Seoul Design Foundation

2017 서울새활용플라자 개관행사, 홍보, 연구 및 네트워크 사업 추진계획(안)

2017. 4

문서번호	콘텐츠기획팀-243
결재일자	2017.04.12.
공개여부	공개
방침번호	대표이사방침 제(1393)호

책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
04/11 엄아영	04/11 이소연	04/12 윤대영	04/12 유석윤	04/12 이근	

협 조	책임			
	04/11 정은석			

추진근거	- 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 (2016. 5. 19) - 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위·수탁 협약 체결 (2016. 12. 15)	
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협의 내용 및 결과
	서울시 소상공인지원과	푸드트럭 지원(9~10월, 3대)
	물재생센터	개관 행사 시, 광장 사용 협력 논의 중
사 업 비	'17년 511,647천원	

서울디자인재단 (콘텐츠기획팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무 ✔' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✔' 표시				
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 ✔ (개관식 및 야외행사 시민참여)	무 ☐		
	이 해 당 사 자 :	유 ✔ (개관식 등 관련 종사자 참여)	무 ☐		
	전 문 가 :	유 ✔ (컨퍼런스 전문가 참여)	무 ☐		
	옴 브 즈 만 :	유 ✔ (대행사 선정과정 중 참여)	무 ☐		
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 ☐	환경 ☐	재해 ☐	기타 ☐ 무 ✔
	기 타 :	고용효과 ☐	노동인지 ☐	균형인지 ☐	
		취약계층 ☐	성인지 ☐	장애인 ☐	디자인 ✔
		갈등발생 가능성 ☐	유지관리 비용 ☐	무 ☐	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 ☐ ( )	무 ✔		
	민 간 단 체 :	유 ✔ (야외행사 등 협력진행 가능)	무 ☐		
	기 업 :	유 ✔ (컨퍼런스 연사 등 협력 가능)	무 ☐		
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 ✔ (컨퍼런스 연사 등 협력 가능)	무 ☐		
	관 련 단 체 :	유 ✔ (야외행사 등 협력진행 가능)	무 ☐		

2017년 서울새활용플라자
개관 행사, 홍보, 연구 및 네트워크 사업 추진계획(안)

성공적인 개관을 통해, 디자인으로 새로운 가치를 창출하는 새활용플라자의 비전과 목표를 제시하고, 시민들이 일상 속에서 업사이클링을 재발견 할 수 있는 개관 행사를 추진하여 업사이클링 인식 제고에 기여하고자 함

추진근거

- **서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례** (2016. 5. 19)
- **서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위·수탁 협약 체결** (2016. 12. 15)

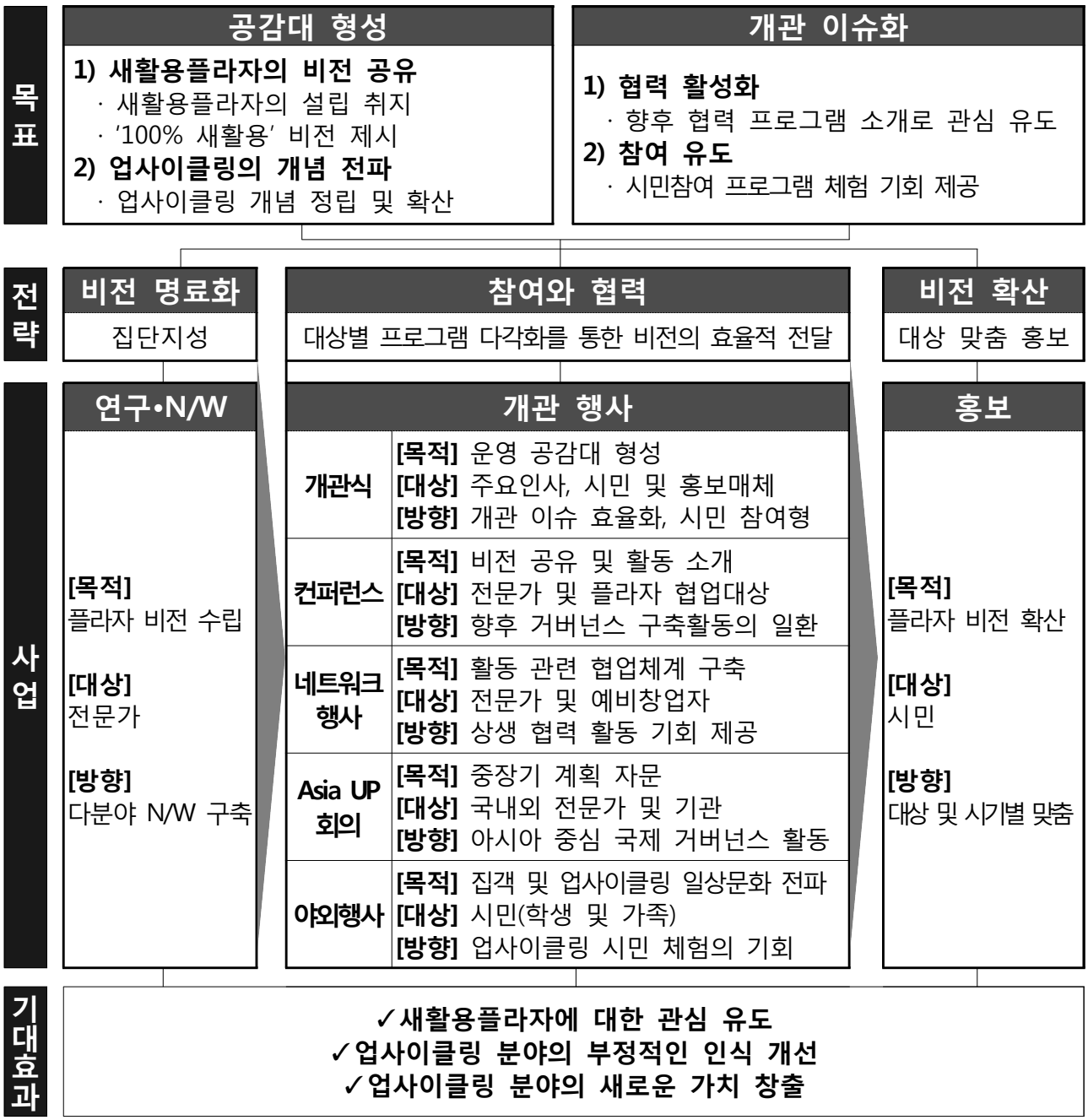
Ⅰ. 서울새활용플라자 전체 전략 및 핵심사업

Ⅱ.. 사업개요

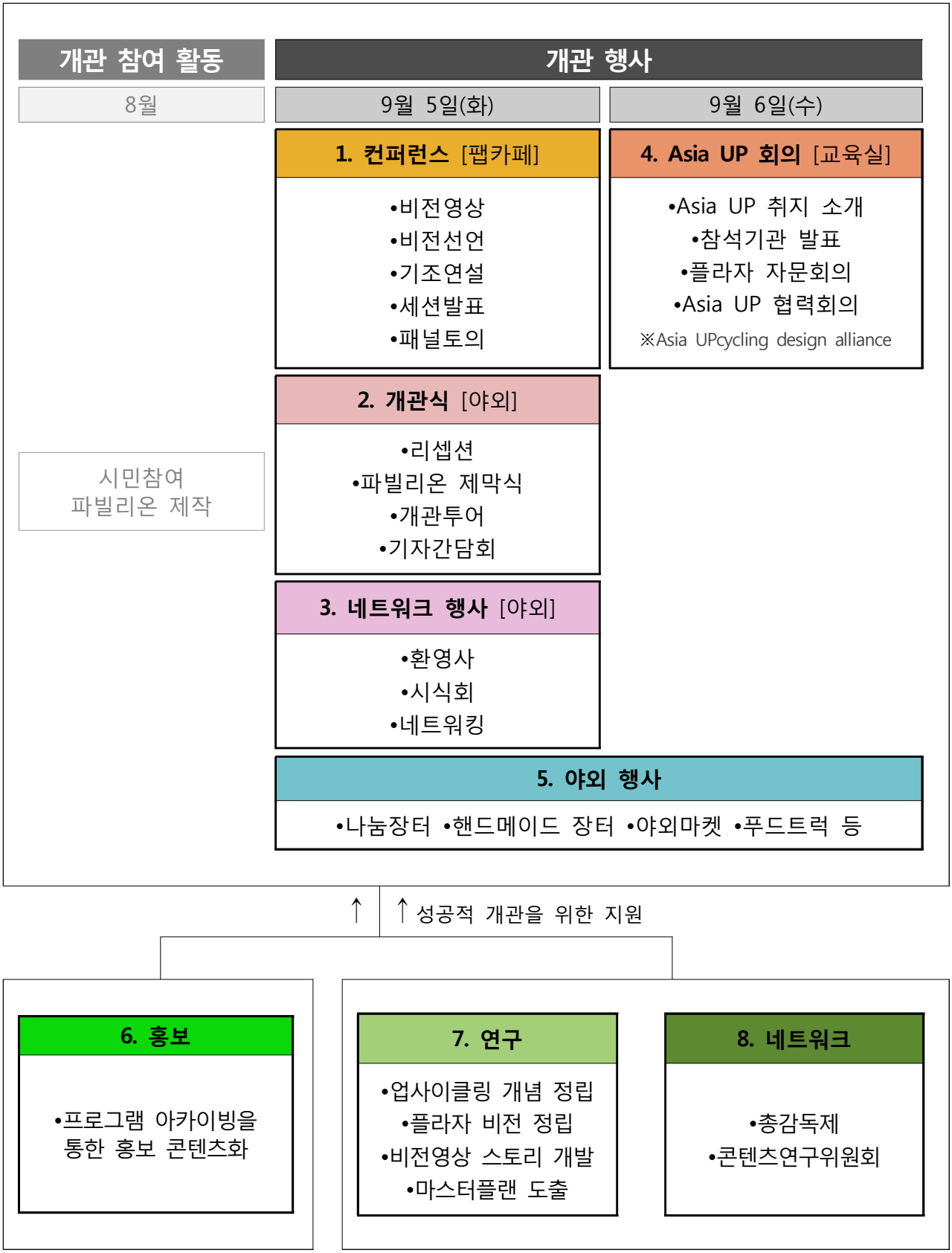
- **사업명 :** 2017 서울새활용플라자 개관 행사, 홍보, 연구 및 네트워크 사업
- **기 간 :** 2017년 4월 ~ 12월 ※ 개관일 : 2017년 9월 5일 예정
- **장 소 :** 서울새활용플라자 팹카페, 교육실, 야외공간 및 기타 주요 공간
- **추진방법/사업비 :** 용역(통합) / 511,647천원

