

문서번호	건설계획팀-497
보존기간	년
결재일자	2017.06.26
공개여부	공개

★담당자	팀장	단장	유통본부장
			06/26
이성재	신장식	임창수	김성수
협 조	팀장 팀장 팀장 팀장 팀장 차장		장기주 김인수 문춘태 손봉희 권상구 장성욱
감 사			

가락시장 시설현대화사업 주민설명회 개최(안)

2017. 6



서울특별시농수산물공사

건설계획팀

가락시장 시설현대화사업 주민설명회 개최(안)

가락시장 시설현대화사업에 대한 지역주민의 이해를 높이고 공감대 조성을 위해 지역주민위원회의 요청에 따라 설명회를 개최하고자 함

1 그동안 추진 현황

□ 지역주민위원회·구성 운영(2010년~, 23회)

- 운영 기간 : 2010년 최초 구성, 현재 4기 운영 중('17.3~'19.2)
- 구성 인원 : 총 18명(4기 : 지역주민 대표 16, 송파구청, 공사 현대화사업단장)
- 운영 현황 : 총 23회(분기별 1회 정기회의, 필요시 수시 개최)

- ▶ 1 단 계 : 축산물 도축장 이전, 1단계 어린이집 및 도서관 설치 및 수용 인원 확대, 공사 중 교통 혼잡 대책(임시주차장 설치 등)
- ▶ 도매권 : 차단 녹지 등 녹지 공간 계획, 교통 혼잡 해소 방안(공동배송장, 반입/반출동선 분리, 반출 출입구 위치 등)
- ▶ 민원조치 : 시장 주변 교통 혼잡 및 인근 아파트 단지 내 화물차 주차, 소음 방지, 쓰레기 적치 등 민원 제기 및 조치

□ 인근 지역 주민 설명회 등 개최(23회, 644명 참여)

연도	총합계	가락1동	가락본동	문정2동	송파구
합계	23회 (644명)	1회(80명)	7회(167명)	7회(209명)	8회(188명)
2009	2회 (63명)	-	2회(63명)	-	-
2010	9회 (249명)	1회(80명)	2회(50명)	4회(28명)	2회(91명)
2011	6회 (109명)	-	3회(54명)	1회(5명)	2회(50명)
2012	2회 (25명)	-	-	-	2회(25명)
2013	3회 (192명)	-	-	1회(170명)	2회(22명)
2015	1회 (6명)	-	-	1회(6명)	-

- ▶ '09~'10 :가락시장 재건축 결정 및 설계 공모 결과 홍보
- ▶ '11~'12 : 1단계 착공('11.6) 및 운영 관련 홍보
- ▶ '13~'15 : 도매권역 설계과제 연구 및 도매권 보완계획(안) 설명
- ※ '13년 유일호 국회의원 주최 공개 설명회 개최(장소 : 송파구 청소년 수련관)

□ 송파구청(의회) 협의 및 설명회 추진 현황(18회, 221명)

연도	총합계	송파구청	송파구의회	비고
합계	18회 (221명)	9회(71명)	9회(150명)	-
2009	3회 (26명)	3회(26명)	-	재건축 결정 및 설계공모
2010	5회 (41명)	2회(11명)	3회(30명)	
2011	2회 (15명)	1회(5명)	1회(10명)	1단계 착공
2013	2회 (41명)	1회(11명)	1회(30명)	2단계 설계과제 연구 용역
2015	2회 (49명)	-	2회(49명)	도매권역 보완계획
2016	3회 (35명)	2회(18명)	1회(17명)	도매권역 보완계획 정부 승인
2017	1회 (14명)	-	1회(14명)	도매권역 1공구 사업 착수

2 추진 방안

□ 추진 배경

- 도매권 사업 추진 과정에 인근 지역주민 의견 수렴 요청(송파구, 구의회)
- 도매권 보완 계획에 대한 광범위한 지역주민 설명회 요청(지역주민위원회)

□ 설명회 개요

- 주 최 : 서울시농수산물공사(주관 현대화사업단)
- 일 시 : 2017년 7월 4일(화) 19:30 ~ 21:00
- 장 소 : 가락몰 2층 컨벤션(약 200석 규모)
- 대 상 : 가락시장 인근 주민(가락본동, 가락1동, 문정 2동, 기타)
지역주민위원회 위원 등 (* 송파구청장 참석 예정)
- 내 용 : 1단계 가락몰 추진 현황 및 도매권역 보완 계획 설명

□ 설명회 홍보(송파구청 협조)

○ 홍보물 제작 배포(안내문, 포스터, 현수막, 보도자료 등)

- 송파구청, 주민자치센터(가락본동, 가락1동, 문정2동), 아파트관리사무소(훼미리, 우성, 금호, 가락시영 등), 기타

※ 구청 소식지, 반상회 회보 등에 설명회 개최 안내(송파구 협조)

○ 설명회 사전 안내 및 홍보

- 대 상 : 아파트관리사무소(재건축 조합), 주민자치센터(주민자치위원회) 등
- 방 법 : 직접 방문 설명회 취지 설명, 문자 발송, 단지 내 방송 등

