

I. 일반현황

서울디자인연구소

□ 서울디자인연구소 조직·인력 (17. 현재 기준)

○ 인력현황 : 일반직 9명, 전문직 0명, 계약직 9명, 기타 2명

구분	일반 및 계약직 급수						전문직			기타			
	1급	2급	3급	4급	5급	6급	다급	라급	마급	비상용직	서포터즈	인턴	협약
일반직	1	1	1		2	4							
계약직				1	6	2					1	1	

○ 팀별 업무분장

팀명	팀 업무분장	성명	직급	대표 담당업무
-	-	박삼철	일반1급	서울디자인연구소 업무 총괄
시민 디자인 연구 센터	- 시민디자인연구	신윤재	일반2급	팀 업무 총괄
		강지혜	일반5급	-서울디자인백서·서베이 -시민디자인연구 과제개발
		김아현	계약5급	-유니버설디자인연구 -시민디자인연구 과제개발
		이슬예리	계약5급	-시내버스 정보디자인 개발 -국제 스마트모빌리티 포럼
		김진래	계약6급	-산업기술평가관리원 과제
		이람	계약6급	-스마트 모빌리티 디자인 개발 -국제 스마트모빌리티 포럼
		박주은	일반6급	-시민디자인연구단 -서울디자인생활사 아카이브
		최시은	일반6급	-서울디자인백서 발간 -서울디자인서베이 발간
디자인 출판팀	- 콘텐츠 퍼블리싱 - 간행물 검수 및 아카이브 - 서울, 건축과 디자인의 만남	권희대	일반3급	디자인출판팀 업무 총괄
		배인혜	일반5급	스마트 모빌리티디자인북
		윤형주	계약5급	동대문 가이드북 추진
		이소영	계약5급	재단 디자인플리시북 추진
		박연주	일반6급	을지로 조형상가 가이드북
		강지연	일반6급	재단 간행물 검수 및 아카이브 추진
		남인영	서포터즈	콘텐츠 퍼블리싱 SNS 운영
		장소진	인턴	행정업무 전반 서포팅
공공미술 팀	- 서울은 미술관 공공미술 프로젝트 '짓다' 추진	박삼철	일반1급	공공미술팀 업무 총괄
		박동수	계약4급	공유도시 공공미술 추진
		한보람	계약5급	동대문미디어캔버스 추진
		최수경	계약5급	공유주택 공공미술 추진

I	서울디자인연구소 현황	2
II	'17년 상반기 본부 업무성과 '17년 하반기 계획 및 성과창출 전략	4
III	단위사업별 추진현황	7
IV	2018년도 신규사업(안) 및 전략	23

□ 예산현황 (17. 6월 말 기준)

(단위: 천원)

구분	단위사업 코드	단위사업명	예산액	상반기 집행실적(%) (※ 50% 미만 붉은색)		하반기 집행예정
시민디자인연구소센터	DR-17-01	시민디자인연구	924,000	180,570	19%	743,430
디자인융합팀	DP-17-01	콘텐츠 퍼블리싱	186,000	46,000	24.7%	140,000
	DP-17-02	간행물 아카이브 운영	-	-	-	-
	DP-17-03	서울, 건축과 디자인의 만남	1,700,000	0	0%	1,700,000
디자인센터	PA-17-01	서울미술관 공공미술 아트플랜 프로젝트	1,680,000	160,000	9.5%	1,520,000

II. '17년 상반기 연구소 업무성과 '17년 하반기 주요계획 및 성과창출 전략

시민디자인연구소센터

□ 상반기 실적

- 유니버설디자인 연구 : 「서울시 관계자 휠체어체험 현장리서치」 진행
 - ① 보도: SBS, YTN, MBN 3사 방송/ 기사보도 연합뉴스 외 21건
 - ② 서울디자인재단, 협동조합 무의 MOU 체결
- 시민디자인연구소 운영: 춘계 서울패션위크 연구단 취재 및 보고서 발간
- 연구 논문게재 : 한국공간디자인학회 1건

□ 업무성과 자체평가

- 디자인정책과, 버스정책과 등 협력연구의 실행화 및 정책반영을 위한 연구 수행 중
 - ① 유니버설디자인 연구: 「서울시 관계자 휠체어체험 현장리서치」 이슈화
 - ② 버스정보디자인 연구: 서울시 버스정책과, 도시공간개선단 협력 중
- ※ 「2015 저상버스 내부 편의사양 디자인 개선연구」 실제 개발 적용

□ 하반기 주요계획

연구명		주요계획
포럼	국제 스마트모빌리티 포럼 개최	· 9월 22일(금) 개최 준비(DDP 알림1관)
협력 실행 연구	서울지하철 교통약자의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 연구	· 최종 환승지도 40여개 개발 및 실행화를 위한 협력
	서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발	· 도시디자인조례 디자인 심의, 표준화 공표 검토
기반 전략	서울 스마트모빌리티 디자인 가이드라인 개발	· 종로 BRT 배경 미래 스마트모빌리티 비전제시 · 서울건축도시비엔날레 동영상 상영
	디자인백서·서베이 / 생활사 아카이빙 발간	· 연구 진행 및 발간(데이터 인포그래픽화 중심)
전략	'시민디자인' 전략개발 연구	· 차년도 과제개발 연계 연구

□ 성과창출 전략

- 연구결과의 정책반영·실행화 제고 위한 「서울시 협력·실행연구」 확대(유니버설디자인연구소 등)
- 연구 전문성 강화 위한 분야별 네트워크 구축
- 연구결과의 외부 확산을 위한 홍보 활성화(인포그래픽화, 온오프라인 홍보, 외부발표 등)

디자인출판팀

□ 상반기 실적

- 콘텐츠 퍼블리싱
 - 영패션위크 키 비주얼 제안 및 포스터, 브로슈어 제작 및 배포(3월)
 - 단행본 기획 5종 중 <업무계획서> 1종 제작 및 배포(4월)
- 간행물 아카이브 : 간행물 검수 59종 완료, 기존 간행물 DB 600여종 정리 완료

