

접수번호	지원번호	브랜드명	매출(16.1~16.12)	매출순위
10155	Booth	제이쿠	629,658,719	6
10156	Booth	코드네임틀라팔루자	17,852,000	38
10157	Booth,Show	모니카앤모블린	181,679,530	21
10159	Booth	레쥬렉션	310,614,313	16
10162	Booth	와이씨에이치	549,217,468	8
10165	Booth	제니팍	232,266,635	19
10166	Booth	로켓런치	4,720,194,929	1
10167	Booth,Show	라이프 포물라	6,015,484	43
10168	Booth	베터카인드	23,561,000	37
10169	Booth	요하닉스	278,007,052	18
10171	Booth,Show	아틀리에파크	677,829,678	5
10172	Booth	네스티 햇빛	119,904,209	28
10174	Booth	디자인드바이재우킴	52,480,902	32
10175	Booth	분더캄머	469,888,668	11
10176	Booth	프리마돈나	715,671,785	4
10177	Booth	뮌	51,981,020	33
10179	Booth	그리디어스	329,281,651	14
10180	Booth	비뮌에트	128,803,123	26
10182	Booth	갯즈드랑	306,087,460	17
10184	Booth	도조	38,938,498	34
10186	Booth,Show	나인틴에이티	36,240,318	35
10187	Booth	이진옥	503,165,973	9
10188	Booth,Show	범	353,326,409	13
10190	Booth	얼킨	132,500,079	25
10191	Booth	빅팍	1,767,722,622	2
10192	Booth	훈	7,075,181	41
10193	Booth	부리	147,166,652	23
10194	Booth,Show	블레스드 볼렛	63,677,670	31
10195	Booth	무홍	133,819,569	24
10196	Booth	아이앤모어	310,783,323	15
10198	Booth	프롬마크	0	45
10199	Booth	헤타	4,629,820	44
10200	Booth	디앤티도트	221,786,605	20
10202	Booth,Show	막시제이	6,984,092	42
10203	Booth	쉐희진	98,390,360	30

10205	Booth	더룸	596,138,187	7
10208	Booth	2Nd	816,830,715	3
10209	Booth	벤자민 카데트	153,061,863	22
10210	Booth	한철리	14,177,304	39
10211	Booth	수우	122,612,990	27
10214	Booth,Show	피유망적20세기소년악대	10,899,409	40
10216	Booth,Show	몬티스	0	45
10217	Booth,Show	프로젝트인	31,185,417	36
10219	Booth	드링크비어세이브워터	379,765,057	12
10221	Booth	로맨시크	478,202,723	10
10225	Booth	블라인드니스	98,672,317	29



매출점수	수출(16.5~17.4)	수출점수	
9.0	433,726,928	10.0	
2.5	249,260	1.0	
5.5	43,457,297	2.5	
7.0	3,022,852	1.0	
8.5	89,602,172	5.0	
6.0	14,799,525	2.5	
10.0	2,526,992	1.0	
2.5	0	1.0	
2.5	6,095,540	1.0	
6.5	1,884,623,544	10.0	
9.0	4,098,061	1.0	
4.0	3,942,471	1.0	
3.5	32,543,996	2.5	
8.0	0	1.0	
9.5	249,835,564	10.0	
3.0	0	1.0	
7.0	94,071,857	5.0	
4.5	116,611,023	7.5	
6.5	222,423,452	10.0	
3.0	0	1.0	
2.5	1,959,863	1.0	
8.5	0	1.0	
7.5	657,011	1.0	
5.0	26,082,793	2.5	
10.0	173,313,877	7.5	
2.5	0	1.0	
5.5	60,400,794	5.0	
3.5	0	1.0	
5.0	40,109,865	2.5	
7.0	0	1.0	
2.5	0	1.0	
2.5	1,597,530	1.0	
6.0	175,482	1.0	
2.5	0	1.0	
3.5	105,262,498	7.5	

8.5	110,700,929	7.5	
9.5	32,186,788	2.5	
5.5	463,200	1.0	
2.5	16,093,062	2.5	
4.5	160,410,157	7.5	
2.5	0	1.0	
2.5	1,288,000	1.0	
2.5	0	1.0	
7.5	331,492,441	10.0	
8.0	0	1.0	
4.0	5,917,975	1.0	

