

# 패션문화본부

I	패션문화본부 현황	2
II	'17년 상반기 본부 업무성과	4
III	'17년 하반기 계획 및 성과창출 전략	6
IV	단위사업별 추진현황	8
V	2018년도 신규사업(안) 및 전략	19

## I. 일반현황

□ 패션문화본부 조직·인력 (17. 현재 기준)

○ 인력현황 : 일반직 16명, 전문직 2명, 계약직 6명, 기타 8명

구분	일반 및 계약직 급수						전문직			기타			
	1급	2급	3급	4급	5급	6급	다급	라급	마급	비상용직	서포터즈	인턴	협약
일반직			2	4	2	8	1		1				
계약직					2	4				4	2	2	

○ 팀별 업무분장

팀명	팀 업무분장	성명	직급	대표 담당업무(※ 1줄 기재)
-	-	김윤희	일반3급	- 패션문화본부 업무 총괄
패션위크팀	-서울패션위크 개최 -트레이드쇼 개최 -글로벌마케팅지원사업	김윤희	일반3급	- 패션위크팀 업무 총괄(겸직)
		이현주	일반4급	- 서울패션위크 기획 및 운영 - 국내홍보, 언론/기관응대 등
		옥지선	일반5급	- 트레이드쇼 기획 및 운영
		최주미	일반5급	- 서울패션위크 기획 및 운영 - 해외 홍보 및 언론 응대 등
		김지현	일반6급	- 서울패션위크 협찬 지원 - SNS 및 아카이브 관리 등
		정성현	일반6급	- 트레이드쇼 운영 지원 - 트레이드쇼 홍보 지원 등
		이재훈	전문마급	- 글로벌 패션 브랜드 육성 - 해외 전시회 참가 지원 등
패션산업팀	-차세대 패션 전문가 육성 -동대문 패션 기반산업 지원	유주이	일반4급	- 패션산업팀 업무 총괄 - 신규 콘텐츠 기획
		정승연	전문다급	- 서울패션창작스튜디오 기획/운영 - 디자이너 지원 프로그램 개발
		한라경	일반6급	- 국내외마케팅활성화 사업 - 패션디자인권리보호 프로그램 운영
		천윤영	일반6급	- 서울모델리스트콘테스트 - 동대문상인 패션쇼
		손영준	일반6급	- 서바이벌 패션K - 패션비즈니스센터
		박수지	일반6급	- 동대문패션인프라활성화 - 패션정보자료실/아트홀 운영
		박세라	일반6급	- 서울패션창작스튜디오 운영지원 - 교육/홍보 프로그램 및 시설관리
		이소연	계약6급	- 패션비즈니스센터 - 동대문패션인프라 활성화
의류산	- 지속가능 의류산업 환경조성 - 거점별 패션지원센터 운영 - 의류 제조 육성 사업	최주원	일반3급	- 의류산업팀 업무 총괄 - 생태계혁신을 위한 패션봉제 토론회
		이찬기	일반4급	- 남부권 공동브랜드발굴, 패션쇼,팝업스토어 추진

## II. '17년 상반기 본부 업무성과

### □ 상반기 실적

	정량평가	정성평가
<b>패션유클리프</b>	<p><b>[17층계 서울패션위크 및 트레이드쇼]</b>                      -서울패션위크 관람객: 381,907명                      -트레이드쇼 방문 바이어: 296명                      -패션쇼 참여브랜드(수): 69개                      (SC 40개/ GNS 23개/ 기업 6개)                      -수주상담금액/건수: 468만달러/ 904건                      -수주액: 114만달러(집계중)                      -국내외 홍보실적 15,817건(국내15,467건 해외350건)</p> <p><b>[글로벌마케팅지원사업]</b>                      -텐소올 홍콩 IT 팝업 글로벌 홍보 실적 : 97건                      보도가치 : 12,057백만원                      -밀라노 화이트 &lt;Seoul Area&gt; 단체관 운영                      상담건수 102건/ 수주상담금액 68만달러</p>	<p><b>[서울패션위크]</b>                      - 동아TV MOU체결                      - 네이버, 페이스북, 앱, 서울시 라이브 TV 등                      라이브 스트리밍 채널 확대</p> <p><b>[트레이드쇼]</b>                      - 소품 형태의 스페셜 부스 설치                      - 디자이너 및 바이어 피드백을 통한 차기 시즌 개선                      가능성 증대(바이어 및 디자이너 설문조사 실시)                      -해외 브랜드 최초유치</p> <p><b>[글로벌마케팅지원사업]</b>                      - 팝업 스토어와 협업, 팝업전시 및 행사 홍보 강화                      스토어와 10소울 디자이너 간 브랜드 컨셉 괴리감 극복                      -해외 프로모션 활동 강화로 단계적 사업형태 계약진행                      - 재고에 대한 디자이너 부담 감소</p>
<b>패션산업팀</b>	<p><b>[서울패션창작스튜디오]</b>                      -역삼역교역(해외컬렉션분석/트렌드)진행 2회, 34개브랜드 참가                      -서울패션위크 부대행사 진행 :                      디자이너 X 영뮤지션 콜라보 4개브랜드 참가                      - 제너레이션엑스트 서울 참가지원 :                      공동부스 현업주 16개 브랜드 참가, 137건 수주상담                      - 상반기 품평회 진행 : 7인의 심사위원 현업주 브랜드 평가                      - 상반기 시즌오프 팝업세일 진행 :                      총매출 3,200천원, 24개 브랜드 참가                      -스타트업 온라인마케팅 진행 스타 111건 온라인 207건 노출</p> <p><b>[서울모델리스트콘텐츠]</b>                      - '17년 대회 운영개선위원회 개최(총 2회)                      - 대회 참가자 모집 공고 및 접수 (172명 접수)</p> <p><b>[서바이벌패션콘텐츠]</b>                      - 참가자 모집 홍보(온라인 언론보도 16건 SNS홍보 20건 W                      Korea 매거진 사이트 및 SNS 게시 디자인사이트 기사 및 전                      면광고, 캠퍼스플라츠 공모전 사이트 및 매거진 홍보 등)</p> <p><b>[국내외마케팅활성화 사업]</b>                      - 「상해 CHIC 2017(Spring)」 전시회                      20개사 20개 부스 참가, 수주상담액 5억원</p> <p><b>[패션디자인권리보호]</b>                      - 패션엔젤 상담 운영개시(5월) 및 총 20여건 상담 진                      행, 3개 브랜드 국내 및 중국 상표출원 진행                      - IP디자이너 양성과정 기획 및 운영개시(6~7월 2달간                      총 25회, 60명 대상)                      - 동대문지식재산 교육 7회 중 4회차 진행(총 150여명                      수강)</p> <p><b>[동대문패션인프라활성화]</b>                      - 패션라이브러리 운영: 상반기 방문객 1,226명, 보유                      도서 10,325권, 수익금 398,050원, 장애인 고용 실현</p>	<p><b>[서울모델리스트콘텐츠]</b>                      - 응시율을 높이기 위해 참가비(15,000원) 도입                      - 일본 문화복장학원과 업무협약 체결</p> <p><b>[국내외마케팅활성화 사업]</b>                      - 해외유통판로(아마존 재팬, 중국 모드랩스튜디                      오 등) 협력 구축</p> <p><b>[동대문패션인프라활성화]</b>                      - 유어스 시설유지관리: 공유재산 사용허가 갱신,                      소방특별조사 조치 이행, 4,5층 재단 관리시설                      종합보험 변경 및 가입</p> <p><b>[패션비즈니스센터]</b>                      - 패션비즈니스센터 사업 관련 총 8차 간담회                      개최를 통해 사업 방향성 검토 및 동대문 상                      권 의견 수렴                      - 사업방향 관련 최종 협의 중(서울시)</p> <p><b>[동대문상인패션쇼]</b>                      - '16.8월 ~ '17.4월: 총 6차 간담회 개최                      - 도매상가 대표 및 동대문 상인연합회 회장, 소핑몰                      운영진 등 사업 운영방향 설정                      - 운영대행사 공고 및 선정</p>

### □ 예산현황 (17. 6월 말 기준)

(단위: 천원)