포스터	도서	브로슈어	리플렛	초대장·입장권	기타
34종	2종	3종	9종	5종	6종

□ 업무성과 자체평가

- 콘텐츠 퍼블리싱 : 재단 콘텐츠의 수집 및 정보전달력 강화를 통한 대중화 모색
- 간행물 아카이브 : 간행물 검수체계 구축 및 체계적 아카이빙을 통한 재단 간행물 품질 강화
- 서울, 건축과 디자인의 만남 : 재단의 사업추진 원칙을 고수, 프로세스에 맞는 방향으로 전환

□ 하반기 주요계획

- 콘텐츠 퍼블리싱

구분	도서명	추진내용	발간(예정)
업무소통	간행물 디자인폴리시북	재단 간행물의 디자인 가이드라인 및 디자인 비전 제시	9월
유통	을지로 조명상가 가이드북	을지로 조명상가 100여곳 소개 및 판매 가이드	10월
	스마트 모빌리티 디자인북	19개의 재단 연구보고서와 외고를 토대로 대중친화적으로 개발	11월
	동대문 시티가이드북	동대문의 이미지를 개선하기 위한 디자인 트렌드 보고서	12월

- 간행물 아카이브 : 7층 자료보관실 구축을 통한 체계적 아카이빙 및 전시(10월)
- 서울, 건축과 디자인의 만남 : 서울시 디자인행정을 홍보하기 위한 대중친화적 콘텐츠 제작

□ 성과창출 전략

- 콘텐츠 퍼블리싱 : 명확한 마케팅 타겟과 매칭된 홍보루트 선정 및 집중 홍보
- 간행물 아카이브 : <디자인 폴리시북> 배포 및 홍보를 통한 간행물 가이드 준수 강화
재단 디자인 품질 강화

공공미술팀

□ 상반기 실적

- 공유도시 공공미술:라운드테이블(67명 참석),아이디어선정(20건),더불어랩(20건),실행작품선정(8건)
- 공동주택 공공미술:라운드테이블 “함께라는 방법” 3회 실시(참여자 25명, 누적참여인원 58명)
- 동대문 미디어 캔버스: 서울시 기부채납 미디어보드 232m(약 9억원) 확보, 유어스 설치 검토

□ 업무성과 자체평가

- 더불어랩의 공공미술 아이디어, 실행계획-아트플랜 완성 통해 20개 프로젝트 자원 확보
- 전문 라운드테이블 플랫폼을 활용한 라운드테이블 기획 및 운영
- 결과물 활용을 염두 한 콘텐츠 생산, 심화 리서치 기반의 공공미술 아트플랜 실행

□ 하반기 주요계획

- 공유도시 공공미술 : 실행작품 시.zip외 8건 추진 (2017년 10월~11월)
- 공동주택 공공미술 : 7~8월 ‘함께라는 방법’ 라운드테이블 추가 4회 운영, 공동주택 아트플랜 10개/팀, 2018년 실행작 2점 선정 (결과물 : 리서치 10권, 프로젝트 총괄 1권)

□ 성과창출 전략

- 공유도시 공공미술 실행과 운영으로 도시 서울의 문화예술자원 활성화
- 동대문미디어 캔버스 설치로 이슈 환기와 창의적 미디어 아트 작품 전시
- 전문출판사와 연계한 결과집 출판(수익, 유통 등 세부 논의 필요)

IV. '17년 단위사업별 추진현황

□ 목차

팀명	사업코드	단위사업명		페이지
시민디자인 연구센터	DR-17-01	협력	서울지하철 교통약자의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 연구	8
	DR-17-01	실행	서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발	9
	DR-17-01	연구	서울 스마트모빌리티 디자인 가이드라인 개발	10
	DR-17-01	기반 연구	서울디자인백서 발간	11
	DR-17-01		서울디자인서베이 발간	11
	DR-17-01		서울디자인생활사 아카이빙 발간	12
	DR-17-01	포럼	2017 국제 스마트모빌리티 포럼 개최	13
	DR-17-01	운영	시민디자인연구단 운영	14
	수탁연구	인지·감성정보 활용 사용자 중심 제품 설계 지원시스템 개발		15
	현안연구	디자인산업 육성 중장기계획 수립 연구		16
디자인출판팀	DP-17-01	콘텐츠 퍼블리싱	스마트 모빌리티 디자인	17
			동대문 시티 가이드북	
			을지로 조명 가이드북	
	DP-17-02	간행물 아카이브 운영		18
DP-17-03	서울, 건축과 디자인의 만남		19	
공공미술팀	PA-17-01	서울미술관 공공미술 아트플랜 프로젝트	공유도시 공공미술	20
			공동주택 공공미술	21
			동대문 미디어 캔버스	22

DR-17-01

서울지하철 교통약자의 환승이동성을 위한 유니버설디자인 연구 시민디자인연구센터

사업개요	예산(백만원)			
	편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액
집행금액		집행률		
- 사업목적 : 장애인 임산부, 노약자, 외국인 등 교통약자를 대상으로 서울지하철을 편리하고 안전하게 이용하도록 현장리서치를 통해 환승지도를 개발하고 보급방안을 마련 - 사업내용 : · 서울지하철 환승이동 휠체어체험 현장리서치 · 서울지하철 교통약자 서비스 현황조사 및 해외 사례조사 · 서울지하철 환승이동 정보체계 환승지도 디자인 개발 · 서울지하철 환승이동 정보체계 향후 운영방안 검토 - 소요예산 : 90,000천원 - 추진일정 : 3월 ~ 12월 - 기대효과 : 초기 운영주체가 달랐던 서울지하철 내 통일된 환승 정보체계 마련 (현 서울교통공사 출범2017.05) - 장애인에 한정된 특정 소수를 위함이 아닌 임산부, 부상자 등 보행에 어려움이 있는 서울시민 모두에게 확대 적용 가능한 공공서비스 구현	90	3.5	4%	86.5
주요성과 지표				
- 현장리서치 : 자원봉사자 오리엔테이션 총 2회 실시 *보도: SBS, YTN, MBN 3사/ 기사보도 연합뉴스 외 21건 - 현장리서치 : 환승역 25개, 환승구간 36개 실시 - 일반 자원봉사자 : 약 80명, 24개팀 참여 - 최종 환승지도 40여개 개발 - 현장리서치 메이크업룸 페이스북 조회수 21,000건 달성				

