

「신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성」 전문 용역 | 과업지시서
2017. 07.

「신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성」 전문 용역
과업지시서

소속 의류산업팀
담당 신미선 책임
전화 02-2088-3242
이메일 shinbi96@seouldesign.or.kr

발주기관 서울디자인재단
홈페이지 www.seouldesign.or.kr

【 목 차 】

I. 사업안내

1. 사업개요
2. 추진방향
3. 세부 사업내용

II. 과업 수행 시 준수사항

1. 협의사항
2. 과업 수행 시 준수사항

「신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성」 전문 용역

I 사업안내

I 사업개요

- 가. 사업명 : 「신진 디자이너 제조 온라인 생태계 조성」 전문 용역
- 나. 사업목적 : 신진디자이너 상품 마케팅과정을 온라인으로 옮겨 상품제작부터 판매물 입점까지 전 과정을 프로세스화해 시장진입을 유도
- 다. 사업기간 : 계약일로부터 '17년 12월 31일(일요일)까지
- 라. 소요예산 : 일금일억구천오백만원(195,000,000원 VAT 포함)
- 마. 사업자 선정 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)
- 바. 사업내용
 - 온라인 콘텐츠 지원

구분	주요내용
신진디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원	. 모집 공고 및 심사를 통해 우수 신진디자이너 20여 명 선정 . G밸리 패션 지원센터 DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계 해 콘텐츠 제작 . 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 콘텐츠 제작과정 지원 . 기 구축된 디자인 제조사이트 연계로 온라인 생태계 확대
신진디자이너의 우수 디자인 봉제업체와 연계지원	. 패션디자인은 있으나 샘플이나 마켓 경험이 없는 신진디자이너의 상품디자인을 우수봉제업체와 연계 . 디자이너+봉제업체가 연계된 상품은 우수상품 기획전에 전시 및 판매

- 온라인 마케팅 지원

구분	주요내용
우수상품 온라인 마켓 입점 및 연계	. 제작 콘텐츠 유통 경로 확대 지원 . 시즌 상품 온라인 목록 제작 및 온라인마켓 상품 등록 가이드
신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화	. 온라인플랫폼을 활용해 상품기획부터 상품입점까지 전 과정을 매뉴얼화 해 추후 창업가이드로 활용

사. 주의사항

- 본 사업 제안과 관련한 자료(사진 데이터 그림 등)의 확보(촬영 구매 임대 지급 등) 및 제안내용 등이 특허권 저작권 등 배타적 권리와 관련되었을 경우 제안사가 해결함
- 본 사업을 추진하는 제안사는 품질보증 등 전체적인 사업에 대하여 권한을 갖고 사업을 추진하되 모든 책임을 부담한다.
- 사업수행 중 정책변경 등 불가피한 사유 발생 시 발주기관은 본 과업 일부, 또는 전부를 중지하거나 과업내용을 변경할 수 있다.

II 추진방향

가. 사업목적

- 패션산업의 기반인 신진디자이너의 경우 자금부족 시간압박 과중한 업무 등 3중고에 시달리며 마케팅을 하기 위한 콘텐츠 개발 부족으로 홍보마케팅에 어려움이 있어, 상품제조부터 마켓 연계까지 이를 지원하는 프로세스를 구축하고자 함

나. 추진방향

- 새로운 소비 파워 밀레니얼 소비자 부상, 패션 시장의 지각 변동 급속한 '디지털화', 온라인 쇼핑 시장의 지속적인 성장으로 서울패션산업 중 온라인 생태계 조성 필요함
- 국내외 소비자 그룹의 변화와 IT중심의 유통 환경 변화 속에서도 패션산업의 신성장 동력인 신진디자이너를 육성하고 지원하는 사업은 아직도 공급자 중심의 오프라인 사업 위주로 편성되어 개선 필요
- 창의력을 갖춘 패션 스타트업 기업이 국내를 비롯한 해외에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 일부 디자이너들에게만 편중되어 있는 오프라인 지원 시스템을 신진디자이너들과 제조기업이 자발적으로 콘텐츠를 생성하고 교류를 할 수 있는 온라인 플랫폼 생태계로 재편하여 조성이 필요함

