

서울도시건축비엔날레사무국

I	서울도시건축비엔날레사무국 현황	2
II	'17년 상반기 사무국 업무성과	4
III	'17년 하반기 계획 및 성과창출 전략	6
IV	단위사업별 추진현황	8

I. 일반현황

□ 서울도시건축비엔날레사무국 조직·인력 (17. 현재 기준)

○ 인력현황 : 계약직 11명, 기타 3명

구분	일반 및 계약직 급수						전문직			기타			
	1급	2급	3급	4급	5급	6급	다급	라급	마급	비상용직	서포터즈	인턴	협약
일반직													
계약직		1		2	3	5				3			

○ 팀별 업무분장

팀명	팀 업무분장	성명	직급	담당업무 (※담당 세부사업명 기재 2-3줄)
서울 도시건축 비엔날레 사무국	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 <ul style="list-style-type: none"> - 주제전 - 도시전 - 현장프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> · 생산도시 · 식량도시 · 똑똑한 보행도시 - 영화영상프로그램 - 국제스튜디오 ○ 홍보 ○ 행사장 운영 ○ 시민참여프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 교육프로그램 - 투어프로그램 ○ 사무국 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 사무국 운영 - 총감독 운영 	정소익	계약2급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 서울도시건축비엔날레사무국 업무 총괄
		박혜성	계약4급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장프로젝트 똑똑한 보행도시 ▪ 도시전 서울자유지도
		김나연	계약4급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 홍보 및 수익사업 ▪ 대행사 관리
		신명철	계약5급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장프로젝트 식량도시 ▪ 시청·시의회 업무대응, 서무
		이선아	계약5급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민참여프로그램(투어) ▪ 홍보물 및 행사안내물 관리
		금명주	계약5급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국제스튜디오 ▪ 개막식/행사장 운영 관리
		김그린	계약6급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장프로젝트 생산도시 ▪ 총감독 운영
		이진아	계약6급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주제전 담당 ▪ 전시장 조성 및 관리
		유리진	계약6급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도시전 담당 ▪ 재생전 지원
		김선재	계약6급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시민참여프로그램(강연/워크숍) ▪ 서포터즈 관리 ▪ 사무국 비상용직 관리
오소백	계약6급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 영화영상프로그램 ▪ 세계총괄건축가포럼 ▪ 자문위원 운영 		

□ 예산현황 (17. 6월 말 기준)

(단위: 천원)

구분	단위사업 코드	단위사업명	예산액	상반기 집행실적(%) (※ 50% 미만 붉은색)		하반기 집행예정
서울도시건축비엔날레사무국	BA-17-01	2017 서울도시건축비엔날레 전시	2,687,000	1,880,900	70%	806,100
	BA-17-02	2017 서울도시건축비엔날레 홍보	630,000	441,000	70%	189,000
	BA-17-03	2017 서울도시건축비엔날레 행사 및 운영	350,000	245,000	70%	105,000
	BA-17-04	2017 서울도시건축비엔날레 시민참여프로그램	180,705	17,993	10%	162,712
	BA-17-05	2017 서울도시건축비엔날레 사무국운영	1,832,295	852,949	47%	979,346

II. '17년 상반기 사무국 업무성과

□ 상반기 실적

○ 2017 서울도시건축비엔날레 전시

- 각 전시 프로그램별 사전 워크숍 및 강연회 개최 (총 12회)



생산도시 '신제조업' TechCapsule 워크숍 (1.31~2.6)



국제스튜디오 심포지엄 - Imminent Changsindong (2.10)



Connected City 워크숍 (3.20~24)



국제스튜디오 심포지엄 - Imminent Connections (3.23)



도미니크 페로 초청강연 (4.20)



도시전 서울자유지도 워크숍 (6.24~25)

- 국제스튜디오 2기 운영 (2월 ~ 6월) : 국외 10개, 국내 4개 대학 참여

○ 2017 서울도시건축비엔날레 홍보

- 2017 서울도시건축비엔날레 홈페이지 버전 2.0 오픈 ('17. 5. 26.)