상반기 추진실적

상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	서울시 관계자 휠체어체험 현장리서치 실시	4.30	- 디자인재단, 협동조합 무의 MOU - 휠체어이용자 현장리서치 1차 완료	100%	- 휠체어이용자 현장리서치 2차 추진(7~8월)	90	3.5	4%	96%
2	서울지하철 환승이동성 유니버설디자인 기본연구	7.31	- 계열예대 협약체결 - 서울지하철 환승이동 정보체계 디자인 개발 및 보급 공고	80%	- 현장리서치, 디자인 개발 연구보고회개최 - 환승지도 검증 및 보완을 위한 사용자 그룹별평가실시(10월)				



[SBS] 휠체어 없는 공무원들..(17.04.06 보도) 현장리서치 오리엔테이션(1차)



결과물 도출한 현장리서치 기반 환승지도 제작안

- 결과물 도출안: 지하철 환승지도(안), 보급 및 운영방안

대내외 협력현황	홍보전략
- 서울시 디자인정책과 관광체육국 (주서울관광마케팅) : 현장리서치 참여 및 연구자문 - 서울교통공사 IT기획차 실행과제 자문 및 협조 - ㈜네이버랩스 연구자문	- 이미지로 제공되는 환승지도 개발물의 특성상 효과적인 정보전달을 위해 모션그래픽 영상 등을 1~2분 정도 제작하여 DDP 홈페이지, 페이스북 등을 통해 홍보

담당자 박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구센터장 / 김아현 선임

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 : · 서울 시내버스 정보디자인(내부 노선도) 체계의 문제점 분석 및 해결 방법 모색 · 통행자 및 운전자에게 간단 명료하며, 최적화된 노선도 제작	- 사업내용 : · 서울 시내버스 내부 노선도, 공공 사인물 디자인 가이드라인 개발 · 시범설치 운영 및 시민반응도 조사 · 2018 서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 매뉴얼북 제작	100	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액				
			집행금액	집행률					
			1	1%	99				
주요성과 지표									
<p>- 심층인터뷰, 사용자 트래킹, 설문조사를 이용한 시민반응도조사 계획 - 최종 노선도 디자인은 서울 시내 총 7노선, 약 190대 버스 내부에 실제 적용, 시범설치 및 운영 계획</p>									
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 개발 연구	12. 30	- 서울시 버스정책과와 본 사업의 연구 방향 협의 - 정보디자인 관련 전문가 자문회의 - 협력사 선정완료	20%	- 현장조사, 사례조사, 현황 분석, 디자인개발 - 시범설치 운영 및 시민 반응도 조사 (10월) - 가이드라인 매뉴얼 제작	100	1	4%	96%
- 결과물 도출안: 서울 시내버스 정보디자인 가이드라인 매뉴얼 북, 연구결과보고서									
대내외 협력현황		홍보전략							
· 서울시 도시교통본부 버스정책과 운영관리팀 : 실행과제 관련 행정 협조 · 서울시 도시공간개선단 공공디자인팀 : 실행과제 및 디자인 심의 관련 행정협조		· 9/21~9/27 디자인워크 및 2017 국제 스마트모빌리티 포럼에 맞춰 시범설치운영 계획 · 온-오프라인을 활용한 시민반응도조사							
담당자	박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구센터장 / 이슬예리 선임								

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 : 서울 종로구 중심의 지역상생 위한 미래 교통시스템 디자인 혁신개발, 관광·상업·주거 시민대상으로 미래 서울 교통시스템, 도시교통수단, 도로, 인프라 등 정책, 시민가치를 반영한 디자인 가이드라인 및 미래 교통체계 시나리오 발굴	- 사업내용 : · 도시교통수단 디자인 가이드라인 개발 · 도로·인프라·환경 디자인 가이드라인 개발 · 정보시스템 UI 디자인가이드라인 개발 · 미래 교통체계 시나리오 영상물 제작	223.2	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액				
			집행금액	집행률					
			2	1%	203.2				
주요성과 지표									
<p>- 2017 국제 스마트모빌리티 포럼 개최 시, 상영하여 현장 인터뷰, 설문조사(약 500여명) 진행</p> <p>- 대중교통 및 교통전문가 및 서울시 관계 담당자의 전문가 의견수렴</p> <p>- 서울시 관계자의 영상 활용도 예측</p>									
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	서울 스마트모빌리티 디자인 가이드라인 개발	12. 30	- 도시교통수단 아이디어 스케치 완료 (6~7월) - 협력사 선정완료	30%	- 종로일대 중심 영상 실사촬영 - 디자인 스케치, Alias 모델링 - 퍼스널모빌리티 세부 모델링 - 스마트모빌리티 포럼, 서울도시건축비엔날레 전시 상영 - 9월 현장 반응 및 인터뷰 진행	223.2	2	1%	99%
- 결과물 도출안: 3D 도시교통수단, 인프라 등 모델링 데이터, GUI 디자인 데이터, 미래 교통체계 영상물									
대내외 협력현황		홍보전략							
· 디자인재단 : 서울도시건축비엔날레사무국 · 서울시 : 도시교통본부, 안전총괄본부, 도시공간개선단, 정보기획관 · 유관기관 : 서울연구원, 한국교통연구원, 미래창조과학부, 국토교통부, 도로공사 등		· 홍보시기 : 2017 국제 스마트모빌리티 국제 포럼 또는 도시건축비엔날레 기간 · 홍보 주 장소 : DDP 알림 1관 · 그 외 홍보 : 서울시 및 유관 기관							
담당자	박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구센터장 / 이람 선임								

