

“ 청탁 NO, 청렴 YES ”

2018SS 트레이드쇼, '제너레이션넥스트 서울'참가브랜드 심사 기준 수립 및 심사 계획(안)

2017. 7. 7.

문서번호	패션워크팀-1167	선임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.07.10.	07/07	07/10	07/10	07/10	전결07/10	
공개여부	공개	옥지선	김윤희	김윤희	유석윤	代유석윤	
방침번호	대표이사방침 제2755호	협 조					

추진근거	- 2017 트레이드쇼 '제너레이션넥스트서울' 사업계획(대표이사방침 37호, 2017.1.6) - 2018SS 트레이드쇼 '제너레이션넥스트 서울' 참가브랜드 모집공고 계획(패션워크팀-890, 2017.5.29.)
------	---

서울디자인재단 (디자인경영팀)

2018SS 트레이드쇼, '제너레이션넥스트 서울' 참가브랜드 심사 기준 수립 및 심사 계획(안)

『2018SS 트레이드쇼, '제너레이션넥스트 서울』의 참가 브랜드 심사 기준을 명확히 수립하고 심사하여 트레이드쇼를 성공적으로 개최하고자 함.

1. 개요

■ 사업개요

- 사업명 : 2018SS 트레이드쇼, '제너레이션넥스트 서울'
- 일정 : 2017.10.17(화) ~ 10.21(토), 5일간
- 장소 : 서울 DDP
- 주최/주관 : 서울디자인재단

■ 행사구성

- 패션 트레이드쇼 : 패션수주회, 상담 부스 운영 (B2B)
 - 참가 브랜드 : 부스 100개 내외의 개별 쇼룸형태로 구성, 운영
 - 2018SS 서울패션위크 '제너레이션넥스트(GN)' 선발 브랜드 (약 20개)
 - 2018SS 서울패션위크 '서울컬렉션' 선발 브랜드 중 신청 브랜드
 - 일반 참가브랜드 : 디자이너가 대표이거나 공동대표인 경우
 - 기업브랜드 : 일반 참가브랜드 기준에 해당하지 않는 사업자
 - 그룹부스 : 쇼룸형태의 공동부스

- 패션쇼
 - 참가 브랜드 :
 - 2018SS서울패션위크 '제너레이션넥스트(GN)' 선발 브랜드
 - 패션 트레이드쇼 참가 브랜드 중 패션쇼 참여를 신청한 브랜드
 - 재단의 기타 패션 사업에 의해 선정된 브랜드 : 창작스튜디오 브랜드 중 2개, 서바이벌K 최종 상위 3개 브랜드

■ 모집 및 심사개요

- 모집 및 접수기간 : 2017. 6. 7(수) ~ 2017. 6. 30(금) / 24일간
- 심사기간 : 2017. 7. 3(월) ~ 7. 19(수) (정량 및 정성)
- 심사선정 : 일반브랜드 100개 내외 (접수미달로 접수 브랜드 대상으로 선정) 및 창작스튜디오 브랜드 13개 내외
- ※ 출품작이 행사기준에 부합하지 않을 경우 선정 브랜드 수 변경 가능
- ※ 접수 미달로 인해 추후 신청 및 접수 가능하도록 하며, 추후 신청 및 접수하는 브랜드의 참가자격 완화여부 및 심사방법에 대하여는 추후 확정하는 것으로 함.

2. 심사 기준 및 계획

■ 접수 결과

구분	브랜드 수	비 고
일반브랜드	48개	
창작스튜디오	13개	
2018SS 서울컬렉션	-	서울패션위크 참가브랜드는 현재 접수 중으로 추후 확정
2018SS 제너레이션넥스트	20개(예정)	
기타 스페셜 부스	미정	르돔(6~10개) 협의 중
기업 부스	미정	네이버 스타일 윈도우 협의 중

■ 심사 대상

구분	브랜드 수	심사대상여부	비 고
일반브랜드	48개	대 상	
창작스튜디오	13개	대 상	
2018SS 서울컬렉션	-	비대상	무심사 선정
2018SS 제너레이션넥스트	20개	비대상	무심사 선정
기타 스페셜 부스	미정	비대상	
기업 부스	미정	비대상	

■ 일부 브랜드의 무심사 선정 사유

□ 2018SS 서울컬렉션 및 제너레이션넥스트

서울패션위크 선정시 심사를 거치며 참가자격을 인정받았으므로 중복심사 배제. 단, 현재 18SS 서울컬렉션 브랜드가 확정되지 않았으므로, 현재 트레이드쇼를 신청한 모든 브랜드는 심사 대상으로 함.

추후 18SS서울컬렉션 확정 브랜드가 트레이드쇼 참여신청시 수용가능한 범위 내에서 무심사로 선정함.(남는 부스 기준으로 선착순)

□ 창작스튜디오 디자이너 선정을 창작스튜디오 자체적으로 심사하지 않는 사유

창작스튜디오 자체 심사시, 심사위원 선정 및 심사 진행 등 행정 및 비용에 낭비적인 요소가 있으므로, 트레이드쇼 심사시 함께 심사를 진행 함.

