

2017년 경영본부 상반기 실적점검 워크숍 회의록

일시	2017.07.17.(월) 14:00 ~ 20:00	장소	충무로 남학당 등지
참석자 (45인)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박진배 경영본부장 ○ 기획경영팀 8인, 경영지원팀 12인, 홍보마케팅팀 14인, 국제협력팀 5인 ○ 신규 발령자 : 5인(정지은, 이혜민, 백민영, 이하림, 장희원 선임) 		
주제	2017년 서울디자인연구소 상반기 업무실적 점검		
회의 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 워크숍 취지(박진배 본부장) <ul style="list-style-type: none"> - 조직 내 소통이 중요하며 특히 신입사원이 눈치보지 않는 문화가 중요함 - 또한 단위사업에 대한 내용이 업무분장화가 되어야 함 - 보고자료의 경우 정량적인 표기를 더 강화하여 한눈에 단위사업과 세부사업이 보일 수 있도록 구성하는 것이 좋겠음 - 대표이사 보고시에 세부사업 리스트가 보여지고 성과지표에 따른 결과가 연계되어야 함 ○ 팀별 실적 발표 <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획경영팀(이소미 팀장) <ul style="list-style-type: none"> - 기획경영팀은 연간일정을 가지고 이루어지는 업무로 이루어짐. 따라서 매뉴얼이 필요하며 예측가능한 업무여야 함 - 예산관리는 특히 구조가 복잡해지고 있으며 최근에는 예산 확보작업이 진행 중 - 사업관리에서는 결과보고서를 의무화하고 있으며 이사회는 이사장, 대표이사 임기 종료에 따른 임원추천위원회 준비가 필요함 - 교육은 로드맵을 구상하여 추진하는 중이며 특히 리더십 교육이 강화되고 있음 ○ 경영지원팀(지서해 팀장) <ul style="list-style-type: none"> - 초기에는 다른 기관을 벤치마킹하는 재단이었으나 현재는 다른 기관이 많이 벤치마킹하는 재단으로 발전하고 있음 - 인사관리는 공정성과 투명성이 중요하며 조직관리는 기획부분과 연계하여 진행되는 측면이 많음. 노사관리는 공동 의사결정 구조를 가지고 원만한 협의사항을 이루는 것이 중요함 ○ 홍보마케팅팀(박내선 팀장) <ul style="list-style-type: none"> - 홍보팀은 홍보와 대관사업의 연계성을 확대하고 외부 커뮤니케이션을 통일하여 효율적인 운영을 진행하고 있음 - 페스타의 경우 행사 취지를 살린 운영을 감안하여 진행하는 중으로 평창동계올림픽 등의 프로모션을 기획하는 중임 - 홍보의 경우 최근 인스타그램의 홍보 영향력이 커짐에 따라 그에 대한 활동을 늘려가고 있음 ○ 국제협력팀(이상목 팀장) <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 네트워크 구축 운영은 그냥 흘러버릴 사업이 아닌 DB화를 통해 축적되는 사업으로 기획하고 있음 - 또한 국제 네트워크 사업을 추진하여 재단 사업의 커뮤니케이션 채널을 일원화 하고 효율적인 소통이 일어나도록 노력하고 있음 		

회의
사진