구분	단위사업 코드	단위사업명	예산액	상반기 집행실적(%) (※ 50% 미만 붉은색)		하반기 집행예정
<b>패션유클리프</b>	FW-17-37	서울패션위크 개최	5,355,200	3,397,978	63%	1,957,222
	FW-17-38	트레이드쇼 개최	1,110,000	584,021	53%	515,979
	FW-17-39	글로벌 마케팅 지원사업	1,000,000	450,000	45%	550,000
<b>패션산업팀</b>	FI-17-01	차세대 패션 전문가 육성	875,500	135,000	15%	740,000
	FI-17-02	동대문 패션 기반산업 지원	1,310,000	375,000	29%	935,000
<b>의류산업팀</b>	GI-17-01	지속가능 의류산업 환경조성	850,000	140,000	16%	710,000
	GI-17-02	거점별 패션지원센터 운영	3,107,500	462,000	15%	2,645,500
	GI-17-03	의류 제조 육성 사업	520,000	90,000	17%	430,000

	<p>이용객 설문조사 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아트홀 대관: 재단내부행사 포함 총 13건 신청</li> </ul>	
이류산업팀	<p><b>[지속가능 의류환경조성]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 75명의 봉제교육 참여자 모집 및 선발</li> <li>- '지속가능 윤리적 패션쇼 성공적 개최(1회)</li> <li>- 지속가능 윤리적 패션 관련 언론보도 30건이상</li> </ul> <p><b>[거점별 패션지원센터운영]</b> (도심권)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년제작자 양성과정 교육 위탁운영업체 선정(07.10교육시작)</li> <li>- 미남미녀 프로젝트 교육생 모집(취업반 15명, 창업반 15명)</li> <li>- 직업환경개선(128개 업체 지원), 장비임대(28개 업체 지원)</li> </ul> <p>(서북권)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직업환경개선 및 장비임대지원사업</li> <li>작업환경 지원 : 60개 업체 중 30개업체 신청</li> <li>장비임대 지원 : 20개 업체 중 15개업체 신청</li> <li>- 7017서울로 고가공원 연계 바자회 개최</li> <li>판매금액 : 1,613,200원</li> <li>-봉제실무교육 :위탁업체 선정완료(07.17. 교육시작)</li> </ul> <p>(동북권)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직업환경개선 및 장비임대지원사업</li> <li>작업환경개선 65개 업체 중 91개업체 신청</li> <li>장비임대 지원사업 40개 업체 중 34개 업체 신청</li> </ul> <p>(남부권)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인테리어 구축 및 G밸리 패션지원센터 운영관련 3차 협약</li> <li>- 직업환경개선(41개 업체 신청, 장비임대32개 업체 신청)</li> </ul> <p><b>[의류제조육성사업지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외수주상담회 WHO'S NEXT 위탁업체 선정 및 참여기업 선정 (패션기업 8개사)</li> </ul>	<p><b>[지속가능 의류환경조성]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 17년 신규사업으로 지속가능 윤리적 패션 실행계획 수립해 전문위탁운영업체 선정 및 공간조성 추진 중</li> <li>- 청년봉제 양성과정, 패턴 과정, 카드 과정 교육 추진 및 청년의류제조 심화교육 개설해 청년층 유입 유도</li> </ul> <p><b>[거점별 패션지원센터운영]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서북권 7017 서울로의 성공적인 개장을 위한 지역 봉제업체의 민원해소를 위한 현장지원</li> <li>- 서북권 봉제업체의 지원을 위한 비즈니스 쇼룸 공간 마련</li> <li>- DDP드림랩 교육공간 확장 (교육공간 2개 마련)</li> <li>- DDP드림랩 장비활용을 위한 특수장비 워크샵 추진 및 드림랩 스태프의 서비스 교육 강화</li> <li>- G밸리패션지원센터 공간리모델링 및 VR/3D프린터 체험, 전시 콘텐츠 구성</li> </ul> <p><b>[의류제조육성사업지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성사업 전문업체 선정('17.6)</li> </ul>

□ 업무성과 자체평가

○ 패션유크립

- 정구호 감독 영입 4번째 시즌을 맞아, 서울패션유크립 및 트레이드쇼의 안정적인 정착 및 글로벌 패션행사로서의 스트럭처 완성
- 서울패션유크립의 차별화 요소인 시민참여 행사를 극대화하여 패션전문인 뿐 아니라 일반시민들도 참여하는 패션페스티벌로의 도약

○ 패션산업팀

- 사업 방향성 도출을 위한 디자이너, 상권과의 지속적 의견 수렴
- 동대문미래창조재단, 두타물, 서울지식재산센터, 한국섬유산업협회, 한국장애인고용공단, 서울시설공단 등과 사업 공동추진 및 협력을 위한 거버넌스 구축
- 서울패션창작스튜디오 인지도 확인, 사업 평가를 위한 설문조사 실시

○ 의류산업팀

- 성공적인 7017서울로 개소를 위해 서북권 지역 봉제업체와의 패션쇼와 바자회 연계를 추진, 언론보도 30건이상, 지역봉제업체 7개사 이상 참여 등 적극적인 행정으로 민원을 최소화함.
- 신규사업으로 G밸리패션지원센터, 지속가능 윤리적 패션허브, 신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성사업 추진. 의류제조 해외수주상담회 WHO'S NEXT 추진, 정책협의체 운영과 네트워크로 사업방향과 타당성 확보, 신 비즈니스 모델 정립