Ⅲ. 사업 구성

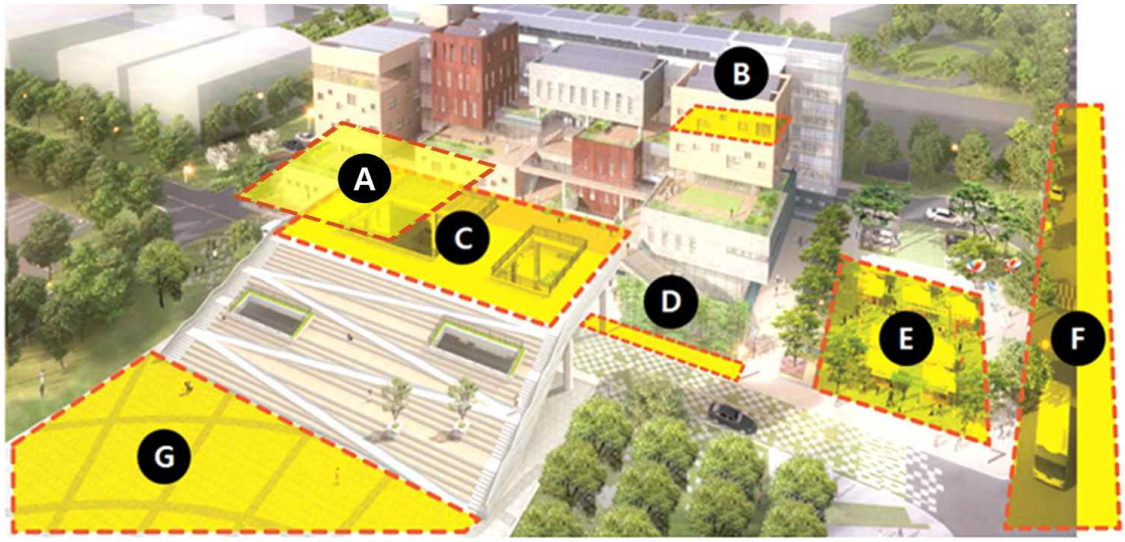
- **개관 행사 체계도** ※[붙임1]현황분석표 참조

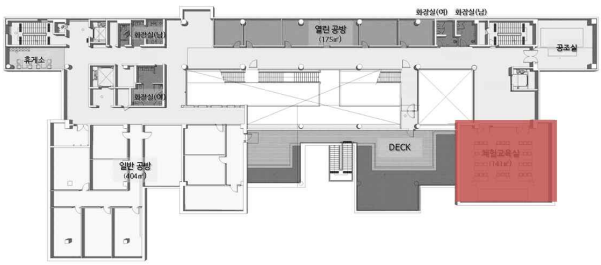
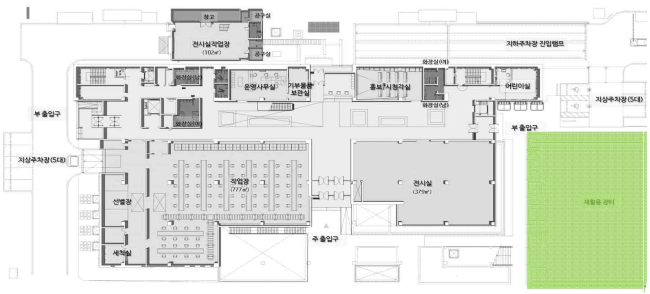


■ 주요사업간 관계도


개관 참여 활동
개관 행사
8월
9월 5일(화)
9월 6일(수)
1. 컨퍼런스 [팬카페]
•비전영상
•비전선언
•기조연설
•세션발표
•패널토의
4. Asia UP 회의 [교육실]
•Asia UP 취지 소개
•참석기관 발표
•플라자 자문회의
•Asia UP 협력회의
※Asia UPcycling design alliance
2. 개관식 [야외]
•리셉션
•파빌리온 제막식
•개관투어
•기자간담회
시민참여
파빌리온 제작
3. 네트워크 행사 [야외]
•환영사
•시식회
•네트워킹
5. 야외 행사
•나눔장터 •핸드메이드 장터 •야외마켓 •푸드트럭 등
↑ 성공적 개관을 위한 지원
6. 홍보
•프로그램 아카이빙을 통한 홍보 콘텐츠화
7. 연구
•업사이클링 개념 정립
•플라자 비전 정립
•비전영상 스토리 개발
•마스터플랜 도출
8. 네트워크
•총감독제
•콘텐츠연구위원회

■ 공간별 행사 구성도



장소		사업명 (기간)	공간도면
A	1F 팬카페 (777m^2)	개관컨퍼런스 ('17년 9월 5일)	
B	4F 교육실 (144m^2)	Asia UP 회의 ('17년 9월 6일)	
C	2F 데크 상단	나눔 장터 ('17.9월~10월)	도면없음
D	2F 데크 밑	푸드트럭 ('17.9월~10월)	도면없음
E	새활용쉼터	야외 마켓 ('17.9월~10월) 네트워크 행사 ('17년 9월 5일)	
F	새활용 상징거리	푸드트럭 ('17.9월~10월)	도면없음
G	물재생센터 광장 ※협의 중	개관식 ('17년 9월 5일)	도면없음

Ⅳ. 사업 세부계획

1 개관식

■ **추진목적 : 새활용플라자 운영 취지에 대한 공감대 형성**

- 서울시 자원순환 사업 비전과 업사이클링 디자인 산업 비전에 대한 가치 제시를 위한 개관 행사추진으로 업사이클링에 대한 가치 재조명

■ **추진개요**

- **일시 :** 2017. 9. 5(화) 11:00~11:50
- **장소 :** 새활용플라자 야외(광장, 새활용쉼터, 2층 데크 중) 및 내부 핵심공간
- **대상 :** 주요인사, 시민 및 홍보매체
- **방향 :** 시민 참여형 기획을 통한 개관 이슈화

■ **프로그램 구성(안)**

리셉션		파빌리온 제막식		개관투어		기자간담회
초청자 및 시민	▶	초청자 및 시민	▶	VIP	+	총감독 등
야외/1층 로비		야외		주요공간 ->컨퍼런스장		교육실

■ **주요 프로그램(안)**

시간	프로그램	내용	공간	참석대상
10:30~11:00 (30′)	리셉션	•동영상 상영 (사전 참여활동 기록물) •참석확인	야외/ 1층 로비	초청자 및 일반시민
11:00~11:20 (20′)	제막식	•개회사 •환영사 •시민참여 파빌리온 제막식 •사진촬영	야외 (파빌리온 앞)	초청자 및 일반시민
11:20~11:50 (30′)	개관투어	•새활용플라자 외부 공간 •새활용플라자 핵심 내부 공간 •새활용플라자 전시 관람 •컨퍼런스장(팹카페) 이동	주요공간 ->컨퍼런스장	초청자
별도	기자간담회	•서울새활용플라자 소개 •총감독/참여작가/입주자 대표 등 질의응답	교육실	기자

