

청년제작자 양성과정

'미남미녀 프로젝트' 운영 결과보고

직접 상품을 디자인, 제작하고 기획하는 새로운 방식을 시도하여 청년 제작자의 성공적인 취업과 창업을 지원함으로써 봉제 산업에 대한 사회적 인식을 개선

1. 사업목적

- 열악한 봉제 산업의 사회적 인식 개선을 위한 봉제인의 성공 신화 개척 창조 및 젊은 신규 인력 양성으로 봉제산업 활성화 도모
- 봉제 산업의 사회적 인식과 이미지 개선을 위한 청년제작자 양성 및 성공신화 창조
- 청년들의 창업 실패의 불안을 해소하기 위해 사업 아이디어를 구체화시켜주는 창업 보육 컨설팅 추진

2. 사업개요

- 교육목적: 패션디자인 기획부터 제작자의 교육을 통한 취창업 인력 양성
- 교육기간: 2016. 04. 05 ~ 6. 30 / 09. 01 ~ 11. 30(24주 과정)
- 참가대상: 패션제작, 브랜딩에 관심있거나 관련분야 취창업 준비중인 시민
- 자격요건: 만19세 ~ 만 40세 미만
- 모집인원: 목표(20명), 모집인원(30명:취업반 15명, 창업반 15명)
- 교육내용:
 - 디자인과 봉제 기술, 마케팅, 고객관리 등 종합교육 과정을 통한 종합 기능 인재 양성
 - 국내 패션기업과 연계를 통한 취·창업 추진
 - 취·창업 중심의 실무 교육 운영

3. 주요성과 및 실적

1. 추진실적

- 교육 및 취창업 현황

목표	수료인원	취·창업 현황		비고
		취업	창업	
20명	22명	4명	5명	취업4명, 창업5명

- 청년제작자 양성 교육 운영을 위한 MOU 체결

- 체결일시 : 2016. 08. 31 15:00~15:40

- 협약대상 : DIAF(LF패션디자인스쿨)

- 참석자 : 김OO 대표이사, 장OO 본부장, 재단관계자 등

- 체결내용 :

- 청년제작자 양성교육 프로그램 기획, 교육운영 및 연구사업
 - 실무중심의 패션봉제 교육 콘텐츠 개발 및 운영
 - 미남미녀 프로젝트 참가자 - DIAF 교류 및 네트워크 구축
 - 실험 실습 장비 및 시설등의 공동활용



4. 세부추진내용

1. 모집 및 선정

- 미남미녀 프로젝트 선발 결과

- 모집 접수 : 총 92명 접수

- 1차 서류합격 : 48명

- 2차 면접심사 일정 : 2016. 3. 30. (수) 10:00~13:00, DDP 2층 세미나실
- 2차 면접심사 대상 : 48명 대상
- 2차 심사위원 : 김oo 교수, 신oo 디자이너, 김oo 대표
- 최종선발 : 취업팀 15명/창업팀 15명, **총 30명 선발**

모집포스터	참가선발 심사	교육 OT
		

2. 추진일정 및 추진프로세스



3. 세부 교육내용

■ 상반기 교육 운영

- 교육기간: 2016. 04. 05 ~ 2016. 06. 30(주 2회/12주 교육 시행)
- 진행사항
 - 1) 참가자 모집 및 선발

- 선발인원: 30명
- 중도하차: 4명
- 취업인원: 2명
- 교육인원: 24명

2) 교육 내용

미남미녀 프로젝트 상반기 과정(강사: 신용균 디자이너)			
구분	화이트 프로젝트	컷팅프로젝트	2017 S/S 컬렉션
과정			
강사	- 신00 디자이너	- 신00 디자이너 - 성00, 송00, 이00, 김00	- 신00 디자이너 - 성00, 송00, 이00, 김00
내용	6개의 도시의 현 모습을 통해 다양한 해석을 흰색으로 표현하는 프로젝트	패턴 전문가의 멘토링을 통한 제작물 기획 및 실습	2017S/S를 자유주제로 의상 제작
사진			

■ 하반기 교육운영

- 교육기간: 2016. 09. 01 ~ 2016. 11. 30(주 2회/12주 교육 시행)
- 진행사항
 - 1) 참가인원: 24명
 - 수료인원 22명
 - 중도하차: 2명
 - 창업인원: 1명(예정자 8명)

2) 교육 내용

미남미녀 프로젝트 하반기 과정(교육운영: DIAF(LF 디자인스쿨))		
구분	실전프로젝트 과정	패션 머천다이징 과정
과정		
강사	- 한00 강사	- 윤00 강사
내용	- 트렌트 및 시장조사를 통한 샘플제작	- 분석을 통한 국내 패션시장 흐름파악 및 매출계획 작성

5 사업평가

□ 잘된 점

- 봉제산업의 재조명 및 활성화, 이미지 개선을 위한 지속적 홍보 시행

- 참가자들과의 소통을 통한 필요한 혜택 제공으로 교육생들의 성장성 기여 및 취,창업의 안정적 진입 기반 마련
- 직접 제작, 디자인, 기획 등 분야별 교육을 통해 참가자들이 타기관의 공모전 수상, 취 창업 등 성과 도출

□ 개선사항

- 현업 종사자와의 네트워킹, 멘토링 등 더욱 실효성 있는 지원 프로그램 개발로 참가자들을 위한 지속적인 지원 시스템 도입
- 창업에 필요한 브랜딩, 노무, 세무, 사업계획서 작성 등 교육내용 보완
- 참가자 성장 관리 및 교육 평가를 측정하고 관리할 수 있는 프로세스 도입

6 향후계획

□ 2017 청년제작자 양성과정 '미남미녀 프로젝트' 2기 운영

- 직접 상품을 디자인, 제작하고 기획하는 새로운 방식을 시도하여 청년 제작자의 성공적인 취업과 창업을 지원함으로써 봉제산업 재조명 및 활성화
- 창업을 통해 직접 제품 개발 및 유통을 직접 경험 할 수 있는 프로젝트 추진

□ 미남미녀 프로젝트 1기 취,창업 지원 및 유기적 현황 업데이트

- 각종 패션 판매행사 협업, 제작품 전시 활동, 패션기업과의 협의를 통한 수료생 구직 활동 및 창업활동 지원 추진
- 조합설립 및 창업 희망자 인큐베이팅 시설 지원을 통한 청년 창업활성화에 기여