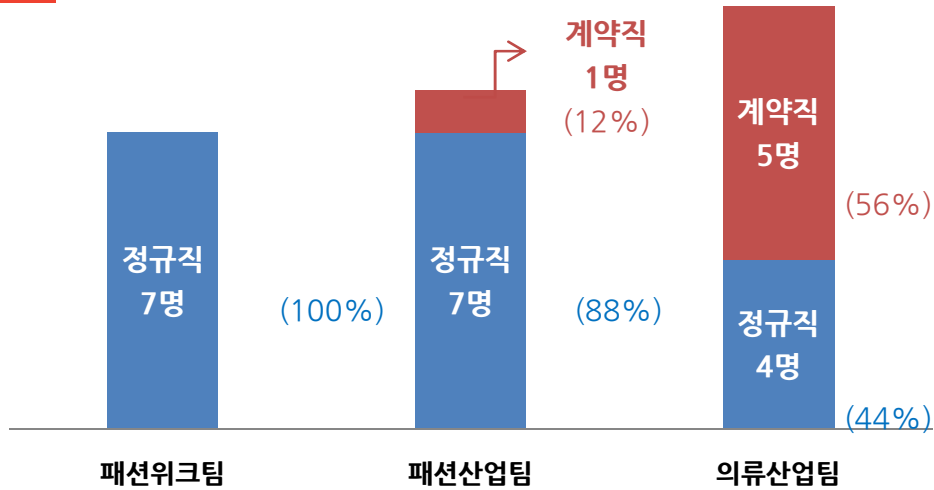
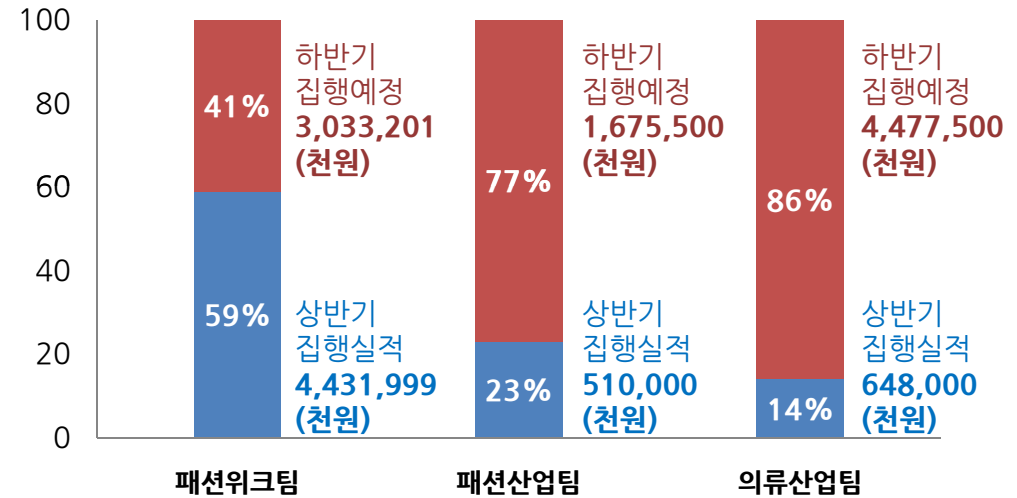


## I 인력 현황



## II 예산 현황



## III 하반기 주요사업

- ✓ 서울패션워크 개최
- ✓ 10 Soul 디자이너 육성 : 런던 selfridges 백화점 pop-up 행사
- ✓ 상인패션쇼(동대문 스타일 페스타) 개최
- ✓ 서바이벌패션K 콘테스트 본선 진행
- ✓ 윤리적 패션허브 기업 입주 및 홍보를 위한 공동판매 실시
- ✓ G-valley 패션지원센터 개소

## IV 2018년도 사업전략

1. 디자이너 브랜드의 성장 단계에 따른 정부지원 사업과 재단 사업 분석을 통한 중점 추진사업 도출
2. 봉제사업 직무 재설계를 통한 패션관련 외 봉제사업 서울시 이관

- ✓ 서바이벌 패션 콘테스트 강화 : 기업과의 거버넌스를 통한 창업지원 특화
- ✓ 동대문 공동 브랜드 사업 강화 : 디자인 권리보호 사업 + DDM 스쿼어 통합
- ✓ 해외 전시 지원 사업 폐지 : 국가 지원 사업과 중복
- ✓ 트레이드쇼 강화 : 산업통상자원부 지원 패션코드를 흡수 통합
- ✓ 10 Soul 사업 강화 : Exchange fashion show

# 디자이너 브랜드 성장 단계에 따른 2018년도 중점사업 도출

	정부 사업	재단 사업(기존)	2018년도 재단사업
<b>준비 단계</b> 매출 1억미만	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 패션시장 조사분석(2억2천만원)</li> <li>패션 칼라스타일 정보제공(6억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울모델리스트 (1억 5천만원)</li> <li>온오프라인 콘텐츠 제작지원</li> <li>청년제작자 미남미녀프로젝트</li> <li>지역맞춤형 봉제실무교육</li> <li>신진디자이너제조온라인생태계 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울모델리스트 (1억 5천만원)</li> <li>청년제작자 미남미녀 프로젝트</li> <li>지역맞춤형 봉제실무교육</li> </ul>
<b>창업 단계</b> 매출 1억~3억	<ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국 패션대전</li> <li>유망디자이너 발굴 및 육성(10억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서바이벌 패션콘테스트(3억)</li> <li>제너레이션 넥스트(4억)</li> <li>청년제작자 공간 DDP 드림랩</li> <li>지속 가능한 윤리적 패션허브</li> <li>신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서바이벌 패션콘테스트(3억) 강화 : 기업과의 거버넌스를 통한 창업지원 특화</li> <li>제너레이션 넥스트(4억)</li> <li>청년 융복합 제작공간DDP 드림랩</li> </ul>
<b>성장 단계</b> 매출 3억~20억	<ul style="list-style-type: none"> <li>크리에이티브 디자인 스튜디오</li> <li>패션 지식재산권 보호(6억원)</li> <li>해외전시지원사업(13억원)</li> <li>K-패션 토탈 비즈니스 센터 (50억원)</li> <li>패션의류 생산지원센터(11억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>패션창작스튜디오(4억 2천만원)</li> <li>패션디자인권리보호(1억 5천)</li> <li>DDM 스퀘어(2억)</li> <li>해외전시 참가지원(3억원)</li> <li>해외수주상담회 WHO'S NEXT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>패션창작스튜디오(4억 2천만원)</li> <li>동대문 공동브랜드 사업 강화 : 디자인권리보호+DDM 스퀘어 통합</li> <li>폐지 : 국가지원사업과 중복</li> </ul>
<b>확장 단계</b> 매출 20억~150억	<ul style="list-style-type: none"> <li>패션코드(14억원)</li> <li>글로벌 브랜드 육성(21억)</li> <li>글로벌 패션 포럼 및 패션 DB 구축(400백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GNS 트레이드쇼(11억원)</li> <li>글로벌 패션브랜드 육성 텐소울(7억원)</li> <li>서울패션위크(50억)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GNS 트레이드쇼(15억원) 강화 : 산자부 사업인 패션코드 흡수 통합</li> <li>글로벌 패션브랜드 육성 텐소울 강화 : 해외 패션쇼와 exchange 쇼 진행</li> <li>서울패션위크(60억원)</li> </ul>
<b>안정 단계</b> 매출 150억 이상	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>