※ 시민참여 파빌리온 제작 및 워크숍

- 목적 : 시민 직접참여 및 간접종사자의 유입
- 내용 : 개관 전 시민 참여로 '개관기념 숲(SUP) 파빌리온 만들기' 워크숍 진행을 통한 제작
- 장소 : 야외 및 교육실

■ 참석대상(안)

구분	목적	대상
VIP	국내·외 사업 협력 및 홍보 확산	**[서울시]** 서울시장, 기후환경본부장, 서울시의원 등 **[서울디자인재단]** 관련 부서 **[자치구]** 성동구청장, 동대문구청장 등 **[해외기관]** 대사관, 문화원 등 한국 주재 해외 기관 **[미디어]** 기자 등
전문가	프로그램 기획 및 운영 협력	**[입주기업]** 스튜디오 입주자, 임대 및 유치 기업 등 **[업사이클링 종사자]** 디자이너, 협의체, 기업, 전문가 **[재활용산업 종사자]** 협의체, 기업, 전문가 **[교육 종사자]** 유아 및 초중고 교육자, 대학 교수 등 **[소재 전문가]** 환경전문가, 연구자, 연구기관 등
준전문가	향후 협력대상	**[지역 커뮤니티]** 장안평 지역상인 등 **[업사이클링 초기 진입자]** 예비창업자, 대학생 모입 등
일반인	프로그램 참여 대상	지역주민 및 가족 단위 시민 등

■ 소요예산(안) : 34,000천원

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
파빌리온 아트워크	•연구원: 2,380,238X3인X1회=7,150,000 •강사비: (350,000X1인X3회)+(80,000X2인X3회)=1,530,000 •영상촬영: 500,000X3회=1,500,000 •자재비: 9,820,000	**20,000,000**	
개관식 기획/운영	•연구원: 2,385,751X2개월X1인=4,770,632 •운영인력: 65,576X3일X6인=1,180,368 •촬영 및 재료비: 8,049,000	**14,000,000**	
합 계		**34,000,000**	천단위 절삭

■ 추진일정(안)

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공고 및 선정									
파빌리온 기획									
파빌리온 참여 프로그램 운영									
참석자 초청장 발송									
개관식									

2 컨퍼런스

■ **추진목적 : 새활용플라자 비전 공유 및 활동 소개**

- 업사이클링 디자인을 주제로 자원의 단순 재활용에 국한되지 않는 창의적이고 친환경적인 업사이클링 디자인의 사회적 역할과 가치공유

■ **추진개요**

- **일시 :** 2017년 9월 5일(화) 10:00~18:00
- **장소 :** 팹카페
- **인원 :** 100~120인
- **대상 :** 자원순환, 업사이클링 디자인 전문가 및 새활용플라자 협업대상
- **방향 :** · 새활용플라자 향후 협력주체가 될 거버넌스 구축 활동의 일환
  · 발표연사의 목소리를 통한 새활용플라자 비전과 활동에 대한 공유
- **주제(안) :** Design, Upcycling and Society: 21C Sustainable Life and Social Innovation
  (디자인, 업사이클링과 사회 : 21세기 지속가능한 삶과 사회혁신)
- **발표연사 :** 총 19인(기조연설자 2인, 세션발표자 13인, 좌장 4인)
  · 새활용플라자의 추진방향인 업사이클링의 새로운 삶의 방식을 제안할 수 있는 새활용플라자 협력 기관 및 전문가 위주
  (Asia UPcyding design alliance 대상 포함)
- **주요내용(안)**
  · 새활용플라자 참여 형태 : 전시, 교육, 행사, 입점(상점, 식음공간, 스튜디오 등)
  · 분야 : 의(衣)·식(食)·주(住)·용(用)
- **참가비 :** 무료

■ **프로그램 구조(안)** *연사구성 변동가능

PROBLEM	SOLUTION
문제제기	**해결방안 제안** (새활용플라자 협력기관을 통한 새활용플라자 추진방향 소개)

기조연설	세션 1	세션 2	세션 3	세션4
	의(衣):패션	식(食):식문화	주(住):삶의 방식	용(用):소재와 제작
①자원순환의 중요성 ②디자인의 역할	①프라이탁 ②H&M ③코오롱 ④패널토의	①푸드어셈블리 ②SK 행복 F&C ③이상훈 교수 ④패널토의	①장준 교수 ②김성원 교수 ③패널토의	①UCL ②TCDC ③마테파드 ④IDEA R Lab ⑤패널토의

■ **주요 프로그램(안)** 10:00~18:00(8시간)

시 간	프로그램	발표내용(안)	연사(안)
09:00~10:00	입장 및 착석		
10:00~10:10 (10′)	개막식	개회사	대표이사
		환영사	서울시장
		비전동영상 상영	-
		비전선언	서울시장 외
10:10~10:50 (40′)	기조연설	[연설] 숲 전문가 SUP를 보다_개미의 삶, 인간의 삶	최재천 [국립생태원]
		[연설] 지속가능한 디자인으로 이끈 사회혁신	Benny Leong [폴리테크닉 대학]
10:50~12:10 (80′)	[Session 1: 의(衣)] 패션	[세션발표] 낡음의 미학	프라이탁 (워크숍 및 입점)
		[세션발표] 패션이 되는 폐자원	H&M (전시 및 소재)
		[세션발표] 패션으로 사회에 기여하기	코오롱 (콘텐츠 협력)
		[패널토의] 미래의 패션, 진짜 멋짐이란?	미정
12:10~13:20	오 찬		
13:20~14:40 (80′)	[Session 2 : 식(食)] 식문화	[세션발표] 자투리 재료 활용	푸드어셈블리
		[세션발표] 도시농업 그리고 새로운 도전	SK 행복 F&C (식음공간 운영)
		[세션발표] I'm perfect bakery	이상훈 교수 (전시)
		[패널토의] 미래의 먹거리와 식문화	미정
14:40~16:00 (80′)	[Session 3 : 주(住)] 삶의 방식	[세션발표] 함께 쓰는 삶	장준[후난대학교]
		[세션발표] 폐자재로 만든 생활용품	쿠퍼휴잇 (전시)
		[세션발표] 놀이터에서 만드는 꿈	김성원[PaTI]
		[패널토의] 미래의 삶의 방식	미정
16:00~16:10	휴 식		
16:10~17:50 (100′)	[Session 4 : 용(用)] 소재와 제작	[세션발표] 소재, 제작, 실험	UCL (소재 워크숍)
		[세션발표] 소재의 미래	TCDC (소재 라이브러리)
		[세션발표] 과거의 소재, 미래의 소재	마테파드 (소재 라이브러리)
		[세션발표] 동네에서 만난 폐자원, 소재가 되다	IDEA R Lab (소재 워크숍)
		[패널토의] 미래의 소재와 제작	미정
17:50~17:55	세션 종료 및 폐회 선언		사회자
17:55~18:00	퇴장 및 정리		

■ 소요예산(안) : 170,647천원

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
컨퍼런스 기획 인건비 등	•책임연구원: (12,440,916X1인)+(9,330,687X2인)=31,102,290 •연구원: (20,986,945X1식)+(21,463,929X1식)=42,450,874 •연구보조 및 인력: (159,421X3인)+(196,728X3인)+(131,152X10인)=2,379,967 •영상촬영: 2,090,000원X1회=2,090,000 •연사항공료: 17,500,000 •연사숙박비: 250,000X10인X3박=7,500,000 •의전: 170,000X10인X2회=3,400,000	**106,423,131**	
컨퍼런스 세부 운영	•오찬: 50,000X30명X1회=1,500,000 •다과: 2,400,000 •장비 렌탈 및 무대설치: 44,320,000	**48,220,000**	
자료집 및 인쇄물	•번역: 2,500,000 •자료집제작: 13,000X300부=3,900,000 •초청장 발송: 1,000,000 •인쇄물: 3,603,869	**11,003,869**	
합 계		**165,647,000**	천단위 절삭

■ 추진일정(안)

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공모 및 선정									
발표자구성 완료									
연사 초청									
발표내용 조율 및 발표집 제작									
컨퍼런스 홍보 및 참석자 신청 접수									
무대설치 및 행사									