- 기자설명회 개최 ('17. 5. 29. / 개최 후 6월 말까지 온라인 57건, 지면 10건, 방송 1건 보도)

- 2017 서울도시건축비엔날레 그래픽 아이덴티티 최종안 확정 ('17. 5.)
- 출판물 #1 발간기념회 겸 라운드테이블 개최 ('17. 6. 28. 뉴욕)
- 타 행사 연계 홍보 (2회) : 서울애니메이션캐릭터어벤저스 축제(5.5~7), 서울로 7017행사(5.20~21)
- 타 기관 홍보협력 : 국립현대미술관(리플렛 비치), 남산예술센터(홈페이지, 뉴스레터 노출)



○ 2017 서울도시건축비엔날레 시민참여프로그램

- 교육프로그램 : 교양강좌, 비엔날레 주제강연 개최 (4월부터 개최, 격주 진행)



○ 2017 서울도시건축비엔날레 사무국 운영

- 서울도시건축비엔날레 운영위원회 개최 : 상반기 중 총 4회 (2회 ~ 5회)
- 2017 서울비엔날레 운영업체 선정 입찰업무 수행 (3월 ~ 4월)

□ 업무성과 자체평가

- 사전 워크숍 및 강연회를 통해 전문가 및 시민들에게 서울비엔날레를 각인시킴
 - 당초 목표로 한 강연회 당 100명, 워크숍 당 30~50명 참석 달성
 - 참여자들의 적극적인 호응으로 2017 서울비엔날레 개최의 성공 가능성이 기대됨
- 운영업체 선정으로 2017 서울비엔날레 준비에 보다 본격적으로 매진
 - 운영업체 계약체결까지 긴 시간이 소모되어 홍보 등 사업진행이 다소 지연됨

Ⅲ. '17년 하반기 주요계획 및 성과창출 전략

□ 하반기 주요계획

○ 2017 서울도시건축비엔날레 개최 (9.2. ~ 11.5.)

- 전시 : 전시장 조성공사 및 작품 설치 완료 (~8월) / 일반 공개 (9월~11월)

전 시 명		장 소	주요내용
주 제 전		돈의문박물관마을	공유자원 및 공유양식
도 시 전		DDP	세계도시들의 현안과 공유도시 가치
현장 프로젝트	생산도시	을지로, 동대문	재활용 네트워크, 신제조업 외
	식량도시	돈의문박물관마을	물, 식량위기 및 도시농업
	똑똑한 보행도시	DDP 및 서울도심	보행도시, 친환경 공유교통
시민참여 프로그램	영화영상 프로그램	서울역사박물관 외	도시공간 및 자원 공유양상
	국제 스튜디오	동대문, 을지로 외	공유자원 및 공유양식

- 홍보 : 언론홍보 및 광고(옥외, 영상, 방송) 중점 추진

구분	추진	일정	주요내용
언론홍보	보도자료	7월중	- 홍보대사 이재훈 관련
		7.20.전후	- 똑똑한 보행도시 노파산책 단신
		8월1주	- 서울투어 사전예약 오픈 비엔날레 개막 D-30
		8월중~말	- 건축전사와 비엔날레 단신 / 비엔날레 미리보기
	기고문	8월중	- 서울비엔날레와 공유도시
	기획기사		- 건축가가 말하는 서울비엔날레 (조민석 소장님 예정)
	인터뷰		- 서울도시건축비엔날레 200% 즐기기 (프로그램 소개)
	기획기사	9월1주	- 2017 서울도시건축비엔날레 알레한드로 총감독
	기획기사		- 도시 건축을 주제로한 특별한 전시 주목
	미디어라운딩	9월2주	- 9월 서울시 건축주간 지정 국내 첫 도시건축비엔날레
기자팸투어	7~8월	- 주말나들이는 돈의문박물관 마을로 외	
블로거팸투어	8.31.	- 문화부 기자 중심으로 각 프로그램별 내용 전달(기획사 중심)	
블로거팸투어	8.31./9.1.	- 해외 미디어 서울출입기자 문화부 기자 등 대상으로 팸투어	
옥외광고	DDP	7월~11월	- DDP내 미디어월 및 키오스크 노출
	가로등배너	7월말~11월	- 총 5군데 예정 (새문안로, 세종로, 종로, 올림픽로, DDP주변) ※ 구청 상황에 따라 기간 변경
	대형 현수막	7월	- 서울도서관방면 대형현수막