### Ⅲ. '17년 하반기 주요계획 및 성과창출 전략

□ 하반기 주요계획

하반기 주요계획	
패션유크립	<p><b>[서울패션유크립 : 2017.10.16~21]</b></p> <p>[1] 신진디자이너 육성지원 강화 : GN 참가자 대상 전원 창작활동비 지급</p> <p>[2] 서울패션유크립 전용 어플리케이션 2단계 업그레이드 : 홈페이지와 자동연동 및 프레스 간편 등록 등</p> <p>[3] 서울시 전역에서 패션유크립 관련 행사 개최</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문 흥대, 가로수길 등 패션 핫 플레이스에서 서울패션유크립 컬렉션 및 패션 관련 영상 송출</li> <li>- 밀리오레 두타, 피트인 롯데백화점 등 유통업체와 연계한 패션유크립 세일즈 프로모션 진행</li> <li>- 영패션유크립과 같은 DDP 시민행사 확대 운영</li> </ul> <p><b>[트레이드쇼 : 2017.10.17~21]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초청바이어(140~170명) 및 수주상담회 일정 추가, 바이어DB확보 및 CRM</li> <li>- 디자이너 웰컴 키트 및 상주통역원 배치 등 편의성 증대</li> <li>- 뉴스레터 발송 등 브랜드, 바이어 및 관련 업계 종사자 대상 홍보 강화</li> </ul> <p><b>[글로벌마케팅지원사업]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팝업스토어와 10소를 디자이너 간 콜라보레이션을 통한 글로벌 마케팅 확대 운영</li> <li>- 팝업전시(런던 셀프리스)를 통한 글로벌 홍보 극대화 (16년 홍보 추진성과 6,954백만원 대비 50% 강화)</li> </ul> <p><b>[해외전시회 참가지원]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국 디자이너 브랜드의 전략적 해외시장 진출 확대를 위한 해외전시회 참가 지원 (참가비 6,000천원, 버스 임차료의 80% 지원)</li> <li>- 우수 해외 전시회 기회 확대를 통한 전시참가효과 제고</li> <li>(16년 수주상담액 474,339천원 및 상담건수 127 대비 10% 확대)</li> </ul>
패션산업팀	<p><b>[서울패션창작스튜디오]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15기 신규 입주디자이너 모집(15개 브랜드 예정, 1차 서류/2차 면접심사 후 12월 입주)</li> <li>- 하반기 품평회 1회, 연말 종합평가 1회 실시 후 창작비 차등 지급(120,000천원)</li> <li>- 서울패션유크립 지원 프로그램 운영(트레이드쇼 13개 브랜드 참가예정, GN 쇼 참가비 40만원 지원)</li> <li>- 역량강화교육 3회 운영(트렌드, 해외컬렉션 교육, 패션엔젤 연계 1:1 법률상담)</li> <li>- 하반기 시즌오프 팝업세일 1회 진행(입주/졸업 브랜드 대상, F/W 시즌오프 세일) 상반기 대비 15% 매출 증대</li> <li>- 스타협찬, 온라인 마케팅 진행(1개월 주기로 상시 입출고/온라인 바이럴 진행) 상반기 207건, 하반기 300건</li> <li>- 디자이너 간담회 2회 진행(하반기 졸업디자이너 간담회 1회, 신규 입주디자이너 간담회 1회)</li> </ul> <p><b>[서울모델리스트콘테스트]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1~3차 시험 및 심사 (16명 수상자 선발 예정) 및 시상식 진행</li> <li>- 수상자 시후 프로그램 국내 3회, 해외 1회 진행 (해외 단기 패턴 연구 일본 문화복지학원 수상자 전원 패턴 교육)</li> </ul> <p><b>[서바이벌패션콘테스트]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 6회 심사 진행(파이널 컬렉션 및 갈라쇼 진행시 시민 1,000명 징검 예정)</li> <li>- 서바이벌 패션K 공식 페이스북, W코리아 페이스북 및 인스타그램을 활용한 각 단계별 포스팅 및 영상 누적조회수 50,000회 예상</li> </ul> <p><b>[국내외마케팅활성화 사업]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「홍콩 2017 CENTRESTAGE」 전시회 20개사 20개 부스 참가(예정) 수주액 10억원 목표</li> <li>- DDM스퀘어 역량강화 종합법률 컨설팅 2회 개최</li> <li>- DDM스퀘어 역량강화 해외진출전략 교육 3회 운영</li> <li>- 2018년 대비 중국 K-Fashion(DDMSquare) 단독 수주회 협력기관 발굴(심암 모드랩 쇼룸 예정)</li> </ul> <p><b>[패션디자인권리보호]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션엔젤 찾아가는 법률 컨설팅 운영 및 온오프라인 상담 80건</li> <li>- 노무, 세무, 기타(전안법) 등 패션디자이너 필수 법률교육 프로그램 기획 및 운영</li> <li>- 홍보물(영상, 포스터, 리플렛 등) 제작 및 배포</li> </ul> <p><b>[동대문상인패션쇼]</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현대식 도매쇼핑몰 중 참가 브랜드 20개 선정</li> <li>- 각 도매상들의 대표차장을 착용하고 동대문 일대워킹하는 스트리트 패션쇼 진행(동대문 이슈화)</li> <li>- 동대문 디자이너 브랜드의 해외 홍보 일환으로 팝업 행사 기획(소매상권 매출 기여)</li> <li>- SNS 홍보 및 지속적 이슈화</li> </ul>
의류산업팀	<p><b>[지속가능 의류환경조성]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속가능 윤리적 패션허브 개소식 개최해 인지도 향상 및 향후 사업방향 홍보</li> <li>- 윤리적 패션 국내대기업 코오롱의 레코드와 기업협업 및 지속가능 윤리적 패션허브 공동매장 오픈/컨설팅 및 교육 (목표 400명)</li> <li>- 봉제교육 수료식 개최 및 대한민국 명품봉제페스티벌 연계해 봉제인의 자긍심 고취 및 사업홍보 강화</li> </ul> <p><b>[거점별 패션지원센터 운영]</b></p> <p><b>(도심권)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP드림랩 워크샵 44회</li> <li>- DDP드림랩 특수봉제장비 워크샵 : 17회, DIA패션스쿨 패섭업계 실무자 초청 워크샵 진행 : 20회, 서울시공동브랜드 워크샵 진행예정 : 7회</li> <li>- 미남미녀 프로젝트 2기 취업반 15명, 창업반 15명 수료예정</li> <li>- 작업환경개선(113개 업체), 장비임대(43개 업체)</li> <li>- 광진의류제조교육장 공간 마련 및 지역맞춤형 봉제인력양성 교육 진행</li> </ul> <p><b>(서북권)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작업환경개선사업 : 50개 업체, 장비임대지원사업 : 20개 업체 지원 달성</li> <li>- 비즈니스소류 : 공간구축 및 위탁업체 선정, 운영</li> <li>- 봉제실무교육 : 10명 수료 및 취업 달성</li> </ul> <p><b>(동북권)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작업환경개선 65개 업체 지원 달성</li> <li>- 장비임대 40개 업체 지원 달성</li> <li>- 의류제조산업 기반육성을 위한 자동재단 CAD/CAM 장비 지원</li> </ul> <p><b>(남부권)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- G밸리 개관행사(9/22.금) 및 365패션쇼 연계</li> <li>- 의류제조업 4차산업 의류소재 3D프린팅·VR 콘텐츠 구축 운영 및 세미나 진행</li> <li>- 프로모션 전시사업 업체모집홍보 및 선정심사 입점 진행</li> <li>- 작업환경개선(50개 업체), 장비임대지원(30개 업체) 지원 달성</li> </ul> <p><b>[의류제조 육성사업]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외수주상담회 WHO'S NEXT 추진 (8개 부스 참가, 수주액 200백만원 목표달성)</li> <li>- 생태계혁신을 위한 패션봉제인 포럼 (시장님 참석, 패션봉제인 300명 참가)</li> </ul>

## IV. '17년 단위사업별 추진현황

### □ 목차

팀명	사업코드	단위사업명	페이지
패션유크팀	FW-17-37	서울패션유크 개최	10
	FW-17-38	트레이드 쇼 개최	11
	FW-17-39	글로벌 마케팅 지원사업	12-13
패션산업팀	FI-17-01	차세대 패션 전문가 육성	14
	FI-17-02	동대문 패션 기반산업 지원	15-16
의류산업팀	GI-17-01	지속가능 의류산업 환경조성	17
	GI-17-02	거점별 패션지원센터 운영	18
	GI-17-03	의류 제조 육성 사업	19

### □ 성과창출 전략

#### ○ 패션유크팀

- 세계3대 패션유크로의 도약을 위해 해외 패션 기관과의 교류 프로그램 확대 필요
- 서울시전역을 패션페스티벌화 하기 위한 전략적인 민.관 거버넌스 필요

#### ○ 패션산업팀

- 우수 인력 집중 육성을 통한 패션 및 연관 분야 신규 인력 역량 강화
- 사업 단계별 포지셔닝 및 체계 확립을 통한 지속성 있는 지원체계 구축
- 동대문 상권 상생을 위한 프로그램의 홍보, 마케팅 강화

#### ○ 의류산업팀

- 의류제조업체의 국내외 수주박람회 참여 경쟁력 강화 및 판로개척 지원
- 권역별 패션지원센터의 네트워크 연계를 통한 사업 홍보 및 의류산업육성
- 지속가능 윤리적 패션허브로 민간협력체 강화, 자생적 성장구조 플랫폼 마련

사업개요		예산(백만원)																						
- 사업목적: · 국내 브랜드의 해외진출 교두보 마련 · 세계 5대 패션도시 진입을 위한 글로벌 패션위크-스 인프라 조성 - 소요예산: 5,355,200천원 ↳ 출연금 : 3,706,200천원 자체수입 : 1,649,000천원	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">편성액</th> <th colspan="2">상반기 집행현황</th> <th rowspan="2">하반기 집행예정금액</th> </tr> <tr> <th>집행금액</th> <th>집행률</th> </tr> <tr> <td>5,355</td> <td>3,397</td> <td>48.5%</td> <td>1,958</td> </tr> </table>	편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액	집행금액	집행률	5,355	3,397	48.5%	1,958	<b>주요성과 지표</b> 1. 패션쇼 관람객수 35만명 2. 서울패션위크(신진디자이너)수주계약액 3,841백만원 3. 서울패션위크 참가 지원 257개 브랜드 ※ 추진 상 문제점 : 없음												
			편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액																		
집행금액	집행률																							
5,355	3,397	48.5%	1,958																					
<table border="1"> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>춘계서울패션위크 개최</td> <td>이현주</td> <td>2,303</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>추계서울패션위크 개최</td> <td>이현주</td> <td>1,678</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>기획 및 운영(대관료포함)</td> <td>이현주</td> <td>1,374</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합 계</td> <td>5,355</td> </tr> </table>		No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	춘계서울패션위크 개최	이현주	2,303	2	추계서울패션위크 개최	이현주	1,678	3	기획 및 운영(대관료포함)	이현주	1,374	합 계			5,355			
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																					
1	춘계서울패션위크 개최	이현주	2,303																					
2	추계서울패션위크 개최	이현주	1,678																					
3	기획 및 운영(대관료포함)	이현주	1,374																					
합 계			5,355																					
- 추진일정: [춘계] 17.3.27~4.1. [추계] 17.10.16~21 - 기대효과: · 세계 패션 중심도시로서의 서울의 위상 제고 · 디자이너 국내외 경쟁력 강화																								