2017년 4월 원달러환율  
2017년 4월 원유로환율

0.5

%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%
40%
45%
50%
55%
60%
65%
70%
75%
80%
85%
90%
95%
100%






1133

1213

등수	5%단위분위	매출등수	매출점수
2.3	1	2	10
4.6	2	4	9.5
6.9	3	6	9.0
9.2	4	9	8.5
11.5	5	11	8.0
13.8	6	13	7.5
16.1	7	16	7.0
18.4	8	18	6.5
20.7	9	20	6.0
23	10	23	5.5
25.3	11	25	5.0
27.6	12	27	4.5
29.9	13	29	4.0
32.2	14	32	3.5
34.5	15	34	3.0
36.8	16	36	2.5
39.1	17	39	2.5
41.4	18	41	2.5
43.7	19	43	2.5
46	20	46	2.5

등수

1 10  
2 10  
3 9.5  
4 9.5



5	9
6	9
7	8.5
8	8.5
9	8.5
10	8
11	8
12	7.5
13	7.5
14	7
15	7
16	7
17	6.5
18	6.5
19	6
20	6
21	5.5
22	5.5
23	5.5
24	5
25	5
26	4.5
27	4.5
28	4
29	4
30	3.5
31	3.5
32	3.5
33	3
34	3
35	2.5
36	2.5
37	2.5
38	2.5
39	2.5
40	2.5
41	2.5
42	2.5
43	2.5
44	2.5
45	2.5
46	2.5





No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력	성장 가능성	
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness	Growth Potential	
TS010237	8	8	4	8	28
TS010236	12	12	16	16	56
TS010234	12	8	4	8	32
TS010232	12	12	12	12	48
TS010231	16	16	16	20	68
TS010230	8	8	4	8	28
TS010229	8	8	8	8	32
TS010226	16	12	16	16	60
TS010225	12	8	8	8	36
TS010224	4	4	4	4	16
TS010223	8	8	4	4	24
TS010222	8	8	8	8	32
TS010221	8	8	8	12	36
TS010220	8	8	8	8	32
TS010219	16	16	20	16	68
TS010217	8	4	8	8	28
TS010216	8	8	8	8	32
TS010214	8	8	4	4	24
TS010211	8	8	8	8	32
TS010210	12	12	12	16	52
TS010209	4	4	4	4	16
TS010208	4	4	4	4	16
TS010205	4	4	4	4	16
TS010203	8	8	4	8	28
TS010202	8	8	12	12	40
TS010200	16	16	16	20	68
TS010199	16	12	20	20	68
TS010198	16	16	20	16	68
TS010196	8	12	8	8	36
TS010195	12	12	12	16	52

TS010194	8	8	8	8	32
TS010193	12	16	16	16	60
TS010192	8	8	12	12	40
TS010191	8	8	8	8	32
TS010190	12	8	12	12	44
TS010188	12	12	12	12	48
TS010187	4	4	4	4	16
TS010186	12	8	12	12	44
TS010184	4	4	4	4	16
TS010182	4	8	4	4	20
TS010180	8	8	8	8	32
TS010179	4	4	4	4	16
TS010177	12	16	16	16	60
TS010176	8	8	12	12	40
TS010175	12	12	16	12	52
TS010174	4	4	4	4	16
TS010172	8	8	8	8	32
TS010171	4	4	4	4	16
TS010169	12	12	12	12	48
TS010168	8	8	12	12	40
TS010167	4	4	4	4	16
TS010166	16	16	16	16	64
TS010165	8	8	8	8	32
TS010162	16	12	16	12	56
TS010159	12	12	16	16	56
TS010157	12	8	12	12	44
TS010156	8	4	8	8	28
TS010155	12	8	12	12	44

본인은 서울디자인재단에서 실시하는 [2018 S/S 트레이드 쇼 '제너레이션 넥스트 서울' 참가]를  
 축됨을 승낙하며 [트레이드 쇼] 참여자와 특별한 이해관계가 없