구분	추진	일정	주요내용
연계	기타	협의중	- 버스외벽 및 구두수선대
	티켓링크	7.13.~11.5.	- 티켓링크 홈페이지/모바일/어플리케이션 행사정보 노출
	네이버	4.1.~8.16.	- 교육프로그램 예약 시스템 연계
	타기관 간행물	8월호 게재	- '도시문제', '철길로 미래로', '지역정보화지' 등 비엔날레 지면광고 게재
영상	시매체 협조	8월~11월	- 전광판 및 영상매체 게재 예정 ※ 시민소통과 협조 및 지원으로 세부 사항 보완 및 확충(계속)
방송	KBS	9월	- 개최이후 TV방송 채널 협의중 (예능 및 시사)
	타 미디어		- 개막행사 보도

- 행사 및 운영 : 안전관리계획 심의(7월) / 행사장 관리인력시설 운영계획 확정 (~8월)
※ 개막주간(8.31. ~ 9.5.) 운영 및 프로그램 확충

일자	행사
8.31.(목)	기자팸투어 / 출판기념회 '비엔날레와 책' / 스페인 리셉션
9. 1.(금)	파워블로거 팸투어 / 개막포럼 I / 인도의 밤
9. 2.(토)	개막포럼II / 개막식
9. 3.(일)	도시전 라운드테이블 / 공유도시 서울투어 / 남산클러스터 / 생산도시 상영회
9. 4.(월)	독일문화원 심포지엄 / 영화영상프로그램 개막식
9. 5.(화)	국제스튜디오 심포지엄 / 영화영상프로그램 포럼 및 상영회 / 프랑스 리셉션

- 시민참여프로그램 : 여름캠프 (8월) 개최 / 비엔날레 기간 중 각 프로그램 오픈

전 시 명	장 소	주요내용	
시민참여 프로그램	강좌	DDP 외	교양강좌, 비엔날레 주제 강연 등 (총 30회)
	워크숍	DDP 외	여름캠프, 어린이워크숍 등 (총 11회)
	투어	돈의문박물관마을, DDP, 기타 서울 시내 도시건축 현장	전시장 투어, 공유도시 서울투어, 자유투어
	공유도서관	돈의문박물관마을	도서 전시, 서점, 관객참여 프로그램

□ 성과창출 전략

- 다양한 사전 행사 프로그램과 홍보활동을 통한 서울비엔날레 홍보 강화
- 도시건축 관련 현안을 대상으로 한 콘텐츠 개발을 통해 시민들의 관심을 유도
- 운영업체, 유관부서와 긴밀한 협조체계를 구축하여 관람객의 편의 증진 및 안전 확보

사업개요				예산(백만원)			
- 사업목적 · 세계 도시건축에 대한 논의 및 실험 주도 · 새로운 서울 도시·건축 패러다임의 정착 · 서울 도시·건축 정책에 대한 시민담론 형성 및 홍보 · 서울시 문화산업 역량 증대 - 사업내용(세부사업 리스트)				편성액	상반기 집행현황		하반기
					집행금액	집행률	집행예정금액
				2,687	1,881	70%	806
				주요성과 지표			
				- 연 관람객 수 : 5,500천명 - 적극관람객 수 : 500천명 - 재단 비전 기여도 : 평가 S			
				※ 추진상 문제점 : 돈의문박물관마을 완공 지연			
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)				
1	주제전	이진아	720				
2	도시전	유리진	600				
3	현장프로젝트1 - 생산도시	김그린	250				
4	현장프로젝트2 - 식량도시	신명철	185				
5	현장프로젝트3 - 똑똑한 보행도시	박혜성	220				
6	영화영상프로그램	오소백	80				
7	국제스튜디오	금명주	100				
8	기타	-	532				
합계			2,687				