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	춘계 서울패션위크	3월	-관람객수 : 381,907명 -패션쇼 개최(수) 66회 SC40/ GN20/ 기업6회 -국내외 프레스 950명 -국내 홍보실적 15,467건 -해외 홍보실적 350건 -기업협찬 1,242,000천원	100%	-	2,303	2,305	100%	100%
2	추계 서울패션위크	10월	-	-	-관람객수 : 35만명 -패션쇼 개최(수) 66회 SC40/ GN20/ 기업6회 -국내외 프레스 950명 -국내 홍보 1만6천건 -해외 홍보 350건 -기업협찬 500,000천원	1,678	-	-	100%
3	기획 및 운영					1,374			100%

※관람인원 : 현장 36,642명+생중계 278,387명+서울시라이브tv 29,004명+외부LED 37,874명 (DDP방문객 189,372명 중 20%추정)

- [1] 신진디자이너 육성지원 강화 : GN 참가자 대상 전원 창작활동비 지급
- [2] 서울패션위크 전용 어플리케이션 2단계 업그레이드 서울패션위크 홈페이지와 자동연동 및 프레스 간편 등록 등
- [3] 시민행사는: 위크 기간 서울시 전역에서 패션관련 행사 개최, 패션관련 행사를 서울패션위크로 편입, 공동홍보
- 명예 디자이너 전시(루비나/ 10.16~11.12/ 돌레길) 패션필름페스티벌(10.17~20,예정/ 잔디언덕)
- 멘토링 세미나(TEDXSFW 외/ 10.19~20,예정)

대내외 협력현황	홍보전략
-헤라 : 네이밍 스폰서 -동아TV : 라이브 스트리밍 및 시민행사 개최 논의 -삼성물산(패션) : sfd 미디어 홍보 관련 jtbc 플러스 : 패션필름페스티벌 외 시민행사 개최 -TEDXSNU : TEDXSFW 개최 관련 -상해패션위크 : 익스체인지 패션쇼 관련 논의 중 -패션업계 관계자(학계, 미디어 등) : 브랜드 심사관련	-동대문상생협의체를 통한 공동 마케팅 시행 두타, 피트인, 밀리오레 등 소매 상가와의 공동프로모션 -한국관광공사, 서울마케팅주식회사와의 공동마케팅 홍보 패션위크 관광상품화 -서울의 패션 거점(홍대, 가로수길, 청담, 성수동 등)에 점포트론을 활용, 서울패션위크 라이브 스트리밍 제공 -컨텐츠 및 영상미 업그레이드를 통한 SNS 운영 강화 (인스타그램 기준 현 팔로워 2만5천명→5만명)
담당자	김윤희 패션문화본부장 / 김윤희 패션위크팀장 / 이현주 책임

사업개요		예산(백만원)																						
- 사업목적: 중소 패션브랜드의 실질적 비즈니스 활성화 및 해외 판로개척 기회 제공 - 사업내용: 중소 패션브랜드 대상 패션 트레이드쇼 (수주 상담회) 및 패션쇼 개최	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">편성액</th> <th colspan="2">상반기 집행현황</th> <th rowspan="2">하반기 집행예정금액</th> </tr> <tr> <th>집행금액</th> <th>집행률</th> </tr> <tr> <td>1,100</td> <td>584</td> <td>53%</td> <td>516</td> </tr> </table>	편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액	집행금액	집행률	1,100	584	53%	516	<b>주요성과 지표</b> 1. 춘·추계 바이어 시즌별 180명 달성 2. 춘·추계 수주계약금액 연간 3,841백만원 3. 디자이너 만족도 70점 이상 ※ 추진 상 문제점 : 없음												
			편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액																		
집행금액	집행률																							
1,100	584	53%	516																					
<table border="1"> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>춘계트레이드쇼 개최</td> <td>옥지선</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>추계트레이드쇼 개최</td> <td>옥지선</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>트레이드쇼 기획 및 운영</td> <td>옥지선</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합 계</td> <td>1,100</td> </tr> </table>		No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	춘계트레이드쇼 개최	옥지선	500	2	추계트레이드쇼 개최	옥지선	500	3	트레이드쇼 기획 및 운영	옥지선	100	합 계			1,100			
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																					
1	춘계트레이드쇼 개최	옥지선	500																					
2	추계트레이드쇼 개최	옥지선	500																					
3	트레이드쇼 기획 및 운영	옥지선	100																					
합 계			1,100																					
- 소요예산: 1,100,000천원 - 추진일정: (춘계) '17.3.28~4.1 (추계) '17.10.17~21 - 기대효과: 패션브랜드들의 해외 판로개척으로 수주액 증가																								

상반기 실적 및 하반기 추진 계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	춘계 트레이드쇼	4월	참여브랜드 70개 방문 바이어 296명 방문 프레스 등 55명 수주상당액 468만달러 상담건수 904건 수주액 113만달러(집계중) 패션쇼참여브랜드 23개 패션쇼 12회 관람객 58,744명	100%	참여브랜드 70개 방문 바이어 296명 방문 프레스 등 55명 수주상당액 468만달러 상담건수 904건 수주액 113만달러(집계중) 패션쇼참여브랜드 23개 패션쇼 12회 관람객 58,744명	500	500	100%	100%
2	추계 트레이드쇼	11월	-	0%	참여브랜드 90개 방문 바이어 350명 방문 프레스 등 60명 수주상당액 500만달러 상담건수 1,000건 수주액 200만달러 패션쇼참여브랜드 30개 패션쇼 18회 관람객 60,000명	500	80	16%	100%
3	트레이드쇼 기획 및 운영	12월		50%		100	5	5%	100%

- (1) 초청바이어 인원 확대(140명→170명), 1:1 수주상담회 1일 추가 ⇨ 수주상당액, 상담건수, 수주액 증대 추구
- (2) 바이어 DB확보 및 CRM ⇨ 트레이드쇼 행사 성공 KEY 요인인 바이어 DB확보로 재단의 주도적인 행사 진행 추구
- (3) 트레이드쇼 장내 디자인 고급화 ⇨ 바이어 라운지 디자인 용품 추가 등 디자인 고급화를 통한 수주액 증대 추구
- (4) 디자이너 편의성 추구 ⇨ 디자이너 웰컴 키트 제작, 상주 통역원 배치, 와이파이 제공, 패션쇼 로고 라이트 진행 등 디자이너 편의 제공으로 만족도 제고

대내외 협력현황	홍보전략
- 에스팀 모델 : 트레이드쇼 행사 대행 - 패션산업팀 : 창작스튜디오, 서바이벌K 사업관련 - 언론, 학계, 미디어 : 참가 브랜드 심사 등	- 서울패션위크와 함께 보도자료 배포 - 뉴스레터 발송(2개월에 1회)으로 브랜드, 바이어 및 관련 업계 종사자 대상 홍보 강화 - 국내주요 바이어 1:1 홍보로 방문 독려
담당자	김윤희 패션문화본부장 / 김윤희 패션위크팀장 / 옥지선 선임