또한 본인은 심사 과정에서 위대한 심사기준, 심사내용 및 심사결과 등 세심 사방에 내어 미  
 다

Name            한재원            Date            2017-07-18

Comments
차별화 부족
글로벌 감성과 최신 트렌드 부합
보다 커머셜한 요소 필요
차이나 마켓 진출시 강세 예상
컨셉/스타일 우수, 단 브랜드 대표 아이템 혹은 시그니처에 대한 개발 필요
차별화 요소 및 아이덴티티 부족
차별화 요소 및 아이덴티티 개발 필요
상당히 실용적이고 아이덴티티가 명확함/다양한 아이템 구축 필요
과유불급
보통의 아름다움을 찾다보니 너무 보통 스텝다
딱히 할 말이 없음
소개 자료 잘못 되었음/특정 해외 브랜드와 유사한 감성
좋게 말하면 다양한 컬러 다양한 스타일 다양한 아이템/나쁘게 말하면 번잡스러움
한국판 MARNI
NICE
조금 더 깊이가 있었으면 합니다.
포트폴리오 보이지 않음...
차별화된 진정성 필요
일시적 유행에 영향을 받지 않는 디자인이 아니라 유행에 뒤쳐짐... 거대한 레이스 장식물은 옷의 기능 자체를 어렵게 함...
OLD-FASHIONED
소재 퀄리티 업그레이드 필요.../아님 룩북 사진을 좀 잘 찍던지...
타겟 고객 연령층이 어떻게 되는지.../쉽지 않네요...
다양한 브랜드의 오마주가 보입니다./테크니컬하게 변형된 아이디어 또한 기발합니다.하지만 본인만의 것이 중요 합니다.
관록 만큼 노련미가 돋보임../해외 시장에서 반응 및 성장 가능성 우수
GREAT
AUTHENTIC!!
OLD-FASHIONED

컬렉션 완성도 높음 / 명확한 타겟과 컨셉
카테고리 특화 브랜드로 성장 가능성 높음
한국적인 것을 해외 마켓에 제시하는 것은 강 요와 다름없다
차이나 마켓에 적합
대학생 졸업 작품...
소개서 파일 보이지 않음...
컬렉션 완성도 및 글로벌 트렌드 부합
차이나 마켓에 적합
디자이너만의 감성을 쉬운 캐주얼로 전개, 접근 성 쉬움
패션이 예술 작품이라는 것은 세월과 역사가 말해주는 것...
컨셉이나 스타일에 비해 상품성이 아쉬움...
브랜딩이 안되어 있음..
컬렉션 완성도 높음/명확한 컨셉과 스타일링 우수
컬업 적음 수준...미수준은 좋으나 단점이 없음
Different...
차이나 마켓에 적합
베트명의 트렌드와 너무 흡사/전세계적으로 유 사한 브랜드가 너무 많음

브랜드 선정]을 위한 심사위원회의 위원으로 위  
음을 확인합니다.

결결 훈주악고 흥강악기 심사발 깃글 서각합니

No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력	성장 가능성	
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness	Growth Potential	
TS010237	8	12	12	8	40
TS010236	16	16	16	12	60
TS010234	4	4	8	4	20
TS010232	8	8	8	8	32
TS010231	8	8	8	8	32
TS010230	12	8	8	12	40
TS010229	12	12	12	16	52
TS010226	12	12	8	12	44
TS010225	16	12	16	20	64
TS010224	8	8	4	8	28
TS010223	8	8	4	4	24
TS010222	8	8	8	8	32
TS010221	4	4	8	4	20
TS010220	16	16	12	16	60
TS010219	20	16	20	16	72
TS010217	12	8	8	8	36
TS010216	8	8	8	8	32
TS010214	4	4	8	4	20
TS010211	20	16	20	16	72
TS010210	12	16	12	12	52
TS010209	8	8	8	8	32
TS010208	20	20	20	16	76
TS010205	4	8	4	4	20
TS010203	8	8	8	8	32
TS010202	20	16	20	16	72
TS010200	16	16	16	16	64
TS010199	20	16	16	16	68
TS010198	16	16	12	12	56
TS010196	20	20	16	16	72
TS010195	16	12	12	12	52
TS010194	12	12	12	8	44
TS010193	8	12	8	8	36
TS010192	8	8	8	8	32
TS010191	20	20	16	16	72
TS010190	20	20	16	20	76
TS010188	12	8	12	12	44
TS010187	16	12	8	12	48





