

문서번호	홍보팀-839
보존기간	년
결재일자	2017.07.25
공개여부	부분공개(6,7)

★담당자	팀장	기획조정실장
		07/25
이종혁	손봉희	김원필
협 조		
감 사		

가락몰 버스 외벽 광고 계획

2017. 7



서울특별시농수산물공사

홍보팀

가락물 버스 외벽 광고 계획

추진 목적

가락물 영업활성화를 위해 가락물 인근과 서울 시내 주요 인구 밀집지역 경유 노선 버스를 선정하여 가락물 홍보 실시

1. 가락물 버스 외벽 광고 추진 계획

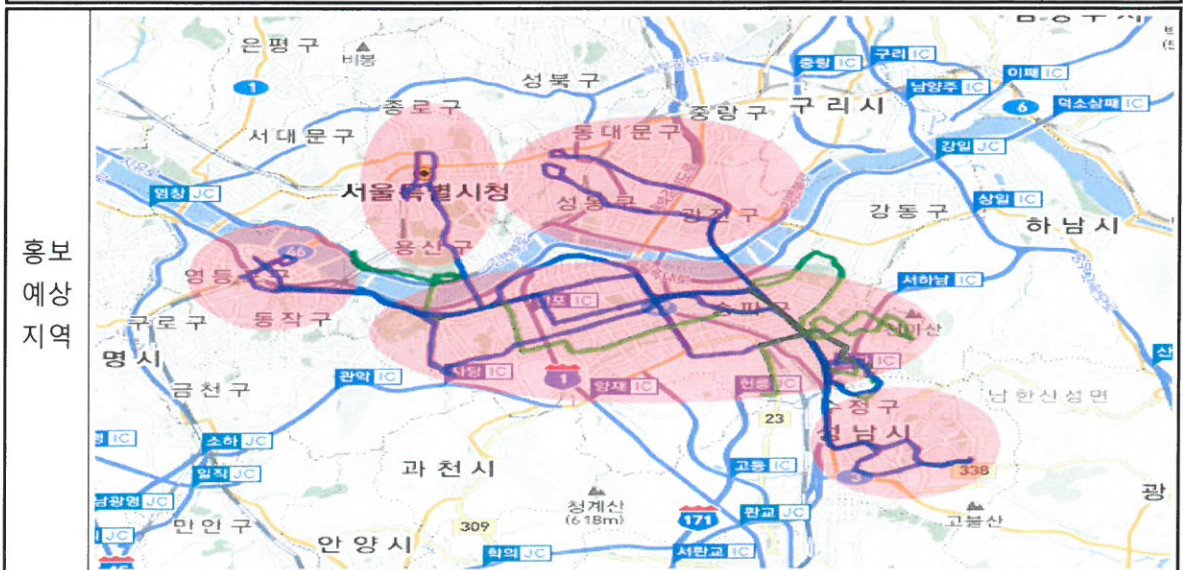
□ 추진 배경

- 서울시 지하철 광고(음성광고·스크린도어광고·영상광고)와 연계하여 주요 인구 밀집 지역(강남 테헤란로, 여의도, 잠실, 광화문, 고속터미널 등)을 경유하는 버스를 이용, 가락물 지상 오프라인 광고 실시

□ 추진 개요

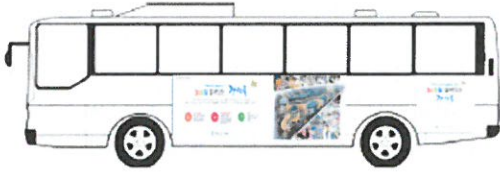
- 버스 등급 별 노선 편성 및 주요 경유지

연번	노선 등급	주요 경유지	버스 노선	운영 대수
1	SSA	테헤란로, 잠실, 여의도, 광화문, 청담, 용산, 이태원	360, 401	2
2	SA	송파, 잠실, 양재, 고속터미널, 교대, 삼성무역센터, 압구정역, 신반포역, 사당, 방배, 현충원, 여의도,	3012, 350, 362	3
3	A	송파, 잠실, 건대, 성남, 마천, 문정, 올림픽공원, 가락시장	302, 303, 3317, 3319, 3416	5
총 계				10



○ 사용 매체 : 버스 외벽(좌우측면 4, 후면 1)

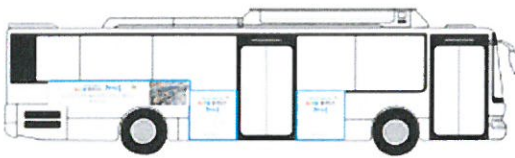
■ 차도면(일반/중형/저상버스(현대/대우))



■ 인도면(일반/중형/저상버스(현대))



■ 인도면(대우저상)



■ 후면 광고



※ 계첨 시안

구분	주 계첨면	서울사랑면(공통)
차도면		
인도면		
버스후면(공통)		

○ 광고 계약 기간 : '17.08.01 ~ '17.8.31(1개월)

2. 행정 사항

□ 광고 계약 정보

- 광고 명 : 가락물 서울시내버스 외벽 광고
- 대행업체명 : (주)씨제이파워캐스트

※ 서울특별시버스운송사업조합은 (주)재산커뮤니케이션즈와 서울시내버스 외부광고사업 대행 계약 (계약기간 : '14.12.16 ~ '17.12.31)을 체결하였으나 '16년 10월 31일 (주)재산커뮤니케이션즈가 (주)씨제이파워캐스트에 흡수합병되어 (주)씨제이파워캐스트가 계약에대한 권리의무를 자동 승계함

- 광고 기간 : '17.08.01 ~ '17.08.31(1개월)
- 광고 금액 : 일금일천이백사십팔만오천원정(₩12,485,000) ※VAT포함

광고 의뢰 : 한국언론진흥재단을 통한 광고 의뢰 및 집행

※ 관련 근거 : 「정부광고시행에관한규정」 제1조 내지 3조 및 「정부광고업무시행지침」 제1조, 제3조...(따로붙임 2. 참조)

예산 집행

- 소요 내역 : 일금일천이백사십팔만오천원정(₩12,485,000원)
- 예산 내역 : 광고선전비(영업비용, 판매비와관리비, 행사홍보비)

(단위 : 천원)

예산명	예산액	배정액	기집행액	금회소요액	배정잔액	예산잔액
광고선전비	599,997	190,485	155,117	12,485	22,883	432,395

- 따로붙임 : 1. 업체 광고 대행 계약서, 인수합병안내서, 사업자등록증, 견적서 각 1부
 2. 광고 의뢰서 1부
 3. 광고 의뢰 관련 근거 1부. 끝.