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적:글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 디자이너 및 중소 패션업체의 해외진출을 위한 맞춤형 지원 - 사업내용: 연 2회 해외유명 백화점 및 편집숍 팝업을 통한 글로벌 시장 진출 지원 - 소요예산: 700,000천원 - 추진일정: 2016. 10: 2017 10소울 디자이너 선정 2017. 03 팝업 전시 장소 계약 2017. 04 홍콩 I.T 팝업 행사 추진 2017. 09 셀프리지 팝업 행사 예정 - 기대효과: 팝업 전시를 통한 브랜드홍보 운영 및 참가 디자이너 글로벌 비즈니스 영역 확대	편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액					
		집행금액	집행률						
	700	300	42%	400					
<b>주요성과 지표</b>									
1. 글로벌 홍보가치 8,000백만원 ※ 추진 상 문제점 : 없음									
상반기 실적 및 하반기 추진계획									
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	홍콩 I.T 팝업개최 (17.4.13~5.4)	4월	- 홍콩 I.T팝업행사 개최 - 국내외 홍보 12,057백만원 - 오프닝행사 200여명 방문	100%	-	300	300	100%	100%
2	런던 셀프리지 팝업개최	10월	- 런던 셀프리지 백화점 팝업행사 개최	-	-	400	-	-	100%
- 홍콩 I.T 팝업 : '17.4.13~5.4 *오프닝파티(4/13) - WWD, SCMP, Hype Beast, Tao magazine 등의 미디어 JOYCE, Lane Crawford, Harvey Nichols, Bauhaus, Galeries Lafayette Beijing의 바이어, 주 홍콩 총 영사관, Kotra 등 200여명 방문  (1) 글로벌 마켓 타겟으로 국외 현지 홍보 강화 · 97건: 일간지(9),전문지(5),온라인(23),매거진(14),SNS(43) · 보도가치: 총 12,057백만원 (2) 패션선진도시 진입장벽 극복 · 해외 프로모션 활동 강화로 단계적 사입 형태 계약 진행 · 재고에 대한 디자이너 부담 감소 (3) 팝업 예정스토어와 협업으로 캡슐컬렉션 팝업전시 및 행사 홍보 강화 · 팝업 스토어와 10소울 디자이너 간 브랜드 컨셉 괴리감 극복 · 국내 패션 브랜드의 글로벌시장 진출 지원을 통한 인지도 증가									
대내외 협력현황			홍보전략						
- 홍콩 IT, 런던 셀프리지, 소롬로메오 등			- 현지 미디어를 기반으로 해외 중점 일간지, 매거진, 온라인 등을 통한 홍보효과 전년대비 15% 증가목표 - 현지 통신회를 활용한 국내 홍보 강화						
담당자			김윤희 패션문화본부장 / 김윤희 패션위크팀장 / 이재훈 선임						

사업개요		예산(백만원)							
- 사업목적: 패션 브랜드 글로벌 진출을 위한 전시회 지원을 통해 해외 판로 개척 및 수출 활성화에 기여 - 사업내용: 서울소재 신진 패션디자이너 대상 해외 유망 트레이드쇼 부스임차료 지원 및 국내·외 프로모션 운영 - 소요예산: 300,000천원 - 추진일정: 2017. 03 참가디자이너 모집 및 선정 2017. 06 밀라노 화이트 'Seoul Area'단체관 참가 2017. 07 ~ 18. 02 디자이너 개별 트레이드쇼 참가 - 기대효과: 국내 신진디자이너 유통망 확보에 집중지원 및 전시 참가 효과 제고	편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액					
		집행금액	집행률						
	300	150	50%	150					
<b>주요성과 지표</b>									
1. 상담건수 140건 2. 해외전시회 수주상담액 521,772천원 ※ 추진 상 문제점 : 없음									
상반기 실적 및 하반기 추진 계획									
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	밀라노 WHITE 트레이드쇼 단체관 참가	6월	- 밀라노 WHITE 'Seoul area' 20개 브랜드 단체관 운영 - 상담건수 102건 - 수주상담액 685,000USD달성	100%	-	150	150	100%	100%
2	개별 전시회 참가 부스비 지원	9월 ~18. 02월	-	-	-	150	-	-	100%
해외전시회 참가디자이너 20개 브랜드 선발 - 밀라노 WHITE 'Seoul area' 단체관 운영 - 상담건수 102건, 수주상담금액 685,000USD 달성 - 홍보운영: 이탈리아 LA7 TV, 매거진, 온라인 등 53건 노출 등 K-Fashion Zone 구성으로 홍보·마케팅 적극 활용 1) 20개 브랜드 2018 F/W 자율적 수주회 참가 지원 · 해외 전시회 참가비용 최대 6,000천원 지원									
대내외 협력현황			홍보전략						
- 밀라노 화이트			- 매거진 화보+기사 기획, 브랜드별 홍보영상 제작, 브랜드별 1:1 컨설팅 프로그램 운영 등 홍보 프로그램 운영						
담당자			김윤희 패션문화본부장 / 김윤희 패션위크팀장 / 이재훈 선임						

차세대 패션 전문가 육성

사업개요		예산(백만원)																							
- 사업목적: 신규 패션인재 발굴과 체계적인 인큐베이팅을 통해 현재 성장 정체 단계에 머물러 있는 국내 패션산업이 지속적으로 성장할 수 있는 인적 기반을 마련하고 한국을 대표하는 스타 디자이너로 도약하도록 지원 프로그램을 기획하고 추진하고자 함 - 사업내용		편성액 875	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액 740																				
			집행금액	집행률																					
		135	15%																						
<b>주요성과 지표</b> - 정량지표: 신진 패션인력 육성 51 개 브랜드 - 정성지표: 패션분야 단계별 지원프로그램 운영으로 청년인력 육성																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>서울패션창작스튜디오 운영</td> <td>정승연</td> <td>425</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>서울모델리스트콘테스트 개최</td> <td>조혜리</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>서바이벌 패션콘테스트</td> <td>손영준</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계</td> <td>875</td> </tr> </tbody> </table>		No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	서울패션창작스튜디오 운영	정승연	425	2	서울모델리스트콘테스트 개최	조혜리	150	3	서바이벌 패션콘테스트	손영준	300	합계			875				
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																						
1	서울패션창작스튜디오 운영	정승연	425																						
2	서울모델리스트콘테스트 개최	조혜리	150																						
3	서바이벌 패션콘테스트	손영준	300																						
합계			875																						
<b>상반기 실적 및 하반기 추진계획</b>																									
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률																
1	서울패션 창작스튜디오 운영	연중	- 역량강화교육 2회 - 서울패션위크 부대행사 진행 - 서울패션위크 부스/쇼 참가지원 - 상반기 품평회/시즌오프 팝업 - 스타협찬/온라인마케팅	40%	- 입주디자이너모집 - 하반기 품평회 및 연말 종합평가 - 서울패션위크 쇼/부스 참가지원 - 하반기 시즌오프 팝업 - 역량강화 교육 진행	425	96	23%	99%																
2	서울모델리스트 콘테스트개최	06~12	- 운영위원회 개최(3회) - 대회 참가자 모집공고/접수 - 일본 문화복장학원 업무협약	20%	- 1~3차 시험 및 심사 - 시상식 진행(16명) - 수상자 사후 프로그램 진행	150	38	25%	99%																
3	서바이벌 패션 콘테스트	06~12	- 참가자 모집/홍보 온라인 언론보도 16건, SNS홍보 20건, W Korea 매거진 사이트 및 SNS 게시등	20%	- 1~4차 시험 및 심사 - 서울패션위크 연계 파이널컬렉션 진행 - 최종 시상식 진행 - 수상자 사후 프로그램 진행	300	1	0.1%	99%																
<b>대내외 협력현황</b> - 일본 문화복장학원 업무협약 체결 - ㈜두타물 - 사업비 1억원 출연 - 동대문미래창조재단 - 사업비 2억원 집행			<b>홍보전략</b> - 재단내 홍보마케팅 플랫폼 및 자체 SNS 플랫폼 포스팅을 통한 사업별 콘텐츠 상시 노출 - 콘테스트 수상자 특권 중심의 언론홍보 추진 - 미디어 노출 강화 및 매거진 연계 홍보를 통해 대회 인지도 강화																						
<b>담당자</b>		김윤희 패션문화본부장 / 유주이팀장 / 정승연, 조혜리, 천윤영, 손영준 선임																							

