

수신자 내부결재

(경유)

제 목 2017 하반기 DDM스퀘어 참가 브랜드 통역 지원 계획

1. 「2017 DDM스퀘어 마케팅 지원사업 실행계획(안)(대표이사방침 제229호, 2017.1.24)」과 관련입니다.

2. 위 호 관련, 오는 9.6(수) ~ 9(토) 개최되는 홍콩 CENTRESTAGE 전시회 단체관 참가와 관련하여 원활한 수주상담 및 현장운영을 위해 아래와 같이 통역을 지원하고자 합니다.

- 아 래 -

가. 건 명 : 하반기 DDM스퀘어 참가브랜드 통역 지원

나. 지원내용 : 한-중-영 전문 통역인력 11명, 4일간

※ 20개 브랜드 20개 부스 운영시 원활한 진행을 위하여 2부스당 1명의 통역 지원

※ 총 1명의 현지 통역 총괄인원을 포함하여 11인의 통역이력 운영

다. 운영방법 : 위탁운영(수의계약)

- 운영업체 : 트레이드커뮤니티 (대표: 양효신) ※여성기업

- 운영기간 : '17. 9월 (통역기간 : 9/6 ~ 9/9, 4일간)

- 운영인원 : 11명(총괄 관리인력 1명 포함)

라. 사 업 비 : 일금일천오백일십만원정(₩15,100,000)

마. 예산과목 : 패션기반산업지원 및 지원시설운영, 동대문 패션상권 활성화 지원, 국내외마케팅 활성화, 행사홍보비

붙임 : 1. 2017 DDM스퀘어 마케팅 지원사업 실행계획(안) 1부

2. 견적서(비교견적서 포함) 각 1부

3. 산출기초조사서 1부. 끝.

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	기안금액
패션기반산업지원 및지원시설운영	동대문패션상권활 성화지원	국내외마케팅활성 화사업	행사홍보비	15,100,000
합 계				15,100,000

