

2017년 상생본부 상반기 실적점검 워크숍 회의록

일시	2017.07.18.(화) 14:00 ~ 20:00	장소	도이치하우스
참석자 (38인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최구환 상생본부장 ○ 디자인사업팀 9인, 디자인공예산업팀 9인, 교육사업팀 5인, 전시사업팀 9인 ○ 신규 발령자 : 5인(남지수, 김지수, 조혜리, 김민정, 박연수 선임) 		
주제	2017년 상생본부 상반기 업무실적 점검		
회의 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상반기 주요 실적점검 및 하반기 계획 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상반기 주요 실적 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인사업팀 <ul style="list-style-type: none"> ① 동대문문화벨트 조성사업 <ul style="list-style-type: none"> · 동대문상생협의체 회의 7회 운영 및 동대문 문화활성화를 위한 How-to plan 수립 · 동대문 상권 및 관계기관 협력을 통한 (가칭) 동대문 워크 계획 ② DDP 살림터 2층 공간 기획 <ul style="list-style-type: none"> · 2층 코워킹스페이스 추진방향 확립 및 계약 종료에 따른 원상복구 진행 · '하비카페' 시범 운영 진행 · 민간위탁 운영사 업체 선정 진행 - 전시사업팀 <ul style="list-style-type: none"> ① 서울디자인워크 <ul style="list-style-type: none"> · 서울디자인워크 플랫폼 구축 · 서울디자인워크 2017 주제 선언 및 사진포럼 개최 ② 협력전시 프로그램 및 공간 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 소장품 기증전시 개최 [애플리사展] 진행 (17.6.22~7.16 / 둘레길쉼터) - 교육사업팀 <ul style="list-style-type: none"> ① 교육플랫폼 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 포럼, 지식공유세미나, 북클럽 등 강연프로그램 총 7회 진행 (1,218명 참석) · 청소년 멘토링 세미나, 청소년 디자인스튜디오 등 청소년 프로그램 총 2회 진행 (195명 참석) · DDP 청소년 미션탐험대 5,955명 참석 및 진행 · 투어프로그램 5,468명 참여, 수익 31,891,500원 창출 ② DDP 라이브러리 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 3층 DDP 라이브러리 추진방향 확립 - 디자인공예산업팀 <ul style="list-style-type: none"> ① 우수디자인 상품판매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · DDP Store 홍콩 PMQ 內 [DDP Store] 오픈 외 9개소 운영 · DDP 살림터 운영 design shop 재계약 및 pop up 오픈 · DDP 상품개발 5가지 상품 카테고리 선정 ② 디자인공예 문화산업활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 마포공예클러스터 4월3일 개소 · 서울공예상공모전 25개 선정 · 서울공예박람회 주제 [은밀한 공예] 및 총괄연출가 선정 · 서울공예프리마켓 11단체 선정 및 현재 23회 지원 		

○ 하반기 성과창출 전략

- 디자인사업팀

① 동대문문화벨트 조성사업

- 동대문문화활성화 시범사업(디디피스타일마켓 in 동대문위크)의 효과적인 아카이빙 (스타일북, 동영상 등)제작 및 확산으로 사업의 지속 가능성 어필 및 예산확보

② DDP 살림터 2층 공간 기획

- 디자이너, 기업, 다양한 분야의 관계자들의 비즈니스 네트워킹을 적극적 지원하는 플랫폼 구축
- 민간기업 및 관련기관과 협업, 네트워크 확장 및 민간자원 유치

- 전시사업팀

① 서울디자인위크

- 시스템 구축 및 서울디자인위크 인지도 향상을 위한 국내 기업 및 디자이너, 해외디자인위크 네트워크 참여
- 성과지표를 통한 중장기 마스터플랜 수립

② 협력전시 프로그램 및 공간 개발

- 공동주최 추진을 통한 디자인콘텐츠 유치
- 갤러리문 브랜드화 및 신진작가, 디자이너 발굴
- 플랫폼 구축 및 '영디자이너 챌린지' 아너(honor)쉽 형성을 위한 어워드 연계
- 재활용플라자 및 재활용 실천에 대한 시민의식 향상

- 교육사업팀

① 교육플랫폼 개발

- 정기적 교육개최를 통한 지지층 확보
- 청소년 진로 탐색 연계 교육 확대

② DDP 라이브러리 구축

- 디자인라이브러리 구축을 통한 디자인발신지 역할 수행

- 디자인공예산업팀

① 우수디자인 상품판매 활성화

- DDP BI 및 가이드라인 개발
- 카테고리 MAP 확정에 따른 상품 출시, 전시 및 판매

② 디자인공예 문화산업활성화

- 주제를 선정한 스토리텔링 전개 및 연출
- 스타셀러 발굴 및 DDP Store 입점 지원

회의
사진