Comments


- 신청을 위한 심사위원외의 위원들도  
하이해이다

준수하고 승정악기 심사별 것들 시작함

No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력	성장 가능성	
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness	Growth Potential	
TS010237	12	12	12	12	48
TS010236	12	12	12	12	48
TS010234	12	12	8	8	40
TS010232	8	8	8	8	32
TS010231	8	4	8	8	28
TS010230	16	16	16	16	64
TS010229	16	16	16	16	64
TS010226	8	8	8	12	36
TS010225	12	12	12	12	48
TS010224	8	8	8	8	32
TS010223	12	12	8	8	40
TS010222	4	4	4	4	16
TS010221	12	12	12	12	48
TS010220	8	8	4	8	28
TS010219	16	16	20	20	72
TS010217	12	12	12	16	52
TS010216	8	8	12	12	40
TS010214	12	8	12	12	44
TS010211	12	12	16	16	56
TS010210	12	16	12	16	56
TS010209	16	12	16	16	60
TS010208	16	16	16	16	64
TS010205	8	8	8	8	32
TS010203	8	4	8	8	28

TS010202	16	12	12	12	52
TS010200	16	16	16	20	68
TS010199	12	12	12	16	52
TS010198	12	8	8	8	36
TS010196	12	8	8	8	36
TS010195	20	20	20	16	76
TS010194	8	8	8	8	32
TS010193	16	16	12	16	60
TS010192	12	8	12	16	48
TS010191	16	12	12	12	52
TS010190	12	8	8	8	36
TS010188	8	4	4	4	20
TS010187	4	8	4	4	20
TS010186	8	4	4	4	20
TS010184	4	4	4	4	16
TS010182	8	4	4	4	20
TS010180	12	16	16	16	60
TS010179	8	4	4	4	20
TS010177	12	12	12	16	52
TS010176	16	16	16	20	68
TS010175	12	12	12	12	48
TS010174	12	12	12	8	44
TS010172	8	12	8	12	40
TS010171	12	12	12	12	48
TS010169	16	12	12	16	56
TS010168	8	12	12	12	44
TS010167	12	8	8	8	36
TS010166	12	12	12	12	48
TS010165	12	16	12	16	56
TS010162	16	16	16	16	64
TS010159	16	12	16	12	56
TS010157	8	8	8	8	32
TS010156	12	16	12	16	56
TS010155	12	16	16	16	60

본인은 서울디자인재단에서 실시하는 [2018 S/S 트레이드 쇼 '제너레이션 넥스트 서울' 참가  
 며 [트레이드 쇼] 참여자와 특별한 이해관계가 없

또한 본인은 심사 과정에서 취득한 심사기준, 심사내용 및 심사결과 등 제반 사항에 대해

Name

김현주

Date

2017-07-20

## Comments

니트를 모티브로 한 다양한 디자인의 시도가 돋보인다.

포인트를 잡아내는 능력이 돋보인다.

컨셉추얼한 무드를 연출하기 좋은 악세서리, 공연이나 무대 위에서 활용도가 높아 보인다. 리얼웨이 적용에 대해서도 고민해 보면 어떨지. 디자인 컨셉을 보여줄 수 있는 새로운 방법은 없을까?

컨셉을 룩으로 세련되게 연결하는 방식에 대한 고민이 필요하다.

요즘 소비자들이 좋아하는 스타일링 감각과 룩을 구현하는 방식이 눈에 띈다.

디테일을 살리는 재단과 디자인이 훌륭하다.

모티브를 조금 더 심미적으로 드러낸다면 더욱 각광 받을 듯.

보여주고 싶어하는 부분이 확실함.

포트 폴리오에서 제품과 컨셉 등 정확하게 브랜드가 추구하는 바가 표현되지 않음.

