

해외전시회 지원사업 밀라노 화이트 참가를 위한 공무국외출장 결과보고

2017 . . .

문서번호	패션위크팀-1181	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.07.12.	07/10 이재훈	07/11 김윤희	07/11 김윤희	07/12 유석윤	07/12 이근	
공개여부	공개	협 조		팀장			
방침번호	대표이사방침 제2786호			07/10 代김용미			

서울디자인재단 (패션위크팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✓' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시			
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	이 해 당 사 자 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
법 령 및 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/>	환경 <input type="checkbox"/>	재해 <input type="checkbox"/>
		기타 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/>	노동인지 <input type="checkbox"/>	균형인지 <input type="checkbox"/>
	취약계층 <input type="checkbox"/>	성인지 <input type="checkbox"/>	장애인 <input type="checkbox"/>	디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/>	유지관리 비용 <input type="checkbox"/>	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
	기 업 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (WHITE)	무 <input type="checkbox"/>	
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> ()	무 <input checked="" type="checkbox"/>	

해외전시회 지원사업 밀라노 화이트 참가를 위한 공무국외출장 결과보고

재단 글로벌 마케팅 지원사업 중 해외전시회 지원사업의 밀라노 WHITE 참가와 관련, 성공적인 K-Fashion의 홍보와 한국을 대표하는 브랜딩 및 수주회 참가, 홍보마케팅 및 네트워크 구축을 통하여 효과를 극대화 하고자 함.

1. 귀국보고서 개요

가. 출장개요

여 행 국	이탈리아	출장도시	밀라노	방문기관	WHITE, Excelsior, Antonioli 등
출장목적	분 야				
	행사참가 및 해외기관 미팅 - 밀라노 WHITE Seoul Area 21개 브랜드 단체 참가 지원 · 기간/장소 : '17. 6. 17(토) ~ 19(월)/Milano Tortona 27, White - 해외전시회 지원사업 관련 유럽 네트워크 구축 및 강화 및 K-패션 홍보 - 이탈리아 기반 한국 패션 유통현황 조사 및 자료수집				
출장기간	옥지선 선 임 : 2017년 6월 14일 ~ 2017년 6월 22일 (8박 9일) 이재훈 선 임 : 2017년 6월 14일 ~ 2017년 6월 22일 (8박 9일)				
출 장 자	소 속		직 급		성 명
	패션유크팀		선임		옥지선
	패션유크팀		선임		이재훈

나. 출장결과 요약

- 2017 상반기 해외전시회 지원사업 밀라노 WHITE 전시회 한국관 참가 및 공동부스 운영
 - 전시기간 : '17. 6. 17(토) ~ 6. 19(월), 3일간
 - 전시장소 : WHITE 전시관, Via tortona 27, Milano
 - 내용 : 밀라노WHITE내 20개 브랜드 부스설치 및 운영에 따른 수주상담회 진행
- 해외전시회 지원사업 관련 국내외 네트워크 구축 및 강화
 - 특파원 및 행사기간 내 밀라노 주재 매체사 보도 피칭 및 취재대응
 - 해외 프레스 밀라노 WHITE 초청 및 디자이너 인터뷰 등 취재대응
 - 향후 GNS와 연계를 위한 네트워크 구축
 - 차후 해외전시회 단체 부스 참가 논의
- 밀라노 내 한국 패션 유통현황 조사

