

# 17년 의류제조 육성사업 추진 계획

2017 . . .

문서번호	의류산업팀-690	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.04.12.	04/03 신미선	04/06 최주원	04/10 김윤희	04/12 유석윤	04/12 이근	
공개여부	공개	협 조		책임	책임	책임	본부장
방침번호	대표이사방침 제1377호	04/04 정은석	04/05 지서해	04/05 이소미	04/11 박진배		

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 예산 및 사업계획(수정) (대표이사방침 제4055호, 2016.12.29.)</li> <li>- 2017년도 세입 세출 예산서 확정(기획경영팀-122, 2017.01.04.)</li> </ul>		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	사업계획 및 실행협약	사업추진 협약완료
사 업 비	'17년 520백만원' (16년 250백만원)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다

서울디자인재단 (의류산업팀)

# 사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무'  표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (의류산업연합회 ) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (한일산업기술협력재단 ) 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ( 서울시 문화융합경제과 ) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 <input type="checkbox"/>

# 2017년 의류제조 육성사업 요약

## 사업 목표

- 국내 의류제조 기업들이 OEM(Original Equipment Manufacturing)에서 OBM(Original Brand Manufacturing)으로 전환 할 수 있도록 국내외 일감수주 및 판로개척을 지원해 자생력과 경쟁력을 강화함

## 추진 방향

- 의류제조기업의 다양한 사업 확장의 기회를 제공하고자 서울 패션의 창의력 있는 디자인 콘텐츠와 봉제기술을 연계하는 프로세스 구축
- 국내생산을 기반으로 하는 봉제업체의 유통판로 개척 지원을 위해 국내외 OEM, ODM 수주 박람회를 발굴 및 추진
- 의류제조기업 기업가 경영마인드 향상을 위해 국내외 유관기관과 연계하여 국제포럼과 마인드 함양교육 추진

대상	사업명
신진 디자이너+봉제업체	일감연계프로젝트
	신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성
의류제조업체 지원	국내 수주박람회
	기업가정신 함양교육
OBM 전환 기업	국제포럼
	해외 수주 박람회 시범사업 추진

## 소요예산 : 520,000천원

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문 패션지원센터, 행사홍보비 320,000천원
- 패션기반산업지원및지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 신진디자이너글로벌화지원, 행사홍보비 200,000천원

# 17년 의류제조 육성사업 추진 계획

봉제업체 일감부족, 잦은 휴폐업 등으로 만성적 침체 및 저성장을 극복하고자 다양한 사업 확장의 기회를 제공하고 서울 패션의 창의력 있는 디자인 콘텐츠와 세계로 홍보하고 수출할 수 있는 프로세스 구축해 한국의 명품봉제 위상을 제고하고자 함

## 1. 추진근거

### 시의회 요청사항

- 김구현 의원(신진디자이너 글로벌화 지원을 위한 연구 요청 - 2억)

### 출연기관 컨설팅

- 잠재력을 가진 패션 디자이너 및 브랜드를 발굴·육성하고 시장진출 지원을 통해 동대문 기반 ‘글로벌 성공사례’를 창출하는 전진기지 역할
- 의류제조업에 대한 인식을 제고·확산시키고 고부가가치화를 위한 혁신 활동을 지원함으로써 동대문 의류제조업의 재포지셔닝을 지원

## 2. 현황분석

### 환경분석

- 만성적 일감부족으로 봉제업체 잦은 휴폐업이 잇따르고 있는 가운데 OEM 중심의 봉제기업의 OBM 등 자생적 기업구조를 갖게 하기 위한 다양한 육성사업이 필요
- 패션산업의 기반인 봉제업체와 신진디자이너의 경우 자금부족·시간압박·과중한 업무의 3중고에 시달리며 마케팅을 하기 위한 콘텐츠 개발 부족으로 홍보마케팅에 어려움이 있음

### 3. 사업 성과 및 시사점

#### □ 사업성과

- 낙후된 의류제조 산업의 이미지를 개선하고자 다양한 행사를 추진했으나 일반 참여자수에 비해 의류제조업체 참여율 저조

구분	패션봉제 메이커톤	패션봉제인의 밤
성과	총51명(11팀) 참여 3팀 선발	총84명 참여, 공로패 7명 표창 ※ 의류제조업체 7개사 참여

- 봉제업체 일감연계 및 매출 증진을 위해 상·하반기 수주상담회를 개최했으나 '디자인+자체 제작' 이 가능한 중소 브랜드 기업이 대다수 수주

구분	상반기 수주상담회	하반기 수주상담회
일시	2016.3.22.~26	2016.10.18.~22
장소	대성제분 공장(영등포 문래동)	DDP 살림터 지하3층 주차장
지원업체	24개사	60개사
실적	.수주상담 : 202건 .수주상담실적 : 3개 업체 550백만원	. 수주상담 : 180건 . 수주상담실적 : 35개 업체 921백만원 . 현장계약 및 입점계약 : 25개 업체 1,659백만원 ※ 최소 해외 백화점 다수 입점계약