※ 지역주민위원회 위원 다수가 주민자치위원회, 아파트입주자대표회의, 재건축 조합 임원(조합원) 등으로 참여 중

3 소요 비용 및 예산 조치

□ 소요 비용 : 총 5,310,000원

구분	산출내역	합계
대관료	-	2,200,000원
현수막	▶ 110,000원 × 5개	550,000원
인쇄비	▶ 설명회 안내문(포스터) 2,000매	600,000원
	▶ 설명회 자료집 300매(칼라, 제본)	1,360,000원
음료/필기구	▶ 200명 × 3,000원	600,000원
합 계		5,310,000원

예산 조치

- 예산과목 : 사업비용, 영업비용, 일반운영비(사무관리비), **도서인쇄비**
사업비용, 영업비용, 행사홍보비, **행사운영비**

○ 예산현황

(단위 : 천원)

예산과목	예산액	배정액	기집행액	금회소요액	예산잔액
도서인쇄비	13,040	12,127	3,851	1,960	7,229
행사운영비	14,200	7,100	4,659	3,350	6,191

4 행정사항

행사 진행 협조

업무명	부서
행사장 점검 및 진행 총괄	건설계획팀
행사 안내 및 자료 배부 등 행사 지원	건설계획팀 설계관리팀
관계기관, 의회 등 외부 인사 안내(의전)	기획팀
참여 언론 확인 및 대응	홍보팀
설명회 진행사항 녹화 및 사진 촬영	홍보팀
설명회 홈페이지 공고	전산정보팀
행사 당일 주차권(100매)	환경교통팀

홍보물 제작 및 배포

- 설명회 개최 안내문(포스터) 제작 및 인근아파트, 주민자치센터 배포

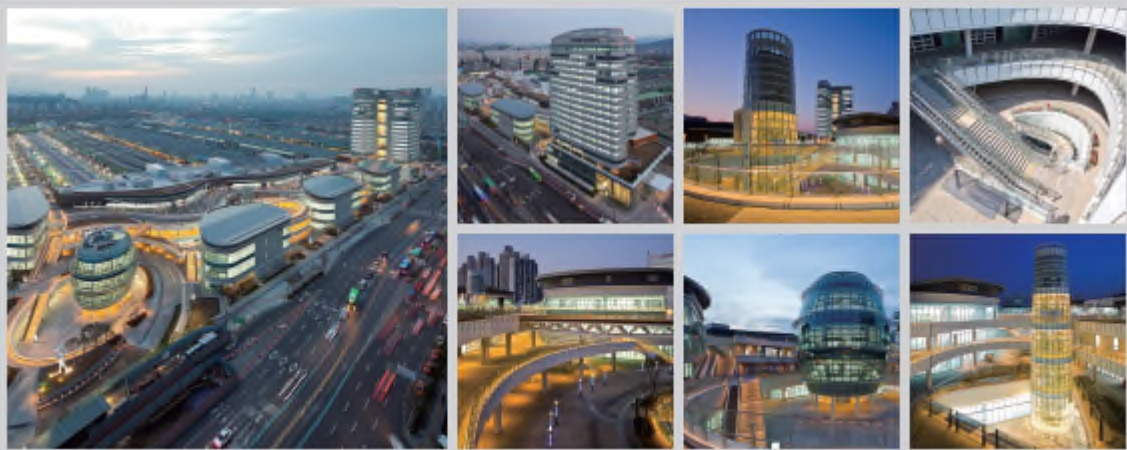
【붙임1】 안내문 및 현수막 시안, 행사 장소

◆ 안내문 시안

가락시장 시설현대화사업 주민설명회

2015년 가락몰 완공과 2016년 직판시장, 식품종합상가의 이전 개장으로
가락시장 시설현대화사업 1단계가 완료되었습니다.

금회 주민설명회는 2016년 도매권역 건설기본계획 보완사항에 대한 설명과 그에 따른
주민의견을 듣고자 마련하였습니다. 많이 참석하시어 좋은 고견을 들려주시기 바랍니다.
앞으로 도매권역 사업을 통해 도매시장에 최적화된 시설과 시스템을 갖추고,
미래 유통환경변화에 적극 대응하며, 지역 사회와 상생·발전하는
명품 도매시장을 만들어 나갈 것입니다.




가락시장 현대화사업 MARKET(거래기능활성화) HUB(물류기지화) CULTURE(도심활성화)

사업 개요

- ▷사업기간 : 2009년~2025년
- ▷사업부지 : 531,830㎡(도매권477,002㎡)
- ▷연 면 적 : 513,159㎡(도매권302,201㎡)
- ▷사 업 비 : 7,483억원(도매권4,688억원)

추진 방향

- ▷첫째, 도매시장 본연의 물류기능 강화
- ▷둘째, 미래 유통 환경 변화에 적극 대비
- ▷셋째, 지역주민과 상생 발전하는 시장 건설

- 일시 : 2017년 7월 4일(화) 19시 30분
- 장소 : 가락시장 가락몰 2층 서울웨딩컨벤션
(가락시장역 2번 출구 가락몰 업무동 2층)
- 주최 :  서울시농수산물공사
문의 : 건설계획팀 3435-0556

◆ 현수만 시안



◆ 행사장소(서울 웨딩컨벤션)

