

- 참여업체 모집 홍보 계획

- 권역별 패션지원센터를 활용한 홍보 연계

구분	동북권(중랑)	남부권(G밸리)	서북권 교육장
홍보 연계	- 홍보물 배포	- 홍보물 배포 - 'Seoulmakers.com' 어플리 케이션을 통한 홍보	- 홍보물 배포

- 의류제조업 관련 협회나 조합 대상 홍보

- 동대문의류봉제협동조합, 한국서울남부섬유협동조합, 섬유산업연합회, 한국패션협회, 의류산업협회 등을 통해 의류제조업체에 모집 공고문 배포

- 홍보자료 및 신청양식 발송 및 참가자격에 해당하는 업체 추천 및 발굴 요청

- 패션, 봉제 미디어를 이용한 기사 게재

- 봉제업체 및 디자이너들에게 노출 될 수 있는 '봉제기술', '한국섬유신문', '패션비즈', '패션넷' 등 관련 매체 및 데일리 단신 뉴스 게재 추진

5. 사업 실행계획

- 사업 공모개요

- 건 명 : 2017 해외 수주박람회 참가지원 사업 운영 대행

- 과업기간 : 계약체결일 ~ 2017년 12월 31일

- 계약방식 : 협상에 의한 계약 체결 (제한경쟁 입찰 방식)
- 예정가격 : **120,000천원**(₩120,000,000) (부가가치세 포함)
- 과업범위 및 내용 : 2017 해외수주박람회 참가지원 사업 운영, 홍보 및 컨설팅 활동 전반 등

기 획	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 해외수주박람회 참가지원 사업 수행 및 관리상 필요한 업무 일체 <ul style="list-style-type: none"> - 세부실행 및 운영계획서, 업무추진보고서, 보도자료 및 교육자료 등 관련 문건 작성 - 행사 결과 보고서 및 정산원가조사 보고서 제출, 수주액 집계 등
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> • 참가 의류제조업체 국외 사전 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 바이어, 해외 언론, 온라인 홍보 - 각종 홍보물(룩북, 현수막, 배너, 기념품 등) 제작 및 배포 • 해외수주박람회 참가지원 사업 국내외 광고 및 기획기사 게재 • 해외수주박람회 당일 바이어 설문조사 및 내용 정리, 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 우리업체에 대한 인식 조사 (설문조사 대상자에게 기념품 배포) • 해외수주박람회 행사 당일 사진, 영상 기록 • 해외수주박람회 관련 회의, 참가업체 간담회 추진
전 시	<ul style="list-style-type: none"> • 해외수주박람회 참가업체 모집 및 선발 업무 일체 • 해외수주박람회 참가 신청 및 부스, 집기 임차 관련 업무 • 해외수주박람회 기간 통역 지원, 전시 물품 운송 업무 • 해외수주박람회 부스 VMD 등 현장 운영 지원
교 육	<ul style="list-style-type: none"> • 참가 의류제조업체 사전 교육(8회) 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 시장진출 및 현지 시장에 대한 이해, 브랜딩, 무역 실무교육 등
컨 설팅	<ul style="list-style-type: none"> • 해외수주박람회 참가지원 사업 운영 관련 국내외 컨설팅 지원 • 해외수주박람회 행사 당일 수주상담 지원 • 실직적 수주 유도 및 비즈니스 네트워크 관리(바이어 내방객수, 상담액, 계약액, 바이어 피드백 관리)

■ 계약에 관한 사항

□ 참가자격

1) 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제13조」의 자격을 갖춘 업체(단체)로서 다음 조건을 충족하는 업체 또는 기관

① 입찰 공고일 기준 최근 3년 이내 유사사업 단일 건수 5천만원 이상 수행 실

적이 있는 업체

② 국내외 패션 전시 또는 패션 홍보 행사 수행 경험이 있는 업체

※공동수급 불허

□ **낙찰자 결정방법**

1) 입찰 참가자로부터 제안서를 제출받아 '지방자치단체 협상에 의한 계약체결기준'에 따라 제안서 평가를 통해 협상적격자 및 협상순위를 결정하고, 협상절차를 통해 낙찰자 결정