다. 국외출장 결과 보고서 : 별첨

2. 출장내용

1. 주요일정

일시	업무수행내용	비고	
06.14(수)	15:05~19:35	인천 출발 - 밀라노 도착	KE927
	19:35~21:30	입국수속, 이동 및 호텔 체크인	
06.15(목)	08:00~:1000	밀라노 → 피렌체 이동	
	1000~17:00	Firenze Pitti Uomo 트레이드쇼 답사	
	17:00~18:00	Luisa via roma 편집숍 방문 및 답사	
	18:00~20:00	피렌체 → 밀라노 이동	
06.16(금)	10:00~11:00	행사전 사전 점검 및 리뷰회의 진행	
	11:00~12:00	정구호 총감독 전시회 방문 및 의전	
	13:00~17:00	단체관 조성 및 운영 최종점검 - 부스설치 감독 및 렌탈물품 반입 확인 - 참가브랜드 물품반입 지원, 전시장 주변시설 사전점검 - 현장 바이어 수주 상담 지원 등	
	17:00~18:00	하반기 해외전시 및 10소울 운영을 위한 미팅	쇼룸로미오
06.17(토)	09:00~13:00	[전시 1일차] 밀라노 WHITE 참가 브랜드 운영지원	WHITE
	13:00~15:00	- 하우스 포토 및 영상 작가 확인 - 통역 사전미팅 진행	
	15:00~17:00	현지 특파원 및 해외프레스 취재	
	17:00~18:00	바이어 상담일지 점검 및 리뷰회의	
06.18(일)	09:00~18:00	[전시 2일차] 밀라노 WHITE 참가 브랜드 운영지원	WHITE
	14:00~16:00	밀라노패션위크 문수권 패션쇼 방문 및 인터뷰	문수권
	18:00~19:00	바이어 상담일지 점검 및 리뷰회의	
06.19(월)	09:00~14:00	[전시 3일차] 밀라노 WHITE 참가 브랜드 운영지원	WHITE
	15:00~17:30	참가디자이너 리뷰 미팅	
	17:30~19:00	현장 부스철거 지원 및 점검	
06.20(화)	09:00~13:00	전시회 종료후 리뷰회의 진행 수주결과 취합	
	13:00~15:00	10 Corso como 편집숍 방문 및 답사	
	15:00~18:00	밀라노 Excelsior 방문 및 답사	
06.21(수)	09:00~13:00	밀라노 WHITE 담당자 미팅	
	13:00~18:00	밀라노 현지 트렌드 및 유통시장 조사	
	18:00~20:00	호텔 체크아웃 및 공항이동	
	20:00~22:00	출국수속	
	22:00~	밀라노 출발 - 인천 도착(+1일)	KE928
06.22(목)	~16:30	인천공항 도착	

1. 주요활동

■ 밀라노 WHITE 전시회 한국관 참가 및 운영

□ 18S/S 밀라노 WHITE 전시회 'SEOUL AREA 단체관' 참가

- 전시기간 및 장소 : '17. 6. 17(토) ~ 6.19(월), 밀라노 VIA Tortona 27
- 부스설치 및 세팅 : '17. 6. 16(금) 10:00 ~ 22:00
- 부스철거 및 철수 : '17. 6. 19(월) 17:00 ~