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 : · 백서와 서베이 연구를 통합하여, 시민을 중심으로 '2017년의 서울디자인'을 정의 · 서울시 디자인정책과 재단 사업계획 수립 기반 자료로 활용 - 사업내용 : · '서울디자인'을 중심으로 디자인 이슈를 정리하고 서울시·재단 사업을 인덱스화 · '산업-생활문화-교육-정책' 지표별 주기조사를 통해 서울의 디자인 현황을 진단 및 예측 - 소요예산 : 116,600천원 - 추진일정 : 5월 ~ 12월 - 기대효과 : · 정량적 연구 데이터 구축을 통한 통합적인 서울의 디자인지식 공유 시스템 구축 · 시민을 중심으로 백서·서베이 연구 확산, 활용	편성액	상반기 집행현황		하반기					
	116.6	집행금액	집행률	집행예정금액					
- 2018, 2019년 서울시 디자인정책 및 서울디자인재단 사업계획 기반 자료 활용 횟수 - 서울디자인백서 보고서 다운로드 게시글 조회수 (2014 서울디자인백서: 1250여회) - 2018년 업로드 예정인 2017서울디자인백서 · 서베이 'Monthly 인포그래픽스' 조회수 - 디자인 관련 연구보고서, 논문 인용 횟수									
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	서울디자인백서	12. 30	- 백서·서베이 합본 방안 워크숍 - 팀별 자료취합 - 자문회의 개최 - 협력사 선정완료	20%	- 서울시·재단 사업 자료 분류 및 정리, 집필 - 디자인백서 1차 집필 - 중간보고, 결과보고 - 서울디자인서베이 시민디자인의식조사 설계 및 설문 - 통합 집필, 인쇄	116.6	0.8	1%	99%
2	서울디자인서베이	12. 30	- 자문회의 개최	15%					
- 결과물 도출안: 서울디자인백서·서베이 보고서, 인포그래피 자료 온라인 업로드									
대내외 협력현황		홍보전략							
- 서울시 디자인정책과 : 디자인 사업자료 제공 협조 - 서울디자인재단 : · 전산정보팀 온라인 패널조사 협조 · 모든 부서 : 2015-2017 재단 사업자료 제공 협조 - 한국디자인진흥원 : · <산업디자인 통계조사> 관련 통계자료 협조		- 일반시민이 한눈에 이해하기 쉽도록 인포그래픽 디자인형태의 '2017 서울디자인백서·서베이' 통합요약본 발간 - 온라인 업로드 및 디자인 인포그래픽 제공 - 백서, 서베이 DB의 언론 보도화							
담당자		박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구소장 / 강지혜, 최시은 선임							

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 : · DDP 디자인박물관의 '디자인 생활사' 전시 기본 가이드 체계 구축 · 서울에 중점을 둔 디자인생활사 아카이빙 연구를 통해 디자인재단과 DDP의 역할 탐색 - 사업내용 : · 1945년 이후 서울의 디자인 생활사에 대한 아카이빙 · 서울의 디자인생활사 연구를 통한 전시 콘텐츠 개발 - 소요예산 : 56,600천원 - 추진일정 : 7월 ~ 12월 - 기대효과 : · 서울 디자인의 실증적 역사 기록 및 DDP 디자인박물관 상설 전시방향 제시 · 디자인생활사 아카이빙을 넘어, 전시를 통해 과거 디자인이와 청년디자이너를 연결하는 '영감, 교육의 장' 제공 · 기존 박물관, 미술관과 차별성을 갖고, 다양한 담론을 담는 DDP만의 차세대 디자인미술관 운영방안 수립	편성액	상반기 집행현황		하반기					
	55	집행금액	집행률	집행예정금액					
- 서울디자인 생활사 연구 결과물의 전시 콘텐츠 활용									
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	서울디자인생활사 아카이빙 발간	12. 30	- 서울디자인생활사 아카이빙 연구 방향 설정	0%	- 서울디자인생활사 전시 연출 제안	55	0	0%	100%
- 결과물 도출안: 디자인생활사 아카이빙 발간 및 서울디자인 생활사 전시 계획안									
대내외 협력현황		홍보전략							
- 전시사업팀 · 서울디자인생활사 전시 기획 및 학예연구		- SNS를 활용한 활동 공유 - 전시를 활용한 홍보 전략 구축							
담당자		박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구소장 / 강지혜, 박주는 선임							

사업개요		예산(백만원)																											
- 사업목적 : 서울 스마트모빌리티의 지속가능한 발전방향에 대한 글로벌 기업과 석학들의 비전과 미래전략 제시, 시민인식 확산과 공감대형성 - 사업내용 : · 2017 국제 스마트모빌리티 포럼 행사 개최(1일) Session 1 : 국내 정책 및 연구 중심 Session 2 : 국외 공공기관 및 전문가 중심 Session 3 : 글로벌 기업 중심 · 서비스/기술/디자인 제안, 정책, 비전/전략 제안 - 소요예산 : 165,200천원(현대차 기부금 포함) - 추진일정 : 3월 ~ 12월 - 기대효과 : 스마트시티, 서울 스마트 대중교통 발전의 중요성, 트렌드에 대한 인식 확산을 통해, 서울 미래 스마트 교통비전 공유·확산에 기여		편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액																								
			집행금액	집행률																									
		165.2	2	1%	163.2																								
		주요성과 지표																											
		- 국제 스마트모빌리티 포럼 참가자 중, 참가자 대상으로 서베이 진행 - 국내외 협력 네트워크 기관 연계 - 포럼 참석자 수																											
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>목표 시기</th> <th>상반기 실적</th> <th>진척률 (6월말)</th> <th>연말 예상 실적</th> <th>예산액 (백만원)</th> <th>집행액 (백만원)</th> <th>집행률</th> <th>연말 예상 집행률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2017 국제 스마트모빌리티 포럼</td> <td>9.30</td> <td>- 주제설정 및 연사초청</td> <td>1%</td> <td>- 포럼개최</td> <td>165.2 (기부금 포함)</td> <td>2</td> <td>1%</td> <td>99%</td> </tr> </tbody> </table>										No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률	1	2017 국제 스마트모빌리티 포럼	9.30	- 주제설정 및 연사초청	1%	- 포럼개최	165.2 (기부금 포함)	2	1%	99%
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률																				
1	2017 국제 스마트모빌리티 포럼	9.30	- 주제설정 및 연사초청	1%	- 포럼개최	165.2 (기부금 포함)	2	1%	99%																				
*포럼개최: 2017. 9. 26(화) DDP 알림1관 예정																													
대내외 협력현황		홍보전략																											
- 디자인재단 : 전시사업팀 - 서울시 : 도시교통본부 교통운영과 BRT팀, 도로계획과 - 유관 기관 : 서울연구원, 한국교통연구원 등 - 그 외 홍보채널 : 온오프믹스 등		- 다양한 채널 활용 : 온오프믹스, YBM시사, 카카오프러스 친구 운영 - 소통 채널 방식 확대 : 모바일 Q&A 진행 - 그 외 홍보 : 지하철 스크린도어 및 버스 홍보																											
담당자		박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구소장 / 이람 선임																											