3. 네트워크 행사

■ **추진목적 : 새활용플라자 활동 관련 내·외부 전문가 협업체계 구축 유도**

- 국내외 다양한 분야의 전문가 매칭 및 관련 프로그램 참여자 상호 협력유도

■ **추진개요**

- **일시 :** 2017년 9월 5일(화) 18:00~20:00
- **장소 :** 야외(새활용 쉼터)
- **대상 :** 컨퍼런스 연사 및 좌장, 새활용플라자 입주자 및 프로그램 협력사, 국내외 다양한 분야의 전문가, 기타 사전 활동 참여자 및 참여 예정자 등
- **인원 :** 50~70인

■ **프로그램 구조(안)**

인터뷰 영상	▶	오프닝	▶	시식회	▶	네트워킹
새활용플라자 참여 활동 소개		취지 및 참석자 소개		입점 식음 케이터링		자유 네트워킹

■ **주요 프로그램(안)**

시 간	프로그램	내 용	발표자
18:00~18:30 (30′)	새활용플라자 프로그램 참여자 인터뷰 및 소개영상 상영		
18:30~18:40 (10′)	오프닝	환영사	총감독
		네트워크 행사 취지 및 참석자 소개	사회자
18:40~20:00 (80′)	시식회 및 네트워킹	케이터링 및 네트워킹 (새활용플라자 푸드트럭, 카페, 레스토랑 연계)	전 원

■ **소요예산(안) : 10,000천원**

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
네트워크행사 기획 및 운영 인건비	•연구원(참여율 28%): 1,323,000 •운영인력: 65,576X5인=327,880	**1,650,500**	
행사 세부 운영	•가구 렌탈: 1,999,620 •다과: 4,000,000 •인쇄물: 2,349,500	**8,349,500**	
합 계		**10,000,000**	천단위 절삭

■ **추진일정(안)**

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공모 및 선정									
행사 세부 기획									
리허설 및 행사									

4. Asia UP 회의

※ Asia UP : **Asia UP**cycling design alliance

■ **추진목적 : 새활용플라자 중장기 운영계획 자문 및 향후 협력 프로그램 모색**

- 서울새활용플라자가 세계 주도적 역할 수행을 위하여, 첫 단계로 아시아 관련 기관 및 전문가와의 협력을 구축, 노하우 공유를 위한 활발한 협력 프로그램을 운영하고자 함.

■ **추진개요**

- **일시 :** 2017년 9월 6일(수) 10:00~12:30
- **장소 :** 새활용플라자 교육실
- **대상 :** 개관 국제 컨퍼런스 참여 국내 및 아시아 전문가
  예. TDCD(태국), IDEA R Lab(일본), 폴리테크닉대학(홍콩), 후난대학교(중국) 등
- **안건 :** 새활용플라자 아시아 네트워크 활용 협력 프로그램 논의
  (소재 DB 및 샘플 공유, 순회전시 협력, 공동 소재 연구 및 워크숍 기획 등)

■ **주요 프로그램(안)**

시 간	프로그램	내 용	발표자
10:00~10:15 (15′)	**오프닝**	개회사	총감독
		Asia UP 취지 소개	사회자
		참석자 소개	사회자
10:15~11:15 (60′)	**자문회의**	새활용플라자의 자문 안건 발표	사회자
		토론	전 원
		자문 정리	사회자
11:15~11:30	휴 식		
11:30~12:30 (60′)	**Asia UP 협력회의**	참석자 소속기관 및 활동 발표	참석자
		향후 Asia UP 협력 방안 논의	전 원
		정리 및 폐회	총감독

■ **소요예산(안) : 25,000천원**

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
회의 기획 및 운영 인건비	•책임연구원: 3,110,229X7개월X1인=약20,000,000 •연구원 및 운영인력: 2,700,500 •회의수당: 150,000X13인=1,950,000	**24,650,500**	
행사 세부 운영	•다과 및 인쇄물: 349,500	**349,500**	
합 계		**25,000,000**	천단위 절삭

■ **추진일정(안)**

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공모 및 선정									
행사 세부기획(참석자 소개자료 취합)									
리허설 및 행사									

5. 야외행사

■ **추진목적 : 집객 및 업사이클링 개념 일상문화로 전파**

① 업사이클링 분야를 확대하기 위해 시민 참여도 높은 야외 프로그램을 추진하여 생활 속의 업사이클링 실천 확산

② 시민 직접 참여 행사 운영을 통한 지속 방문 유도로 업사이클링 일상문화화 인식확산

■ **추진개요**

- **일시 :** 2017년 개관일 9월 ~ 10월 (2개월간 / 매주 2회 (금, 토) 운영)
- **장소 :** 새활용플라자 야외 공간 및 주변
- **대상 :** 시민(초·중·고·대학생 및 가족 단위 시민)
- **주제 :** 건강한 식문화와 바람직한 생활방식의 실천방법 제안
- **내용 :** · 친환경 먹거리 및 생활용품 중고거래 장터 운영
  · 주제가 있는 장터 운영(장난감, 생활소품, 옷, 책 등 주별로 주제를 갖고 물물교환 및 중고품, 핸드메이드 제품 판매)
- **주요 프로그램(안) :** 야외 마켓, 푸드트럭, 나눔장터, 핸드메이드 장터

■ **추진방향**

- 기존 푸드트럭 운영시 가장 문제가 되었던 일회용 식기 등 쓰레기 처리 문제를 재사용식기 및 핑거푸드 유도 등으로 친환경 푸드트럭을 실현하기 위한 실험운영

■ **프로그램 구조(안)**

분류	건강한 식문화		바람직한 생활 방식	
주제	건강한 식재료	맛있는 요리	소중한 물건	스스로 만듦
세부사업	야외 마켓	푸드 트럭	나눔 장터	핸드메이드 장터
메시지	•친환경 농산물 •친환경 제작 용품 •친환경 놀이문화	•청년 요리사가 선보이는 올바른 요리법	•물건에 담긴 버릴 수 없는 추억	•스스로 만들고 고쳐 쓰는 일상생활문화

■ **주요 프로그램(안)**

[푸드트럭]	[플리마켓]		
푸드트럭 도시락 브랜드 '행복한 아침'	서울시 농부의 시장 (파머스 마켓)	도떼기 마켓 (오프라인 플리마켓)	서울밤도깨비야시장

■ **소요예산(안) : 51,000천원**

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
야외행사 기획 및 운영인건비	•연구원: 2,384,881X5개월X1인=11,924,405 •운영인력: 1,713,173X2개월X10인=34,263,460	**46,187,865**	
행사 세부 운영	•물품 렌탈: 4,610,000 •인쇄물: 202,135	**4,812,135**	
합 계		**51,000,000**	천단위 절삭

■ **추진일정(안)**

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공모 및 선정									
협력체계구축 (행사 유치 등)									
행사공간 세팅 및 개최									

6 홍 보

■ **추진 목적** : ① 새활용플라자 성공 개관을 위한 이슈화 및 시민참여 유도
② 새활용플라자 운영 안정화를 위한 활발한 협력·유치
③ 업사이클링 디자인의 개념 확산 및 긍정적 인식 형성

■ **추진 전략 :** ① 개관일을 중심으로 총 4단계의 순차적 홍보 전략 수립
② 참여 프로그램 과정 기록을 통한 홍보 콘텐츠화 및 아카이빙화
③ 입주사와의 협력연계와 시민참여로 함께 만들어가는 홍보물

■ **세부내용(안)**

단계	1. 초기홍보	2. 중기홍보	3. 집중 홍보	4. 후기 홍보
목적	•협력·유치 및 교육	•협력·유치 활동 본격화	•개관 행사 참여 홍보	•프로그램 참여 홍보 •협력·유치 확대(해외)
전략	•필수홍보 효율 수행	•홍보 채널 다각화	•홍보 채널 최대 확대	•프로그램 홍보 안정화
	-	•홍보소스(활동기록) 확보	•활동기록의 콘텐츠화	•축적 기록의 체계화
	-	•홍보물 제작의 참여 프로그램화(입주사, 대학생)	-	-
내용	•사업 기본 소개자료 •업사이클링 교육자료	•사업 소개 및 협력 방법 •사전 프로그램 소개 및 신청 접수	•개관 프로그램 세부소개 및 신청접수	•운영 프로그램 세부소개 및 신청접수 •축적 기록의 아카이빙 추진 및 영문화

종류	•현장설명회 개최 •약식 소개자료 배포 (리플렛, PDF, 명함) •연구보고서 배포 •온라인(재단보유) 홍보	•동영상 및 사진 촬영 (활동 과정의 기록) •콘텐츠 지속 보완 배포 (리플렛, PDF) •입주 및 협력사 연계 콘텐츠 생산 •입주 및 협력사 연계 콘텐츠 공급	•동영상 상영 및 포스터 (지하철, 옥외광고 등) •배너(주변 가로등 배너 등) •보도자료 배포 •교육기관 대상 홍보 •어린이 교육 포탈 게재 •E-초대장 배포	•동영상 및 사진 아카이빙 •2017년 성과분석 •개별 홈페이지 운영
대상	•협력·유치 대상 •신규인력(서포터즈 포함)	•협력·유치 대상 •사전프로그램 참여 대상 (대학생, 업계종사자, 일부시민)	•일반인(학부모, 학생, 시민) •전문가(업계종사자, 교육자) •VIP(정책입안자, 협력대상)	•일반인(학부모, 학생, 시민) •협력·유치 대상(해외)
일정	•2월~4월	•4월~6월	•7월~9월(개관 직전)	•10월~12월