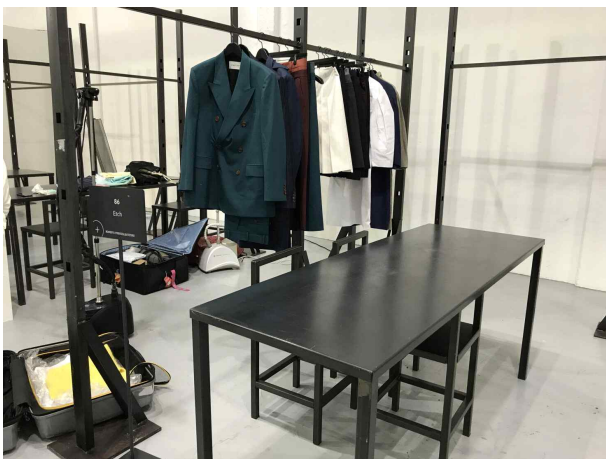
<밀라노 WHITE 입구>



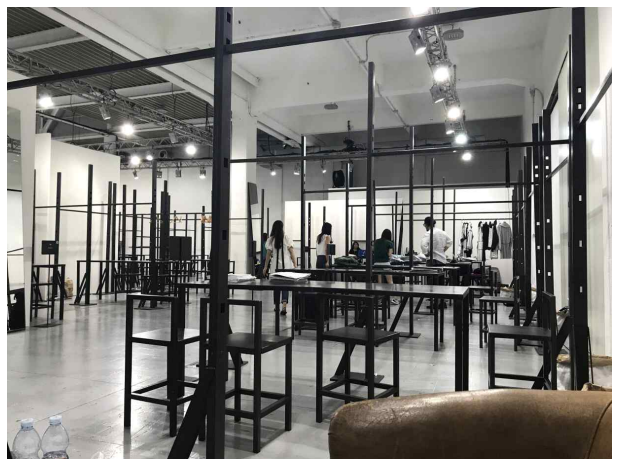
<밀라노 WHITE 한국 디자이너 단체관>

□ 'SEOUL AREA' 20개 브랜드, 20개 부스 운영

- 디자인·품질·가격경쟁력이 우수한 20개 브랜드 선발, 전시 마케팅 지원을 통한 유럽 마켓 진출 지원
- 단체관 규모 : 총 20개 브랜드, 20개 부스
- 운영내용 : 전시공간 구성 및 부스설치 공사 감독 바이어 상담 및 현장방문 VIP응대 홍보 및 프로모션 통역지원 참가브랜드 홍보 등



<06. 17 참가디자이너 부스 설치>



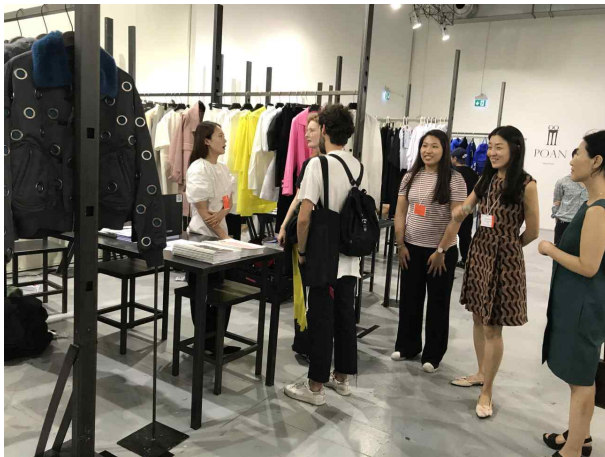
<06. 19 참가디자이너 부스 철거>



<밀라노 WHITE 부스 운영>



<밀라노 WHITE 부스 운영>



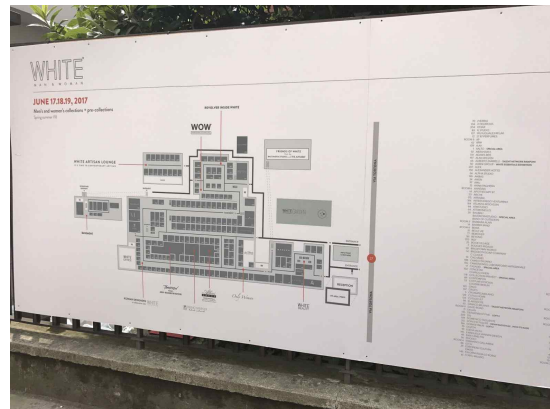
<현지 미디어 한국 디자이너 취재>



<이탈리아 la7tv 한국 디자이너 취재>



<참가디자이너 단체사진 촬영>



<밀라노 WHITE 위치도>

□ 밀라노 WHITE 동향

- 이탈리아에서 개최하는 가장 큰 규모의 전시회로 꼽히며, 1000여명의 프랑스, 이탈리아, 독일 등의 유럽 및 일본, 중국 등 아시아 지역 바이어들이 주로 방문. 스페셜 에어리아가 전시장 내 공간 별로 준비되어 있고, 해당 컨셉에 관심이 있는 바이어들이 부스를 방문하는 형태로 이루어 짐.
- 2018 S/S WHITE MILANO 전시현장 PTTI UOMO, 남성 컬렉션 기간에 이루어진 전시라 남성복에 관심이 있었고, 이탈리아 현지 교통파업의 여파로 17일 첫 날은 바이어들의 트래픽이 상대적으로 적었음.