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말예상 집행률
1	주제전	11.5.	- 전시장 기본배치, 세부계획 확정	70%	- 전시 오픈 (9.2) - 연계행사 개최(7~11월) - 행사 종료 (11.5)	720	504	70%	100%
2	도시전	11.5.	- 세부계획 확정 - 서울자유지도 워크숍 (6.24~25)	70%					
3	생산도시	11.5.	- '신제조업' TechCapsule 워크숍 (1.31~2.6) - 세부계획 확정	70%					
4	식량도시	11.5.	- 세부계획 확정 - 참여자 및 해외협력기관 확정	50%					
5	똑똑한 보행도시	11.5.	- 세부계획 확정 - Connected City 워크숍 (3.20~24)	70%					
6	영화영상 프로그램	11.5.	- 상세 프로그램 확정 - 상영 후보작 검색	70%					
7	국제 스튜디오	11.5.	- 세부계획 확정 - 심포지엄 2회 개최 (2.10, 3.23) - 도미니크 페로 초청강연 (4.20)	70%					
8	기타	11.5.	- 각 큐레이터, 참여작가 계약	70%		- 전시장 조성 및 철거 - 참여인력 계약금 지급 완료	532		

※ 추진일정 변경사유

- 전시장 디자인 완료 : 당초 6월→8월
- 사유 : 돈의문박물관마을 완공 지연 (7월 15일 완공 목표였으나, 현재까지 공사 중)

대내외 협력현황	홍보전략
- 서울시 도시재생본부 : 도시전 연계전시 및 평양전 협력 - SH공사 : 도시전 전시 콘텐츠 제작 및 설치 - 서울연구원 : 생산도시 '동인, '네트워크' 프로그램 공동 개최 - 종로구청 : 도시농업 부지 제공 및 연관 단체 섭외 - 인코센터 : 식량도시 식당, 카페 운영 및 현지 인력 섭외 - 서울역 일대 도시재생 지원센터 : 똑똑한 보행도시 협력 - 영국문화원 : 2017-18 한영 상호교류의 해 연계 - 대한건축사협회 : 영화영상프로그램 공동 주최 - 기타 50여개 도시 정부, 기관, 학교와 연계	- 전시프로그램의 다양한 콘텐츠를 활용한 2017 서울비엔날레의 적극적인 홍보 시도 · 지면 광고 / 기획기사 / 보도자료 배포 · 홈페이지(포털) / SNS · 홍보관(사전 홍보관, 자체 홍보관, 관광안내소 연계 외) · 옥외광고 / 교통수단 광고 활용

담당자 정소익 서울도시건축비엔날레사무국장 / 박혜성 책임신명철 선암금명주 선암김그린 선암유리진 선암이진아 선임

사업개요				예산(백만원)			
- 사업목적 · 제1회 대회 개최로 인한 인지도 제고 필요 · 도시건축이라는 생소한 장르의 비엔날레 개최로 인한 명확한 메시지 전달 필요 - 사업내용(세부사업 리스트)				편성액	상반기 집행현황		하반기
					집행금액	집행률	집행예정금액
				630	441	70%	189
주요성과 지표				- 정량지표 · 홍보 보도건수(온·오프라인) : 70건 · 예산집행실적 : 100% - 정성지표 · 홍보콘텐츠 개발 및 디자인 향상 (사진, 영상 텍스트 등 홍보 콘텐츠 개발과 패키지 디자인화 실행)			
No.	세부사업명	담당	예산(백만원)				
1	언론홍보	김나연	70				
2	온라인 홍보	오소백	70				
3	홍보영상 및 기타영상	오소백	50				
4	광고	김나연	20				
5	홍보물 디자인 및 제작	이선아	180				
6	출판	정소익	200				
7	기타	김나연	40				
합계			630				