■ 소요예산(안) : 88,000천원

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
홍보 기획 및 실행 인건비	•책임연구원: 1,500,000 •연구원: 34,800,000 •연구보조원: 3,000,000	**39,300,000**	
홍보안 세부 기획 및 제작	•기자간담회: 2,000,000 •인쇄물 및 기록물: 46,700,000	**48,700,000**	
합 계		**88,000,000**	천단위 절삭

■ 추진일정(안)

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공고 및 선정									
활동 동영상 및 사진 촬영									
포스터, 리플렛 제작 및 배포									
개관식 초청장 배포									
아카이빙 작업									

6. 연 구

※ 세부연구계획서 추후 방침 상신 예정

■ **추진 목적**

- 업사이클링 콘텐츠와 지역 장소성을 고려한 장한평 일대 쇠퇴한 제조산업 지역의 거점화와 '업사이클링 타운'의 정체성 강화

■ **연구명(안) : 업사이클링 타운 조성 중장기 마스터플랜 수립**

■ **연구 방법** ※ [별첨3]벤치마킹 연구대상, [별첨4]선행연구목록 참조

연구 계획			선행 연구자료
조사 목적	성공요인 도출	특성 도출	서울시 폐기물 자료
조사 대상	벤치마킹 대상 도시 장안평 유사 규모 (기타규슈, 백쇼, 델프트 등)	장안평 성동구 : 508km^2, 5,640명 ※ 문화적 요소 자료 없음	장안평 산업현황
연구 내용	성공요인 , 부족한 점 비교분석 1) 도시의 특성 2) 자원수집(산업연계) 3) 연구-산업체 교류 4) 정부협력 및 정책 5) 시민, 지역 참여 6) 문화적 요소(컨텐츠로 활용 가능) 7) 지역거주민의 특성(참여대상 맞춤화)		
연구 결과	업사이클링 타운 조성 중장기 마스터플랜 새활용플라자 중심으로 확산해 나가는 업사이클링 타운화 계획		연구원 자료 2016년 사례조사 자료

■ **연구 결과** : ① 새활용플라자 비전수립 및 업사이클링 개념 정립
② 업사이클링 타운 조성 중장기 마스터플랜

■ **연구 활용** : ① 업사이클 타운 비전선언(컨퍼런스 시 발표) : 9월
② 업사이클 타운 비전 동영상 스토리 구성(컨퍼런스 시 동영상 상영) : 9월
③ 연구결과보고회 개최 및 연구결과보고서 발간·배포 : 12월
④ 2018년 서울새활용플라자 콘텐츠 기획 시 적용

■ 소요예산(안) : 80,000천원

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
연구진 운영	•책임연구원: 3,110,229X6개월X1인=18,661,374 •연구원: 3,338,833X6개월X1인=20,032,998 •연구보조원: 3,188,426X3개월X2인=19,130,556 •보조원:2,391,402X2개월X2인=약9,565,072 •회의참석수당: 5,250,000	**72,640,000**	
세부 운영	•다과: 15,000X5개월X7인=525,000 •도서인쇄: 6,835,000	**7,360,000**	
합 계		**80,000,000**	천단위 절삭

■ 추진일정(안)

내용	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 구성									
입찰공고 및 선정									
연구진 및 협력체계 구성									
연구 목차구성									
연구 착수									
비전선언수립 및 비전동영상 스토리 개발									
비전동영상 상영									

7. 네 트 워 크

■ **추진 목적** : ① 분야별 프로그램의 전문성 확보 및 집객력 향상
② 국내·외 네트워크 확보 및 거버넌스 구축

■ **주요 내용** : ① 대중적 콘텐츠 기획 및 전문가 검증을 위한 콘텐츠 연구위원회 운영
② 네트워크 확보 및 적극 협력 추진을 위한 총감독제 운영

■ **세부 내용**(안)

	콘텐츠 연구위원회 운영	총감독제 운영
구성	각 분야 산업계 및 학계 전문가 20인 내외	경력 25년 이상 전문가 1인
역할	① 새활용플라자 중장기 비전 및 의제 발굴 자문 ② 새활용플라자 기획 및 운영에 관한 자문 ③ 국내·외 홍보 및 교류 지원	① 새활용플라자 프로그램 기획 및 진행 총괄 ② 국내·외 프로그램 섭외 및 기업 협찬·업 유치 ③ 국내·외 네트워크 구축 및 언론 브리핑 등
방법	안건별 해당 분야 연구위원 구성, 수시 개최	- 선정 : 공개모집 및 서류·면접 전형 - 근무 : 비상근
분야	① 연구 : 연구원 및 전문위원 ② 소재 : 소재 관련 전문가 ③ 전시 : 전시공간 및 디자인 전문가 ④ 공간 : 플라자 입주 공방, 재사용업체 등 ⑤ 교육 : 업사이클링 제품 및 교육 담당자	- 디자인 및 문화예술

■ **소요예산(안) : 76,400천원**

<단위 : 원>

구 분	산출내역	소요예산	비고
총감독제 운영	•협약비: 월4,000,000원X10개월=40,000,000 •항공: 8,250,000X1식(아시아/미주/유럽)=8,250,000 •숙박: 250,000X5일X3회=3,750,000 •업무추진비(1일 50,000X주3일X4주) 600,000원X10개월=6,000,000	**58,000,000**	
콘텐츠 연구위원회 운영 (총 10회, 10인)	•참석수당 : 150,000X10인X10회=15,000,000 •회의운영비 : 24,000X10인X10회=2,400,000	**17,400,000**	**예산별도**
합 계		**58,000,000**	천단위 절삭

■ **추진일정(안)**

내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
총감독 선정 및 위촉										
총감독제 운영										
콘텐츠연구위원회 구성 및 발족										
콘텐츠연구위원회 운영										

V. 사업 추진방식

- **과업명 :** 2017 서울새활용플라자 개관 행사, 홍보, 연구 및 네트워크
- **계약방식 :** 제한경쟁 입찰을 통한 협상에 의한 계약
- **입찰예산 :** 511,647천원 ※서울시 계약심사결과에 따라 예산변동가능
- **입찰공고시기 :** 2017년 4월 18일(화) 예정

  ※ 개관일 : 2017년 9월 (예정)

- **입찰방식 :** 제한경쟁입찰
- **과업내용 :** 서울새활용플라자 개관 행사, 홍보, 연구 및 네트워크

※ 입찰공고 게시일은 변동가능하며 후 추후 심사평가 계획 별도 상신

- **과업 입찰 추진일정(안)**

  - ~ '17. 4. 11 : 사업계획 수립 및 방침상신
  - '17. 4. 12 ~ 4. 16 : 사전공고 게시(5일)
  - '17. 4. 17 ~ 15 : 입찰공고 게시(20일)
  - '17. 4. 25 : 제안요청서(과업) 설명, 현장 사업설명회
  - '17. 5. 16 : 입찰서 접수 제출마감
  - '17. 5. 17 ~ 18 : 정량적 평가
  - '17. 5. 19 : 제안서 심사평가회 ※옴브즈만 입회
  - '17. 5. 24 : 협상 우선업체 발표
  - '17. 5. 25 ~ 5. 31 : 1순위 사업자 협상 및 계약
  - '17. 6. 1 ~ : 과업 착수

※ 사전공고 추신 및 입찰공고 게시일 기준 일정 변동 가능함

Ⅵ. 향후 주요일정(안)

■ 개관행사, 홍보, 연구 및 네트워크

구 분		2017								
		4	5	6	7	8	9	10	11	12
개관행사	기본계획수립, 입찰공고, 제안서 평가 우선협상 사업자 선정, 협상 및 계약체결									
	야외 프로그램 협력체계 구축 발표자 구성, 연사 초청									
	행사 세부 기획, 행사 실행 매뉴얼 제작 파빌리온 기획, 파빌리온 프로그램 운영									
	참석자 소개자료 취합, 내용 조율발표, 발표집 제작									
	참석자 초청장 발송, 컨퍼런스 홍보, 참석자 신청 접수									
	무대 설치, 기술 장비 반입, 세팅, 리허설 및 행사									
	사업 결과보고, 확산, 정산보고 성과측정 및 피드백									
홍보	기본계획수립									
	활동 동영상 및 사진 촬영, 포스터, 리플렛 제작 및 배포									
	아카이빙 작업									
연구 및 네트워크	기본계획수립, 모집공고 및 선정 우선협상 대상자 선정, 협상 및 계약체결, 연구진 및 협력체계 구성, 연구 목차 구성									
	총감독 선정 및 위촉, 총감독제 운영									
	콘텐츠 위원회 구성 및 발족, 콘텐츠연구위원회 운영									
	연구 착수 및 진행									
	비전 선언 수립, 비전 동영상 스토리 발표									
	연구결과 발표 및 배포									