사업개요		예산(백만원)																								
- 사업목적 : 연구소가 운영하는 연구주제에 대한 시민직접참여를 통한 시민 소통 강화 - 사업내용 : 시민들이 함께 기록하는 패션워크 행사 리포트 · 주제 관련 역사, 해외 사례, 디자이너 리서치 · 주제 관련 취재 및 기록 (패션쇼 현장스케치, 인터뷰, 부대행사 참여) · 정기회의 참석(총4회) 및 조별 활동(총6회)을 통한 공유 - 소요예산 : 18,000천원 - 추진일정 : 3월 ~ 7월 - 기대효과 : 시민디자인연구소단 활동참여로 인한 청년 디자인 교육효과 창출		편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액																					
			집행금액	집행률																						
		18	11	90%	7																					
		주요성과 지표																								
		- 패션워크 활동기간 내 취재 및 촬영 17건 이상 진행 · 패션워크 참가 디자이너 인터뷰 4회 · 패션멘토링 연사 인터뷰 3회 · 패션문화본부 내부직원 인터뷰 진행 · 시민인터뷰 50회 이상 진행 - 패션워크 아카이빙 북 발간																								
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>목표 시기</th> <th>상반기 실적</th> <th>진척률 (6월말)</th> <th>연말 예상 실적</th> <th>예산액 (백만원)</th> <th>집행액 (백만원)</th> <th>집행률</th> <th>연말 예상 집행률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>시민디자인연구소단</td> <td>7.30</td> <td>- 춘계서울패션워크 연구단 취재 및 운영</td> <td>90</td> <td>- 연구단 보고서 발간</td> <td>18</td> <td>11</td> <td>90</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>							No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률	1	시민디자인연구소단	7.30	- 춘계서울패션워크 연구단 취재 및 운영	90	- 연구단 보고서 발간	18	11	90	7
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률																	
1	시민디자인연구소단	7.30	- 춘계서울패션워크 연구단 취재 및 운영	90	- 연구단 보고서 발간	18	11	90	7																	
- 결과를 도출안: 시민디자인연구소단 패션워크 아카이빙 북 발간																										
대내외 협력현황		홍보전략																								
- 패션워크팀 · 패션워크와 제너레이션 넥스트 서울 사업의 기획 및 과정 인터뷰 협조 · 패션워크 기획과정 페이지 건 검토 및 보완 · 패션워크 사진 자료 공유		-SNS를 활용한 활동 공유																								
담당자		박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구소장 / 박주은 선임																								

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 : 인지·감성 등 사용자 특성정보를 이용하여 제품의 사용성 및 감성품질을 향상시킨 설계 지원 시스템 개발 - 사업내용 : 사용자 특성정보 관련 메타 데이터 DB 구축, 제품설계 지원시스템 서비스 플랫폼 개발 - 소요예산 : 30,000천원 - 추진일정 : 1월 ~ 12월 - 기대효과 : 제품 개발 지원을 통해 중소기업 제품의 경쟁력 향상		편성액	상반기 집행현황		하반기				
			집행금액	집행률	집행예정금액				
		30	16	53%	14				
		주요성과 지표							
		- 모듈별 메타데이터 조사 완료(데이터별 조합 약 17만) - 개발자/디자이너 1:1 인터뷰(예정, 목표 10건) - 시스템 가상사용 만족도/사용성 검증(예정, 목표치 40건)							
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액* (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	활용분야별 선행연구자료 수집	8.16	- 활용가이드, 사례연구 데이터 수집	70%	- 제품설계 응용 방법론 개발	30	16	53%	99%
2	수요기업 현황 및 시스템 활용방안 분석	10.10	- (지원대상)서울제조 산업현황조사	60%	- 지원내용 및 범위 구체화				
3	사용자 특성정보 시스템 적용 및 검증	11.15	- 플랫폼을 위한 데이터 구축 - 시스템 UI 시안 제작	40%	- 서비스 테스트 플랫폼 구축 후 사용성 검증 - 사용자 만족도 지수 도출 - 시스템 보안 계획 수립				
4	서비스 플랫폼 개발 전략 수립 및 개념 설계	11.20	- 서비스 수행 기간간 협력체계 구축	20%	- 지원시스템 서비스 모델 개발				
*연구추진 인력 인건비									
대내외 협력현황		홍보전략							
(주관기관) 한국산업기술평가관리원 (사업운영 총괄 및 행정 관리) 연세대학교 (지원시스템 개발) 경희대학교 (시스템 디자인프로세스 정립) 서울대학교 (모듈데이터 리서치) 숭실대학교 (시스템 서비스 및 기업지원) IBITP, KIDP, 경기중소기업지원센터		- 시스템 개발 후 지원 산업군* 기업 대상 시스템 활용/인지·감성 관련 교육프로그램 운영 *사업계획상의 산업 지원 5대분야 웹/나스 정보기전 키친틀 공구 로봇							
담당자	박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구소장 / 김진래 선임								

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 : 서울 디자인산업의 체계적 육성을 위한 실태조사 및 2030까지의 디자인산업 육성 중합계획 수립 - 사업내용 : 1) 서울시 디자인산업 및 디자인산업 지원정책 특성분석·실태조사, 2) 정책 환경 분석 및 4차 산업혁명에 따른 디자인산업 패러다임 변화 분석 - 소요예산 : 50,000천원 - 추진일정 : 7~12월 - 기대효과 : 1) 서울디자인산업 육성을 위한 서울시·서울디자인재단 및 기타 유관기관의 공감대 형성, 2) 체계적·단계적 육성 추진을 통한 디자인산업의 역량 강화		편성액	상반기 집행현황		하반기				
			집행금액	집행률	집행예정금액				
		50	-	0%	50				
		주요성과 지표							
		- 향후 디자인산업분야 정책반영 및 활용여부							
상반기 추진실적		하반기 계획 및 성과창출 전략							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	디자인산업 육성 중장기계획 수립 연구	12.30	- 서울시 재단 TF 구성 (2020서울디자인산업 활성화를 위한 중합계획)	0	- 서울시 협의 및 보고서 발간	50	0	0	100
대내외 협력현황		홍보전략							
- 서울시 디자인정책과 - 한국디자인진흥원 - 한국산업기술평가관리원									
담당자	박삼철 서울디자인연구소장 / 신윤재 시민디자인연구소장								