동대문패션기반산업지원

사업개요		예산(백만원)																															
- 사업목적: 국내 최대 패션산업 중심지인 동대문 지역상권이 상생하여 성장할 수 있는 비즈니스 지원 확대와 패션산업 R&D 플랫폼 제공을 통해 K패션 산업의 글로벌 경쟁력을 강화하고자 함 - 사업내용		편성액 1,310	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액 935																												
			집행금액	집행률																													
		375	29%																														
<b>주요성과 지표</b> - 정량지표: 해외전시회 수주액 10억원 온·오프라인 지식재산권 상담 80건 - 정성지표: 동대문 지역 도소매 패션상권 지원강화 ※ 추진 상 문제점 : 없음																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>국내외마케팅활성화 사업</td> <td>한라경</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>패션디자인권리보호</td> <td>한라경</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>동대문패션인프라활성화</td> <td>박주은</td> <td>660</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>동대문상인패션쇼</td> <td>천윤영</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>패션비즈니스센터</td> <td>손영준 이소연</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계</td> <td>1,310</td> </tr> </tbody> </table>		No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	국내외마케팅활성화 사업	한라경	200	2	패션디자인권리보호	한라경	150	3	동대문패션인프라활성화	박주은	660	4	동대문상인패션쇼	천윤영	100	5	패션비즈니스센터	손영준 이소연	200	합계			1,310				
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																														
1	국내외마케팅활성화 사업	한라경	200																														
2	패션디자인권리보호	한라경	150																														
3	동대문패션인프라활성화	박주은	660																														
4	동대문상인패션쇼	천윤영	100																														
5	패션비즈니스센터	손영준 이소연	200																														
합계			1,310																														
<b>상반기 추진실적 및 하반기 추진계획</b>																																	
No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률																								
1	국내외마케팅 활성화 사업	03~09	- 중국 상해 CHIC 전시회 참가 - 역량강화교육 및 컨설팅 - 해외유통판로 협력체계 구축	50%	- 홍콩 센터스테이지 참가 - 법률컨설팅, 해외진출 교육 프로그램 운영 - 국내 팝업스토어 운영	200	90	45%	99%																								
2	패션디자인 권리보호	연중	- 법률상담 전담팀 구성(8인) - 법률상담 20여건 진행 및 상표권 출원지원 3개 브랜드 - IP디자인 양성과정 운영 - 지식재산권 교육 4회 진행	40%	- 1:1 법률, 세무, 노무관련 컨설팅 운영 - 홍보물 제작 및 배포	150	22	15%	99%																								
3	동대문패션 인프라활성화	연중	- 패션라이브러리 방문객 1,226명 달성 - 패션아트홀 대관 13건 - 공유재산 용역허가 갱신	50%	- 패션라이브러리 장서관리 - 패션아트홀 운영조명설비 유지보수 관리 - 기타 시설 소방점검	660	263	40%	99%																								
4	동대문 상인패션쇼	09~12	- 동대문상생협의체 간담회 진행(6회) - 운영대행사 공모 및 선정	20%	- 참가 브랜드/업체 선정 - 패션쇼/팝업행사 기획 운영 - 사전 홍보 및 집객유도	100	0	0%	99%																								
5	패션비즈니스 센터	09~12	- 사업관련 8차 간담회 진행	10%	- 상권 관광정보 데이터 베이스 구축 - 인포그래픽 및 디지털 사이니지 설치	200	0	0%	80%																								
※ 추진일정 변경사유 - 패션비즈니스센터 사업 계획수립 및 진행 : 당초 5월~8월경 - 사유: 사업내용 재검토에 의한 사업계획 수립 지연																																	
<b>대내외 협력현황</b> - 서울시설공단: 유어스 시설관리 협조 및 MOU체결			<b>홍보전략</b> - 패션라이브러리, 아트홀 등 시민 이용공간에 대한																														

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국장애인고용공단: 패션라이브러리 비상용직 장애인 2명 채용 협조</li> <li>- 동대문관광특구협의회: 동대문 상권 협조 및 관광 가이드 정보 제공</li> <li>- 동대문산업 지원기관과 동대문상인패션쇼 협력</li> <li>- 동대문 미래창조재단(설치미술 전시 진행 예정)</li> <li>- 한국섬유산업연합회(상해 CHIC 한국관 운영) 부스 디자인 및 통역 일부 지원</li> <li>- IPR포럼(홍콩 센터스태이지 한국지부) 홍콩 센터스태이지 부스비 할인요율 제공 및 한국 디자이너 요구 집기 제공</li> <li>- 모드랩스튜디오(중국 내 한국디자이너 쇼룸 및 편집샵 운영) 연계 DDM스퀘어 브랜드 입점 협의</li> <li>- (주)디자인 IP(국내 유일 디자이너 대상 지식재산 교육 프로그램 보유) IP디자이너 양성과정 운영</li> <li>- 서울지식재산센터(동대문 지식재산교육 공동기획 및 운영)</li> <li>- 한국저작권위원회(저작권관련 교육 및 강사 리스트 추천)</li> </ul>	<p>온라인홍보 진행 (블로그, 홈페이지, SNS 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문 각 상가 대상 정보 주기적 업데이트를 통해 상가가 관리하는 바이어 대상 사이니지 홍보</li> <li>- SNS를 활용한 행사 내용의 지속적 이슈화</li> <li>- 동대문관광특구협의회 및 중구청 관광안내소등 협력기관을 활용한 홍보</li> <li>- 국내 팝업스토어 운영을 통한 국내 인지도 상승</li> <li>- 사업홍보 홈페이지 개설 및 브랜드 아카이빙을 통한 브랜드 가치 제고</li> <li>- 바이럴 홍보영상 및 캠페인 홍보영상 제작·배포</li> <li>- 홈페이지 개편 및 SNS를 통한 패션트렌드 및 법률관련 정보 제공</li> </ul>
<b>담당자</b>	김윤희 패션문화본부장 / 유주이팀장 / 한라경, 박주은, 손영준, 이소연, 천윤영 선임

**GI-17-01 지속가능 의류환경조성**

사업개요	예산(백만원)			
	편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액
- 사업목적 : 의류제조산업의 '만성적 침체'·신규 인력 유입 저조·'자원낭비', '환경파괴' 등의 문제를 패션허브 조성, 공동판매장 구축, 전문교육을 통해 지속가능한 의류산업 환경을 조성하고자 함  - 사업내용	850	140	16%	710
	<b>주요성과 지표</b>			
	- 고용연계 봉제교육반 75명 수료 - 창업연계 봉제교육반 10명 수료 - 지속가능 윤리적 패션허브 성장기 기업 2개소, 스타트업 기업 5개소, 예비창업자 입주 - 지속가능 윤리적 패션허브 컨설팅 및 교육참여자수 (목표 400명) - 언론홍보 보도 건수 50건 이상 ※ 추진 상 문제점 - 신규사업으로서 다양한 법률적 검토 및 타당성 확보가 요구됨. - 조성장소에 대한 장비철거 및 이전 이슈 발생			

**상반기 실적 및 하반기 추진계획**

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	지속가능 윤리적 패션허브 운영	8.31	- 종합계획수립 - 입주기업 모집 - 운영업체 선정 - 공사업체 선정	50%	- 개소식 개최 - 공동판매장 조성 및 운영 - 성장기기업 2개사, 스타트업기업 5개사, 예비창업자 발굴	700	43	6%	99%
2	봉제교육	4.1	- 봉제교육 참여자 모집 및 선발 - 현재 개강 75명 교육중	70%	- 75명 수료예정	150	97	65%	100%

※ 추진일정 변경사유  
 - 지속가능 패션허브 개소 : 당초 6월→8월말  
 - 사유 : 신규사업으로 법률적 검토 및 전문가자문시간 소요. 장비철거 및 이전 협의, 공사업체 선정 지연 등 일정 지연

대내외 협력현황	홍보전략
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 문화융합경제과 : 사업방향 및 추진 내용 공유</li> <li>- 한국윤리적패션네트워크 : 서울로7017 성공적 개소를 위해 MOU협약을 맺어 지역 봉제업체 연계 패션쇼 추진</li> <li>- 지속가능 윤리적 패션허브 정책자문단 구성 : 21명의 전문가 확보 정책 협의체 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 추진 시 기업 및 시민 참여 관련 보도자료 배포 및 우수 기업 사례 발굴 홍보</li> </ul>
<b>담당자</b>	김윤희 패션문화본부장 / 최주원 의류산업팀장 / 신미선 책임, 최선윤 선임



