

# 18SS 트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울 참가비 기준(안)

2017. 7. 05.

문서번호	패션워크팀-1187	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.07.13.	07/11 옥지선	07/13 김윤희	07/13 김윤희	07/13 유석윤	07/13 이근	
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제(282)호						

추진근거	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017 트레이드쇼 '제너레이션넥스트서울' 사업계획 (패션워크팀-19, 2017.01.06.)</li> <li>- 서울패션창작스튜디오 17년 트레이드 쇼 공동부스 참가 계획 (패션산업팀-153, 2017.2.15.)</li> <li>- 2018SS 트레이드쇼 '제너레이션넥스트 서울' 참가브랜드 모집공고 계획(패션워크팀-890, 2017.5.29.)</li> <li>- 신진 패션디자이너 양성사업(서바이벌 패션 K) 운영 용역 협상완료, 예산 집행계획 일부 변경 보고 및 협상서 직인날인 협조 요청(패션산업팀-825, 2017.6. 8.)</li> <li>- 2017.6.27. 정구호 총감독 미팅</li> </ul>					
대 내 외 협력현황						
사 업 비						

# 18SS 트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울

## 참가비 기준

18SS 트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울 참가 희망 업체 다양화에 따라, 명확한 참가비 기준을 마련하기 위함임.

※ 2017.6.27. 정구호 패션위크 총감독과의 회의를 통한 가격 기준 마련.

### 1. 18SS 트레이드쇼, 제너레이션넥스트서울 개요

#### ■ 행사개요

- 행사명 : 2018SS 트레이드쇼 '제너레이션넥스트 서울'
- 기간 : 2017년 10월 17일(화) ~ 10월 21일(토), 5일간
- 장소 : 동대문디자인플라자 (DDP)
- 주최/주관 : 서울시/서울디자인재단

#### ■ 행사구성

- 패션 트레이드쇼 : 패션수주회, 상담 부스 운영 (B2B)
  - 참가 브랜드 : 부스 100개 내외의 개별 쇼룸형태로 구성, 운영
    - 2018SS 서울패션위크 '제너레이션넥스트(GN)' 선발 브랜드 (약 20개)
    - 2018SS 서울패션위크 '서울컬렉션' 선발 브랜드 중 신청 브랜드
    - 일반 참가브랜드 : 디자이너가 대표이거나 공동대표인 경우
    - 기업브랜드 : 일반 참가브랜드 기준에 해당하지 않는 사업자
    - 그룹부스 : 쇼룸형태의 공동부스
- 패션쇼
  - 참가 브랜드 :
    - 2018SS서울패션위크 '제너레이션넥스트(GN)' 선발 브랜드
    - 패션 트레이드쇼 참가 브랜드 중 패션쇼 참여를 신청한 브랜드
    - 재단의 기타 패션 사업에 의해 선정된 브랜드 : 창작스튜디오 브랜드 중 2개, 서바이벌K 최종 상위 3개 브랜드

---

## 2. 참가비 기준

---

### ■ 참가비 기준 마련 배경

- 재단은 2016년부터 '트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울' 사업을 운영 중이나,
- 참가비에 대하여 큰 틀에서의 기준은 있으나 세부적인 기준은 없었음.
- '트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울' 에 다양한 참가 희망자들이 발생함으로 참가비에 대한 명확하고 합리적인 기준 마련의 필요성이 대두 됨.

### ■ 기존 참가비 기준

- 일반 디자이너 브랜드 : 부스 200만원, 패션쇼 300만원
- 제너레이션넥스트 : 무료
- 기업브랜드 : 부스 1,000만원 (잡화는 500만원), 패션쇼 500만원

### ■ 변경된 참가비 기준 주요 내용 및 사유

- 일반 디자이너 브랜드 단독 패션쇼 기준 신설 : 600만원
  - ↳ 사유 : 단독 패션쇼에 대한 디자이너 니즈를 반영하였으며, 2개 그룹이 1개 패션쇼 진행시 참가비가 300만원임을 감안하여 2배 책정

- 제너레이션넥스트 : 무료 (예산집행은 서울패션위크 예산 활용)

↳ 사유 : 서울패션위크의 '제너레이션넥스트'는 재단의 대표적인 신진디자이너 양성 사업으로 수년동안 서울패션위크 내에서 진행되어져 왔으나,

2016년부터 본 사업(트레이드쇼, 제너레이션넥스트 서울)이 신설됨에 따라 재단 내 타 패션사업(창작스튜디오의 전시지원 및 서바이벌 K의 패션쇼 지원 등)과 마찬가지로 본 사업의 내에서 진행하게 됨.

이에 대해 기존에는 참가비 및 예산집행에 대한 기준이 명확치 않았으나, 참가비는 무료로 하고 예산의 집행은 서울패션위크 예산으로 집행하는 것으로 기준을 수립함.

- 서울컬렉션 브랜드 : 150만원

↳ 사유 : 명확한 기준없이 서울패션위크의 서울컬렉션 브랜드 참여 독려를 위해 참가비를 할인하여 왔으나,

트레이드의 전반적인 수준 향상을 꾀하여, 해외 바이어들에게 본 사업인 트레이드쇼에 방문할 유인을 제공할 필요성이 있어, 25% 할인된 금액인 150만원으로 명시적으로 책정함.