사업개요				예산(백만원)			
- 사업목적 : 재단·DDP 생산 콘텐츠의 대중화를 위해 단행본을 기획·제작·유통				편성액	상반기 집행현황		하반기
- 사업내용 : 세부사업리스트					집행금액	집행률	집행예정금액
				186	46	25%	140
주요성과 지표							
				세부과제		성과지표	
재단 콘텐츠 활용한 퍼블리싱 기획 및 제작				(정량) 단행본 5권 기획			
업무소통집 기획 및 제작				(정성) 콘텐츠 공유 및 업무소통 강화			
※ 추진 상 문제점 - 판매용 단행본을 제작하는 과정에서 시장의 요구와 관련 거버넌스 의견 조율							

No	세부사업명	담당	예산 (백만원)
1	2017 서울디자인재단 업무계획서	배인혜	10
2	디자인 폴리스 북	이소영	25
3	을지로 조명 가이드북	박연주	-
4	스마트 모빌리티 디자인	배인혜	40
5	동대문 시티 가이드북	윤형주	30
기타	기념품 제작 및 행사홍보	이소영	81
합계			186

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말예상실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	2017 서울디자인재단 업무계획서	4.7	발간 및 배포 완료	100%	-워크숍에서 직원대상 배포 -업무소통에 기여	10	9.8	99%	99%
2	디자인 폴리스 북	9.20	기존 C, B 연구분석 및 디자인 가이드라인 정립	60%	-재단 직원대상 배포 -간행물 품질 향상	25	0	0	99%
3	을지로 조명 가이드북	10.20	출판사 계약, 촬영 및 인터뷰 진행	30%	-2,000부 제작 (재단 증정 300부, 1차 서점유통)	-	-	-	-
4	스마트 모빌리티 디자인	11.10	19개 보고서 통합 가편집본 완료 및 리라이팅	30%	-1500부 제작 (1차 서점유통) -출판기념 이벤트	40	0	0	99%
5	동대문 시티 가이드북	12.10	발간 및 배포 완료	30%	-1500부 제작 (1차 서점유통)	30	14	47%	99%
기타	기념품 제작 및 행사홍보	12.15	굿즈 리서치 및 기획	10%	-재단·DDP 브랜딩 -대내외 홍보에 기여	81	22.2	27%	99%

대내외 협력현황

[판매용 단행본] - 스마트 모빌리티 전문가와 협업 - 동대문 지역전문가 및 도소매 상가 - 중구청, 을지로 조명상인	[업무소통집] - 재단 내에 사업계획 공유 및 협업 강화
---	---

홍보전략

[판매용 단행본] - 사업 관련 행사 연계한 출판기념회 및 도서홍보 - 온라인 서점 위주 노출, 출판사 홍보채널 활용 - 블로그, 오픈 플랫폼, 인스타그램 등을 통해 젊은 이들과 소통할 수 있는 이벤트 개최	[업무소통집] - 내부직원 대상으로 사업 설명회 개최 및 홍보
---	--

담당자 박삼철 서울디자인연구소장 / 권희대 디자인출판팀장 / 배인혜·윤형주·이소영·김민정 선임

사업개요				예산(백만원)			
- 사업목적 : 브랜드 정체성 확립을 위해 재단 간행물을 검수·수집·보존·전시하고자 함				편성액	상반기 집행현황		하반기
- 사업내용					집행금액	집행률	집행예정금액
				0	0	-	미정
주요성과 지표							
				세부사업명		성과지표	
1 기관 간행물 관리 프로세스 수립				감지연		기관 간행물 DB화 (식별코드화) 수 200건	
2 아카이브 자료실 구축 및 전시						1회	
합계						0	
※ 아카이브 자료실 구축, 간행물 전시 개최 사업 : 현재 예산 배당 중							
- 기대효과 : · 재단 간행물의 시각적 브랜드 통일성 강화 · 재단 간행물의 체계적 관리 기능 향상 및 향후 콘텐츠 활용 시 업무 효율성 증대							

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	기관 간행물 관리 프로세스 수립	-	- 간행물 검수 시스템구축 - 2017년 간행물 59종 검수 완료 - 보존 간행물 600여종 DB화 완료	50%	- 간행물 정량·정성 검수 200건 - 보존 간행물 DB화	0	0	0	0
2	통합 아카이브 자료실 구축 및 전시	10월	기 간행물 자료 리스트 작성 및 5층 자료실 이전대비 패킹작업	-	재단 7층 통합형 자료실 구축 및 오픈형 전시	협의	협의	-	-

※ 추진일정 변경사유

- 통합문서고+자료 열람실+아카이브 전시 공간으로 구성된 통합형 자료실 조성 : 8월 계획 수립 예정
- 사유 : 예산 배당 중

대내외 협력현황

[간행물 검수] - 간행물 생산부서 담당자 협조 - 외부 그래픽 디자인전문가 통한 자문	[간행물 아카이브] - 재단 간행물 생산부서 담당자에 사업계획 공유 및 협업 강화 요청 계획
---	---

홍보전략

[간행물 검수] - 그룹웨어 <monthly code+> 뉴스레터 제작을 통해 대내 간행물 검수 및 아카이브 지속적 홍보	[간행물 아카이브] - 간행물 생산부서 담당자를 대상으로 간행물 검수, 아카이빙을 위한 납본 규정 등 대내 홍보 및 협력 요청 계획
---	---