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말예상 집행률
1	언론홍보	11.5.	- 기자설명회 개최 ('17.5.29.)	30%	- 행사보도/기획기사 지원 - 기자 팸투어 실시(8.31)	70	49	70%	100%
2	온라인 홍보	11.5.	- 홈페이지 버전 2.0 오픈 ('17.5.26.) - SNS, 뉴스레터 상시 홍보	70%	- 뉴스레터 발행 - 이벤트 광고 실시 - SNS 상시 홍보	70	49		
3	홍보영상 및 기타영상	11.5.	- 홍보영상 1차 제작 (기자설명회에서 공개)	30%	- 3중 영상 기획 제작 - 부대행사 기록영상촬영 - 공식행사 촬영 아카이빙	50	35		
4	광고	11.5.	-	0%	- 공공간행물 온라인 홍보 - 채널 통한 광고 추진	20	14		
5	홍보물 디자인 및 제작	11.5.	- 2017 서울도시건축비엔날레 그래픽 아이덴티티 최종안 확정 ('17. 5.)	70%	- 배너 포스터 등 홍보물 제작 설치	180	126		
6	출판	9.30.	- 출판물 #1 발간기념회 겸 라운드테이블 개최 ('17.6.28. 뉴욕) - 출판물 #2 편집 중	70%	- 출판물 #2 발간	200	140		
7	기타	11.5.	- 타 행사 연계 홍보 (2회) - 애니메이션캐릭터어벤저스(5.5~7) - 서울로 7017행사(5.20~21) - 타 기관 홍보협력 - 국립현대미술관(리플렛 비치) - 남산예술센터(홈페이지 뉴스레터 노출)	70%	- 홍보대사 선정(이제훈) - 서울 11곳 관광안내소 - 활용 홍보관 운영	40	28		

대내외 협력현황	홍보전략
- Urban Next : 홍보 파트너 / 해외홍보 총괄 - 네이버 : 미디어 파트너 / 인터넷 광고 노출 - e-flux : 전문가 그룹 관리 (행사공지 광고) - Architizer : 전문가 대상 기사 배포 및 광고 - MMMG : "공유도시" 상품 협력제작 - 국립현대미술관 : 리플렛 비치 등 홍보 협력 - 남산예술센터 : 홈페이지, 뉴스레터에 서울비엔날레 노출	- 2017 서울비엔날레의 각종 프로그램의 다양한 콘텐츠를 활용한 홍보 프로그램 개발 - 홍보대상을 계층별 지역별 등으로 세분화하여 대상마다 특화된 홍보 시도 - 온라인 매체의 적극적인 활용으로 제한된 예산 내 홍보 효과를 극대화하고 홍보 대상의 지리적 범위를 초월

담당자 정소익 서울도시건축비엔날레사무국장 / 김나연 책임·이선아 선임·오소백 선임

사업개요		예산(백만원)																														
- 사업목적 · 서울비엔날레만의 특화된 행사를 위한 체계 마련 · 타 연계행사와의 일정 조율 및 협업 · 타부서와의 사전협의를 통한 지침 및 운영방안 마련 · 대규모 인원 모집 및 운영에 따른 상세한 일정 조율 필요 사업내용(세부사업 리스트)	<table border="1"> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>개막행사</td> <td>금명주</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>세계총괄건축가포럼</td> <td>오소백</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>행사장(전시장) 운영</td> <td>금명주</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>수익사업</td> <td>공 동</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>평가사업</td> <td>공 동</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계</td> <td>350</td> </tr> </table>	No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	개막행사	금명주	80	2	세계총괄건축가포럼	오소백	70	3	행사장(전시장) 운영	금명주	200	4	수익사업	공 동	-	5	평가사업	공 동	-	합계			350	편성액 350	상반기 집행현황 집행금액 2,429 집행률 70%	하반기 집행예정금액 1,041
		No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																											
1	개막행사	금명주	80																													
2	세계총괄건축가포럼	오소백	70																													
3	행사장(전시장) 운영	금명주	200																													
4	수익사업	공 동	-																													
5	평가사업	공 동	-																													
합계			350																													
주요성과 지표 - 정량지표 · 서울비엔날레 참가자 수 : 12,300명 · 행사 기간 중 안전사고 횟수 : 0회 · 예산집행실적 : 100%																																