※ 사업추진 시 세부 일정 조정 가능

Ⅶ. 예산계획(안)

■ **예산항목 :** 서울시민간위탁운영>서울새활용플라자 운영>콘텐츠기획>행사홍보비

■ **소요예산 :** 511,647천원

<단위 : 원>

구분	사업	산출내역	소요예산
개관 행사	개관식	■ 파빌리온 아트워크 - 작가 참여비, 워크숍, 보조강사료	20,000,000
		■ 개관식 기획 및 운영 - 기획 및 행사 운영 인력, 영상촬영, 시스템, 인쇄물 제작	14,000,000
	소 계		**34,000,000**
	컨퍼런스	■ 컨퍼런스 기획 및 운영 인건비 - 연구인력, 운영인력, 연사 초청 및 의전, 영상 활영	**106,423,131**
		■ 컨퍼런스 세부 운영 - 오찬비, 다과비, 기기 임대, 인쇄물 제작, 무대설치 등	**59,223,869**
	소 계		**165,647,000**
	네트워크 행사	■ 네트워크행사 기획 및 운영 인건비 - 연구인력, 운영인력	1,650,500
		■ 행사 세부 운영 - 가구 임대, 다과비. 인쇄물 제작 등	8,349,500
	소 계		**10,000,000**
	Asia UP 회의	■ Asia UP회의 기획 및 운영 인건비 - 연구인력, 운영인력, 회의수당	24,650,500
		■ 행사 세부 운영 - 다과비, 인쇄물 제작 등	349,500
	소 계		**25,000,000**
	야외행사	■ 야외행사 기획 및 운영 인건비 - 연구인력, 운영인력	46,187,865
		■ 행사 세부 운영 - 기기 임대, 인쇄물 제작 등	4,812,135
	소 계		**51,000,000**
	합 계		**285,647,000**
홍보	홍보	■ 홍보 기획 및 실행 인건비 - 연구인력, 연구 보조원	39,300,000
		■ 홍보안 세부 기획 및 제작 - 기자간담회, 인쇄물 제작, 기록물	48,700,000
	소 계		**88,000,000**
	합 계		**88,000,000**
연구 및 네트워크	연구	■ 연구진 운영 - 연구인력, 운영인력, 연구보조원, 보조원, 회의 참석수당	72,640,000
		■ 세부 운영 - 다과비, 도서인쇄비	7,360,000
	소 계		**80,000,000**
	네트워크	■ 총감독제 운영 - 협약비, 국외여비, 업무추진비	58,000,000
		■ 콘텐츠 연구 위원회 운영비 (별도 예산) - 회의 참석수당, 회의 운영비	0
	소 계		**58,00,000**
	합 계		**138,000,000**
총 계			**511,647,000**

※ 사업추진시 세부항목 조정 가능

※ 붙 임

1. 서울새활용플라자 현황분석을 통한 운영방향 설정
2. 서울새활용플라자 운영방향 설정을 위한 국내·외 업사이클링 디자인 현황 연구 결과 적용점
3. 벤치마킹 연구대상(세계의 친환경 도시 및 지역재생)
4. 선행연구목록

※ 별 첨

1. 서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례 1부.
2. 서울새활용플라자 시설관리 및 운영사무 위수탁 협약체결 계획 1부.
3. 제안요청서 1부.
4. 공고문 1부. 끝.

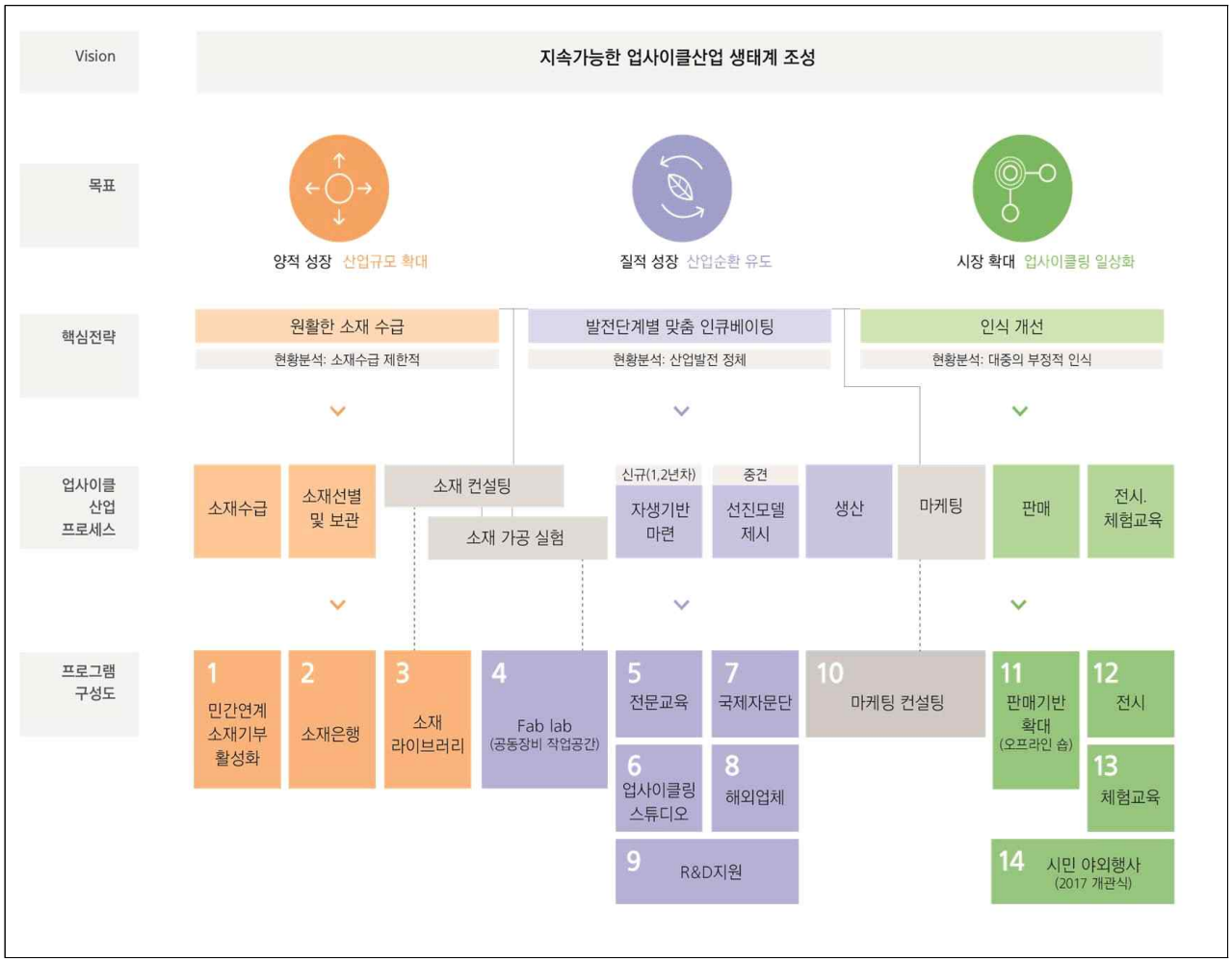
[붙임1]

서울새활용플라자 현황분석을 통한 운영방향 설정

▢ 현황분석

구분	현황	새활용플라자 운영 방향
새활용 플라자 관련	■ 접근성 저하 우려 - 완성되지 않은 주변 환경 - 지역에 대한 부정적 이미지 - 위치적 단점	■ 콘텐츠 다양화로 기존의 단점 극복 - 장안평 지역 상업 연계 및 문화요소 발굴
업사이클링 산업계 전반	■ 업사이클링 산업의 정체 - 기존 방식의 답습으로 이어져 온 산업	■ 공급과 지원을 통한 차별화로 **양적/질적 성장** - 업사이클링 산업 핵심 요소 인 소재 수급 및 업사이클링 디자이너 대상 지원 프로그램 운영 - 친환경 소재 소개 및 컨설팅을 통한 소재 다변화 유도
	■ 부정적 시민의식 - 업사이클링 상품에 대한 부정적 시민의식	■ 교육 제공과 네트워크 구축을 통한 **인식 개선** - 대상별 맞춤 교육 제공을 통한 긍정적 인식 형성 - 업사이클링의 중요성 확산을 위한 학계 및 산업계와의 교육 네트워크 구축