브랜드 소개와 제품 자체가 더 구체적으로 제시되었다면 좋았겠다. 제품 스타일링 무드와 몇가지 모티브는 흥미로웠다.

223과 동일한 내용인 것 같다. 업로드 오류?

2017년보다 2016년 작품들이 브랜드 컨셉을 소비자들의 취향에 맞춰 잘 구현한 듯 보인다.

브랜드 컨셉은 이해되나 소비자의 니즈를 끌 만한 포인트가 더 필요하다.

브랜드의 태도가 확실하며 현재적인 스타일링이 가능한 룩들이다.

컨셉을 일관성 있게 시즌 룩으로 풀어내는 시도는 좋다. 아이템 하나하나에 심미적인 터치가 더해지면 더 좋을 듯 싶다.

다음 시즌 룩이 기대된다.

젊은 소비자 취향에 대한 해석이 좋아 앞으로 더욱 기대된다.

글로벌 소비자에게 어필할 수 있는 부분이 존재한다.

16년 룩들이 더 눈에 들어온다.

주제를 베리에이션해 다양하고 흥미로운 룩을 뽑아냈다.

모티브와 라인이 아름답다.

디자이너의 개성을 보여줄 특별함을 더 신경쓸 필요.

보여주고 싶은 것의 강약을 조절할 필요.





No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력	성장 가능성
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness	Growth Potential
TS010237	16	12	16	12
TS010236	12	12	12	16
TS010234	8	4	8	12
TS010232	8	12	12	16
TS010231	16	12	12	16
TS010230	12	12	12	16
TS010229	8	8	12	12
TS010226	8	8	12	12
TS010225	8	12	12	16
TS010224	8	8	4	8
TS010223	8	8	8	8
TS010222	8	8	8	8
TS010221	16	12	16	12
TS010220	16	12	16	16
TS010219	16	16	16	16
TS010217	8	8	12	12
TS010216	8	8	12	12
TS010214	8	8	16	12
TS010211	12	16	12	16
TS010210	8	12	8	12
TS010209	12	12	8	12
TS010208	16	16	20	16
TS010205	8	8	8	12
TS010203	16	12	12	12
TS010202	16	16	20	16
TS010200	20	16	16	20
TS010199	12	8	12	16
TS010198	16	16	20	16
TS010196	12	16	16	16
TS010195	16	16	20	20
TS010194	12	12	12	16
TS010193	12	12	16	16
TS010192	8	8	8	12
TS010191	16	16	16	16
TS010190	20	16	16	20
TS010188	16	20	16	16
TS010187	8	12	12	12
TS010186	8	8	12	12

TS010184	16	16	16	20
TS010182	12	16	16	16
TS010180	16	16	20	20
TS010179	20	16	16	20
TS010177	20	16	16	20
TS010176	20	16	16	20
TS010175	12	12	16	16
TS010174	12	12	12	16
TS010172	20	16	16	16
TS010171	16	12	16	16
TS010169	20	16	16	20
TS010168	12	12	12	12
TS010167	16	12	12	16
TS010166	16	12	16	16
TS010165	12	12	12	12
TS010162	12	8	12	16
TS010159	12	16	12	16
TS010157	8	8	8	8
TS010156	16	12	16	16
TS010155	20	16	16	16

본인은 저널디자인제 간에서 출제받은 [2016 S/S 드레이드 요 세미디자인 엑스트 저널 참가 드랜트 인강] 차여TLOI 특별한 이해관계가 어으은 하이하니

또한 본인은 심사 과정에서 취득한 심사기준, 심사내용 및 심사결과 등 제반 사항에 대하여

Name

유재부

Date

2017-07-12

	<b>Comments</b>
56	
52	
32	
48	
56	
52	
40	
40	
48	
28	
32	
32	
56	
60	
64	
40	
40	
44	
56	
40	
44	
68	
36	
52	
68	
72	
48	
68	
60	
72	
52	
56	
36	
64	
72	
68	
44	
40	

68	
60	
72	
72	
72	
72	
56	
52	
68	
60	
72	
48	
56	
60	
48	
48	
56	
32	
60	
68	

를 위한 심사위원회의 위원으로 귀직임을 승낙하여 [느데이느 요]  
 IFL

비밀을 준수하고 공정하게 심사할 것을 서약합니다.