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말예상 집행률
1	개막행사	9.5.	- 감독(안은미) 위촉(4월) - 행사계획안 수립(6월)	30%	- 개막주간행사 개최 완료	80	56		
2	세계총괄건축가포럼	11.3.	- 큐레이터 선정 (프란시스코 사닌)	20%	- 포럼 참가 총괄건축가 초청 - 포럼 개최 완료	70	49	70%	100%
3	행사장(전시장) 운영	11.5.	- 서울비엔날레 서포터즈 모집(2.28) - 서울비엔날레 안전관리계획안 작성	30%	- 안전관리계획안 심의 통과 - 자원봉사자 모집 교육 완료 - 시설운영계획 확정	200	140		
4	수익사업	11.5.	- 입장권 판매계획 및 수익활용방안 이사회 통과(5.29) - 전체 협찬 : 4개사 - 프로젝트 후원 및 협찬 : 총 58개 기관 및 회사	70%	- 입장권 판매 등 수익사업을 통해 총 45억 수익 확보 - 협찬 및 후원 추가 확보	-	-	-	-
5	평가사업	11.5.	- 사전 워크숍 및 강연 관람객 만족도 조사	10%	- 외부기관 평가 - 참가자 모니터링 설문 - 관람객 만족도 조사	-	-	-	-

대내외 협력현황

- 서울시 도시공간개선단 : 서울시 타부서 연락
- 서울지방경찰청 : 행사장소 교통통제, 보안 협력
- 서울소방재난본부 : 행사장(전시장) 응급, 화재예방 협력

홍보전략

- 협찬·후원 업체 및 기관별 맞춤형 홍보 추진

담당자

정소익 서울도시건축비엔날레사무국장 / 금명주 선임·오소백 선임

사업개요				예산(백만원)			
- 사업목적 · 제1회 서울도시건축비엔날레 대시민홍보의 일환 · 시민참여와 소통 플랫폼 제공 및 도시건축 및 시정에 대한 시민 이해도 증진 도모				편성액	상반기 집행현황		하반기
					집행금액	집행률	집행예정금액
				180	18	10%	162
				주요성과 지표			
				- 교육프로그램 참여 관객 수 · 강 연 : 회당 약 100명 · 워크숍 : 회당 약 30~50명 - 투어프로그램 참여 관람객 수 : 500,000명 - 예산집행실적 : 100%			
No.	세부사업명		담당	예산(백만원)			
1	교육 프로그램	교양강좌	김선재	156			
		비엔날레 주제강연					
		큐레이터 강연					
		문화의 날 큐레이터 토크					
		연중 수시 특강					
		여름캠프					
		어린이 워크숍					
		기관협력					
서포터즈 운영							
2	투어프로그램		이선아	24			
합계				180			

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말예상 집행률
1	교육프로그램	10.28.	- 교양강좌 및 비엔날레 주제강연 개최 (총 10회) · 교양강좌 : 4~6월 총 5회 개최 · 주제강연 : 4~6월 총 5회 개최	60%	- 교양강좌, 비엔날레 주제 강연 각 4회 추가 개최 - 큐레이터 강연 12회 개최 - 문화의 날 큐레이터 토크 2회 개최 - 여름캠프 2회 개최 - 어린이워크숍 3개 세션 개최	156	18	12%	100%
2	투어프로그램	11.5.	투어프로그램 세부계획 확정(6월)	30%	전시장 투어 공유도시 서울투어 실시 (9~11월)	24	0	0%	