① 입찰방식 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 체결)

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제20조 의거

② 사업자(낙찰자 선정방식) : 협상에 의한 계약 체결

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령 제43조, 제44조 의거

- 입찰참가자격 확인 후 제안서를 접수받아 관련분야 전문가로 구성된 평가위원회에서 제안서 평가 및 가격 평가를 병행 실시 한 후 협상대상자를 선정

- 「지방자치단체 협상에 의한 계약체결」기준 준용

6. 소요예산(안)

■ 소요예산 : 120,000천원

단위: 천원

세부사업	편성목	산출내용	금액	소계
총계			120,000,000	
동대문 패션 지원센터	행사홍보비	부스임차료 6,000×10개 ※ 참가비, 보험료는 업체 개별부담	60,000	120,000
		통역(업체) 300×4일×5인 ※ 2업체에 1인 통역 지원	6,000	
		운송비(전시물품 해외운송)	10,000	
		룩북 제작	5,000	
		교육비(강사료) 300×8회, 교재비	2,800	
		통역(담당자) 300×4일×1인	1,200	
		업체 컨설팅비 2,000×2인×4개월 (사전 홍보, 사후 관리 포함)	16,000	
		홍보비(현수막 제작, 광고비, 기획기사 게재, 기념품 제작)	7,000	
		기타 운영비(회의비, 간담회비, 소모품비)	2,000	
		용역 출장비 2인	8,000	
사후원가정산비	2,000			

□ 예산과목

- 패션기반산업지원 및 시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비(120,000천원)

7. 추진일정

- 2017.4 : 실행계획 수립
- 2017.5 : 대행사 모집 공고, 대행사 선정 및 계약
- 2017.5~6 : 해외 수주박람회 참여업체 모집 공고, 심사 및 선정
- 2017.7~8 : 해외 수주박람회 참여업체 역량교육
- 2017.9 : 해외 수주박람회 참여
- 2017.10 : 해외수주박람회 리뷰 및 개선점 도출

별첨 : 해외 마케팅 역량 강화 교육 커리큘럼(안) 1부.

- 붙임 : 1. 2017 의류제조 육성사업 추진 계획 1부.
2. 해외 수주박람회 참가업체 모집 공고 1부.
3. 해외 수주박람회 참가 신청서 각 1부.
4. 의류제조 수주박람회 간담회 결과보고 1부.
5. 의류제조 수주박람회 간담회 회의록 1부. 끝.

[별첨]

해외 마케팅 역량 강화 교육 커리큘럼(안)

차수	주 제	내 용	시수
1회	오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 교육과정 소개 ◦ WHO's NEXT 소개 	4
	현지 시장 이해	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유럽 패션,봉제 온오프라인 시장 현황 	
2회	상품 기획 및 개별 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 유럽 패션 트렌드 파악 ◦ 개별 디자인 콘셉트 점검 ◦ 보완 사항 도출 	4
3회	브랜딩 및 개별 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 개별 브랜드 및 사업계획 점검 ◦ 현지 시장에 어필하기 위한 브랜드 차별화 전략 수립 	4
4회	해외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 현지 시장에 맞는 단가 책정법 ◦ 해외 시장진출을 위한 무역 실무 	4
5회	제품 평가	<ul style="list-style-type: none"> ◦ WHO's NEXT 참가를 위한 제품 샘플 평가 	4
6회	VMD	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제품 코디법 ◦ 전시장 설치, 부스 인테리어 확정 	4
7회	해외전시 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 전시장 운영 ◦ 해외 수주상담 요령 학습 ◦ 현지 바이어 특성에 따른 대처 방안 ◦ 사후 관리 방법 	4
8회	최종 점검	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수주상담 참여사항 최종 점검 	4
	수료	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 수료식 	
합 계			32