#### □ 시사점

- 의류제조업체가 직접적 수혜가 될 수 있도록, 봉제업체에게 디자인과 디자이너를 연결하는 OBM(Original Brand Manufacturing) 전환 사업 개발 필요
- 의류제조업체에게 비전을 제시하고 자생력과 경쟁력을 갖도록 현장 밀착형 사업 개발 필요

## 4. 사업개요

**추진목표** : 서울시 의류생산업체 판로개척과 디자인을 연계하는 다양한 시범 사업을 전개해 OEM 기반의 봉제업체 OBM으로 전환토록 유도함

**추진방향**

- 의류제조기업의 다양한 사업 확장의 기회를 제공하고자 서울 패션의 창의력 있는 디자인 콘텐츠와 봉제기술을 연계하는 프로세스 구축
- 국내생산을 기반으로 하는 봉제업체의 유통판로 개척 지원을 위해 국내외 OEM, ODM 수주 박람회 발굴 및 추진
- 의류제조기업 기업가 경영마인드 향상을 위해 국내외 유관기관과 연계하여 국제포럼과 마인드 함양교육 추진

**주요 내용**

대상	사업명	소요예산	주요내용
신진 디자이너+ 봉제업체	일감연계프로젝트	50,000천원	.지역봉제협업체 유관기관과 협력해 우수 봉제업체 발굴 및 콘텐츠 등록 .베타테스트 운영 가능 보장 및 프로젝트 연계
	신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성	200,000천원	.우수 신진디자이너 온라인콘텐츠 제작지원 .신진디자이너의 우수 디자인 봉제업체와 연계지원 .우수상품 온라인 마켓 입점 및 연계 신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화
의류 제조기업	국내 수주박람회	33,000천원	.국내 유관기관과 협력해 OEM, ODM 의류제조 수주박람회 개최
	기업가정신 함양교육	39,000천원	.국외 우수 의류제조업 사례 탐방 연수 및 협의회와 교류 활동
	국제포럼	70,000천원	건축비엔날레 마지막 주간에 포럼 개최, 생산도시 연구발표 및 국내우수사례 발표
OBM 기업	해외 수주 박람회 시범사업 추진	128,000천원	.디자인 기획력 갖춘 브랜드 소유한 국내 의류제조업체의 해외 수주박람회 참여

**소요예산** : 520,000천원

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비 320,000천원
- 패션기반산업지원및지원시설운영, 동대문패션상권활성화지원, 신진 디자이너글로벌화지원, 행사홍보비 200,000천원

---

## 5. 세부 추진계획

---

**디자이너·봉제업체 일감연계 콘텐츠 업그레이드 (홍상업 선임 50,000천원)**

- 사업목적 : 기 구축된 메이커스 서울(<http://www.seoulmakers.com>)을 기반으로 봉제업체의 기술력과 정보를 담은 질높은 콘텐츠로 신진디자이너와 일감을 연계함
- 사업대상 : 신진디자이너, 지역봉제업체
- 사업목표 : 봉제업체 질높은 콘텐츠 70개사 등록  
디자이너, 봉제업체 회원사 400개 등록
- 사업내용

구분	소요예산(안)	주요내용
콘텐츠 업그레이드	30,000천원	. 지역봉제협업체 4개 센터 우수제조기업 콘텐츠 발굴 등록 . 패션서울 등 중소매체 연계 콘텐츠 개발
기능 업그레이드	5,000천원	. 시범오픈 및 베타테스트 운영 (2017.4~8) . 정식오픈 시 재단 앱과 연계 홍보 2017.9) . 신진디자이너 제조 온라인생태계 조성 사업 연계 예정
우수상품 기획전 개최	15,000천원	. DDP 또는 G밸리패션지원센터공간 활용, 팝업전 개최해 디자이너와 봉제업체 동시홍보