담당자 박삼철 서울디자인연구소장 / 권희대 디자인출판팀장 / 감지연 선임

사업개요		예산(백만원)			
- 사업목적 : 서울시정의 가치와 철학을 건축과 디자인의 접목을 통해 표현하고, 휴식과 문화공간 및 다채로운 프로그램을 제공하여 체질을 통한 소통과 공유 강화 - 사업내용		편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액
			집행금액	집행률	
		1,700	-	-	1,700
주요성과 지표					
- 예산집행관리(출연금 집행내역 등) - 5/29 사업추진 확정으로 상반기 예산집행내역 없음 - 정성지표 : 대시민 문화예술 프로그램 운영의 적정성 및 전시 공간 안전안심 조성 및 운영의 적정성 - 정량지표 : 전시 연계 문화예술 프로그램 운영 횟수 및 시민 집객 수					
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)		
1	서울, 건축과 디자인의 만남 사업자 선정	배인혜	1,606		
2	서울, 건축과 디자인의 만남 운영	배인혜	94		
3					
추가①					
합계			1,700		

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (7월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	서울, 건축과 디자인의 만남 사업자 선정	8.16	- 계획수립 - 사업자 공고 - 사업자 재공고	50%	- 전시공간 조성 - 프로그램 기획	1,606	-	-	100%
2	서울, 건축과 디자인의 만남 운영	9~11월	-	-	- 안전안심 운영	9,400	-	-	90%
3									
추가 ①									

※ 추진일정 변경사유
 - 사업자 선정 7월 20일 -> 8월 16일
 - 1차 공고 유찰에 따른 지연

대내외 협력현황

대내외 협력현황	홍보전략
서울시 도시공간개편단 - 전시시설물 설치 장소 확보 및 인허가 협조(진행 중) - 대상 정책 콘텐츠 수급 및 제공(요청완료)	- 서울시·재단 홍보채널 전방위 활용 - 보도자료 배포, 언론 취재 대응 - 서울시·재단 SNS 콘텐츠 업로드 및 이벤트

담당자 박삼철 서울디자인연구소장 / 권희대 디자인출판팀장 / 배인혜 선임

사업개요		예산(백만원)			
- 사업목적 및 내용 - 공공미술로 공용공간을 어떻게 만나는가? 어떻게 되살리는가? 잘 쓰지 않는 공공장소를 만나고 사용하는 공용공간으로의 다양한 쓰임새와 교류를 위한 공유공간 시범 개발 및 운영 - 소요예산: 610,000천원 - 추진일정: 2017년 1월 ~ 12월 - 기대효과: - 도시환경 개선, 공동체 복원, 삶의 질 향상을 위한 새 형태 공공미술 프로젝트 추진		편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액
			집행금액	집행률	
		610	-	0%	610
주요성과 지표					
- 예산집행관리 - 상반기 전체 예산대비 0%지출 - 라운드테이블, 더블어랩, 아트플랜 등을 통해 추진하는 사업으로 사업예산 집행이 하반기에 발생 - 아트플랜 20건 - 아트워크 8건					

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	라운드테이블	4.28	- 건축가, 디자이너 등 67명 참석	100%	-	-	-	100%	100%
	아이디어선정	5.29	- 20건 공공미술 아이디어 선정	100%	-	-	-	100%	100%
2	더블어랩	6.13 ~15	- 외부 전문가와 참여자간 서로 조연과 토론으로 공공미술 아이디어의 다각적인 검토와 보완	100%	-	-	-	100%	100%
3	아트플랜	6.30	- 20건 아트플랜 완료	100%	-	100	100	0%	100%
4	작품설치 및 운영		- 8건 작품 설치 및 운영	0%	8건 작품 설치 및 운영	510	510	0%	100%

대내외 협력현황

대내외 협력현황	홍보전략
- 서울은 미술관 자문단 - 서울시 디자인정책과 공공미술팀 - 종로구청, 중구청	- 공유도시 공공미술 실행 기간 중 언론보도 - 공공미술 스토리 발굴을 통한 수시 홍보 실시

담당자 박삼철 공공미술 팀장 / 박동수 책임

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 및 내용 · 공공미술로 공용공간을 어떻게 만나는가? 어떻게 되 살리는가? 잘 쓰지 않는 공공장소를 만나고 사용하는 공용공간으로의 다양한 쓰임새와 교류를 위한 공유공간 시범 개발 및 운영 - 소요예산: 220,000천원 - 추진일정: 2017년 1월 ~ 12월 - 기대효과: · 공공미술을 통한 주거환경 개선과 공동체 유대관계 강화 시범모델 창출	편성액 220	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액 220	주요성과 지표 - 예산집행관리 · 상반기 전체 예산대비 0%지출 · 라운드테이블, 아트플랜 등을 통해 추진하는 사업으로 사업예산 집행이 하반기에 발생 - 아트워크 2건 - 아트플랜 10건				
		집행금액	집행률						
- 상반기 실적 및 하반기 추진계획		- 상반기 실적 및 하반기 추진계획							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	라운드테이블 및 아트플랜	12.10	- 5차 라운드테이블 개최 (참여작가 25명)	80%	리서치 종료 및 아트플랜 완료, 출판	100	100	0%	100%
2	작품설치 및 운영	'18.5.30	-	0%	작품 설치 및 운영	120	120	0%	-
대내외 협력현황		홍보전략							
- 서울은 미술관 자문단 - 서울시 디자인정책과 공공미술팀 - 종료구청, 중구청		- 공동주택 공공미술 실행 기간 중 언론보도 - 공공미술 스토리 발굴을 통한 수시 홍보 실시							
담당자		박삼철 공공미술 팀장 / 최숙경 선임							