Ⅲ 세부 사업내용

가. 신진 디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원

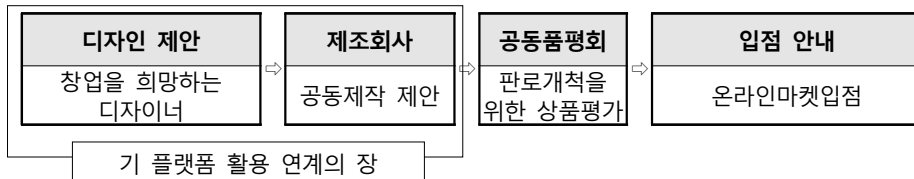
- 지원 대상 선정 : 20명의 신진디자이너
 - 5년 이내 성장가능 신진디자이너(70%) + 신규 스타트업 디자이너(30%)
- 사업 기간 : '17. 6~12
- 지원 자격

구 분	[1그룹] 성장가능 신진디자이너	[2그룹] 스타트업 디자이너
지원 대상 및 규모	○ 공고일 기준, 사업자등록 5년 이내	○ 공고일 기준, 사업자등록 2년 이하 또는 창업 희망가 (사업계획서 제출)
지원 분야	○ 1순위 패션리류(여성복, 남성복, 캐주얼 등) ○ 2순위 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등)	
평가요소	○ 사업계획서의 발전가능성 ○ 상업성 및 매출 성장 가능성	○ 상품의 디자인 경쟁력

- 지원범위
 - G밸리 패션 지원센터, DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계 해 콘텐츠 제작
 - 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 콘텐츠 제작과정 매뉴얼화
 - 민간 패션 마켓 등 기개발된 사이트 연계해 상품 입점 유도
 - 시즌 상품 온라인 룩북 제작해 온라인, 모바일 등 상품등록 가이드

나. 신진디자이너 우수 디자인 봉제업체와 협력 지원

- 사업목적 : 신진디자이너들과 제조기업이 자발적으로 콘텐츠를 생성하고 사업을 협력할 수 있도록 지원
- 사업기간 : '17. 6~12
- 사업내용 : 기 개발된 플랫폼 등을 연계해 협력토록 지원
신진디자이너 봉제업체와의 협업 및 고려할 점 안내
- 신진 디자이너와 봉제업체 협력(안)



※ 재단은 신진디자이너와 제조회사를 연계할 수 있는 방안을 제시하되, BtoB프로세스나 판매는 기 개발된 플랫폼 연계 예정. 모든 수익배분과 판매, 법적인 대응은 디자이너와 제조회사의 책임

- 공동품평회 장소(안) : G밸리패션지원센터, 서울패션창작스튜디오 소룸 활용예정
- 상품입점 : 우수 상품으로 평가된 상품에 한해 입점 지원
- 기타 행정사항 : 시범사업 후 사업 지속여부 평가를 통해 결정

다. 우수 상품 온라인 마켓 입점 및 연계

- 사업목적 : 신진디자이너와 제조기업이 신상품 출시 시 온라인 마켓에 입점하는 방법과 연계방안을 매뉴얼화해 시장진입의 장벽을 낮춤
- 연계대상 : 온라인, 모바일 쇼핑 등
- 연계방식 : 기 개발된 온라인 유통플랫폼의 연계시스템 활용 네트워크 구축하는 방식으로 추진 예정
- 사업내용 : ① 민간 패션 마켓 연계 프로세스 정립
② 시즌 상품 온라인 룩북 제작방식과 연계해 상품 등록 가이드 정립

라. 신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화

- 사업목적 : 위의 3가지 사업을 정리해 매뉴얼북으로 제작 추후 신진디자이너와 OBM으로 전환하고자 하는 봉제업체에게 창업 가이드로 활용 예정
- 사업내용 : ① 패션상품 콘텐츠 제작 방법 및 과정 안내
② 신진디자이너 봉제업체와의 협업 안내 및 고려할 점
③ 시즌 상품 온라인 룩북 제작방식
④ 패션상품 온라인 마켓 입점 및 연계방법