No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력	성장 가능성
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness	Growth Potential
TS010237	12	12	12	16
TS010236	16	16	16	20
TS010234	12	12	12	12
TS010232	20	16	20	20
TS010231	16	16	16	20
TS010230	20	16	20	20
TS010229	20	20	20	20
TS010226	16	16	16	20
TS010225	20	20	20	20
TS010224	12	12	12	16
TS010223	8	8	12	12
TS010222	16	16	16	16
TS010221	12	12	12	12
TS010220	20	20	16	20
TS010219	20	16	20	20
TS010217	8	8	8	12
TS010216	12	12	12	12
TS010214	16	16	16	16
TS010211	12	12	12	16
TS010210	20	16	20	20
TS010209	12	12	12	12
TS010208	16	16	16	16
TS010205	8	8	12	12
TS010203	16	12	12	16
TS010202	20	20	16	20
TS010200	20	20	20	20
TS010199	20	16	16	20
TS010198	16	16	16	20
TS010196	16	12	12	16
TS010195	20	20	16	20
TS010194	12	16	12	16
TS010193	16	20	16	20
TS010192	20	16	16	16
TS010191	16	16	16	12
TS010190	20	16	16	20
TS010188	16	12	16	16
TS010187	12	12	12	12
TS010186	12	12	12	16

TS010184	12	12	12	16
TS010182	20	20	16	20
TS010180	20	20	20	20
TS010179	16	16	16	16
TS010177	20	16	16	20
TS010176	16	16	16	20
TS010175	12	12	12	16
TS010174	8	8	12	12
TS010172	12	12	12	16
TS010171	20	20	20	20
TS010169	20	16	20	20
TS010168	8	12	12	12
TS010167	16	16	16	20
TS010166	16	16	16	20
TS010165	12	12	12	12
TS010162	20	16	16	20
TS010159	20	20	20	20
TS010157	12	12	12	12
TS010156	12	12	12	16
TS010155	20	16	16	20

본인은 저술/저자/간세/간에서 출간하는 [2016 3/3 드디어 드디어 세너대이인 극스드 저술 참가 드디어 간 드 시 차언피인 특별한 이체과제가 어으으 하오

또한 본인은 심사 과정에서 취득한 심사기준, 심사내용 및 심사결과 등 제반 사항에 대하여

Name

홍인수

Date

2017-07-19

	<b>Comments</b>
52	
68	
48	
76	
68	
76	
80	
68	
80	
52	
40	
64	
48	
76	
76	
36	
48	
64	
52	
76	
48	
64	
40	
56	
76	
80	
72	
68	
56	
76	
56	
72	
68	
60	
72	
60	
48	
52	

52	
76	
80	
64	
72	
68	
52	
40	
52	
80	
76	
44	
68	
68	
48	
72	
80	
48	
52	
72	

!8)를 위한 심사위원회의 권한으로 귀속됨을 증명하여 주시기  
 바랍니다

비밀을 준수하고 공정하게 심사할 것을 서약합니다.



No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness
TS010237	12	12	12
TS010236	8	8	8
TS010234	12	12	8
TS010232	12	12	12
TS010231	16	16	12
TS010230	8	8	8
TS010229	16	16	16
TS010226	12	12	12
TS010225	16	20	20
TS010224	8	8	12
TS010223	8	12	12
TS010222	16	12	12
TS010221	16	16	16
TS010220	12	12	12
TS010219	16	16	16
TS010217	8	8	8
TS010216	8	8	8
TS010214	8	8	8
TS010211	12	16	16
TS010210	20	20	20
TS010209	16	12	12
TS010208	12	8	8
TS010205	8	8	8
TS010203	20	16	16
TS010202	16	20	16
TS010200	16	12	12
TS010199	16	20	20
TS010198	16	16	16
TS010196	12	12	12
TS010195	12	16	12
TS010194	12	12	8
TS010193	16	16	16
TS010192	8	8	8
TS010191	12	8	12
TS010190	12	16	12
TS010188	12	12	12
TS010187	12	8	8
TS010186	12	12	12