거점별 패션지원센터 운영

사업개요				예산(백만원)																																															
- 사업목적: 거점별 패션지원센터의 공통사업과 특화사업을 발굴·연계하여 의류제조기업의 자생력과 경쟁력 지원 - 사업내용				편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액																																												
				3,107	집행금액	집행률	2,645																																												
<table border="1"> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>DDP드림랩 운영(도심권)</td> <td>문지영</td> <td>239</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>미남미녀프로젝트</td> <td>문지영</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>동북권 중랑패션지원센터</td> <td>문지영</td> <td>644</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>서북권 교육장 및 비즈니스소룸</td> <td>윤혜진</td> <td>378</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>남부권 G벨리패션지원센터</td> <td>이찬기 홍성업</td> <td>624</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>도심권 작업환경 장비임대</td> <td>김수현</td> <td>336</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>서북권 작업환경 장비임대</td> <td>윤혜진</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>남부권 작업환경 장비임대</td> <td>이찬기</td> <td>207</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>광진지역제조 교육사업</td> <td>오진실</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계</td> <td>3,107</td> </tr> </table>				No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	DDP드림랩 운영(도심권)	문지영	239	2	미남미녀프로젝트	문지영	300	3	동북권 중랑패션지원센터	문지영	644	4	서북권 교육장 및 비즈니스소룸	윤혜진	378	5	남부권 G벨리패션지원센터	이찬기 홍성업	624	6	도심권 작업환경 장비임대	김수현	336	7	서북권 작업환경 장비임대	윤혜진	300	8	남부권 작업환경 장비임대	이찬기	207	9	광진지역제조 교육사업	오진실	79	합계			3,107	<b>예산(백만원)</b> ■ 작업환경개선 278개, 장비임대지원 133개 (동대문) - 17.01~17.06 DDP 드림랩 이용객수 : 4863명 - 특수봉제장비 워크샵 진행 : 5회, 104명 참여 - 서울시공동브랜드워크샵 : 1회, 7명 참여 - 작업환경개선(113개 업체), 장비임대(43개 업체) (서북권) - 7017서울로 고가공원 바자회 상품 제작(티셔츠: 800장, 에코백 : 520장) - 봉제실무교육 : 10명 수료 - 작업환경개선(50개 업체)장비임대(20개 업체) (중랑) 작업환경개선(65개 업체)장비임대(40개 업체) - 17.1.~17.06 CAD 재단실 지원실적(18업체 246,753개 재단, 47,993천원 수의) (G벨리) 작업환경개선(50개 업체), 장비임대(30개 업체) ※ 추진 상 문제점 - 작업환경 장비임대 사업 추진에 대한 지침 미비 및 소상공인 지원사업과 중복			
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																																																
1	DDP드림랩 운영(도심권)	문지영	239																																																
2	미남미녀프로젝트	문지영	300																																																
3	동북권 중랑패션지원센터	문지영	644																																																
4	서북권 교육장 및 비즈니스소룸	윤혜진	378																																																
5	남부권 G벨리패션지원센터	이찬기 홍성업	624																																																
6	도심권 작업환경 장비임대	김수현	336																																																
7	서북권 작업환경 장비임대	윤혜진	300																																																
8	남부권 작업환경 장비임대	이찬기	207																																																
9	광진지역제조 교육사업	오진실	79																																																
합계			3,107																																																

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	DDP드림랩 운영 (도심권)	1~12월	- 운영계획 수립 - 책대비 이용객 증가	70%	- 이용객 목표액 달성	239	35	15%	100%
2	'미남미녀프로젝트'	7~12월	- 교육위탁운영업체 선정 - 교육생 모집 및 선발 - 현재 개강 28명 교육중 - 교육생 10명 추모집 예정	50%	- 30명 수료예정	270	21	7%	99%
3	동북권 중랑패션지원센터	4~12월	- 세부추진계획 수립 - 작업환경개선 선정 및 계약 - 디자인업체 선정 및 계약	60%	- 작업환경 65개사 - 장비임대 40개사 지원	644	352	55%	100%
4	서북권 교육장 및 비즈니스소룸	1~12월	- 종합추진계획 수립 - 소룸 건물 임대차계약 수립 - 바자회 개최	30%	- 개소개최 (9월) - 동등판매 및 전시장 운영 - 디자인과 봉제업체의 일감연계사업 운영 - 서울로 방문객에 직접 판매	334	50	15%	100%
5	남부권 G벨리패션지원센터	9월개소	- 시, 재단 금천구 3차협약 - 리모델링 공사추진	60%	- 3D프린팅/VR 콘텐츠 구축 - 웨어블 전시품목 선정 및 전시	624	4	0.6%	100%
6	도심권 작업환경 장비임대	8~12월	- 사업공고 - 검수업체 선정	50%	- 작업환경 113개 - 장비임대 43개 지원	336	0	0%	100%
7	서북권 작업환경 장비임대	8~12월	- 사업공고 - 검수업체 선정	50%	- 작업환경 50개 - 장비임대 20개 지원	300	0	0%	100%
8	남부권 작업환경 장비임대	8~12월	- 사업공고 - 검수업체 선정	50%	- 작업환경 50개 - 장비임대 30개 지원	207	0	0%	100%
9	광진지역제조 교육사업	4~12월	- 계획수립 - 공간조성	50%	- 교육사업 추진	79	0	0%	100%

대내외 협력현황

의류산업협회 및 생산기술 연구원, 사단법인 한국맞춤복 협회와의 유기적인 업무 조율을 통한 사업 성공 네트워크 구축

홍보전략

어패럴 뉴스, 한국 섬유신문등 의류제조관련 매스컴을 활용하여 거점별 센터 결과 적극 홍보

담당자

김윤희 패션문화본부장 / 최주원 의류산업팀장 / 이해수 수석, 이찬기 책임, 홍성업 선임, 윤혜진 선임, 오진실 선임, 문지영 선임, 김수현 선임

의류제조 육성사업

사업개요				예산(백만원)																																							
- 사업목적: 국내 의류제조 기업들이 브랜딩 전환을 통해 국내외 일감수주 및 판로개척을 지원해 자생력과 경쟁력을 강화함. - 사업내용				편성액	상반기 집행현황		하반기 집행예정금액																																				
				520	집행금액	집행률	430																																				
<table border="1"> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>일감연계프로젝트</td> <td>홍성업</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>신진디자이너 제조 온라인생태계조성사업</td> <td>신미선</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>해외수주박람회 시범사업 추진</td> <td>최선윤</td> <td>128</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>국내 수주박람회</td> <td>최선윤</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>기업가정신 함양교육</td> <td>최선윤</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>창신동 현장프로젝트</td> <td>김수현</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>생태계혁신을 위한 패션봉제토론회</td> <td>최주원</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계</td> <td>520</td> </tr> </table>				No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	일감연계프로젝트	홍성업	50	2	신진디자이너 제조 온라인생태계조성사업	신미선	200	3	해외수주박람회 시범사업 추진	최선윤	128	4	국내 수주박람회	최선윤	33	5	기업가정신 함양교육	최선윤	39	6	창신동 현장프로젝트	김수현	30	7	생태계혁신을 위한 패션봉제토론회	최주원	40	합계			520	<b>예산(백만원)</b> 해외수주상담회-참가기업수 10개, 수주상담 150건, 상담실적 200,000천원 국제포럼-서울시와 공동주최 참가인원 300명목표 창신동프로젝트-3,300명 방문객 목표 신진디자이너-우수한 서울시의 패션신진디자이너 20명 선발, 상품기획제조부터 판매까지 백서 제작 ※ 추진 상 문제점 국내수주상담회는 국제포럼과 연계하려고 했으나, 일정변경으로 인해 단일 행사로 진행예정. 단일행사 진행시, 바이어확보에 대한 어려움이 예상되므로 연말에 다른 프로그램으로 변경계획을 시와 협의 중.			
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																																								
1	일감연계프로젝트	홍성업	50																																								
2	신진디자이너 제조 온라인생태계조성사업	신미선	200																																								
3	해외수주박람회 시범사업 추진	최선윤	128																																								
4	국내 수주박람회	최선윤	33																																								
5	기업가정신 함양교육	최선윤	39																																								
6	창신동 현장프로젝트	김수현	30																																								
7	생태계혁신을 위한 패션봉제토론회	최주원	40																																								
합계			520																																								

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말 예상 집행률
1	일감연계프로젝트	8	- 이해관계자 배타 테스트 추진(2회) - 시스템 보완	50%	- 의류제조 정보 100개사 등록 및 개발	50	5	10%	100%
2	신진디자이너 제조온라인생태계조성사업	8~12	- 사업계획 수립 - 신진디자이너 모집 - 전문운영업체 선정	50%	- 20명 신진디자이너 지원사례 백서제작	200	2	1%	100%
3	해외수주박람회 시범사업 추진	9	- 파리 WHOS Next 참가의류제조업체 모집 및 선발 - 해외전시대행업체 선정	80%	- 참가기업수 10개 - 상담건수 150건 - 수주상담 200백만원	120	83	70%	100%
4	국내 수주박람회	10~12	- OEM, CBM 업체 네트워크	10%	- 수주상담 100건 - 계약금액 100백만원	33	0	0%	100%
5	기업가정신함양교육	9	- 한일협력재단과 연수 및 교류회 기획	50%	- 기업가정신 함양 현장교육 6시간이상 이수 - 연수결과를 제출 - 연수 참여 만족도 조사	35	0	0%	100%
6	창신동 현장프로젝트 및 생태계 혁신을 위한 패션봉제인 토론회	9	- 건축비엔날레 생산도시 연계홍보부스 운영 - 서울시와 협력 패션봉제산업 토론회 개최	50%	- 창신동 프로젝트 방문객 3,300명 - 유료 참가인원 300명	40	0	0%	100%