○ **소요예산 50,000천원**

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

○ **추진일정**

- 베타 테스트 운영('17.4~8), 정식 오픈('17.9), 기획전('17.10)예정

□ **신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성(신미션 책임, 200,000천원)**

- 사업목표 : 신진디자이너의 제조 측면을 온라인으로 옮겨 상품 제작부터 판매물 입점까지 전 과정을 프로세스화해 시장진입을 유도
- 사업대상 : 신진디자이너, 지역봉제업체
- 사업목표 : 우수 디자이너 20명 선발 콘텐츠 등록  
디자인부터 상품개발, 판매까지 전 과정을 매뉴얼화해 배포
- 사업내용

구분	주요내용
신진디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 모집 공고 및 심사를 통해 우수 신진디자이너 20여 명 선정</li> <li>. G밸리 패션 지원센터 DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계해 콘텐츠 제작</li> <li>. 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 모델 선정과정 매뉴얼화</li> <li>. 기 구축된 모바일웹 '메이커스 서울'에 디자이너로 등록</li> </ul>
신진디자이너의 우수 디자인 봉제업체와 연계지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 패션디자인은 있으나 샘플비나 마켓 경험이 없는 신진디자이너의 상품디자인을 우수봉제업체와 연계해 개발</li> <li>. 디자이너+봉제업체가 연계된 상품은 우수상품 기획전에 전시 및 판매</li> </ul>
우수상품 온라인 마켓 입점 및 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 민간 패션 마켓 연계해 상품 입점 유도 및 과정을 매뉴얼화</li> <li>. 시즌 상품 온라인 룩북 제작해 G마켓 네이버 쇼핑 등 상품 등록 가이드</li> </ul>
신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화	<ul style="list-style-type: none"> <li>. 온라인플랫폼을 활용해 상품기획부터 상품입점까지 전 과정을 매뉴얼화 해 추후 창업가이드로 활용</li> </ul>

- 추진방식 : 부분 민간위탁(제한경쟁입찰로 위탁업체 선정)
- 소요예산 200,000천원
  - 패션기반 산업지원 및 지원시설 운영, 동대문패션상권활성화지원, 신진 디자이너글로벌화지원, 행사홍보비
- 추진일정
  - 공고(4월)→심사(5월)→선정(6월)→우수디자이너 선발(7월)→콘텐츠 개발 및 마켓 연계 (8~12월) →평가(12월)



**국내 수주박람회 개최 (최선윤 선임 33,000천원)**

- 사업목적 : 국내생산을 기반으로 하는 봉제업체의 유통판로 개척 지원을 위해 국내외 바이어와 OEM, ODM 수주 매칭 시도
- 사업대상 : 의류제조 80개사 내외, 국내바이어 및 유관단체등 총100여명
- 사업목표 : 수주상담 100건 / 계약금액 100백만원 성사
- 사업장소 : DDP 또는 도심권 호텔
- 사업내용

행 사 명	내 용
트레이드 쇼	국내 바이어와 우수 의류제조 업체의 OEM, ODM 수주 매칭을 위한 박람회
기술교류 세미나 및 멘토링	우수 의류제조 관련 기술 전문가의 세미나 및 멘토링

- 소요예산 33,000천원
  - 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비
- 추진일정
  - 참가업체 모집공고 및 바이어 섭외(7월)→심사 및 선정(8월)→수주박람회 개최(10월)

**기업가 정신 함양교육 (최선윤 선임 39,000천원)**

- 사업목적 : 동종업계 국외 우수사례 탐방과 협의체와의 교류를 통해 의류제조 기업가 경영마인드 향상 유도
- 사업대상 : 서울시 소재 봉제업체 대표 및 종사자 10여명
- 협력단체 : 한일산업기술협력재단(시흥시 소재)
- 사업목표 : 해외시장조사 및 기업가정신 함양 현장교육 6시간 이상 이수, 기업간 교류활동 및 향후 상호판로 지원 협약 시도

○ 교육 프로그램(안)

일자	오전	오후
1일차	출국 김포 → 하네다	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 세미나</li> <li>· 주제1. : '일본 의류시장 동향 및 개척방안 '</li> <li>· 주제2. : '의류 집적단지 활성화 방안'</li> <li>▪ 업체 교류회</li> </ul>
2일차	일본 의류기업 제조현장 견학 (스미다구 또는 도쿄 근교 기업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 일본 의류기업 사례발표 및 토론2</li> <li>· 주제 : 저성장시대 대응경영 사례</li> <li>· 발표 : 일본 스미다구소재 기업 6개사</li> <li>· 토론 : 한일 기업 (의류제조업체)</li> <li>▪ 한일 의류기업 교류회</li> </ul>
3일차	시장조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 귀국 하네다 → 김포</li> </ul>