II 과업 수행시 준수사항

I 협의사항

가. 서울디자인재단과 사업추진 협의 사항

구분	디자인 재단 요청 사항	사업 제안서 반영 내용
온라인 생태계 조성 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신진 디자이너 온라인 생태계 조성 사업의 체계적인 프로세스 구축 요망 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 신진디자이너들이 지속적으로 추가 진입 할 수 있는 온라인 생태계 조성 매뉴얼북 작성 예정 ○ 서울디자인 재단 보유 시설 현황 및 활용 방안 제안으로 신진디자이너 비용절감 및 보유시설의 효과적인 활용안 제시(서울디자인재단의 정보 및 자료 제공 필요)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신진디자이너 제조기업 온라인생태계 조성사업 홍보 기대 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 구축 언론홍보 네트워크 적극 활용한 언론홍보 ○ SNS 채널을 통한 적극적인 홍보 활동 전개 예정(페이스북, 인스타그램, 블로그 등) ○ 한성대학교, SoulFN 및 서울소품이 보유하고 있는 온라인 플랫폼 및 활용
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인재단과 제조기업과의 긍정적인 관계 구축 희망 	<ul style="list-style-type: none"> ○ '서울메이커스' 등 제조기업 DB플랫폼 연계로 신진디자이너 및 제조기업 상호성장 가능한 온라인 생태계 조성을 선도 ○ 제조기업 연계 성공 사례를 홍보기사화하여 배포함으로써 긍정적인 효과 기대
서울디자인재단 사업 연계 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인재단 프로그램연계 : 창작스튜디오 신진디자이너 육성, DDP 드림랩 Young Makers 양성 프로그램 외 ○ 서울디자인재단 보유시설 연계 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인, 한성대학교 SoulFN 및 서울소품이 상호협조하여 사업단계 별 홍보 추진 ○ 서울디자인 재단 자료 및 정보 제공, 매뉴얼북 제작 시 각 단계별 보유시설 소개 및 활용안 제안
	<ul style="list-style-type: none"> ○ OBM 육성을 위한 방안 연구 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다년간 신진디자이너-제조기업 네트워킹 사업으로 다수의 봉제 유관기관과의 네트워크 보유 ○ 제조기업과 디자이너간의 협업사업 추진 등 다양한 네트워킹 및 커뮤니티 프로그램을 추진 예정

나. 신진디자이너 선정 및 지원 협의

- 모집명 : 신진 디자이너 온라인 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원
- 모집 대상 : 20명의 신진디자이너

- 5년 이내 성장가능 신진디자이너(14명), 신규 스타트업 디자이너(6명)

- 모집규모 및 지원 자격

구분	[1그룹] 성장가능 신진디자이너	[2그룹] 스타트업 디자이너
지원 대상 및 규모	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고일 기준, 사업자등록 5년 이내 (※사업자등록 주소지는 서울시에 한함) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고일 기준, 사업자등록 2년 이하 또는 창업 희망자 (※사업자등록 주소지는 서울시에 한함)
지원 분야	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1순위 패션의류(여성복, 남성복, 캐주얼 등) ○ 2순위 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등) 	
평가요소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 운영 역량(30%) ○ 브랜드 성장 가능성(30%) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인의 상품성(40%)

- 지원범위

구분	[1그룹] 성장가능 신진 디자이너	[2그룹] 스타트업 디자이너
지원범위	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 콘텐츠 제작 지원(1회) : 신제품 촬영 및 온라인 룩북 제작 - 온라인 유통 연계 지원 : 디자이너 온라인 편집샵, 종합 온라인 쇼핑몰, 모바일 마켓몰 입점 지원 - 온라인 홍보 지원 : SNS, 온라인 바이럴 마케팅 - 서울 디자인 재단 보유 시설 활용 및 유통 연계 	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 콘텐츠 제작 지원(1회) : 신제품 촬영 및 온라인 룩북 제작 - 시제품개발 및 양산을 위한 봉제 기업 연계 지원 - 온라인 유통 연계 지원 : 디자이너 온라인 편집샵, 종합 온라인 쇼핑몰, 모바일 마켓몰 입점 지원 - 서울 디자인 재단 보유 시설 활용 및 유통 연계

- 심사방법 : 서류심사(제출서류 참고)
- 평가방법 : 심사기준에 따른 내부, 외부 전문가 심사위원의 심사결과 고득점 디자이너 선출
- 평가기준

구분	항 목	세부항목
평가요소	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드운영 역량(30%) - 참가신청서 평가 	<ul style="list-style-type: none"> - 열정 및 적극성 - 유통전개 현황 및 매출 성장 - 실무경력
	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 구성 능력(40%) - 포토폴리오 평가 	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 컨셉 - 디자인의 독창성 - 아이템 구성능력 - 트렌드 수용 능력
	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 성장가능성(30%) - 사업계획서 평가 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 목표 및 비전 - 브랜드 경쟁력 - 가격의 합리성 - 브랜드 성장 가능성