대내외 협력현황

- 정림건축문화재단 : 교양강좌 공동기획 및 진행
- 새건축사협의회 : 여름캠프, 어린이워크숍 공동진행
- 연세대 산학협력단 : 여름캠프, 어린이워크숍 공동기획
- 서울시교육청 : 강연 및 워크숍 참여자 모객 및 교사 지원
- 주한프랑스대사관 : 장소 지원

홍보전략

- 네이버 사전예약, 홈페이지, SNS 홍보를 통한 교육 및 투어프로그램 안내
- 참여 대상(학생, 어린이 등)의 눈높이에 맞는 프로그램 홍보

담당자

정소익 서울도시건축비엔날레사무국장 / 이선아 선임·김선재 선임

사업개요		예산(백만원)																								
- 사업목적 · 사무국·총감독 운영을 통한 원활한 사업수행	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>세부사업명</th> <th>담당</th> <th>예산(백만원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>운영위원회 개최</td> <td>신명철</td> <td rowspan="4">1,832</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>운영업체 선정, 관리</td> <td>김나연</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>총감독 운영</td> <td>김그린</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>비상용직 채용 및 관리</td> <td>김선재</td> </tr> <tr> <td colspan="3">합계</td> <td>1,832</td> </tr> </tbody> </table>	No.	세부사업명	담당	예산(백만원)	1	운영위원회 개최	신명철	1,832	2	운영업체 선정, 관리	김나연	3	총감독 운영	김그린	4	비상용직 채용 및 관리	김선재	합계			1,832	편성액	상반기 집행현황		하반기
		No.	세부사업명	담당	예산(백만원)																					
1	운영위원회 개최	신명철	1,832																							
2	운영업체 선정, 관리	김나연																								
3	총감독 운영	김그린																								
4	비상용직 채용 및 관리	김선재																								
합계			1,832																							
1,832	집행금액	집행률	집행예정금액	979																						
			주요성과 지표																							
			- 예산집행실적 : 100%																							

상반기 실적 및 하반기 추진계획

No.	세부사업명	목표 시기	상반기 실적	진척률 (6월말)	연말 예상 실적	예산액 (백만원)	집행액 (백만원)	집행률	연말예상 집행률
1	운영위원회 개최	5.31.	- 운영위원회 4회 / 소위원회 1회 개최	100%	- 조례 개정으로 운영위원회 업무를 서울시 도시공간개선단으로 이관	1,832	853	47%	100%
2	운영업체 선정·관리	12.31.	- 서울비엔날레 운영업체 선정 및 선금 지급 · 입찰 공고 제안서 접수 평가: 2~3월 · 가격·기술협상 : 3~4월 · 계약체결 : 4.20 · 선금지급 : 6.2	70%	- 운영업체 결과보고서 수령 및 용역 검수 - 운영업체 잔금 지급				
3	총감독 운영	12.31.	- 총감독 업무보고서 작성 - 총감독 보수(4차분) 지급 - 총감독 국외출장 지원	50%	- 총감독 하반기 업무보고서 작성 - 총감독 잔여 보수 지급				
4	비상용직 채용 및 관리	12.31.	- 3월 비상용직 채용(2인) - 6월 비상용직 채용(3인)	70%	- 9~12월 비상용직 채용				

대내외 협력현황

- 서울시 도시공간개선단 : 출연금 교부
- 재단 경영본부 : 사업계획 수립 시행 및 예산 사용 협조
- 재단 운영본부 : 행사 관련 DDP 대관 협조
- 재단 전략사업본부 : 새활용플라자 대관 협조

홍보전략

-

담당자

정소익 서울도시건축비엔날레사무국장 / 김나연 책임·신명철 선임·김그린 선임·김선재 선임