

## 2017년 상생본부 상반기 실적점검 워크숍 회의록

일시	2017.07.18.(화) 14:00 ~ 20:00	장소	도이치하우스
참석자 (38인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최구환 상생본부장</li> <li>○ 디자인사업팀 9인, 디자인공예산업팀 9인, 교육사업팀 5인, 전시사업팀 9인</li> <li>○ 신규 발령자 : 5인(남지수, 김지수, 조혜리, 김민정, 박연수 선임 )</li> </ul>		
주제	2017년 상생본부 상반기 업무실적 점검		
회의 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>상반기 주요 실적점검 및 하반기 계획</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상반기 주요 실적 점검                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디자인사업팀                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 동대문문화벨트 조성사업   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 동대문상생협의체 회의 7회 운영 및 동대문 문화활성화를 위한 How-to plan 수립</li> <li>· 동대문 상권 및 관계기관 협력을 통한 (가칭) 동대문 워크 계획</li> </ul> </li> <li>② DDP 살림터 2층 공간 기획   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2층 코워킹스페이스 추진방향 확립 및 계약 종료에 따른 원상복구 진행</li> <li>· '하비카페' 시범 운영 진행</li> <li>· 민간위탁 운영사 업체 선정 진행</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 전시사업팀                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 서울디자인워크   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울디자인워크 플랫폼 구축</li> <li>· 서울디자인워크 2017 주제 선언 및 사진포럼 개최</li> </ul> </li> <li>② 협력전시 프로그램 및 공간 개발   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소장품 기증전시 개최 [애플리사展] 진행 (17.6.22~7.16 / 둘레길쉼터)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 교육사업팀                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 교육플랫폼 개발   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 포럼, 지식공유세미나, 북클럽 등 강연프로그램 총 7회 진행 (1,218명 참석)</li> <li>· 청소년 멘토링 세미나, 청소년 디자인스튜디오 등 청소년 프로그램 총 2회 진행 (195명 참석)</li> <li>· DDP 청소년 미션탐험대 5,955명 참석 및 진행</li> <li>· 투어프로그램 5,468명 참여, 수익 31,891,500원 창출</li> </ul> </li> <li>② DDP 라이브러리 구축   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 3층 DDP 라이브러리 추진방향 확립</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- 디자인공예산업팀                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 우수디자인 상품판매 활성화   <ul style="list-style-type: none"> <li>· DDP Store 홍콩 PMQ 內 [DDP Store] 오픈 외 9개소 운영</li> <li>· DDP 살림터 운영 design shop 재계약 및 pop up 오픈</li> <li>· DDP 상품개발 5가지 상품 카테고리 선정</li> </ul> </li> <li>② 디자인공예 문화산업활성화   <ul style="list-style-type: none"> <li>· 마포공예클러스터 4월3일 개소</li> <li>· 서울공예상공모전 25개 선정</li> <li>· 서울공예박람회 주제 [은밀한 공예] 및 총괄연출가 선정</li> <li>· 서울공예프리마켓 11단체 선정 및 현재 23회 지원</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li></ul>		

○ 하반기 성과창출 전략

- 디자인사업팀
  - ① 동대문문화벨트 조성사업
    - 동대문문화활성화 시범사업(디디피스타일마켓 in 동대문위크)의 효과적인 아카이빙 (스타일북, 동영상 등)제작 및 확산으로 사업의 지속 가능성 어필 및 예산확보
  - ② DDP 살림터 2층 공간 기획
    - 디자이너, 기업, 다양한 분야의 관계자들의 비즈니스 네트워킹을 적극적 지원하는 플랫폼 구축
    - 민간기업 및 관련기관과 협업, 네트워크 확장 및 민간자원 유치
- 전시사업팀
  - ① 서울디자인위크
    - 시스템 구축 및 서울디자인위크 인지도 향상을 위한 국내 기업 및 디자이너, 해외디자인위크 네트워크 참여
    - 성과지표를 통한 중장기 마스터플랜 수립
  - ② 협력전시 프로그램 및 공간 개발
    - 공동주최 추진을 통한 디자인콘텐츠 유치
    - 갤러리문 브랜드화 및 신진작가, 디자이너 발굴
    - 플랫폼 구축 및 '영디자이너 챌린지' 아너(honor)쉽 형성을 위한 어워드 연계
    - 재활용플라자 및 재활용 실천에 대한 시민의식 향상
- 교육사업팀
  - ① 교육플랫폼 개발
    - 정기적 교육개최를 통한 지지층 확보
    - 청소년 진로 탐색 연계 교육 확대
  - ② DDP 라이브러리 구축
    - 디자인라이브러리 구축을 통한 디자인발신지 역할 수행
- 디자인공예산업팀
  - ① 우수디자인 상품판매 활성화
    - DDP BI 및 가이드라인 개발
    - 카테고리 MAP 확정에 따른 상품 출시, 전시 및 판매
  - ② 디자인공예 문화산업활성화
    - 주제를 선정한 스토리텔링 전개 및 연출
    - 스타셀러 발굴 및 DDP Store 입점 지원

회의  
사진