□ 기타 스페셜 부스 및 기업 부스

스페셜 부스의 경우, 자체적으로 심사를 거친 경우이므로 비대상. 기업부스의 경우 이미 검증이 된 경우로 간주 함. (기업부스는 참가비 1,000만원/부스당)

■ 심사 기준

구분	정량평가		정성평가	
	일 반	- 매출실적 (10) - 수출실적 (10)	20%	- 해외 시장에 맞는 글로벌 경쟁력 - 업체의 성장가능성 또는 상품의 창의성과 심미성 등
창작스튜디오	-	-	- 해외 시장에 맞는 글로벌 경쟁력 - 업체의 성장가능성 또는 상품의 창의성과 심미성 등	100%
2018SS 서울컬렉션	심사 비대상			
2018SS 제너레이션 넥스트	심사 비대상			

■ 심사 세부 사항

1) 정량적(객관적) 평가

- 심사대상 : 일반 참가브랜드
- 심사방법 : 매출실적, 수출실적을 합산하여 점수 산정
- 심사자료

구분	증빙서류
매출실적	부가가치세 과세표준증명 ('16.1~'16.12)
수출실적	수출실적증명원 ('16.5~'17.04) ※ 수출실적증명원을 적격 증빙으로 하나, 입금증 및 인보이스 동시 첨부시에도 실적으로 인정함.

□ 심사기준

- 매출실적

세부기준	배 점
상위 5% 이상	10점
상위 5%~80%	10점 만점에서 5%단위로 0.5점씩 감점
하위 20%미만	2.5점

- 수출실적

세부기준	배 점
해외 수출 실적 2억원 이상	10점
해외 수출 실적 1억원 이상	7.5점
해외 수출 실적 5천만원 이상	5점
해외 수출 실적 1천만원 이상	2.5점
해외 수출 실적 1천만원 미만	1점

2) 정성적(주관적) 평가

- 심사대상 : 일반 참가브랜드, 창작스튜디오 브랜드
- 심사일시 : 2017. 7. 3(월) ~ 7. 19(수)
- 심사방법
 - 심사위원 : 국내외 패션전문가 7인 이내 (총감독 포함)
 - 심사장소 : 온라인 심사
 - 심사방법 : 정성적 평가, 아래 배점표 참조
- 심사기준

심사항목	배 점		고 려 사 항
	일반	창스	
정성적 평가	20	25	창의성
	20	25	심미성
	20	25	글로벌 경쟁력
	20	25	성장가능성
합 계	80	100	

■ 평가위원 운영 및 구성

: 기업 및 유통, 언론(매거진, 홍보, 전문지), 전문기관 등

분야	계	A. 기업/유통	B. 언론	C. 전문기관	기 타
선정수	7	2	2	2	총감독 1인
예비명부	33	8	13	12	

- 3개 분야 전문가로 구성된 심사위원 풀로 명부작성 (총 33명)
 - ※ 심사위원 명단은 붙임문서 참조
- 평가위원회 선임 기준
 - 평가의 공정성 확보를 위해 총감독을 제외한 전원 외부위원으로 구성
 - 사업의 전문성을 고려한 전문가 선정
- 분야별로 선정인원이 미달하게 선정되면 타분야에서 추가 선정가능
 - ※ 평가위원 명단은 참여 디자이너 최종선발 후 홈페이지 게시

■ 최종선발

- 정량적 평가점수 + 정성적 평가점수 합산하여 선발
 - 신청인원이 모집인원에 미달되었으나, 평가결과에 따라 선정되지 못하는 브랜드가 있을 수 있음.
- 정성적 평가방법은 평가위원회 심사위원들의 의견에 따라 방법은 변경될 수 있음 (의결서 작성)
 - ※ 동점자 발생시 정성적 평가 점수 우선

3. 향후 추진 일정

- 심사기간(정성, 정량) : 2017. 7. 3(월) ~ 7. 19(수)
- 결과 발표 : 2017. 7. 20.(목) (예정)
- 참가비 납부 : 2017. 7. 21.(금) ~8. 7(월)
- 참가자 확정 : 2017. 8. 8.(화)
- 부스매핑 : 2017. 8월말
- ※ 추진과정 중 일정은 변동될 수 있음

4. 소요 예산

- 소요예산 : 일금 일백팔십만원정 (₩1,800,000)

단위사업	세부사업	편성목	산출내역	소요예산
트레이드쇼 개최	트레이드쇼 기획 및 운영	행사홍보비	국내심사위원비 150,000원 x 6명 (사전심사수당)	1,800,000
			국내심사위원비 150,000원 x 6명 x 1일 (심사수당)	
합 계				1,800,000

- 붙 임 : 1. 2017 트레이드쇼 '제너레이션넥스트서울' 사업계획 1부.
 2. 2018SS 트레이드쇼 '제너레이션넥스트서울' 참가 패션브랜드 모집 1부
 3. 트레이드쇼 심사위원 POOL 1부. 끝