Ⅱ 과업 수행 시 준수사항

가. 과업 준수사항

구 분	내 용
홍 보	□ 신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성사업 홍보 지원
협 력	□ 유관기관 협력 유치 및 활용계획 방안제시
안 전	□ 운영 기간 및 사업진행시 안전사고 대비 계획 및 운영 매뉴얼 정립
기 타	□ 기타 사업시행 후 만족도 조사 등 개선사항 도출해야 함

나. 사업수행 지침

□ 과업수행 지침

※ 본 과업지시서는 편의상 과업 지시자는 “발주기관”으로, 과업 수행자는 “계약상대자”로 칭한다.

- 계약상대자는 발주기관과 협의하여 적극적으로 과업을 수행한다.
- 계약상대자는 사업추진 시 발주기관과 협의를 거쳐야 한다.
- 계약상대자는 본 과업의 추진계획을 제시하고 발주기관과의 정기적인 미팅을 통해 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 한다.
- 계약상대자는 발주기관에게 위한 다양한 아이디어 및 기획 관련 논의한다.
- 본 과업 지시서에 명시되지 않은 사항은 과업 수행 시 관련 법규 및 규정에 따른다. 다만 조정이 불가피한 사항은 상호협의 조정할 수 있다.
- 계약상대자가 계약을 수행함에 있어 제3자의 지적재산권을 침해하여 발주기관을 상대로 손해배상 청구소송 등이 제기되면 계약상대자는 피해자 측에 합의 배상하여야 한다.
- 계약상대자의 귀책사유로 인하여 발주기관이 제3자에게 이 사업과 관련된 손해배상 등을 한 때에는 계약상대자는 이를 재단에게 지체 없이 배상하여야 한다.

□ 과업의 효력

- 이 계약은 계약 체결일로부터 계약사항의 이행 완료일까지 효력을 가진다.

다만, 민·형사상의 사건·사고가 발생하는 경우에는 그 사건·사고가 종료되는 때까지 그 사건·사고와 관련하는 조항에 한하여 효력이 있다.

◦ 다음 각 호의 1에 해당하는 경우에는 (추가→ 양사 협의하에) 당해 계약의 전부 또는 일부를

해제 또는 해지할 수 있으며 이 경우 계약해지로 인하여 손해가 발생하는 경우에는 대행사가 그 손해에 대하여 배상하여야 한다.

- ① 정당한 이유 없이 약정한 착수 기일을 경과하고도 용역수행에 착수하지 아니할 경우
 - ② 계약사항을 성실히 이행하지 아니하거나 위반한 경우
 - ③ 재단의 정당한 요구 및 지시에 불응하거나 이행하지 않을 때
 - ④ 계약기간 내에 사업을 완료할 능력이 없거나 공정이 현저히 늦어질 때
 - ⑤ 과업수행과정 중 부주의로 중대한 과실이 발생될 때
 - ⑥ 사업의 전부 또는 일부를 부당하게 하도급하거나 중대한 계약조건을 위반한 때
 - ⑦ 재단의 사전승인 없이 과업내용을 임의로 변경하는 경우
 - ⑧ 계약서에 명시한 용역수행기간 내에 과업 수행 계획에 의한 일정에 따라 용역을 완료하지 못하거나 용역수행업체의 귀책사유로 인하여 용역수행을 완료할 가능성이 명백히 없다고 인정되는 경우
 - ⑨ 당초 제안서 제출 시 업체 소개내용, 참여인력 경력, 사업실적 이행증명 등에 중대한 차이가 있음이 발견된 경우
 - ⑩ 본 과업지시서 상에 명시한 사항을 성실히 준수하지 않는 경우
- 상기 사항에 해당될 경우, 재단은 대행사에 대하여 일체의 용역대가를 지불하지 아니함은 물론, 선지급분이 있을 경우 대행사는 이를 즉시 반환 조치하고 계약해지 조치가 진행되며, 재단은 이에 대한 피해보상을 용역업체에게 요구할 수 있다.