TS010184	16	12	12
TS010182	16	12	12
TS010180	16	16	16
TS010179	12	8	12
TS010177	20	20	20
TS010176	16	12	12
TS010175	8	8	8
TS010174	12	12	12
TS010172	16	12	12
TS010171	8	8	8
TS010169	16	12	16
TS010168	12	8	8
TS010167	16	12	12
TS010166	12	12	12
TS010165	12	12	12
TS010162	16	16	16
TS010159	12	12	12
TS010157	8	8	8
TS010156	16	16	16
TS010155	12	16	16

본인은 서울디자인재단에서 실시하는 [2018 S/S 트레이드 쇼 '제너레이션 넥스트 서울'  
여자와 특별한 이해관계

또한 본인은 심사 과정에서 취득한 심사기준, 심사내용 및 심사결과 등 :

Name

Sukhee Ko 고 석 희 Date

2017-07-19

성장 가능성		Comments
Growth Potential		
12	48	
8	32	
12	44	
12	48	
16	60	
12	36	
20	68	Very good.
16	52	
20	76	Excellent.
8	36	
12	44	
16	56	
16	64	
12	48	
20	68	Very Good.
12	36	
8	32	
12	36	
16	60	
20	80	Excellent.
16	56	
12	40	
12	36	
20	72	Very Good.
20	72	Excellent.
16	56	
20	76	Excellent.
20	68	Very good.
16	52	
16	56	
12	44	
20	68	Very good.
12	36	
12	44	
16	56	
16	52	
12	40	
16	52	

16	56	
16	56	
20	68	Very good.
12	44	
20	80	Excellent.
16	56	
12	36	
12	48	
16	56	
12	36	
16	60	
12	40	
16	56	
16	52	
16	52	
16	64	
16	52	
12	36	
20	68	Very Good +
16	60	

참가 브랜드 선정]을 위한 심사위원회의 위원으로 위촉됨을 승낙하며 [트레이드 쇼] 참가가 없음을 확인합니다.

제반 사항에 대하여 비밀을 준수하고 공정하게 심사할 것을 서약합니다.

No	창의성	심미성	글로벌 경쟁력	성장 가능성
	Design Creativity	Esthetics	Global Competitiveness	Growth Potential
TS010237	12	12	12	12
TS010236	16	12	12	12
TS010234	8	8	8	12
TS010232	12	12	12	12
TS010231	12	12	12	16
TS010230	12	12	12	16
TS010229	12	16	12	16
TS010226	12	12	12	16
TS010225	20	16	20	16
TS010224	8	8	8	8
TS010223	8	8	8	12
TS010222	8	8	12	12
TS010221	12	12	12	12
TS010220	12	16	12	16
TS010219	20	16	16	16
TS010217	4	4	4	4
TS010216	16	16	16	16
TS010214	8	16	16	16
TS010211	12	16	16	12
TS010210	16	12	16	16
TS010209	8	12	12	12
TS010208	12	12	16	16
TS010205	4	4	4	4
TS010203	12	12	12	12
TS010202	16	16	16	16
TS010200	20	16	16	16
TS010199	16	16	16	16
TS010198	16	16	16	16
TS010196	12	12	12	16
TS010195	16	16	16	16
TS010194	8	12	12	12
TS010193	12	16	16	16
TS010192	8	12	12	12
TS010191	12	16	12	12
TS010190	12	16	16	16
TS010188	12	12	12	12
TS010187	4	4	4	4
TS010186	8	12	8	12



48
52
36
48
52
52
56
52
72
32
36
40
48
56
68
16
64
56
56
60
44
56
16
48
64
68
64
64
52
64
44
60
44
52
60
48
16
40

**Comments**

44
44
60
48
68
64
44
44
48
48
68
16
44
56
44
64
60
16
52
64

1기 두번은 산정할 뒤반 검사기  
 나 어으으 하이하이디

서 미결결 순구악고 증영악게 업