- 글로벌 대규모 트레이드쇼 PITTU UOMO 답사
 - 개최 주기: 연 2회(1월, 6월) 개최
 - 전시품목: 남성복
 - 전시규모: 1,219개 브랜드 참가, 방문객수 약 24,800명
 - 1972년부터 개최된 피티 워모는 세계 최대 규모의 남성복 전시회로 다양한 프로그램 및 파티 등 이벤트가 함께 기획되어 남성복 시장에서 주요한 네트워크의 장으로 자리매김



3. 주요 출장 성과

- 해외전시회 지원사업 밀라노 WHITE 스페셜부스 성공적 개최
- 해외전시회 참가 브랜드 홍보 및 디자이너 글로벌 홍보·마케팅 진행
 - 이탈리아 'la7 TV' 한국관 방문 및 취재로 홍보효과 극대화
 - 2008년 설립된 La7는 이탈리아 내 75% 서비스 커버리지를 확보하고 있는

방송 서비스 로, 스포츠, 뉴스, 시사, 엔터테인먼트 쇼 등의 채널을 제공함.

- 현장 상담 수주 건수 총 102건 진행
 - 06. 17 오픈 첫날 이탈리아 내 대중교통 파업 문제로 바이어 트래픽이 적었으나 참가 바이어들의 한국 패션에 대한 관심도는 높았음.
 - 일본 BEAMS 편집샵 및 프랑스 브렌땅 백화점, 이탈리아 라 리나센테 백화점 등 글로벌 유명 바이어 한국 패션 관심도 지속적 증가.
- 밀라노 WHITE와 대표와 면담을 통한 네트워크 체계 강화
 - 향후 추가적으로 공동으로 진행할 수 있는 교류사업 기반 마련.
 - 유럽시장 진출을 위한 국내 패션 브랜드 대상 유럽 유통현황 및 마켓실태 등 트렌드 정보공유 업무 협력체계 구축
 - GNS 글로벌 판로개척을 위한 상호 트레이드 컬렉션 추진 가능성 검토
 - 효율적인 수주활동을 위한 마케팅 지원 프로그램 검토

4. 후속조치 및 향후계획

- 2017 상반기 글로벌 마케팅 지원사업 판매실적 및 홍보 등 결과보고
 - 네트워킹 구축을 통한 재단 타 사업과의 연계방안 적극모색 참가 디자이너 리뷰 및 판매실적, 홍보실적 등 조사 및 보고
 - 2017년 하반기 글로벌마케팅 지원사업 참가시 반영
- 협력 네트워크의 연계를 통한 향후 GNS사업의 다각적 협업 추진
 - 밀라노 화이트 참가 디자이너 GNS와의 교류 검토
 - 향후 GNS와의 사업 연계를 위한 다각도 검토
- 하반기 해외전시회 지원사업 프로그램 운영 방향 재설정
 - 하반기 예정지 '홍콩 센트럴 스테이지' 비용문제로 인하여 대안 마련
 - 당초 하반기 참가지 '센트럴 스테이지'의 비용문제 및 참가 브랜드 비선호로 인하여 재검토
 - 참가 브랜드 만족도 조사 시행 및 결과에 따른 하반기 운영 방향 검토
 - 네트워킹 구축을 통한 재단 타 사업과의 연계방안 적극모색
 - 수주성과 및 기타 성과(쇼룸입점, 콜라보레이션 등) 추적 및 집계
 - 수주상담 이후 진행된 수주계약 성과 f/up
 - 수주 외 쇼룸입점, 콜라보레이션 진행 및 OEM 등 기타 실적 추적 및 집계

5. 해외기관교류 DB

기관1	기관명	Milano White	
	이름	Massimiliano Bizzi	
	직책, 부서		
	연락처	이메일	max@whiteshow.it
전화번호		+39 02 34592785	
기관2	기관명	MESS magazine	
	이름	DOMINIKA PEREK	
	직책, 부서	marketing manager	
	연락처	이메일	domi@messmag.com
전화번호			

첨부 : 해외전시회 지원사업 밀라노 화이트 참가를 위한 공무국외출장계획