다. 착수보고 지침

□ 착수 보고 지침

- 착수보고 시 내용 구체화 및 교육 참가 협력·일정 등을 고려하여 세부적인 추진 계획을 수립한다.
- 사업추진 단계별 주요 발생업무를 구체화하고, 해당업무의 효율적 수행을 위한 단계별 인력투입 및 사업운영 계획을 제시한다.
- 기획, 사업 추진에 있어서 합리적인 예산운영 계획 수립
- 계약내용의 변경으로 계약금액을 조정해야할 필요가 있는 경우에는 발주기관과 계약상대자가 협의하여 계약금액을 조정할 수 있다.

□ 착수보고 시 업무분장 및 역할 명시

- 사업의 질적, 안정적 관리를 보완 및 통합할 수 있도록 프로젝트 에듀케이터와 대표사(공동수급 시 협력사)의 역할 및 추진체계를 수립한다.
- 교육의 실행부분은 자체 전문 인력(조직)보유 또는 현지 전문 업체와 별도 컨소시엄 및 파트너십을 통해 교육수행의 전문성 확보 계획을 분명히 밝혀야 한다.
- 사업의 활성화와 취/창업을 위해 사업 수행 시 재단의 요청에 의한 디자이너 및 분야별 전문가 자문위원회 또는 간담회를 운영할 수 있다.

□ 수행 환경

- ① 본 사업의 목표 및 전략을 충분히 이해하고 수행한다.
- ② 본 사업은 서울의 의류제조산업의 전문인력 양성과 근로환경의 인식개선을 위해 추진한다.
- ③ 본 협약서 협약내용에 명기되지 않았지만 과업을 수행하는 도중 추가적으로 시행해야 하는 사항이 발생할 경우 상호 협의하에 발주기관과 계약상대자가 협의·진행한다.
- ④ 본 과업완료 후에도 경미한 추가제출 사항이 필요한 경우 발주기관은 계약상대자에게 자료를 요청할 수 있다.
- ⑤ 사업추진에 있어 계약서, 협상서, 과업지시서 등에 포함되지 않는 일반적인 사항은 발주기관과 계약상대자가 협의하여 처리한다.
- ⑥ 본 사업과정에서 발생 가능한 안전사고에 대하여 행정적, 기술적 제반비용과 후속처리는 안전사고 발생에 대한 발주기관과 계약상대자가 부담하며, 상호 책임이 없는 불가항력 등 사유에 기한 경우에는 발주기관과 계약상대자가 협의하여 처리한다.
- ⑦ 인쇄 및 홍보 등은 관련규정 및 제반규정에 적합하게 제작 진행한다.
- ⑧ 각종 진행과정에서 전문가가 책임지고 추진하며, 작업 전 발주기관과 협의 하에 진행하고, 작업 추진시 부주의로 인한 사고발생 시 책임당사자에게 있다.
- ⑨ 본 사업 제안과 관련한 자료(사진, 데이터, 그림 등)의 확보(촬영, 구매, 임대, 지급 등) 및 제안내용 등의 특허권, 저작권 등이 배타적 권리와 관련되었을 경우 위탁업체가 해결하며, 본 계약 수행 중에 계약 당사자 간에 발행사는 분쟁은 협의하여 해결한다. 협의가 이루어지지 아닐 때 법원의 판결이나 중재법에 따른 중재로 해결한다.

다.

라. 기타

- ① 본 협상서 및 과업지시서에서 추구하는 목표를 달성하기 위해 성실히 노력한다.
- ② 계약체결 후 전체 또는 부분별 사업관리 책임자를 임명하여 책임 수행토록 하여야 하며, 중간업무를 서울디자인재단에 보고하여야 한다.
- ③ 계약체결 후 10일 이내에 사업추진계획서를 작성하여 발주자에게 보고, 제출하여야 하며, 이때 서울디자인재단은 서울시와 함께 협력해 필요시 내용 보완을 지시할 수 있으며, 수행업체는 이에 응하여야 한다.
- ④ 본 사업의 효율적인 추진을 위하여 협상대상자는 서울디자인재단의 계약수행 과정에 계약이행 상황 등의 지도·감독에 대해 성실히 응하여야 하며 지적된 사항은 최단 시일 내에 성실히 보완하여야 한다.
- ⑤ 모든 저작권, 소유권은 발주처(서울디자인재단)에게 있다.