○ 소요예산 39,000천원

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

○ 추진일정

- MOU체결(4월)→일본기업 및 강사 수배(5월)→참가대상자 모집공고 및 선정(6월)→기업가정신 함양연수(8월)

국제포럼 개최 (신미선 책임, 김수현 선임 70,000천원)

- 추진목적 : 열악한 환경의 국내 의류제조기업들이 국제경쟁력을 갖게 하기 위해 국내외 우수 사례를 발표, 공유하고 상호 협력방안 모색하는 장 마련

- 개최일시 : '17. 10.30~10.31 중 개최

※서울건축비엔날레 폐막 주간에 개최 예정

- 주최/주관 : 서울시, 재단 공동 주체

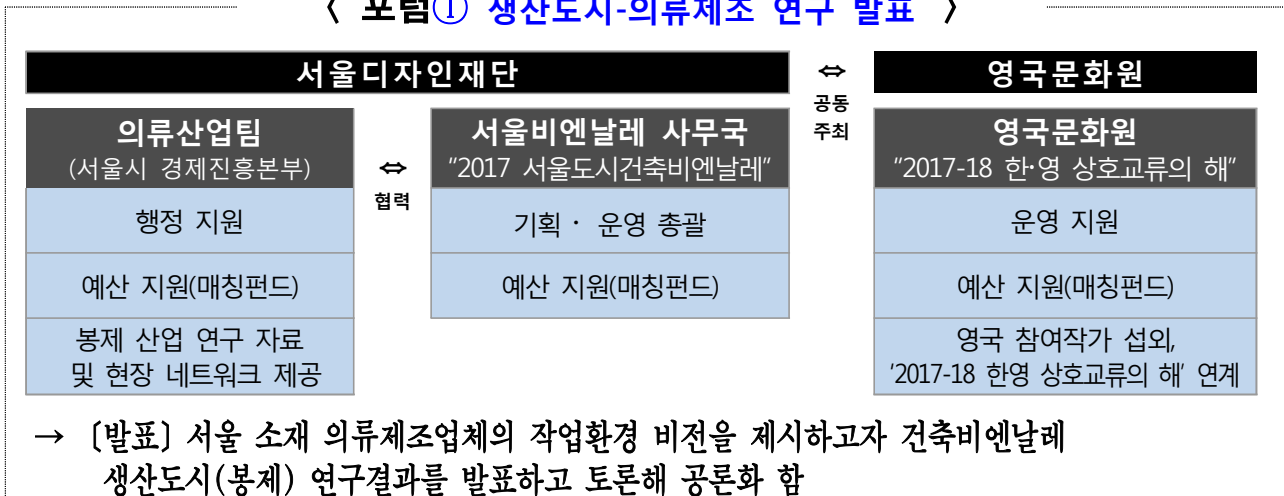
- 개최장소 : DDP 나눔관

- 참가인원 : 150명

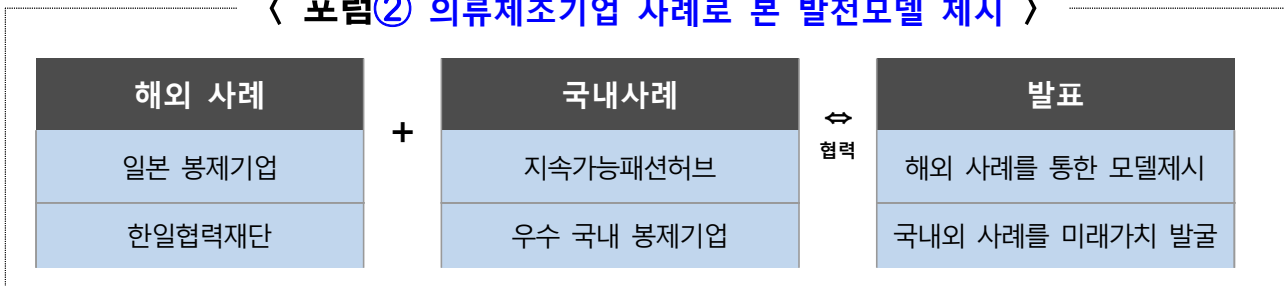
- 참가대상 : 지역 봉제업체, 유관기관, 협력기관 등

○ 포럼 구성(안)