※ 추진일정 변경사유

- 국제포럼 : 당초 10월→9월로 앞당겨짐 (명칭변경 국제포럼→생태계혁신을 위한 패션봉제인 토론회)
- 변경사유 : 서울시와 공동으로 패션봉제토론회 개최함에 따라 국제포럼 일정이 앞당겨짐

대내외 협력현황

-해외수주상담회 관련 한국의류산업협회, 한국패션협회, 한국섬유산업연합회와 DB교류 및 행사 정보 수집

홍보전략

-패션봉제관련 매스컴(한국섬유신문, 어패럴뉴스, 패션비즈등)을 통한 해외수주상담 결과실적 홍보  
-서울시 연계 매스컴을 활용한 국제포럼 실적 홍보

담당자

김윤희 패션문화본부장 / 최주원 의류산업팀장 / 신미선 책임, 최선윤 선임, 홍성업 선임, 김수현 선임

# V. 2018년도 신규사업(안) 및 전략

## 패션산업팀

### 패션위크팀

2018년 사업운영 방향(전년대비 개선방향)

2017 시사점	2018 개선방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울패션위크, 트레이드쇼</li> <li>- DDP에 국한되어 패션위크, 트레이드쇼의 규모 확장이 용이하지 않음</li> <li>- 패션위크의 국내 입지는 어느정도 강화되었으나 국제적 패션위크로 도약하기 위한 해외 유명패션위크와의 협업 프로그램 미흡</li> <li>- 패션위크의 운영 노하우 축적 초기단계에 머무름</li> <li>- 시민패션축제로 육성시키기엔 인적, 재정적 지원 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제적 패션위크로의 시스템 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울컬렉션 및 GN, 트레이드쇼의 규모 확장(off쇼 확대, 참여 부스 및 바이어 확대)</li> </ul> </li> <li>· 해외패션위크와의 협업 프로그램 진행                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한중일 교류 패션쇼, 말라뉴룩 패션위크와의 교류 패션쇼 진행</li> </ul> </li> <li>· IT시스템을 활용한 디자이너 아카이빙 및 메뉴얼 강화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000년부터의 디자이너 자료 집합체 구축</li> <li>- 패션위크 메뉴얼의 ERP시스템 구축 (전산정보팀협조)</li> </ul> </li> <li>· 서울시전역의 패션축제화 위한 거버넌스 구축 체계 확립                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업, 동대문상생협약체, 한국관광공사, 서울관광마케팅주식회사 등의 협업 체계 마련</li> </ul> </li> <li>· 미국, 독일 등 팝업 지역 다양성 확보</li> <li>· 국내유통망과의 협업을 통한 국내 B2C 채널확보</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 글로벌 패션브랜드 육성지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10소울 프로그램의 B2B -&gt; B2C로의 안정적 정착은 확립하였으나, 수주실적 저조</li> </ul> </li> </ul>	

2018년 사업운영 방향(전년대비 개선방향)

2017 시사점	2018 개선방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울패션창작스튜디오 입주/졸업브랜드 오프라인 판로 부재</li> <li>- 모델리스트 분야 전문 인력 부재</li> <li>- 콘테스트 수상자 기수별 관리 부족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ddp 공간활용 세일즈 강화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>이벤트 팝업행사 ddp내 공간에서 운영 및 홍보 강화</li> </ul> </li> <li>· 모델리스트콘테스트 운영위원회 구성</li> <li>· 콘테스트 수상자 대상 사후 프로그램 개발</li> <li>· 민관 거버넌스를 통한 예산 확보 및 프로그램 다양화</li> <li>· 패션비즈니스센터 사업 서울시 이관 요청</li> <li>· 동대문 패션 클러스터 비전 플랜에 기반한 패션아트홀의 역할 재정립 및 리모델링 계획 수립</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동대문상인패션쇼 사업 실행 첫해로 관련기관 네트워크 활용 부족</li> <li>- 패션비즈니스센터(패션상권 안내시스템)은 산업 지원 사업으로 디자이너 지원 등 타 사업과의 연계성 부족</li> <li>- 유어스 패션아트홀 시설 개선 필요</li> </ul>	

2018년 주요사업(안)

2018년 주요사업(안)

No.	구분	사업명	내용	소요예산 (백만원)	예산확보 현황
1	지속	서울패션위크 개최	- 서울컬렉션 등 패션쇼 개최 - 명예디자이너전시 등 시민참여행사 개최	5,700 (출연금47억)	출연금확보 자체수익(참가비)
2	지속	트레이드쇼 개최	- 주주상담회 개최 - 패션쇼 개최	1,380 (출연금10억)	출연금확보 자체수익(참가비)
3	지속	글로벌 패션 브랜드 육성 지원	-팝업행사개최 -국내외 홍보마케팅 등	800	출연금확보

No.	구분	사업명	내용	소요예산 (백만원)	예산확보 현황
1	지속	차세대 패션 전문가 육성	- 서울패션창작스튜디오 운영 - 서울모델리스트콘테스트 개최 - 서바이벌 패션콘테스트	875	출연금 확보예정
2	지속	동대문 패션 기반산업 지원	- 국내외마케팅활성화 사업 - 패션디자인권리보호 - 동대문패션인프라활성화 - 동대문상인패션쇼 - 패션비즈니스센터	1,310	출연금 확보예정

외부자원 유치계획(정부·시 협력 및 민간재원 유치 추진계획)

외부자원 유치계획(정부·시 협력 및 민간재원 유치 추진계획)

구분	내용
동대문패션기반산업 지원	- 서바이벌패션K : (주)두타물과의 업무협력을 통한 재원 유치 예정(3억원) - 동대문 스타일 페스타(상인패션쇼 등) : 도소매 상권의 예산 및 프로그램 참여 확대

- 서울패션위크 신규 타이틀 스폰서(자동차, 식음료, 유통, 뷰티, 전자) 유치
- 시민행사인 “Young Passion Week” 공식 협찬사 유치
- 3월, 10월, 서울패션위크의 관광상품화(세일즈, 쇼, 시민행사 등) 및 국내외 홍보를 위한 한국관광공사, 서울관광마케팅재단과의 협업

**의류산업팀**

2018년 사업운영 방향(전년대비 개선방향)

- 수출주도형 의류중소제조 기업의 발굴을 통해 일자리 창출 기여
- 의류제조 교육육성사업을 통해 숙련된 청년인재 양성과 의류제조업체와의 SPA형 공동브랜드 런칭

2018년 주요사업(안)\_1,751백만원 (1,151백만원 확보,600백만원 미확보)

No.	구분	사업명	내용	소요예산 (추가예산)	예산확보 현황
1	지속	지속가능한 윤리적 패션허브	- 친환경성, 공공성, 경제성을 보유한 윤리적 패션 기업 발굴	455 (100)	추가예산 미확보
2	지속	DDP드림랩 운영	- 창의적 패션제조 융·복합 공간 - 알기 쉬운 제조 워크숍 추진	300	확보
3	지속	청년제작자 미남미녀프로젝트	- 취·창업 연계 사업 - 청년과 제조연계 브랜드 런칭	300	확보
4	지속	지역맞춤형 일자리창출 봉사실무교육	- 취약계층을 포함, 시민들에게 교육을 통한 일자리 기회제공	96	확보
5	신규	Fashion Industry Week	- 수출주도형 의류제조중소기업 발굴을 통한 일자리 창출 - 민·관 협력 추진	(300)	미확보
6	신규	국제 판로개척	- 도쿄와 서울 공동판매장 구축 - 2020 TOKYO 올림픽 겨냥	(200)	미확보

외부자원 유치계획(정부·시 협력 및 민간자원 유치 추진계획)

- 도쿄 스미다구와 협의를 통해 한일 공동판매장 운영 추진
- 서울시내 주요 백화점과 협의하여 한일 공동프로젝트 POPUP-SALE추진
- 서울시, 산업자원부, 재단의 3자 협의를 통하여 패션산업위크 추진
- 현대백화점 및 국내패션대기업 코오롱의 윤리적패션 브랜드 레코드와 협업 및 지속가능한 윤리적 패션 공동매장 오픈