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적 및 내용 · 동대문의 지역 특성을 드러내고 DDP와 상생할 수 있는 미디어캔버스 설치 - 소요예산: 500,000천원 - 추진일정: 2017년 1월 ~ 12월 - 기대효과: · 미디어 플랫폼 설치로 창의발신지로서의 동대문 정체성 강화 지원	편성액 500	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액 500	주요성과 지표 - 예산집행관리 · 상반기 전체 예산대비 0%지출 · 유:어스 빌딩 설치 인허가, 광고법 등 검토와 협의 중 - 동대문미디어캔버스 1건				
		집행금액	집행률						
- 상반기 실적 및 하반기 추진계획		- 상반기 실적 및 하반기 추진계획							
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	DDP미디어 캔버스 설치	12.31	- 서울시 기부채납 물품 미디어 보드 232㎡(9억원 상당) 확보 - 5차례 실무업무협의	30%	- 장소사용허가 - 설치 및 시범운영	500	-	0%	100%
대내외 협력현황		홍보전략							
- 서울은 미술관 자문단 - 서울시 디자인정책과 공공미술팀 - 종료구청, 중구청, 유어스빌딩, 시설관리공단 등		공공미술 스토리 발굴을 통한 수시 홍보 실시							
담당자		박삼철 공공미술 팀장 / 한보람 선임							

V. 2018년도 신규사업(안) 및 전략

시민디자인연구센터

2018년 사업운영 방향(전년대비 개선방향)

구분	개선방향	연구과제안
협력·실행 연구	서울시 각 실국의 현안에 대해 실행 전제한 협력연구	- 유니버설디자인연구 - 스마트모빌리티 대중교통연구 (17 버스 정보디자인 가이드라인 후속연구 등)
기반 연구	서울디자인 조사 및 아카이빙	- 디자인재단 10주년 백서 발간 - 연구지 시민공모부분 신설
포럼	포럼 및 컨퍼런스	- 제3회 스마트 모빌리티 포럼
연구소 운영	연구소 네트워크	- 전년도 연구 결과 지속 트레이킹을 통한 성과관리 - 차년도 과제발굴 연구

2018년 주요사업(안): 예산 1,073백만원

No.	구분	사업명	내용	소요예산 (백만원)	예산확보 현황
1	협력·실행 연구	지속 유니버설 디자인연구	- 유니버설디자인 평가체계 구축을 위한 시공 모니터링 연구 - 서울 관광객 이동환경 모니터링 통한 유니버설디자인 적용 환경개선 연구 - 서울지하철 교통약자의 환승 이동성을 위한 유니버설디자인 사인시스템 개선 연구	220	출연금 확보
2		신규 대중교통 통합 디자인 개발 연구	- 대중교통 간(버스, 지하철, 따릉이, 카셰어링) 연계 환승 시스템 디자인 연구	170	
3		신규 지역상생연구	- 동대문 주변 디자인자원 연계 제조기반 지역활성화 연구	56	
4	기반 연구	신규 서울디자인재단 10주년 백서 발간	- 디자인재단 10주년 (2009~2018) 기념 백서발간	90	
5		지속 아카이브 연구	- 2018 서울디자인서베이 발간 - 서울디자인역사 발간 - 연구지 발간(시민공모 신설) - 해외도시 트렌드리포트 발간 - 시민디자인연구단 운영	227	
6	포럼	지속 스마트모빌리티 포럼	- 제3회 스마트모빌리티 포럼	90	
7	운영	지속 연구소 운영	- 차년도 연구과제 개발을 위한 과제개발 및 네트워크	220	

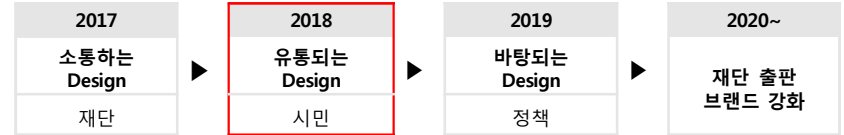
외부자원 유치계획(정부·시 협력 및 민간재원 유치 추진계획)

- 수탁연구: 한국산업기술평가관리원 3차년도 「인자감성정보 활용 사용자 중심 제품 설계 지원시스템 개발」
- 현안연구 및 외부 공동연구 확대: 서울시 버스정책과, 도시공간개선단, 디자인정책과 등

디자인출판팀

2018년 사업운영 방향

○ 사업비전



○ 전략: 2M2P

Marketing > Profit > Making > Public

SDF 자체 출판 브랜드 마케팅 및 서점 직접 유통 강화

2018년 주요사업(안)

No.	구분	사업명	내용	소요예산 (백만원)	예산확보 현황
1	지속	PRO 콘텐츠 퍼블리싱	- 재단 콘텐츠 발굴 및 친대 중적 기획으로 판매용 단행본 4권, 업무계획서 제작 ① SFW TREND BOOK ② SDF GOOD DESIGN ③ 업사이클링 디자인 ④ 보이지 않는 디자인 ⑤ 2018 업무계획서	200	출연금 확보
2	지속	라키비움 10	재단 설립 10주년 기념 온오프라인 디자인 아카이빙 구축 및 전시	350	미확보
3	신규	PUB 영디자이너 육성을 통한 재단 간행물 통합 디자인	영디자이너 선발 후 재단에서 연간 제작되는 간행물(약 200종)을 통합 디자인	150	미확보
4	신규	대한민국 출판디자인 업그레이드	1인 출판사 디자인 지원을 통한 디자인경쟁력 강화	200	미확보

외부자원 유치계획

- DDP 출연금 중 콘텐츠 부분으로 신청(라키비움, 영디자이너 육성 및 통합제작)
- 문화체육관광부 산하 출판문화산업진흥원, '대한민국 출판디자인 업그레이드'협의

공공미술팀

2018년 사업운영 방향(전년대비 개선방향)

<p>새로운 공공미술 창출 (2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> 라운드테이블, 더불어랩, 아트플랜 등 실행 	<p>→ 사업의 안정적 추진 (2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> 17년 이월사업의 완료 DDP미디어캔버스의 안정 운영
---	---

2018년 주요사업(안)

No.	구분	사업명	내용	소요예산 (백만원)	예산확보 현황
1	지속	공동주택 공공미술	- 작품설치 및 운영	120	출연금 확보
2	지속	DDP미디어 캔버스	- 미디어 캔버스 설치 및 시범운영	500	출연금 확보
3	지속	DDP미디어 캔버스	- 미디어 아트 작품 제작 및 운영	100	미확보

외부자원 유치계획(정부·시 협력 및 민간재원 유치 추진계획)

- 서울시 출연금 100백만원 확보
 - 미디어 아트 작품 제작 : 70백만원 (10백만원×7건)
 - 시민참여작품 : 30백만원 (5백만원×6건)