▢ 새활용플라자 운영 프로그램 구성도



[붙임2]

서울새활용플라자 운영방향 설정을 위한
국내·외 업사이클링 디자인 현황 연구 결과 적용점

▢ 연구개요

1. 연구목적

- 새활용플라자 핵심컨텐츠 중심 국내·외 사례 조사를 통한 프로그램 도출
- 국내 업사이클링 디자인 산업 종사자 대상 현황조사를 통한 핵심 니즈 파악

2. 연구범위

① [해외 사례 연구] 3개 분야(교육, 전시, 소재) 국외 사례조사 및 분야별 전략방향 도출
② [국내 현황 연구] 국내 업사이클링 디자인 산업 종사자 대상 현황조사
③ [국내 사례 연구] 8개 분야(소재, 팹랩, 전시, 연구소, 교육, 편의, 인테리어, 플리마켓)

3. 연구방법

- 설문조사 및 인터뷰(20개 팀 및 유통데이터)
- 조사(총 154건) 및 전문가 인터뷰(자문회의 5회)
- 새활용플라자 적용점 도출 및 프로그램 제안

▢ 연구결과 및 핵심 적용점

1. 참여와 과정 중심 프로그램 운영(원소스 멀티유즈화)

- 교육 및 참여의 과정을 중시, 결과물 전시화 및 방문객 교육 콘텐츠화

※ 핵심사례 : 브라이튼 폐기물 하우스

2. 비즈니스 모델의 테스트 베드의 장(입주자와 새활용 프로그램간의 연계 강화)

- 현장 종사자들의 수요 : 마케팅 및 비즈니스 모델
- 새활용플라자의 역할 : 새활용플라자 내 시설, 상품, 집기, 서비스, 프로그램이 입주 및 참여자의 비즈니스 모델로서 검증된 후, 향후 외부 확산

※ 협의 중 프로그램 : 프라이탁으로부터 배우는 비즈니스 모델 워크숍

[붙임3]

벤치마킹 연구대상(세계의 친환경 도시 및 지역재생)

▢ 세계 친환경 도시 사례

도시(국가)	벤치마킹 포인트		
기타큐슈 (일본)	개요	규모	인구 : 90만, 면적: 486km2, 위치:일본 규슈 후쿠오카현
		주제	**재활용 도시, 제로 에미션(Zero Emission)**
	내용	1) 공업도시로서의 환경오염 문제	• 철로, 항만을 바탕으로 제철소, 기계화학 등 발전한 도시 • 1960년대까지 각종 공장에서 쏟아지는 폐수와 악취, 대기오염으로 환경문제 심각
		2) 에코타운 시작	• 1970년대 주부들을 중심으로 한 시민환경운동 시작 → 지방정부와 기업의 참여로 '환경도시'로 재탄생 • 에너지 사용을 줄이고 공해방지 조례 제정 • 1997년 폐기물 제로를 목표로 '에코타운' 건립
		3) 에코타운 건립	• 2천 헥타르 매립지에 29개 재활용 기업 입지 • 에코타운 입주 기업들은 폐기물 무배출화 도전 • 기타큐슈의 폐차 공장은 자동차를 효율적으로 해체할 수 있는 세계유일의 특허 획득, 해체된 각종 부품들의 재활용률 99%, 폐가전공장 역시 90%가 넘는 재활용률
		4) 적극적인 시민참여	• 기타큐슈의 동네 슈퍼마켓에는 폐식용유를 자동차 연료로 재활용하기 위한 수거통이 2008년부터 존재 • 분리수거 쓰레기 종류 9종, 쓰레기 전용봉투 4종 • 오래 견디는 주택 건설 등 오염물질 발생 최소화 방안 마련
		5) 환경모델 도시	• 일본 정부는 기타큐슈를 '환경모델도시'로 선정 • 환경이 부가가치 창출을 이끌어내는 '환업혁명'의 실현
		6) 성공요인	• 풍부한 산업폐기물 • 모든 쓰레기는 자원 → 철저한 분리수거 • 환경산업 연구소와 일반기업을 함께 유치 → 유기적 협조체제

기타큐슈 수소타운 내에 수소연료전지 (출처: 동아일보)	리사이클 공장의 복사기 부품 분해 모습 (출처: 동아일보)

※ 출처 : 한국기후·환경네트워크

도시(국가)		벤치마킹 포인트	
벡쇼 (스웨덴)	개요	규모	• 인구 : 9만 • 면적: 29,29㎢ • 위치: 스웨덴 남부
		주제	**녹색에너지 도시, 석유제로도시(바이오매스)**
	내용	1) 녹색도시	• 1996년부터 2030년까지 환경오염의 주범인 석유, 천연가스, 석탄 등의 화석연료 사용중단 계획 발표 • 당시, 화석연료의 피해나 지구온난화에 대한 우려가 심각하지 않았으나 녹색도시를 이미 시작
		2) 화석연료 없는 도시	• 전부 재생에너지 사용. 개별난방 대신 지역난방 사용 • 지역난방 발전소에서 만들어진 열과 온수가 지하 파이프를 통해 각 가정에 보내짐 • 발전소 연료의 90%는 숲이나 생활에서 버려지는 나무
		3) 재생에너지 사용	• 2010년까지 주민 1인당 이상화탄소 배출량을 1993년의 50%, 2025년까지 70%를 줄인다는 목표 수립 • 석유 대신 나무 찌꺼기 등을 이용한 바이오 연료를 사용하여 전기와 온수 공급
		4) 친환경 실천들	• 바이오에너지로만 운행되는 버스 등의 대중교통 • 공공기관 건물은 100% 나무로 짓는 정책 도입 열손실 최소화 공법으로 난방 없이 생활 가능한 건물 • 이산화탄소 감소를 위한 공공기관 식당 '고기없는 월요일'
		5) 벡쇼의 현재상황	• 유럽 최고의 그린도시로 세계에서 녹색정책 벤치마킹 투어 • 1인당 이산화탄소 배출량 2.4t (OECD 34개 회원국 평균: 11.9t, 2012년 기준) → 유럽 최고의 환경도시 상 "지속가능한 에너지상" 수상
		6) 성공요인	• 발전소, 배관, 자전거도로체계 등 철저한 인프라 구성 • 시민들의 적극적인 동참

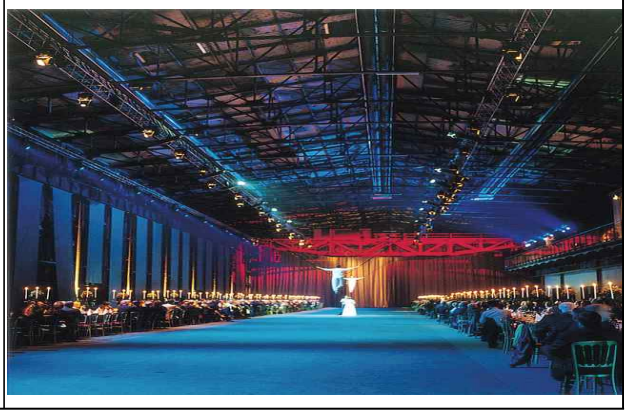
스웨덴 친환경도시 벡쇼 전경 (출처: 이코노미 플러스 조선)	스웨덴 친환경도시 벡쇼 거리전경 (출처: 이코노미 플러스 조선)

도시 (국가)	벤치마킹 포인트		
델프트 (네덜란드)	개요	규모	•인구 : 9만 • 면적: 24㎢ • 위치: 네덜란드 조이트홀란드 주
		주제	**친환경 교통 도시(자전거 도시)**
	내용	1) 친환경 생태도시	• "지속가능한 개발"이라는 전제 아래 도시의 환경 문제와 환경의 보전, 개발을 조화 • 사람과 환경이 조화롭게 공존할 수 있는 체계를 갖춘 도시 → 생물다양성, 자연순환성, 지속가능성 등으로 구분
		2) 생태도시 델프트	• 중세 건물과 현대의 감각이 조화를 이루도록 한 생태도시 • 중세에 지은 고딕양식의 구교회와 1618년도의 시청 • 자전거 보급률 100%, 자전거 교통 분담률 45%
		3) 도시 슬로건	• "삶이 지나치게 빠르다고 생각하면 페달을 밟자." "우리 아이들에게 숨 쉴 공기를 주고 싶다면 페달을 밟자." • 1979년 슬로건을 통해 일찍이 자전거 교통수단으로 지정 • 골목마다 자전거가 세워져 있는 자전거 도시
		4) 친환경도시를 위한 노력	• 자전거 도로, 주차장, 전용신호등, 보관대, 도로망 구축 등 • 자전거 이용 출퇴근 이용자 감세, 자전거 주행 우선권 • 자동차 주차공간 최소화, 확장계획 폐지, 유류 높게 책정 • 자전거 이용 홍보
		5) 자전거의 천국	• 시민들의 주도 아래 자전거를 교통수단으로 사용 • 델프트에서는 4살부터 자전거 타는 법을 교육 • 자전거, 보행자, 아이들의 안전을 위한 공간 '보너르프' • 사람과 자전거가 자동차보다 우선시되는 주거지역 도로