〈 포럼① 생산도시-의류제조 연구 발표 〉



〈 포럼② 의류제조기업 사례로 본 발전모델 제시 〉



○ 소요예산 70,000천원

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

○ 추진일정

- 의류제조비전제시 연구용역, 생산도시 모델링사업 각 수의계약(5월)  
→ 건축비엔날레 연계홍보(9~10월)→포럼개최(10월)→평가(11월)

□ 해외 수주 박람회 시범사업 추진 (최선운 선임 128,000천원)

- 사업목적 : 상품 디자인, 기획력을 갖추어 자체 브랜드를 소유한 국내 봉제업체의 해외 유통판로 개척 지원
- 사업대상 : 서울시 소재 봉제업체(자체 브랜드 소유) 10개사 내외
- 사업목표 : 수주상담 100건, 수주상담실적 100백만원 성사  
현지 바이어에게 참여업체 홍보자료 배포

- 참여전시(안) : 파리 추계 캐주얼 패션전시회 'WHO's NEXT'  
 ※ 전문가 간담회로 해외전시 최종 결정(4월)

- 주요내용

구분	주요내용
업체선정	의류제조 기술력 및 디자인 능력 평가하여 선별
역량교육	해외전시 수주율을 높이고자 사전교육 실시 (교육내용 : 시장진출, 브랜딩 및 무역 실무 교육 제공(8주))
지원내용	현지 산업의 전문가 투입으로 현지 바이어에게 참여 업체의 사전 홍보 및 사후 계약 프로세스 지원

- 추진방식 : 민간위탁(제한경쟁입찰로 위탁업체 선정)

- 소요예산 128,000천원

- 패션기반산업지원및지원시설운영, 패션지원센터운영, 동대문패션지원센터, 행사홍보비

- 추진일정

- 용역업체 공고(4월)→심사 및 선정(5월)→참여업체 선발(6월)→역량교육(7~8월)→해외 수주박람회 참여(9월)

---

## 6. 성과목표

---

구분	KPI(핵심성과지표)	합계	1분기	2분기	3분기	4분기	비고
정량	봉제업체 참여 수				20		국내외 수주박람회, 국제포럼 등 주요 행사 참여 수
정량	봉제업체, 신진디자이너 콘텐츠 개발 수			50	50	50	양질의 봉제업체 DB구축 및 신진디자이너 우수상품 판로 개척을 위한 콘텐츠 개발 수 (신규)

## 7. 추진일정

주요내용					
3월	일감연계 프로젝트	◦ 서울메이커스 사용성 테스트	4월	일감연계 프로젝트	◦ 서울메이커스 베타테스트 운영 (4월~8월)
	신진디자이너 온라인제조사생태계 조성	◦ 방향성 검토 및 계획협의		신진디자이너 온라인제조사생태계 조성	◦ 계획 수립 및 입찰공고
	해외수주 박람회	◦ 방향성 검토 및 계획협의		기업가정신 함양연수	◦ 기업가정신 함양 연수 공동개발을 위한 MOU협약
5월	국제포럼	◦ 건축비엔날레 생산도시 연구협약	6월	신진디자이너 온라인제조사생태계 조성	◦ 계약체결 및 사업수행
	기업가정신 함양연수	◦ 기업가정신 함양 현장연수 일본기업 및 강사 수배		기업가정신 함양연수	◦ 기업가정신 함양 현장연수 참가대상자 모집공고 및 선정
	해외수주 박람회	◦ 해외 패션전시회 참여 위탁 운영업체 심사 및 선정		해외수주 박람회	◦ 해외패션전시회 참여 업체 선발
7월	해외수주 박람회	◦ 해외패션전시회 참여업체 사전 교육	8월	국내수주 박람회	국내수주박람회 참여업체 심사 및 선정
	신진디자이너 온라인제조사생태계 조성	◦ 신진디자이너온라인콘텐츠 제작		신진디자이너 온라인제조사생태계 조성	◦ 상품제작부터 마켓 연계 프로세스화
9월	일감연계 프로젝트	◦ 서울메이커스 정식오픈	10월	기업가정신 함양연수	◦ 기업가정신 함양 연수 개최
	국제포럼	◦ 국제포럼 ‘건축비엔날레 생산도시’ 연계 홍보		국제포럼	국제포럼 개최 (10.30~10.31 중 택1)
	해외수주 박람회	◦ 해외 패션전시회 파리 Who's NEXT 참여			
11월	공통	◦ 사업평가 및 결산	12월	공통	◦ 사업별 결과보고 및 정산