- 기업 패션쇼 기준 변경 : 500만원 ⇨ 600만원
  - ↳ 사유 : 기업쇼는 단독으로 진행됨으로 일반 브랜드 단독쇼와 동일하게 책정
- 쇼룸의 부스비 기준 신설 : 500만원
  - ↳ 사유 : 쇼룸<sup>1)</sup>은 기업이므로 기업 부스비 기준인 1,000만원이나, 쇼룸비즈니스 활성화를 위해 50% 할인된 금액으로 책정
- 쇼룸의 패션쇼 기준 신설 : 그룹 300만원, 단독 600만원
  - ↳ 사유 : 일반 디자이너 브랜드 및 기업 브랜드 기준과 동일하게 적용
- 재단 패션 사업 관련 기준 신설 : 무료 (예산 집행은 각 사업비 예산활용)
  - ↳ 사유 : 패션창작스튜디오 디자이너들의 전시사업 지원 및 서바이벌 K 우승 디자이너들에게 패션쇼 기회 제공 등 다양한 재단 내 패션사업에서 '전시' (트레이드쇼) 및 패션쇼에 대한 니즈가 있어 이를 본 사업에서 진행해 왔으나, 그 소요 예산 및 참가비에 대한 명확한 기준이 없었음.

이에, 재단 내 패션지원 사업을 본 사업 내에서 진행할 경우에 명확한 기준이 필요하여, 참가비는 무료로 하고 예산의 집행은 각 사업비 예산을 활용하는 것으로 기준을 수립함.

※ VAT 포함, 부스크기 25m<sup>2</sup> 이나 부스크기는 사정에 따라 축소 변경 가능.

---

1) 샘플을 전시하여 바이어에게 보여 주고 판매 상담을 진행하는 사업으로 해외 바이어가 쉽게 물건을 확인해 보고 계약할 수 있는 시스템이 갖춰져 있음. 쇼룸 내에는 여러개의 브랜드가 있으며, 브랜드와 바이어 중간에서 판매를 촉진하는 역할을 함.

□ (참고) 참가비 기준 전후 비교표

(단위 :만원)

구 분	기 준		개 선(안)	비 고
일반 디자이너 브랜드	부스	200	변동 없음	디자이너가 대표(공동대표 포함) 인 패션 브랜드 육성으로 재단 패션사업 취지에 부합
	패션쇼	300	그룹쇼 : 300 단독쇼 : 600	패션쇼 1회당 2브랜드 진행이 기본이므로, 단독쇼 진행시 참가비 2배로 책정
제너레이션넥스트	부스	무료	변동 없음	서울패션위크의 <b>신진디자이너 양성 사업</b> 으로 서울패션위크 예산으로 진행
	패션쇼	무료	변동 없음	
서울컬렉션	부스	기준 없음	150	트레이드쇼 전반적인 수준향상을 위해 25% 부스비 할인 적용
	패션쇼	해당 없음		
기업브랜드	부스	의류 1,000 잡화 500	변동 없음	매출액 기준 없이 모든 기업에 해당
	패션쇼	500	600	일반디자이너 브랜드 단독쇼와 형평성에 맞게 600만원으로 책정. 기업은 그룹쇼 없음.
쇼룸	부스	기준 없음	500	쇼룸은 기업이나 쇼룸 비즈니스 활성화를 위해 50% 할인 적용. 단 1개 부스당 3개 브랜드 입점가능.
	패션쇼	기준 없음	그룹쇼 : 300 단독쇼 : 600	일반디자이너 브랜드, 기업브랜드, 쇼룸 모두 동일 기준 적용. 단, 1개 브랜드 쇼에 해당하는 기준.
재단사업	부스	기준 없음	무료	패션창작스튜디오 디자이너 양성 또는 서바이벌 K 사업 등 재단의 <b>신진디자이너 양성 사업</b> 인 경우 해당 사업의 예산으로 집행함.
	패션쇼	기준 없음	무료	

※ 해외 브랜드 기준 동일

### 3. 기타사항

#### ■ 국내외 트레이드쇼 참가비 비교

구 분	트레이드쇼 명	부스비	비고
해외	White 밀라노	500~600만원 수준	※ 해외트레이드쇼는 공식적인 참가비 공지가 없음.
	트라노이 파리	1,000만원~1,200만원 수준	
국내	인디브랜드 페어	50만원	VAT 별도, 부스크기 9m <sup>2</sup>
	패션코드	20만원 또는 35만원	VAT 별도, 부스크기 5m <sup>2</sup> , 10m <sup>2</sup>

#### ■ 참가비 기본적인 수준에 대한 책정 배경

- 국내 타 트레이드쇼에 비해 다소 높고, 해외 트레이드쇼에 비해서는 낮은 수준으로 책정됨. 이는 방문 바이어 및 참가 브랜드의 수준을 타 트레이드쇼와 차별화 하기 위함으로, 정구호 패션위크 총감독의 고급화 전략을 바탕으로 함.

그러나, 해외 유명 트레이드쇼에 비해 인지도가 현격히 낮은 점 그리고 해외트레이드쇼와 같은 수준으로 참가비를 올렸을 때의 디자이너들의 저항심리 등 현실적인 요소를 고려하여 기본적인 참가비 수준이 책정되었음.

#### ■ 기대효과

- 참가비에 대한 명확한 기준 수립으로 트레이드쇼 사업 및 재단에 대한 대내외적 신뢰도 제고
- 합리적인 기준에 따른 예산집행으로 불필요한 재단내 부서간의 협의 회의 축소가능
- 참가비 수입에 대한 예측가능성 확대로, 차년도 사업예산계획 수립 용이

#### ■ 행정사항

- 18SS 시즌부터 적용함.
- 본 기준에도 불구하고, 현행 분류 기준에 부합하지 않는 참여희망 업체가 발생하거나 참여율 저조 예상 시 등 환경변화에 따라 변경 기안 상신 후 기준 변경하여 적용함. 끝.