자전거를 교통수단으로 이용하는 델프트 거리 전경 (출처:블로그 http://lifeisgood.tistory.com/1095)	델프트 중앙역 앞 자전거 보관소 (출처:블로그 http://lifeisgood.tistory.com/1095)

▢ 지역 재생 사례

도시(국가)	벤치마킹 포인트		
뒤스부르크 (독일)	개요	규모	• 위치: 독일 노르트라인 베스트팔렌 주, 도시 뒤스부르크
		주제	**재활용 생태공원**
	내용	1) 루르 공업지대- 티센 제철소	• 철강대국 독일신화를 만들었던 제철소에서 환경오염주범으로 전락 → 지역 자부심과 유대감으로 공장 철거 반대 • 엠셔공원 건축박람회(도시재생프로젝트)를 통해 생태공원으로 탈바꿈
		2) 제철소와 공원의 만남	• 고철 덩어리와 공장 시설물들을 활용해 자연과 사람, 인공물이 하나로 어우러진 도시공원 • 공원을 방문하지만, 독일경제를 이끌었던 제철소를 함께 볼 수 있는 산업 박물관이자 체험 공간
		3) 제철소 시설 재활용	• 제철소 굴뚝 → 도시를 조망할 수 있는 전망대로 변경 • 철제 설비들 사이를 강철로 연결 → 줄타기 연습장로 변경 • 용광로 → 물을 채워 스킨스쿠버장으로 변경 • 물, 연료 공급 대형 철제 파이프 → 미끄럼틀로 변경 • 광석저장벙커 → 암벽등반코스로 변경

티센 제철소 전경 (출처: 디자인진흥원, 디자인DB)	제철소공장을 공연장으로 개조 (출처: 디자인진흥원, 디자인DB)
	

도시(국가)	벤치마킹 포인트		
에쎈 (독일)	개요	규모	• 위치: 독일 노르트라인 베스트팔렌 주, 도시 에쎈
		주제	**탄광에서 창조경제 중심지로, 유네스코 세계문화유산**
	내용	1) 독일에서 가장 오래된 탄광소, 졸퍼라인	• 독일에서 가장 오래된 탄광인 졸퍼라인 탄광폐쇄 후, 주변 오염 심각 • 엠셔공원 건축박람회(도시재생프로젝트)를 통해 문화공원으로 탈바꿈 → 2001년 유네스코 세계문화유산으로 지정
		2) 장기적이고 전략적인 마스터플랜	• 네덜란드 건축가 렘 콜하스의 주도하에 장기적인 마스터플랜 설립 → 기존의 물리적, 공간적 특성유지, 탄광 분위기를 유지한 채 새로운 기능을 부여 → 문화중심으로 탈바꿈 • 기존의 기찻길 활용한 동선 연계체제, 보행로, 휴식 공간 → 탄광을 시골의 낭만적인 풍경 연상
		3) 적극적인 디자인 산업 유치	• 문화공간을 넘어 창조산업 중심지로 • 디자인 관련 개인, 기업, 학교, 재단, 공공기관 등을 유치하기 위해 적극적인 홍보와 유도 → 에쎈 디자인대학교, 레드닷 디자인박물관 위치

탄광소에서 문화단지로 탈바꿈한 졸퍼라인 전경 (출처: 디자인진흥원, 디자인DB)	공장시설을 수영장으로 개조 (출처: 디자인진흥원, 디자인DB)

도시(국가)	벤치마킹 포인트		
서울 (대한민국)	개요	규모	• 위치: 서울시 마포구
		주제	**도시재생, 휴식공원, 문화공원**
	내용	1) 석유비축기지	• 1974년 1차 석유파동 때, 비상시 대비한 민수용 유류저장시설 • 석유 4894만ℓ를 보관하는 5개의 유류저장탱크 재활용 • 40년간 시민 접근 통제 → 다시 시민의 품으로
		2) 문화비축지기로 재탄생	• 1,2번 탱크 해체 후, 주변 암반지역과 콘크리트 옹벽에 어울리는 건축물 신축 → 1번탱크: 파빌리온 건축 / 2번 탱크: 실내. 외 공연장 • 3번 탱크 원형보존 → 시민, 학생을 위한 학습 공간 • 4번 탱크 기존 탱크 안에 유리천장, 유리벽으로 된 투명탱크 설치 → 독특한 전시 공간 • 5번 탱크 내. 외부 공간개념을 변화해 내부는 그대로 보존 → 외부는 석유비축기지의 40년간 역사 전기 • 6번 탱크 1,2번 탱크에서 해체된 철판을 재조립해서 신축 → 최대300명 수용 가능한 도시재생 자료열람실 <정보교류센터>

마포 문화비축기지 조감도
(출처:서울시 홈페이지)

도시(국가)	벤치마킹 포인트		
서울 (대한민국)	개요	규모	• 위치: 서울시 마포구
		주제	**발전소 재활용, 서울의 테인트 모던 미술관**
	내용	1) 한국 최초의 화력발전소, 당인리 발전소	• 환경오염문제 제기로 1973년 석탄에서 LNG로 발전연료전환 • 발전소 시설이 낙후와 도심 미관문제로, 지하(도심 지하 30-40m)에 발전시설 새로 건설 (현재 공사 진행중)
		2) 문화창작발전소	• 노후로 가동이 중단된 기존 4,5호기 건물을 공연장, 전시장으로 탈바꿈 • 영국, 2000년초 템스강 남쪽의 화력발전소를 개조해 전시장으로 만든 테이트 모던 미술관 벤치마킹 • 88m 높이 굴뚝 2개는 상징으로 남기고 전시장으로 개조 • 발전기 지하화 공사이후, 2017년 말 추진계획

당인리 발전소 전경
(출처: 서울시 홈페이지)

당인리 문화창작발전소 조감도
(출처: 서울시 홈페이지)

[붙임4]

선행연구목록

▢ 조사 목적

• 자원순환도시 서울 비전 2030에 관한 연구자료 자원순환도시 서울 비전 2030에 관한 연구자료 수집

출처: 서울연구원

1) 연도별 연구 목록

제목	발행일	저자	부서
재활용산업단지 조성 타당성 연구	1999-12-31	유기영	도시환경연구부
폐기물 무배출(Zero-Waste) 사회 구현을 위한 기초연구	2003-03-06	유기영	도시환경연구부
서울시 공공 재활용 선별장 설치 및 운영개선방안	2006-02-17	유기영	도시환경부
서울시 포장재 재활용산업 육성방안	2009-01-09	김갑수, 박희석	도시기반연구본부
Zero Waste 도시, 서울의 새로운 도전	2010-04-19	유기영	정책리포트
'Zero Waste'를 위한 서울시 생활폐기물 처리산업 육성 방안	2010-11-1	유기영	정책리포트
세계 대도시 서울의 환경경쟁력 확보 방안 연구	2011-10-11	김운수, 유기영, 김영란, 최유진, 김민경	도시기반연구본부
건자재뱅크 도입방안 연구	2014-03-06	유기영	안전환경연구실
서울시의 잉여건자재 실태와 건자재은행 도입방안	2015-02-16	유기영	정책리포트

2) 주제별 연구

주제	제목	발행일	저자
재활용 제품산업/ 산업단지	재활용산업단지 조성 타당성 연구	1999-12-31	유기영
	서울시 포장재 재활용산업 육성방안	2009-01-09	김갑수, 박희석
Zero Waste	폐기물 무배출(Zero-Waste) 사회 구현을 위한 기초연구	2003-03-06	유기영
	Zero Waste 도시, 서울의 새로운 도전	2010-04-19	유기영
	'Zero Waste'를 위한 서울시 생활폐기물 처리산업 육성 방안	2010-11-1	유기영
도시환경 경쟁력	세계 대도시 서울의 환경경쟁력 확보 방안 연구	2011-10-11	김운수, 유기영, 김영란, 최유진, 김민경
건자재재활용	건자재뱅크 도입방안 연구	2014-03-06	유기영
	서울시의 잉여건자재 실태와 건자재은행 도입방안	2015-02-16	유기영
재활용 선별장	서울시 공공 재활용 선별장 설치 및 운영개선방안	2006-02-17	유기영